

Nueva normalidad y desarrollo sostenible



Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Adriana Rocha Rodríguez
Mirna Yasmin Pacheco Cocom
Stephanie Bolan Sorchini
Armando Alberto León López



NUEVA NORMALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez

Adriana Rocha Rodríguez

Stephanie Bolan Sorchini

Mirna Yasmin Pacheco Cocom

Armando Alberto León López

Coordinadores

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Rectora: Ma. Lilia Cedillo Ramírez
Secretario General: José Manuel Alonso Orozco
Vicerrector de Extensión y Difusión de la Cultura: José Carlos Bernal
Dirección General de Publicaciones: Luis Antonio Lucio Venegas

Primera edición: 2023
ISBN: 978-607-525-997-0

DR © Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
4 Sur 104, Col. Centro Histórico, Puebla, Pue. CP 72000
Teléfono: 222 229 55 00
www.buap.mx

DR© Dirección General de Publicaciones
2 Norte 1404, Centro Histórico, Puebla, Pue., CP 72000
Tels.: 01 (222) 246 85 59 y 01 (222) 229 55 00, ext. 5768
libros.dgp@correo.buap.mx
www.publicaciones.buap.mx

Diseño de portada: Francisco González Bernal

Hecho en México
Made in Mexico

COMITÉ DICTAMINADOR

Dr. Rafael Hernández Espinoza
Universidad Autónoma del Estado de México, Campus Texcoco

Dr. Víctor Vladimir Sánchez Mendoza
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Chetumal-Bahía

Dr. Rafael Fernando Sánchez Barreto
Universidad Autónoma del Estado de México

Mtra. Celina Esmeralda Hernández Aguilar
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Chetumal-Bahía

Dr. Tomás Cuevas Contreras
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Mtra. Diana Elizabeth González Dávila
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Mtra. Alma Ivonne Marín Marín
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Playa del Carmen

Dr. Leonardo Nava Jiménez
National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism

Mtra. Elvia Guadalupe Pat Can
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Chetumal-Bahía

Dra. Cruz López Contreras
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Cozumel

Mtro. Alejandro Delgado Cruz
Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Raúl Gómez Vázquez
Universidad Intercultural del Estado de Puebla

Dra. Aralí Larios Calderón
Universidad Tecnológica de la Riviera Maya

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Sustentabilidad y COVID-19: Los nuevos retos del siglo XXI.....9

PRIMERA PARTE. REPRESENTACIONES SOCIALES, ALTERNATIVAS Y NUEVA

NORMALIDAD.....18

Turismo rural y ecoturismo: alternativas de cara a la nueva normalidad19

Representaciones sociales mexicanas de la nueva normalidad pos-COVID-1932

El cooperativismo como herramienta solidaria del turismo comunitario en sierra gorda, Querétaro. Beneficios y una gran oportunidad ante el COVID-1947

Continuidad de los cercamientos comunitarios mediante el turismo durante la pandemia de COVID-19 en Puerto Morelos, Quintana Roo, México58

SEGUNDA PARTE. NUEVOS DESAFÍOS Y PROSPECTIVAS DEL TURISMO

.....68

Turismo y nueva normalidad en Holbox, Quintana Roo.....70

El papel de las TIC en el contexto del turismo rural y el COVID-19. Experiencias en el centro de México.....82

Prospectiva de la reactivación turística en la era post COVID-19.....94

La nueva normalidad turística de Bacalar pueblo mágico en el marco del COVID-19.....109

La caída de los gigantes. Vulnerabilidad económica del turismo madrileño tras la pandemia.....119

TERCERA PARTE. EDUCACIÓN Y AJUSTE A LA NUEVA

NORMALIDAD.....130

Cierres y transiciones: el impacto de la pandemia en los procesos académicos a nivel universitario en la frontera sur de Estados Unidos.....131

Migración y adaptación a la educación virtual por parte de profesores de ciencias de la salud de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, debido a la pandemia por COVID-19.....141

Detrás de cámaras en los ambientes educativos virtuales: realidades no contadas en escenarios mexicanos.....154

PRESENTACIÓN

Sustentabilidad y COVID-19: Los nuevos retos del siglo XXI

Durante las cuatro décadas en las que el neoliberalismo se ha mantenido como la política de acumulación y de dominio de clase hegemónica – a pesar de que éste se encuentra en un irrefutable estado de crisis – ha sido cada vez más complicado que el documento *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, logre consolidar escenarios claros de recuperación económica, protección ambiental y de florecimiento humano. A contrapelo, el propio desarrollo del capitalismo contemporáneo se ha distinguido por la generación y agudización de una serie de problemas y asimetrías que, con la vuelta del siglo XX al XXI, ya auguraban la urgencia de revisar y replantear las estrategias y objetivos que los países llevaban a cabo para buscar salir adelante del escenario de crisis material, ambiental y civilizatoria que se produjese a lo largo del propio proceso de realización y profundización del mercado mundial.

En este sentido, los discursos e imaginarios hegemónicos de la sustentabilidad presentes en la *Agenda 2030* y en los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), han encontrado un contexto histórico que les complica traducirse en avances considerables en cada una de las áreas en las que pretende crear incidencia. Por ejemplo, la propia crisis del neoliberalismo y, aún más, la crisis económica que estalló en 2007 y que sigue vigente en 2022, ha vuelto complicado reducir la masa global de pobres a nivel global. Por ejemplo, estadísticas oficiales mencionan que la pobreza en México ha alcanzado el 56.7% de la población (casi 74 millones de personas), lo cual podría alcanzar cifras más preocupantes si se sumaran las consecuencias económicas que ha traído consigo la pandemia de la COVID-19 para la población mexicana, sobre todo, para sectores más vulnerables como los jóvenes o personas de origen indígena o afrodescendiente. Además, se tiene que reconocer el límite presente en el planteamiento de este ODS respecto a que no se reconoce el carácter estructural que tiene la pobreza como expresión económica de la ley general de acumulación capital, cuya realización efectiva se traduce en producir miseria para la mayor parte de la población, mientras que para un sector cada vez más reducido se crea una acumulación creciente de ganancias.

Una situación similar es la que se vive respecto al ODS 2 “Hambre cero”; aunque se busca producir las condiciones de seguridad alimentaria y altos niveles de nutrición mediante la promoción de una agricultura sustentable, en realidad, la oferta de alimentos que hoy día son producidos

por la gran industria capitalista y las empresas agroindustriales, distan mucho de ser el factor que posibilite el acceso a alimentos que, en sí mismos, representen un valor de uso positivo para la población. A contrapelo, las toneladas de alimentos que hoy día son producidos y que desbordan los canales de distribución, comercialización y consumo, se distinguen, en primer lugar, por ser alimentos repletos de sustancias químicas de alta toxicidad y que, por lo tanto, contienen aditivos, disruptores hormonales, colorantes, saborizantes y conservadores que los vuelven un factor de incidencia de enfermedades crónico degenerativas.

Los datos para la sociedad mexicana cuantifican que el 28% de la población (36.4 millones de personas) no cuentan con acceso a una alimentación suficiente tanto en cantidad como en calidad. De allí que en México se produzca un escenario polarizado en lo que respecta a la nutrición de la población; por un lado, existen millones de personas sin acceso a alimentos y, por otro lado, los niveles de sobrepeso u obesidad ocasionada por la ingesta de alimentos hipercalóricos alcanzan niveles epidemiológicos preocupantes, en tanto que el 74% de la población adulta padece algún tipo de desorden metabólico relacionado con estas dos patologías.

El ODS número 3 “Salud y Bienestar” quizá ha sido el que muestra de forma más fehaciente su caducidad histórica, en tanto que éste se enfoca a procurar generar condiciones que garanticen la vida sana y el bienestar de la población. La actual degradación de la salud y el golpeteo constante al sistema inmunológico de las comunidades urbanas y rurales por los procesos de urbanización e industrialización, así como por el sistema alimentario que caracteriza a estos espacios, ha complejizado el cuadro epidemiológico de la población. A pesar de los esfuerzos del actual gobierno federal encabezado por Andrés Manuel López Obrador (2018-2024) por brindar cobertura de los servicios de salud a toda la población mexicana, la realidad adyacente en la que viven las familias mexicanas se caracteriza porque éstas siguen costeanado de forma directa la mayor parte de las consultas y tratamientos médicos. Además, el número de enfermedades crónicas degenerativas y enfermedades clasificadas como “raras” se ha disparado en las últimas décadas, lo cual agudiza la crisis de la salud por la que atraviesan millones de mexicanos.

El ODS 4 dedicado a la “Educación de calidad” fue diseñado para generar espacios y procesos educativos definidos por la inclusión, la equidad y la calidad, así como para promover dinámicas de acceso universal a la educación. Sin embargo, en países como México estas buenas intenciones no terminan por concretarse, en tanto que alrededor de 3 millones de jóvenes entre 15 y 17 años no logran acceder a la educación de nivel medio superior, lo cual se acompaña del hecho que casi el 70% de la población mexicana tiene un nivel de educación básico (primaria o secundaria). A esta situación, se le ha sumado la escasa e insuficiente inversión real que en el país se hace para el desarrollo científico y tecnológico tanto por el Estado mexicano, así como por el sector privado.

En lo que respecta al quinto ODS orientado a la igualdad entre los géneros e impulsar espacios y dinámicas de empoderamiento de las mujeres y las niñas, la realidad que se vive en contextos de países como México, dista de la realidadedulcorada que se planeta en las estrategias de la *Agenda 2030*. La brecha de género aún forma parte de la realidad en entidades como Zacatecas, Tabasco, Sonora, Coahuila y la Ciudad de México. Además, se debe de considerar la tendencia creciente de proletarización de la fuerza de trabajo femenina, a quienes se les pagan salarios más bajos que a los hombres, así como se les contrata con menos prestaciones y en ambientes laborales de mayor vulnerabilidad e informalidad.

El ODS número 6 se dedica a buscar construir una gestión sostenible del agua y sanear los recursos hídricos para que pueda estar disponible en relación a las necesidades hídricas de la población. Al igual que el resto de objetivos de la *Agenda*, este presenta una serie de metas que no reflejan el colapso hídrico de cuerpos superficiales y subterráneos de agua, sobre todo, en países como México en donde existe una crisis en la disponibilidad y calidad del vital líquido, en tanto que la totalidad de los acuíferos del territorio se encuentran sobreexplotados, además de que los ríos, mares, lagos, manantiales y otros cuerpos de agua que representaban la riqueza hídrica mexicana, han sido objeto de procesos y dinámicas de despojo y contaminación intensiva, aún más, en el auge y decadencia de la avasallante realidad política de acumulación de capital de corte neoliberal.

La meta que se ha planteado el ODS 7 dedicado a garantizar el acceso a fuentes de energía sustentable guarda, también, una dimensión real que dista mucho de las buenas intenciones y, sobre todo, de la perspectiva globalista presente en el discurso liberal que propone. En primer lugar, se debe de realizar una revisión crítica de las llamadas energías “limpias” en tanto que la tecnología con la cual se ésta produce se sustenta en prácticas extractivistas de alto impacto ecológico en términos del consumo de materiales y de recursos hídricos, así como de sobreexplotación de la fuerza de trabajo; aun cuando –paradójicamente– su uso tenga una huella de carbono relativamente menor que aquellas tecnologías en la que se requiere la quema intensiva de combustibles de origen fósil. En segundo lugar, se debe de observar que en países como México existe una alta dependencia económica al uso de petróleo como recurso energético y material; de allí que sea un problema en términos de la soberanía nacional el tener que redirigir la planta industrial mexicana hacia el uso y correlativa dependencia tecnológica que se tendría para adoptar técnicas “sustentables” de generación, transmisión y distribución de energía.

Conforme la numeración de los ODS prosigue, se puede observar cómo y en qué sentido se corrobora su falta de vigencia y articulación con los problemas de contexto generados por el propio desarrollo del capitalismo contemporáneo. Así que, si se observa que el ODS número 8 busca crear las condiciones de trabajo decente y crecimiento económico, no es complicado dar cuenta que, más allá de las buenas intenciones que la *Agenda 2030* se propone, no se tiene un diagnóstico real acerca de la

sobreexplotación de la fuerza de trabajo que se vive, sobre todo, en las economías del Sur Global. En México, por ejemplo, son altamente preocupantes los niveles de precarización de las condiciones de trabajo tanto en términos del salario real de las familias mexicanas, así como la creciente pérdida de derechos laborales que durante el neoliberalismo se llevó a cabo a partir de la modificación en el régimen de ahorro para el retiro en favor de empresas aseguradoras, la falta de prestaciones como seguridad social, vacaciones o reparto de utilidades. Sin mencionar que, hasta 2020, el *outsourcing* había representado una condición de sobreexplotación de la fuerza de trabajo mexicana.

El noveno ODS muestra una falta de congruencia respecto al desarrollo actual de las infraestructuras que caracterizan los procesos de industrialización e innovación tecnológica en el capitalismo contemporáneo. La conformación de corredores industriales se ha caracterizado, aún más durante el neoliberalismo, por generar espacios de alta vulnerabilidad ambiental y por impulsar una redefinición de los cuadros epidemiológicos de las comunidades donde se emplazan empresas cuya actividad gran industrial complejiza, complica y agudiza la prevalencia de enfermedades infecto-contagiosas y crónico degenerativas. De allí que, en economías como la mexicana, se tengan zonas en las que el desarrollo industrial tiende a la construcción de centrales multimodales en las que predomina la falta de una regulación ambiental, sanitaria y laboral que termina por producir escenarios de desigualdad, injusticia y crisis socioambiental.

El ODS número 10 ha sido definido con el objetivo de reducir la brecha de desigualdad entre los países. Sin embargo, esta meta no contempla ni las condiciones estructurales y legaliforme de la propia acumulación de capital, ni las dinámicas específicas que toman las relaciones de poder por parte de las economías desarrolladas respecto a los países que buscan posicionarse económica y geopolíticamente a nivel global. De allí que, en México, sea el 1% de la población la que controle más del 25% de la riqueza que se produce en el país o que sea un mexicano (Carlos Slim) el que compita entre los primeros lugares de hombres más ricos del mundo, mientras que más del 60% de la población mexicana vive en condiciones de pobreza.

Las ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles son considerados como centro del ODS número 11. Más allá de las políticas públicas que buscan definir una agenda verde al interior de las ciudades, los procesos de urbanización y las dinámicas de especulación inmobiliaria han representado un factor de reconfiguración de los territorios en los que se construyen unidades habitacionales, edificios, carreteras, rellenos sanitarios, *malls*, casinos, hoteles, gasolineras y toda una infraestructura que escapa de toda lógica de sustentabilidad. Desde esta urbanización voraz y galopante del mundo, los ODS no contemplan la devastación ambiental, degradación social y gentrificación que corre de forma paralela a la construcción actual de ciudades.

En el ODS número 12, la *Agenda 2030* define las metas que se requieren cumplir en función de alcanzar un consumo y una producción sostenible como característica del desarrollo del capitalismo contemporáneo. Este objetivo no considera, en primer lugar, que tanto la producción como el consumo actual de *commodities* parte de un alto consumo de materiales, recursos naturales y energía; además que, en segundo lugar, las mercancías que se consumen y producen actualmente no sólo se hacen de forma masiva sino que se sustentan en un sistema de valores de uso cuya especificidad está en ser nocivas para con el medio ambiente y la salud física, emocional y psicológica de las personas. En este sentido, este ODS no contempla la singularidad histórico particular que tiene hoy en día la oferta y demanda de bienes a lo largo y ancho del mercado mundial; de allí que todo proceso de producción, circulación, distribución y consumo de mercancías tenga por distinción una adyacente insustentabilidad tanto ambiental como social.

La propia materialidad de los valores de uso, así como de la técnica capitalista que caracteriza el desarrollo de las fuerzas productivas del capital en la sociedad burguesa contemporánea, ha tenido como resultado la configuración de condiciones que vuelven complicado y cada vez más complejo el poder avanzar en el cumplimiento de los ODS dedicados a reconfigurar las dinámicas de alto impacto ambiental, sanitario y social que determinan el decurso histórico de la vuelta del siglo XX al XXI. De allí que el ODS número 13 referente a la adaptación y mitigación del cambio climático no lo logre dar cuenta del alto grado de riesgo que representa la crisis en la que se encuentran las determinaciones climáticas de la temperatura media de la Tierra; por lo tanto, más allá de los escenarios que el Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) ha diseñado para tratar de alertar sobre las implicancias que tendría el sobrecalentamiento planetario, se debe de dejar de unilateralizar la crisis climática al reconocer solamente la elevación atípica de la temperatura media de la Tierra, en tanto que existen zonas del Planeta en las que, de forma nunca antes vista, se han registrado temperaturas extremas por debajo de los 0° C.

En un sentido similar, es nodal dejar de reducir a la crisis ambiental global que la actual civilización burguesa trae a costas sola y exclusivamente a su dimensión climática, pues la totalidad del metabolismo natural se ha puesto en una situación que tiende vertiginosamente hacia el colapso socioecológico. Así, aún tanto la vida submarina y la vida de los ecosistemas terrestres, han sido tomados como objetivos particulares de la *Agenda 2030* (ODS 14 y ODS 15, respectivamente).

Sin embargo, al igual que las otras metas para lograr generar un desarrollo sostenible del capitalismo, el diagnóstico ambiental del cual se parte en dichos objetivos particulares, no logra retratar la gravedad que tiene, por ejemplo, la alta contaminación de los mares ya sea con residuos sólidos, sustancias químicas de alta toxicidad o aguas residuales que tanto la industria como los sistemas de ciudades excretan directamente sobre el océano sin ningún tipo de tratamiento. De igual forma, tampoco se

consideran las implicancias ambientales que ha traído consigo el crecimiento salvaje del turismo de playa y de actividades de pesca industrial y clandestina que terminan por generar escenarios de preocupantes riesgos y vulnerabilidades.

Esta situación, como se ha entendido, no es exclusiva de los mares y océanos, sino que los ecosistemas terrestres están, también, en un contexto de degradación. Lo específico de este proceso es la desertificación intensiva y la acelerada pérdida de biodiversidad tanto por los procesos de urbanización e industrialización de los territorios, así como por las implicancias biológicas y gran incertidumbre que ha generado la investigación y aplicación irresponsable de organismos genéticamente modificados. Lo cual ha puesto en riesgo tanto la conservación de especies endémicas, así como la pérdida de saberes ancestrales referentes al cuidado del equilibrio socioambiental.

Los ODS recién revisados presentan una serie de dificultades prácticas y de contexto para avanzar en la construcción de un equilibrio en lo referente a las complejas interacciones de los elementos naturales de la civilización actual. En este mismo sentido, tanto el ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas” y el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos” muestran también su caducidad histórica y, por lo tanto, su incapacidad para enfrentar las consecuencias socioambientales que ha traído consigo el neoliberalismo, en tanto que esta política de acumulación de capital y de dominio de clase se ha convertido en un “bosque de espinas” que profundiza la larga noche del capitalismo en relación a un florecimiento humano y justicia ambiental tanto en espacios urbanos como rurales.

Derivado de todo lo anterior podemos observar que la *Agenda 2030* y los ODS, aunque se proponen como una vía para la transformación sustentable del desarrollo capitalista, en realidad terminan por ser una banalización de la gravedad de la referida crisis material, natural y procreativa por la que atraviesa la humanidad en los albores del siglo XXI. Así las cosas, se tiene que reconocer que, derivado de este desarrollo sostenible postulado desde la hegemonía norteamericana y el predominio global de un neoliberalismo en decadencia, se establecen ciertas relaciones económicas y políticas de subordinación y pérdida de autogestión soberana de aquellos países que quieran desarrollarse bajo otras estrategias de equilibrio socioambiental.

Ha resultado bastante curioso que son precisamente aquellas naciones que no se han plegado a la urdimbre de propuestas y políticas de los discursos hegemónicos y globalistas presentes en los ODS, los que terminan por ser señalados como los responsables de la crisis ambiental y social por la que atraviesa todo el mercado mundial capitalista. En este sentido, estos países que buscan seguir una pauta soberana de desarrollo son a los que se les pide reducir sus patrones de producción y de consumo tanto de energéticos –en su mayoría de origen fósil– como de materiales y recursos naturales.

Dicha situación ocurre aun cuando la mayor parte de la población que habita en estas naciones no cuenta con las condiciones objetivas para

ver satisfechas sus necesidades humanas. ¿O será acaso que el llamado a un desarrollo sostenible por parte de la *Agenda 2030* implica homologar las disparidades sociopolíticas y socioeconómicas que el propio desarrollo del capitalismo produce? Es decir, ¿las naciones con alta concentración y acumulación de capital serán las primeras en reducir su huella ecológica y en impulsar una reconstitución del tejido social en función de los derechos laborales, económicos y humanos de su población?

Por todo lo anterior, es crucial salirse de panaceas conceptuales y de comodines teóricos que repitan, cual merolico, la serie de pseudoconceptos y propósitos vacíos e inoperantes que sustentan la actual *Agenda 2030* y sus ODS. Hoy más que nunca se vuelve necesario acatar la responsabilidad histórica que las y los investigadores tenemos para sacar el tema de la sustentabilidad del anquilosamiento en el que su discusión académica y aplicación normativa ha derivado. Desde este nuevo mirador epistémico y con base en los fundamentos de pensamiento crítico entorno a lo que sería un imaginario transhegemónico de la sustentabilidad, se debe generar un acendramiento epistemológico, teórico-conceptual y metodológico que permita establecer debates, medidas vinculantes y estrategias de acción a diversa escala que promuevan la justicia socioambiental y la concomitante protección de los derechos humanos de las comunidades urbanas, rurales y de los pueblos originarios.

Dicha tarea pasa, también, por señalar en su especificidad quiénes son los verdaderos responsables de generar el actual contexto de degradación socioambiental y crisis material de nuestro tiempo. Además, de que dicha identificación ha de caer dentro de su consideración legal para que, quien resulte sentenciado, tenga la obligatoriedad de reparar el daño.

Este debate y discusión crítica con los imaginarios hegemónicos de la sustentabilidad pasa por reconocer que la conquista histórica de un desarrollo sustentable – aún dentro de los límites epocales del modo de producción capitalista – es un proceso de larga duración en el que se deben de generar mecanismos de transición y transformación de los patrones de producción y consumo. Lo cual posibilitará crear escenarios más equitativos, incluyentes, justos y resilientes; por lo tanto, para que la sustentabilidad pueda terminar de definirse y caracterizarse como un discurso contrahegemónico y antiglobalista, se debe transformar como un espacio plural en el que converjan diversas acciones y visiones y se tomen consensos para lograr crear estrategias y condiciones de posibilidad reales y factibles para un desarrollo sustentable de la humanidad.

Las aguas pantanosas en las que nos ha sumergido la boyante sociedad burguesa en plena vuelta de siglo, se tornan aún más sinuosas debido a la emergencia socioambiental que se ha configurado en diversos espacios de la reproducción social y natural de la humanidad. Esta crisis material, natural y social que permea cada uno de los espacios de la vida cotidiana, ha producido un contexto general de degradación civilizatoria y ambiental. De allí que, la actual pandemia generada por la COVID-19 vuelva patente la complicación del perfil epidemiológico de la humanidad a consecuencia de los procesos de mutagénesis derivados de la alta

concentración de sustancias contaminantes en el ambiente, así como de una intensa depresión en el sistema inmunológico de las personas ocasionada por la ingesta de alimentos procesados y quimicalizados.

La incertidumbre, riesgo y vulnerabilidad multidimensional que abre el escenario recién descrito inaugura nuevas áreas de oportunidad para que la Academia desarrolle importantes investigaciones que, en primer lugar, ofrezcan una respuesta científica a las preguntas que se han creado a la luz de las implicancias económicas, ambientales y sociales que produjese la mundialización del COVID-19. En segundo lugar, estos estudios tienen que lograr salir de los límites de las Universidades y de los Centros de Investigación para alcanzar un alto grado de incidencia en atención a los problemas de contexto que la actual pandemia produjese o agudizarse.

Todo lo anterior implica un urgente cambio de paradigma en referencia al desarrollo sostenible, el cual necesariamente tiene que ser marcado por un sentido transhegemónico que rompa con el centro que ha tenido la caterva de propuestas y políticas emanadas de la *Agenda 2030* y los ODS. Por lo tanto, es bastante sensible la necesidad de generar espacios de trabajo colaborativo para que a nivel teórico como práctico se lleve a cabo una profundización en los albores del conocimiento científico y en la generación de incidencia social e impacto en los tomadores de decisiones. Esto pasa por el desarrollo de competencias, habilidades y talentos que, desde la interdisciplina y el pensamiento complejo, puedan robustecer los caminos y perspectivas para una construcción de alternativas, económicas, políticas y sociales que buscan superar el *impasse* sociohistórico en el que el propio capitalismo de corte neoliberal ha puesto a buena parte de la población mundial

Bajo este contexto, el libro *Nueva normalidad y desarrollo sostenible* coordinado por Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez, Adriana Rocha Rodríguez, Stephanie Bolan Sorchini, Mirna Yasmin Pacheco Cocom y Armando Alberto León López representa un lugar estratégico para pensar el horizonte ante el que se encuentran las investigaciones sobre sustentabilidad en relación a lo que se ha denominado como la “nueva normalidad”, entendiéndola en el sentido crítico antes mencionado. Bajo la centralidad de esta obra, cabe mencionar que cada uno de los capítulos que contiene, siguen el mismo propósito de presentar panorámicas y discursos científicos que, desde un enfoque transdisciplinario, acerca de las prospectivas y alternativas que la sociedad contemporánea ha de seguir.

El libro aquí prologado está dividido por tres secciones y un total de doce capítulos. En su totalidad representa un referente obligado para pensar el tema de la sustentabilidad a partir de la serie de escenarios e incertidumbres que ha creado la coyuntura histórica de la pandemia por COVID-19.

El argumento del libro parte de la exploración de las representaciones sociales para abordar precisamente, la nueva normalidad que ha inaugurado el COVID-19. Así, desde la perspectiva del turismo

rural, el cooperativismo y lo comunitario, los capítulos que integran la primera parte del libro ofrecen al lector una interesante argumentación tanto del diagnóstico, así como de las alternativas que se develan ante la actual coyuntura.

Por otro lado, en una segunda sección del libro, se exploran la serie de desafíos y prospectivas que para el sector del turismo se presentan al tener que adaptarse a la serie de cambios económicos y sociales derivados del contexto de pandemia que, desafortunadamente, sigue vigente. En este sentido, a través del abordaje de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), del análisis de las dinámicas del transporte aéreo, y de la necesidad de reactivar la economía en puntos turísticos tanto de México como del extranjero, el libro avanza con su objetivo de buscar ser un referente obligado para los estudios sobre la sustentabilidad en tiempos de postpandemia.

Finalmente, este libro desarrolla la serie de ajustes que, a nivel de la educación, se presenta como una temática crucial tanto al inicio como en el propio desarrollo y virtual superación del atolladero histórico inaugurado por la mundialización del coronavirus SARS-CoV-2. Abordando la serie de impactos que la pandemia ha traído en los procesos académicos de las universidades tanto en el contexto nacional como estadounidense, así como al realizar una revisión crítica de los procesos formativos de tipo virtual en contextos de migración, el presente libro cierra con una argumentación que sin duda le coloca como una fuente de información académica toral para los estudios que se desarrollen en torno a la sustentabilidad y la COVID-19.

En síntesis, el trabajo que aquí se prologa destaca por el esfuerzo que realiza para investigar determinaciones fundamentales para pensar la sustentabilidad en el contexto de la llamada “nueva normalidad”, recurriendo a una perspectiva transdisciplinaria y valiéndose de una amplia y actualizada bibliografía, que privilegia estudios de frontera, los cuáles revisten, en una investigación de esta naturaleza, mayor confiabilidad. Se trata, pues, de un libro que constituye una contribución valiosa al conocimiento del proceso que estamos viviendo y un incentivo a los investigadores tanto de México, como de América Latina y el mundo entero a retomar su tradición creativa para el estudio de las realidades que conforman las opciones que nuestros países tendrán que hacer para el siglo XXI.

JOSEMANUEL LUNA-NEMECIO¹
CENTRO UNIVERSITARIO CIFE

¹ Correo de contacto: josmaluna2@gmail.com

PRIMERA PARTE
REPRESENTACIONES SOCIALES, ALTERNATIVAS
Y NUEVA NORMALIDAD

Turismo rural y ecoturismo: alternativas de cara a la nueva normalidad

MARÍA JOSÉ LEDÓN ESTRADA²

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

MARÍA JOSÉ RAMOS BARAJAS³

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

ANDREA EDURNE JIMÉNEZ-RUIZ⁴

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Resumen

Actualmente el mundo se encuentra estático debido a la pandemia por COVID-19, la cual ha traído consecuencias devastadoras en el sector turismo. En el presente trabajo muestra cómo el turismo rural y ecoturismo representan una alternativa de turismo sostenible ante la nueva normalidad. Se concluye que dichas prácticas representan una alternativa para generar beneficios económicos, ecológicos y socioculturales. Sin embargo, la falta de planificación y el seguimiento de protocolos sanitarios pertinentes podrían traer graves secuelas en las comunidades.

Palabras clave: Turismo rural, ecoturismo, turismo alternativo, nueva normalidad, turismo sostenible.

Abstract

Currently the world is static due to the COVID-19 pandemic, which has brought devastating consequences in the tourism sector. This work shows how rural tourism and ecotourism represent a sustainable tourism alternative to the new normality. It is concluded that these practices represent an alternative to generate economic, ecological and sociocultural benefits. However, the lack of planning and monitoring of relevant health protocols could have serious consequences in the communities.

Keywords: *Rural tourism, ecotourism, alternative tourism, new normality, sustainable tourism, tourism impacts.*

² Datos de contacto: majooledon18@gmail.com

³ Datos de contacto: mariajose.ramos@uabc.edu.mx

⁴ Datos de contacto: andreaedurnejr@gmail.com

Introducción

El turismo alternativo se define como aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas teniendo contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales de las comunidades receptoras, incluyendo el conocer, respetar y disfrutar la conservación de los recursos culturales y naturales (Fernández et al, 2013). Dentro del turismo alternativo hay distintas modalidades, entre ellas, el turismo rural, el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo, entre otros (Boncheva e Ibáñez, 2012) y el común denominador de la mayoría de las modalidades que se adhieren al turismo alternativo sería que las actividades se realizan en áreas rurales y/o naturales (Plaza, 2013) y que se deben de adherir al turismo sostenible, un turismo que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora y al mismo tiempo ofrecer experiencias de calidad al visitante (Jiménez, 2006) a partir de la aplicación de los principios de la sostenibilidad por medio de la integración de técnicas de gestión ambiental e instrumentos de planificación y gestión (Bertoni, 2008) que permitan tener un equilibrio y un respeto entre los entornos naturales, sociales y culturales, con el fin de tener resultados beneficiosos para el ambiente, la comunidad receptora, los turistas, los empresarios y las administraciones públicas (Jiménez, 2006).

En relación con el turismo rural, existen diversas definiciones y para describirlo de forma general se hace uso del siguiente concepto:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivos de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas (Baidal y Antoni, 2000, p. 75).

Por lo tanto, el turismo rural es el conjunto de actividades, productos y servicios turísticos otorgados por los habitantes del medio rural con el objetivo de incrementar sus ingresos, así como también recibir a los visitantes que desean tener un contacto con la naturaleza y las expresiones culturales (Crosby, 2009).

En México el turismo rural se presenta como una oportunidad de desarrollo a partir del aprovechamiento de sus diversos capitales (natural, cultural, social, financiero, humano y político) (Jiménez-Ruiz, et al, 2019). Se cuenta con diversos proyectos, algunos han desaparecido, varios han trascendido en el tiempo y otros son de reciente inserción, generando diversos impactos en el ámbito económico, social y cultural.

Selección de comunidades y retos a los que se enfrentan

Los proyectos que se presentan a continuación son tres, se inicia con el caso de Baja California, cabe destacar que son escasos los proyectos turísticos posicionados dentro del enfoque rural, por lo cual, se eligió el Centro Recreativo Kumiai Siñaw Kumatay debido a que es un modelo de turismo rural comunitario, que ha permitido a la comunidad a subsistir a partir de la actividad turística y al mismo tiempo transmitir la cultura indígena. Tras la crisis de la COVID-19, el centro y las actividades culturales permanecieron cerradas durante aproximadamente seis meses por lo cual la comunidad tuvo que prescindir de una de sus principales fuentes de ingresos, entre otros de sus retos fue aplicar las nuevas medidas de seguridad e higiene, además de tener que implementar nuevas actividades culturales para renovarse y ampliar su oferta de actividades sin descuidar los protocolos establecidos.

En el caso del Estado de México, se seleccionó a la comunidad indígena de San Juan Atzingo, donde se ubica el último grupo de Tlahuicas en la entidad, mismos que han emprendido recientemente un proyecto de turismo rural basado en el aprovechamiento de recursos forestales no madereros. Ante la crisis sanitaria a la que nos enfrentamos en la actualidad, uno de los retos a los que se enfrenta es la permanencia de sus actividades, las cuales generan diversos beneficios. Si bien es una actividad de temporada, representa algunos beneficios económicos para las familias participantes y, además, socioculturales.

Se presenta también el caso de la comunidad de Mexcaltitán en el estado de Nayarit, la cual se seleccionó por la importancia que tiene como función, ser sitio de protección para los humedales, recientemente se insertan actividades turísticas con la intención de que el turista o visitante contribuya en el logro de dicho objetivo, su principal reto ante la pandemia, ha sido el lograr que la gente asista a los recorridos por el humedal, los cuales contribuyen al desarrollo de la comunidad y a su vez con la protección de la biodiversidad de la misma.

Caso de estudio “Centro recreativo Kumiai Siñaw Kumatay”

En Baja California a 10 kilómetros del Valle de Guadalupe se encuentra el ejido San Antonio Necua junto con la comunidad indígena kumiai. La comunidad ha diversificado sus actividades económicas al implementar el turismo rural junto con su Centro Recreativo Kumiai Siñaw Kumatay. El centro tiene como objetivo dar a conocer la historia de la comunidad yumana con actividades que permitan reflejar sus tradiciones y estilo de vida, entre ellas, la presentación de bienvenida y bendición (figura 2), la demostración de bailes y cantos (figura 1), degustaciones de la comida tradicional (figura 3), recorrido por el museo y talleres de artesanías, además de tener contacto directo con la naturaleza con actividades de senderismo, observación de la fauna (figura 4) y flora y cabalgatas. La

actividad turística les ha permitido fortalecer su identidad y reconocimiento en el Estado como localidad indígena, además de adquirir nuevas habilidades y conocimientos que les han permitido obtener beneficios económicos (Acevedo, 2016).

Caso de estudio “Micoturismo Pjiekakjoo”

San Juan Atzingo pertenece al municipio de Ocuilan, en el Estado de México. Su población asciende a 949 personas, de los cuales solo 218 se comunican en la lengua tradicional (Tlahuica), por ello esta etnia representa el grupo con menor número de hablantes de lengua indígena en el Estado de México (Plan de Desarrollo Municipal de Ocuilan, 2016- 2018). Recientemente en el lugar, un grupo de personas, principalmente mujeres, se organizaron para conformar la Unión de Ñebjolchjo Pjiekakjoo (Hongueras Pjiekakjoo) cuya finalidad es ofrecer un producto turístico que les permita reapropiarse de los conocimientos locales en relación con los hongos comestibles silvestres (HCS) y que estos conocimientos puedan transmitirse a los visitantes (figura 5 y 6).

Dicha práctica es denominada como micoturismo y es una modalidad híbrida del ocio turístico que se construye a partir de una oferta cultural, étnica, ecológica y gastronómica (figura 7) (Jiménez- Ruiz; Thomé-Ortiz, Espinoza-Ortega y Vizcarra Bordi, 2017). La inserción de dicha actividad les ha permitido generar ingresos económicos a partir del pago por servicios, ha contribuido en la revalorización de su cultura y tradiciones (figura 8). Además, las buenas prácticas de recolección de HCS contribuyen en la conservación del bosque (Jiménez-Ruíz, et al 2020).

Otra modalidad dentro del turismo alternativo es el ecoturismo, éste se basa en actividades en contacto con la naturaleza, la principal motivación del turista es observar, aprender, descubrir y experimentar la diversidad biológica y cultural (Cardenas, et al 2007). Las definiciones del ecoturismo han ido desarrollándose desde un énfasis en el turismo enlazado a la naturaleza hacia un turismo que destaca con objetivos conservacionistas y culturales. La Sociedad Internacional de ecoturismo define el ecoturismo ahora como:

Un viaje responsable a ciertas áreas naturales que conservan su medio ambiente para comprender la cultural y la historia natural del medio ambiente, cuidando de no alterar el ecosistema, sosteniendo el bienestar de la población local educando y creando oportunidades económicas de tal manera que la preservación de los recursos naturales sea en beneficio de las comunidades locales (The International Ecotourism Society, 2015, párr. 1).

Caso de Estudio “Ecoturismo en Mexcaltitán”

En la isla de Mexcaltitán, pequeño islote sutilmente ovalado, que tiene un perímetro de 1000 m. Está localizada en el municipio de Santiago Ixcuintla, ubicado en el norte del Estado de Nayarit (INAFED, 2010). La isla se edificó

sobre numerosos islotes ubicados a lo largo y ancho del río San Pedro. Por esta razón, del suelo proviene una importante concentración de sales poco aptas para la agricultura, Es por esto por lo que los isleños han cambiado sus actividades económicas al implementar la pesca y el turismo.

La Convención sobre los Humedales (Ramsar, Irán, 1971) es un tratado intergubernamental cuya misión es “la conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo” (Secretaría de la Convención de Ramsar, 2010.). Dicho convenio define a los humedales como todas aquellas extensiones de marismas, pantanos y turberas o superficies cubiertas de agua, ya sean éstas de régimen natural o artificial, de forma temporal o permanente, de forma estancada o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluyendo las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de 6 metros (Marín- Muñiz y Hernández-Alarcón, 2013).

La isla tiene asignación de Sitio Ramsar por lo que actualmente la localidad ha optado por llevar proyectos alternativos para la actividad turística en donde se llevan acciones no destructivas ofreciendo recorridos para la observación de la fauna (figura 9 y 10), su exuberante vegetación y los números manglares y en concreto en la observación de aves asociadas al manglar (figura 11), por lo que no se extraen los recursos de la marisma y se beneficia de modo sustentable, además implementan estrategias para el manejo, conservación y correcto funcionamiento del manglar que les permite conservar la biodiversidad y que siga generando recursos que contribuyan al bienestar y desarrollo socioeconómico.

Por otro lado, los habitantes también participan en la actividad turística a través de un comité conformado por mujeres que tiene como finalidad dar recorridos alrededor de la isla, el museo y talleres para la creación de barcinas (recipiente esférico de no más de 30 cm, tejido con palma o mangle para guardar el camarón seco) (Figura 12) entre otras artesanías, así como la demostración de la cocina tradicional basada en productos marítimos a partir de recetas indígenas. Por lo que el turismo les ha permitido tener un beneficio económico, así como les ha permitido fortalecer su imagen conservando su patrimonio cultural, histórico y colonial (Castellón, et al 2015).

Conclusiones

Actualmente las empresas y proyectos turísticos tienen el reto de implementar, pero sobre todo mantener los nuevos lineamientos para la reapertura de las actividades, es decir, aplicar las disposiciones generales que han sido establecidas por parte del gobierno, entre ellas, podemos considerar un plan de limpieza y desinfección y capacitación del personal.

Como se puede observar, las actividades anteriormente descritas intentan ejemplificar sus aportes hacia un enfoque turístico más sostenible,

mismo que será necesario considerar ante las disposiciones generales en la llamada nueva normalidad para los destinos turísticos. Entre éstas destacan la calidad del agua, educación y gestión ambiental, seguridad y otros servicios. Es claro que se necesita la acción colectiva que permita la resiliencia en el sector y primordial adoptar un compromiso tanto por parte de los prestadores de servicios, así como de los clientes para la protección y acción de posibles contagios.

Por otra parte, es necesario generar unas nuevas conductas, comportamientos, necesidades de los viajeros. Los destinos más buscados en un inicio serán espacios donde se pueda practicar turismo rural y ecoturismo, estos a su vez podrán beneficiarse en el ámbito económico, sociocultural y ecológico, transitando así, a una dinámica turística más integral, como la planteada en los casos anteriormente abordados.

Referencias

Acevedo, I.G.H. (2016). Quince años después: *Desarrollo local por la actividad de turismo alternativo en zonas indígenas. San José de la Zorra y San Antonio Nacua, Baja California* [tesis de maestría, El Colegio de la Frontera Norte]. COLEF Repositorio. <https://colef.repositorioinstitucional.mx/>

Marín Muñiz, J. L. y Hernández Alarcón, M. E. (2013). Los humedales, sus funciones y su papel en el almacenamiento de carbono atmosférico. <https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/2013-06-05-10-34-10/17-ciencia-hoy/172-los-humeda-les-sus-funciones-y-su-papel-en-el-almacenamiento-del-carbono>.

Baidal, I., y Antoni, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofía y realidades. *Investigaciones Geográficas* (Esp) <https://www.redalyc.org/>

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía*. <https://unal.edu.co/>

Boncheva, A. I., e Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Primera editorial; Google Libros.

Cardenas, C., Solis, M., Torres, E. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. Secretaria de Turismo. <https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/>

Castellón Frías, E. S., Frías Espericueta, L. S., y Benavides Cortés, M. M. (2017). *La isla de Mexcaltitán, Nayarit. Pueblos Mágicos*. Publicación, 3, 533-548. <https://cidur.org/>

Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Forum Natura. Primera editorial; Google Libros.

Fernández, C.D.T., Martínez, P. Z., y García, F.E. (2013). Turismo alternativo y educación: Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*, (24), 125-154.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2017). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Estado de Nayarit*. INAFED.

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM18nayarit/>

Jiménez- Ruíz, A.E., García Hinojosa, I., y Serrano- Barquín, R. D. C. (2020). Turismo rural una alternativa para la equidad de género. En R.D Carbajal, A. Sánchez Valdés (Coordinadores), *El papel de las mujeres en el turismo y la gastronomía: historia, retos y perspectivas* (pp 1-79). México: Río Subterráneo.

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21. <https://www.redalyc.org/>

Jiménez-Ruiz, A.E., Thomé-Ortiz, H., y Espinoza-Ortega, A. (2019). Capital rural y sus implicaciones para el aprovechamiento integral de los hongos comestibles silvestres. *Agroproductividad*. 12(5), 25-30. <https://revista-agroproductividad.org/>

Jiménez-Ruiz, A.E., Thomé-Ortiz, H., Espinoza-Ortega, A., y Vizcarra, B. I. (2017). Aprovechamiento recreativo de los hongos comestibles silvestres: casos de micoturismo en el mundo con énfasis en México. *Bosque*, 38(3), 447-456. <http://revistas.uach.cl/index.php/bosque/article/view/821ABNT>

Marín-Muñiz y Hernández-Alarcón, (2013). Los humedales, sus funciones y su papel en el

Plan de Desarrollo Municipal de Ocuilan. (2018). Gobierno del Estado de México. México: Ayuntamiento de Ocuilan.

Plaza Rojas, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. [tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/>

Secretaría de la Convención de Ramsar, 2010. Designación de sitios Ramsar: Marco estratégico y lineamientos para el desarrollo futuro de la Lista de Humedales de Importancia Internacional. Manuales Ramsar para el uso racional de los humedales, 4ª edición, vol. 17. Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland (Suiza).

The International Ecotourism Society. (2015). *What is Ecotourism?* Ecotourism. <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Fotografía



Figura 1. Demostración de bailes y cantos kumiai



Figura 2. Bienvenida y bendición por jefe mayor



Figura 3. Preparación de comida tradicional kumiai



Figura 4. Observación de flora



Figura 5. Identificación de hongos comestibles silvestres en Bosque del estado de México



Figura 6. Explicación sobre hongo silvestre por parte de la guía local



Figura 7. Preparación de platillo con hongos comestibles silvestres



Figura 8. Exposición de hongos Pjiekakjoo



Figura 9. Embarcadero de la Isla de Mexcaltitán.



Figura 10. Recorrido, observación de Flora y Fauna.



Figura 11. Ave relacionada al manglar.



Figura 12. Creación de barcinas.

Representaciones sociales mexicanas de la nueva normalidad pos-COVID-19

ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN⁵
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
CAMPUS COZUMEL

Resumen

Con el objetivo de identificar representaciones sociales prominentes sobre la nueva normalidad en México, especialmente aquellas que sólo son comprensibles en el marco sociocultural del país mediante la teoría de las representaciones sociales y que a su vez promueven acciones y actitudes riesgosas para la población ante la presencia del padecimiento, se presentan las identificadas mediante revisión de información publicada en diversos medios durante el período de abril a agosto de 2020 interpretada mediante enfoque de análisis de contenido cualitativo. Se identificaron 14 representaciones sociales en cinco grupos, se describen y se presentan conclusiones al respecto. Se acompañan con fotografías seleccionadas para ilustrar los hallazgos.

Palabras clave: Nueva normalidad, representaciones sociales, pos-COVID-19, México

Abstract

With the aim of identifying prominent social representations about the new normal in Mexico, especially those that are only understandable in the sociocultural framework of the country through the theory of social representations and that in turn promote risky actions and attitudes for the population in the face of the presence of the disease, those identified through a review of information published in various media during the period from April to August 2020, interpreted through a qualitative content analysis approach, are presented. Fourteen social representations were identified in five groups, they are described and conclusions are presented in this regard. They are accompanied by selected photographs to illustrate the findings.

⁵ Datos de contacto: gonzalezd@uqroo.edu.mx

Keywords: New normality, social representations, pos-COVID-19, Mexico

Introducción

El tremendo impacto de la pandemia de COVID-19 durante el 2020 en la cultura de las sociedades en el mundo, mezcla de temores e inseguridades, de formas de entender el mundo y de actuar frente a lo desconocido, es una temática que es y seguirá manteniéndose vigente, posiblemente a lo largo de muchos años. Con el retorno paulatino a las actividades económicas y sociales en colectivo, en lo que se ha denominado “nueva normalidad” (Lew y Herrera, 2020), a partir de las indicaciones que los gobiernos nacionales emiten, se comienzan a construir formas de relacionarse e interactuar que se encuentran marcadas por el traumático evento, aunque con diversos matices y características, ver figuras 1 y 2.

La forma en la que los diversos grupos sociales asumen las indicaciones y recomendaciones de las autoridades sanitarias es diversa y se encuentra influenciada tanto por las experiencias previas, construidas desde el acervo social histórico y contextualizado de conocimientos, como desde las características individuales de sus miembros. Aunque los mensajes emitidos hacia la población se han pretendido estandarizar y se ha hecho uso de un lenguaje relativamente técnico, en la sociedad esto se traduce en lo que se denomina representación social de la realidad.

Las representaciones sociales (Moscivici, 2001) se construyen en la colectividad, se nutren de las ideas y conocimientos individuales, pero a partir de un lenguaje común, matizado por el marco ideológico y cultural propio de cada grupo y que se ha construido a su vez de manera colectiva a lo largo del tiempo, de manera transgeneracional, histórica y geográficamente delimitable (Masullo, 2013). La Teoría de las Representaciones Sociales (TRS), proporciona el marco para comprender sus características, funciones y posibles alcances.

En México, el gobierno se ha encargado de transmitir a la sociedad, información sobre el padecimiento, sus características, su origen en el coronavirus SARS-COV-2, la forma en la que se contagia entre seres humanos, las formas de prevenirlo y de cuidar a la población que resulta más vulnerable ante él, así como los avances científicos para su contención y combate. Independientemente de lo técnico o sofisticado en el uso del lenguaje que puedan ser los mensajes emitidos, lo cierto es que la sociedad ha ido construyendo sus propias ideas al respecto, que incorporan evidentemente la información transmitida, pero de manera que constituya un todo coherente con la visión del mundo de los mexicanos⁶. Las representaciones sociales que en México se han ido conformando, no necesariamente resultan consistentes con las recomendaciones sanitarias,

⁶ México es un país pluricultural y por ende muy diverso, sin embargo, en lo general, la población comparte características tanto de historia, lenguaje, educación, acceso a los medios de información, religión y creencias, tradiciones y cultura popular, que permiten reconocerla como mexicana.

incluso muchas de ellas resultan abiertamente opuestas. Con base en lo anterior, se planteó como objetivo identificar representaciones sociales prominentes sobre la nueva normalidad en México, especialmente de aquellas que sólo son comprensibles en el marco sociocultural del país mediante la TRS y que a su vez promueven acciones y actitudes riesgosas para la población ante la presencia del padecimiento. El presente texto, a partir de los hallazgos y reflexiones realizadas, presenta algunas de las representaciones sociales sobre la nueva normalidad en México.

Metodología

Se realizó un breve estudio en tres fases, la primera de ellas consistió en la argumentación teórica a partir de la revisión bibliográfica de los principales textos teóricos y metodológicos de la TRS, una segunda fase se centró en la conformación de un corpus de información proveniente de diversas fuentes: periódicos, revistas, páginas y sitios web, blogs, redes sociales, noticias en radio y televisión, conversaciones informales, observación participativa, durante el período de abril a agosto de 2020 y con base en ella, mediante análisis de contenido cualitativo, en un proceder similar al propuesto por la teoría fundamentada (Carrero, et al., 2006), se sintetizaron las representaciones sociales que promueven acciones y actitudes riesgosas para la población mexicana ante la presencia del padecimiento.

En una tercera fase, se recogieron Figuragrafías representativas, con enfoque Figura-etnográfico, para ilustrar de manera directa o indirecta, las representaciones sociales identificadas.

Resultados

La TRS es un enfoque psicosocial que, de manera ampliamente reconocida, es utilizado para analizar el denominado “saber de sentido común”, mismo que no puede ser considerado como una versión simplificada del saber científico, sino como un conocimiento que se produce y se intercambia en la intersección de lo individual con lo colectivo, contextualizado al entorno social en el que se produce (Rochira, et al., 2020). Las representaciones sociales son a la vez el proceso y el producto del conocimiento social. En tanto proceso, sirve para crear visiones relativamente duraderas de objetos importantes y eventos significativos que conforman la realidad para las personas. En tanto producto, “constituye la estructura que permite clasificar objetos y personas para comparar y explicar comportamientos y para objetivarlos como elementos del entorno social” (Traducción propia de Moscovici, 1988, p. 214). Las representaciones sociales no son estáticas, cambian a través del tiempo y sólo se mantienen en tanto un grupo cree en ellas (Jovchelovitch, 2001; Wagner, Duveen, Themel y Verma, 1999). La comunicación juega entonces un papel determinante en la creación y cambio de las representaciones sociales en distintos entornos sociales.

Las representaciones sociales si bien pueden ser difícilmente definibles (Markovà 2000), se pueden caracterizar en relación con el objeto al que hacen referencia (Valsiner, 2003), su principal función es facilitar la comunicación entre individuos en tanto sirven como sistemas de interpretación que regulan la interacción social y habilitan a las personas para discutir e intercambiar opiniones con significados comprensibles mutuamente. Juega un papel determinante en la formación de las representaciones sociales, la comunicación informal entre las personas, que permite darle sentido a la información divulgada a través de los medios masivos de información y comunicación (Liu, 2004).

En lo relativo a las representaciones sociales que en el marco de la pandemia de COVID-19 se han conformado en México, y se encuentran en proceso formativo aun, pero consolidándose entre la población, diversas imágenes que en un primer ejercicio de clasificación se pueden agrupar en, representaciones sociales acerca de...

1. El padecimiento, el virus y su transmisión.
2. Las medidas tomadas por el gobierno para su contención.
3. La investigación científica para su tratamiento y prevención.
4. Las fases inter-pandémica y pos-pandémica de la COVID-19.
5. Los efectos económicos, sociales, culturales y ambientales de la situación de emergencia.

Cabe señalar que esta clasificación debe considerarse en construcción y que no resulta limitativa, además de que en ella se incluyen representaciones que en algunos casos son compartidas sólo por pequeños sectores de la población mexicana. A continuación, se describen algunas de las representaciones identificadas con estos cinco grupos, en particular aquellas que en estos momentos pueden constituir un riesgo para la población dada la presencia del virus y la aun inexistencia de tratamientos o vacunas probados para su tratamiento o prevención, así como el hecho de que no se ha llegado a la "inmunidad de rebaño" (Mayordomo y Moreno, 2020).

Representaciones sociales acerca del padecimiento, el virus y su transmisión

- "Lo que mata al virus". Se han ido asentando entre la población, a pesar de que existe mucha información emitida oficialmente tanto por la OMS (2020) como por la Secretaría de Salud del país (Secretaría de Salud, 2020), un conjunto de creencias erróneas sobre sustancias o condiciones letales para el virus SARS-COV-2, tales como el alcohol, el chile, lejía, cloro, soluciones salinas, antibióticos, dióxido de cloro, el calor o el frío extremos, la falta de oxígeno, los rayos ultravioletas. Las ideas encuentran "lógica" la

idea de que aquellas condiciones o sustancias que pueden ser mortales para el ser humano, también lo deberían ser para los microorganismos.

- "Si somos de la familia estamos bien". Aunque se ha difundido ampliamente la información sobre las formas en las que se transmite el virus, lo que ha conducido a la recomendación general de mantener una "sana distancia", se ha ido generalizando la idea de que aquellos con los que se comparte vivienda y que no presentan síntomas de enfermedad no pueden transmitirse el virus entre sí. Todavía más, la idea de que esa imposibilidad de contagio entre personas que conviven cotidianamente se hace extensiva a todos los familiares, aun cuando no tengan esa convivencia cotidiana. Esta idea sólo se puede encontrar consistente con el hecho de que, en la cultura mexicana, la familia juega un papel central como núcleo social de pertenencia y de identidad, más incluso que otros grupos o colectivos sociales, por lo que a los miembros de la familia no se les puede adjudicar peligrosidad para los demás miembros. Ver figura 5.

- "Si de todos modos de algo nos vamos a morir". Como consecuencia de que se ha difundido la información de la relativamente baja letalidad del COVID-19, en amplios sectores de la población ha generado la visión de que no es necesario tomar medidas de prevención adicionales a las "normales" o en algunos casos la inutilidad de tomar medida alguna, por lo que se opta por sólo hacerlo cuando les es exigido por alguna autoridad ya sea pública o privada. Ver figura 7.

- "Los valientes y los cobardes". Otra consecuencia asociada a la difusión de la relativa baja letalidad del padecimiento se ha generado la idea entre la población adulta, de que mantenerse bajo resguardo en casa y mantener las medidas de prevención que recomiendan las autoridades sanitarias, equivalente de alguna manera a tener miedo a contagiarse, por lo que una forma de mostrar valentía, es justamente no mantenerse en casa y no atender las medidas de prevención, pues "yo no le tengo miedo al virus", ver figura 3.

Representaciones sociales acerca de las medidas tomadas por el gobierno para su contención

- "Los que nos enferman". Se ha difundido la idea de que el coronavirus se contagia en los hospitales y centros de salud, por lo que entre ciertos sectores de la población se afirma que es mejor no acudir a ellos y que es preferible "no caer enfermo" ni sufrir ningún accidente para no verse en la necesidad de hacer uso de ellos. De alguna manera, esto también ha propiciado que se vea con sospecha y hasta con rechazo a los profesionales de la salud, que en algunos sitios incluso sufrieron agresiones por parte de grupos de personas indignadas por esta situación.

- "Los más vulnerables y los invulnerables". Derivado de que se ha difundido el hecho de que hay personas con padecimientos crónicos o de otro tipo que conducen a que la COVID-19 se les manifieste con síntomas de mayor gravedad o que combinados con otros ya presentes en el

organismo, dificulten sus tratamiento y pronóstico favorables, se han elaborado listados en los centros laborales, en los que se identifica a quienes están en mayor riesgo, como “más vulnerables”. Como consecuencia de lo anterior, se ha generado la idea entre la población, de que, por oposición, existen grupos de población “sana” que es “menos vulnerable” o hasta “invulnerable” ante el nuevo virus. Ver figura 4.

- “El gobierno no hace nada y nos miente”. Asociado con diversas teorías de la conspiración, se han generado y difundido ideas opuestas a la información que difunde el gobierno, en un extremo, se cree que el padecimiento es mucho más letal y contagioso, pero que el gobierno oculta los verdaderos números, supuestamente para no crear pánico.

- “Todo es invento del gobierno para distraer la atención”. Asociada con la anterior, pero hacia el otro extremo, está presente la idea de que el padecimiento en realidad no existe y toda la información relativa a él es manipulada con objeto de distraer la atención del pueblo respecto a los verdaderos problemas nacionales y muy particularmente de los actos de corrupción de los poderosos.

Representaciones sociales acerca de la investigación científica para su tratamiento y prevención.

- “Las farmacéuticas nos enferman para vender”. Relacionada también con las teorías de la conspiración, se ha difundido la idea entre la población mexicana, de que la COVID-19 es una enfermedad que se presenta como consecuencia de la manipulación o creación deliberada de material genético en laboratorios propiedad de los grandes corporativos farmacéuticos, con el objetivo de “enfermar” a la gente y posteriormente venderles tratamientos y cura para la enfermedad.

- “Los datos siempre están mal, ni los científicos saben qué hacer”. Derivada de una incompleta comprensión de la forma en la que se da seguimiento a la enfermedad y se integran y presentan los datos relativos a su propagación y efectos en la población, se ha generado la percepción de que la comunidad científica se encuentra desconcertada y en desacuerdo, por lo que el padecimiento y su escalada como pandemia, han rebasado por completo la capacidad de las ciencias para entenderla y para actuar ante ella, por lo que no habrá que creer en adelante en las afirmaciones de los científicos, en particular respecto a la pandemia, pero por extensión, a cualquier tema científico.

El virus es resultado de investigaciones que se salieron de control.

Representaciones sociales acerca de las fases inter-pandémica y pos-pandémica de la COVID-19

- “La virgencita nos cuida”. Amplios sectores de la población mexicana, tiene mayor confianza en sus creencias religiosas que en otras fuentes de

información, por lo que están convencidos de que el padecimiento es una suerte de castigo divino, ante el que la única protección verdadera es la fe. Ver figura 6.

- “Los demás no hacen caso, yo sí”. Amplios sectores de la población perciben que la transmisión del padecimiento es consecuencia de que hay mucha gente que ignora las recomendaciones de las autoridades sanitarias por una rebeldía basada en la ignorancia, grupos compuestos por los sectores más populares y de menores ingresos, que al final “pagarán las consecuencias de su rebeldía”.

Representaciones sociales acerca de los efectos económicos, sociales, culturales y ambientales de la situación de emergencia

- “Cuando todo esto pase, volveremos a hacer lo mismo que hacíamos (no higiene, no prevención)”. Una idea muy difundida, es que llegará un momento en un futuro incierto, en el que la COVID-19 será “vencida” y la sociedad volverá a ser lo que siempre ha sido. Ver figuras 8, 9 y 10.

- “El medio ambiente nos enfermó como respuesta a nuestras agresiones”. Se ha difundido la idea de que la COVID-19 es consecuencia directa del descuido generalizado hacia el medio ambiente, en el que el cambio climático jugaría un rol central, por lo que es una especie de “venganza” de la tierra hacia el ser humano y que en realidad nos la hemos ganado. Ver figuras 11 y 12.

Conclusiones

Al señalar algunas de las representaciones sociales que en México se han desarrollado a lo largo de la pandemia y la situación de emergencia de la COVID-19, se tiene la intención de destacar que a pesar de que se difunde mucha información, su interpretación no necesariamente corresponde con lo que se intentaba hacer saber. Esto es así en toda sociedad, y en la mexicana por tanto lo es. Algunas de las representaciones sociales presentadas pueden considerarse fruto de la ignorancia y que ésta se combatiría de manera sencilla mediante la difusión de información correcta, sin embargo, no es así, puesto que estas representaciones sociales son más fuertes que la información, dado que se encuentran fincadas en la forma en la que se procesa culturalmente la información. Para modificar aquellas representaciones que, como las aquí seleccionadas, pueden conducir a situaciones de riesgo por parte de la población se hace necesario reconocer que existen tales representaciones, comprender su origen y desarrollar planes de acción congruentes con el marco social y cultural de la población.

Referencias

Carrero, V., Soriano, R. M., y Trinidad, A. (2006). *Teoría Fundamentada. Grounded Theory. El desarrollo de teoría desde la generalización conceptual*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Jovchelovitch, S. (2001). Social representations, public life, and social constructionism. En K. Deaux y G. Philogene (Eds.), *Representations of the social: Bridging theoretical traditions* (pp. 165– 182). Oxford, UK: Blackwell Publishers.

Lew, D., y Herrera, F. (2020). Normalidad post-pandemia: ¿una nueva normalidad socio-ambiental o adiós a la normalidad? *Observador Del Conocimiento*, 5(2), 144–167.
http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev_ODC/article/view/53

Liu, L. (2004). Sensitising concept, themata and shareness: A dialogical perspective of social representations. *Journal for the Theory of Social Behavior*, 34(3), 249–260.

Markovà, I. (2000). Amédée or how to get rid of it: Social representations from a dialogical perspective. *Culture and Psychology*, 6, 419–460.

Masullo, G. (2013). The study of representations in sociology: between multidisciplinary, lines of continuity and differences. *Italian Sociological Review*, 3(2), 111–120.

Mayordomo, C., y Moreno, S. (2020). De la inmunidad al confinamiento: dos paradigmas de una misma crisis. *Más Poder Local*, 41, 42–43.

Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of social representations. *European Journal of Social Psychology*, 18, 211–250.

Moscovici, S. (2001). *Social representations: explorations in social psychology*. New York University Press.

OMS. (2020). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*.
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Rochira, A., Salvatore, S., Veltri, G.A., Redd, R.R. y Lancia, F. (2020) Theory and Method for the Analysis of Social Representations. En Mannarini, T., Veltri, G. A., y Salvatore, S. *Media and Social Representations of Otherness*. Springer International Publishing.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-36099-3>

Secretaría de Salud. (2020). *Datos Abiertos de México - Información referente a casos COVID-19 en México*.
<https://datos.gob.mx/busca/dataset/informacion-referente-a-casos-COVID-19-en-mexico>

Valsiner, J. (2003). *Beyond social representations: A theory of enablement*. *Papers on Social Representations*, 12, 7.1–7.16.

Wagner, W., Duveen, G., Themel, M., y Verma, J. (1999). The modernisation of tradition: Thinking about madness in Patna, India. *Culture and Psychology*, 5, 413-445.

Fotografía



Figura 1. Cerrado por pandemia



Figura 2 ... ¿o por huracán?



Figura 3. No tenemos miedo



Figura 4. Somos fuertes



Figura 5. En familia no pasa nada



Figura 6. La virgencita nos cuida



Figura 7. Pues de todos modos nos vamos a morir



Figura 8 ¡Cómo extrañamos los barcos!



Figura 9. Los espacios públicos ahora se encuentran limitados



Figura 10 ... pero ¡no lo parece!



Figura 11. Lo normal ¿es tirar basura en cualquier parte?



Figura 12. La naturaleza es poderosa, más que cualquier obra humana

El cooperativismo como herramienta solidaria del turismo comunitario en sierra gorda, Querétaro. Beneficios y una gran oportunidad ante el COVID-19

EDUARDO MATA ARRATIA⁷
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CAROLINA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ⁸
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
YANELLI DANIELA PALMAS CASTREJÓN⁹
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Resumen

El presente estudio analiza mediante trabajo etnográfico de acercamientos a cooperativas de la Sierra Gorda de Querétaro, si el cooperativismo puede ser una herramienta de ayuda a las comunidades que han empezado a generar proyectos de turismo comunitario durante la pandemia por COVID-19. Como principales resultados se tiene que las comunidades inmersas en el turismo con potencial de aprovechamiento pueden salir adelante gracias a los esquemas de redes de cooperación y tener la oportunidad de que los destinos puedan controlar con mayor eficacia la capacidad de carga, el cuidado de sus recursos, la calidad del servicio, pero sobre todo prevención sanitaria, para lo cual debe existir una cultura de autocuidado al interior de las comunidades.

Palabras clave: cooperativismo, turismo comunitario, COVID-19

Abastrac

The present study analyzes through ethnographic work of approaches to cooperatives in the Sierra Gorda de Querétaro, if cooperativism can be a tool to help communities that have begun to generate community tourism projects during the COVID-19 pandemic. The main results are that communities immersed in tourism with potential for use can get ahead thanks to cooperation network schemes and have the opportunity for destinations to more effectively control cargo capacity, care for their resources, the quality of the service, but above all health prevention, for which there must be a culture of self-care within the communities.

⁷ Datos de contacto: lalomata1995@gmail.com

⁸ Datos de contacto: dabirlocha@gmail.com

⁹ Datos de contacto: hashir04@hotmail.com

Key words: community-based tourism, cooperatives, COVID-19

Importancia del turismo en México y sus retos ante el COVID-19

Ante un escenario complejo generado por el virus SARS-CoV2 a nivel mundial, con alrededor de un millón de fallecimientos, pánico, incertidumbre y una crisis económica, que ha sido comparada con la ocurrida en la segunda guerra mundial, actividades económicas como el turismo han sufrido un mayor impacto. El turismo dado su volatilidad y resiliencia, encontrara la oportunidad de volver a posicionarse en el futuro de corto plazo.

El turismo ha representado una importante contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de México con una participación aproximada del 8.7% (INEGI, 2018), representando con ello un importante número de empleos, así como de inversiones generadas tanto nacionales como internacionales. El propio desarrollo de la actividad ha posicionado a México en el top diez de países receptores de turismo durante los últimos cinco años, siendo el año 2018 los que mejores números pudo arrojar con una recepción de turistas internacionales de 41,447 (UNWTO, 2019) y ganancias por turismo de 22,510 millones de dólares. En el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 publicado el 3 de Julio de 2020, se plantean cuatro objetivos principales en el cual destaca la construcción del Tren Maya, así como algunos programas de inclusión de población vulnerable a la actividad turística como “Sonrisas por México” y destacando el de “Regionalización turística” en el cual basan el desarrollo de forma equilibrada (SECTUR, 2020).

Las políticas públicas que planteo el gobierno federal, así como el de algunas entidades vislumbraban continuar con el periodo de apogeo que vivía el turismo; sin embargo, a inicios del año 2020 el brote del virus SARS-CoV2, conocido como COVID-19 (por el año en que se detectó) y que ha provocado un panorama en el mundo poco alentador, que no únicamente permeo en la emergencia sanitaria, sino continuo con una seria crisis económica y social. El turismo no fue ajeno a la crisis, en el Barómetro Internacional del Turismo cuya última actualización se llevó a cabo en Julio de 2020, plantea la seriedad de la crisis en el sector, en Mayo los arribos internacionales cayeron un 98% (UNWTO, 2020) y dado a la crisis económica así como al pánico social en el cual las personas han limitado sus desplazamientos (Depoux, et. Al, 2020).

La situación en México no es mejor pues en un periodo de cuatro meses la economía decreció al punto de perder en cifras oficiales, según INEGI cerca de 2 millones de empleos, siendo el turismo uno de los principales sectores afectados, dentro del cual se prospecta una larga recuperación, que ya ha puesto en serios predicamentos, no solamente a los grandes destinos nacionales, sino también a algunas comunidades y pequeños emprendimientos, especialmente aquellas que se desarrollan bajo un entorno rural, pues las grandes organizaciones y destinos turísticos cada vez presentan un mejor panorama ante la crisis sanitaria; sin embargo,

habría que señalar que la desigualdad de nuevo abre una brecha entre los esquemas de turismo consolidado y los pequeños emprendimientos.

El cooperativismo en Sierra Gorda, Querétaro

Las modalidades de turismo, que han emergido a través de los años, parecían ser más amigables con el entorno, aunque aún hay mucho que construir para que la idea de resolver problemas en favor de las comunidades locales sea considerada como una alternativa complementaria considerando la modalidad estructural de turismo comunitario, con la idea de igualar el valor de la comunidad con el del turista (Bravo y Zambrano, 2018; García-Andreu y Ullán de la rosa, 2019).

Mediante un trabajo etnográfico, se realizaron acercamientos a las cooperativas de Sierra Gorda, que son emprendimientos nuevos y que desean que por medio del turismo se tenga un ingreso extra para satisfacer sus necesidades. Los trabajos de campo se han realizado desde el 2017 a la fecha, por lo que los involucrados, estudiantes de la Licenciatura en Turismo y con apoyo de académicos, han logrado permear para apoyar en diversas actividades. Y estos trabajos de campo han permitido conocer diversas situaciones y formas de trabajo de las comunidades, tal es el caso de la manera en que desean trabajar y accionarse ante la pandemia que actualmente enfrenta la humanidad.

La Sierra Gorda de Querétaro, es rica en atractivos naturales paisajísticos, desde la carretera que lleva a comunidades pequeñas que la integran, hasta los recursos hídricos que ahí se sitúan (Figura 1 Figura 2). Las comunidades de la Sierra han entendido la gravedad de la situación, de los impactos generados por el COVID-19, es por ello que los principales atractivos turísticos continúan cerrados, alejando aún más a algunas comunidades como Ayutla, Escanela, Cuatro Palos y Santa María de Cocos. Comunidades que han aprovechado sus atractivos naturales y culturales para ofertar a los visitantes una alternativa de ocio y recreación. Con experiencias únicas que giran en torno a la agricultura, ganadería, recursos hídricos, gastronomía, entre otros, como se muestra en la Figura 3.

Sin embargo, ante el cuestionamiento y la incertidumbre de la pandemia, el turismo ha tenido que ser delegado, ya que han regresado a actividades primarias como la ganadería y la agricultura, en algunos casos la pesca, pese a no contar con el turismo como una fuente de ingresos, la propia naturaleza del territorio hace que los comuneros puedan satisfacer sus necesidades básicas (Figura 4). La problemática es que en algunos casos no ha sido suficiente para satisfacer las necesidades extras, especialmente de las familias que tienen gastos como aquellos que giran en torno a la educación, mantenimiento de medios de transporte, movilidad, y otros que han dejado una profunda crisis y preocupación en los integrantes de estas cooperativas.

Aunado a lo anterior los gobiernos municipales no han dado aún, una solución efectiva para poder establecer condiciones en las que con ordenamiento del espacio y protocolos de sanidad pueda nuevamente a reactivar al turismo a nivel comunitario de la región. Sin embargo, estas cooperativas están trabajando entre si para ellas mismas bajos protocolos de cuidado puedan reactivar el turismo y recibir ingresos extras para sustentarse (Figura 5)

Por ello, en conjunto con egresados de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, han trabajado de cerca en establecer redes de colaboración y protocolos de prevención que les permitan forjar apoyos entre las comunidades interesadas, empresas, gobierno y expertos para que la reapertura de los sitios se logre con mayor eficacia, resguardando la integridad de los turistas y los propios comunales, tal como se muestra en las Figuras 6 y 7.

En el trabajo que se ha ido realizando durante el semáforo rojo en la comunidad, se ha dado cuenta que los principales atractivos de la región tenían como principal problema la sobrecarga en su capacidad ideal, así como también no existían productos que emanaran de la comunidad para poder ser ellos los principales beneficiarios del turismo, en cambio existían algunas agencias y operadoras de tours que estaban recibiendo beneficios económicos. Por lo que se ha decidido que con el esquema correcto los emprendedores de las comunidades, los dueños de los recursos, empresas regionales y gobiernos locales, pueden encontrar una sinergia que con las limitaciones de la nueva normalidad puedan ser enfocadas a un desarrollo sostenible del turismo en la región y aprovechar sus cabañas, agricultura, ganadería, paisajes únicos y gastronomía, que den a los turistas de cierto segmento, nivel económico y con un alto grado de conciencia y compromiso con los recursos una experiencia única e inigualable, como se muestra en las figuras.

Conclusiones

La pandemia COVID-19 ha sido un caso que ha traído nuevas formas de pensar y reconstruir actividades que necesitan ser resilientes ante escenarios poco alentadores. Si bien, el turismo se ha visto afectado por esta crisis mundial, las comunidades rurales pueden encontrar ventajas susceptibles de aprovechamiento, pues ellos pueden decidir quién ingresa y quien no a sus cooperativas, para lo cual es necesario apoyarlos con cursos de prevención sanitaria e integración de protocolos.

Las comunidades inmersas en la actividad turística, que saben reconocer que el turismo solo es una actividad complementaria y que tienen otras actividades, pueden ayudar a sustentarse en caso de pandemias, ya que de menos cuentan con los recursos básicos necesarios para su auto sustento; sin embargo, el turismo como actividad complementaria les ayuda con otros gastos económicos que se suscitan día a día, por lo cual deciden apostarle a esta actividad.

Cuando las comunidades cuentan con potencial de aprovechamiento pueden salir adelante gracias a los esquemas de redes de cooperación y tener la oportunidad de que los destinos pueden controlar con mayor eficacia la capacidad de carga, el cuidado de sus recursos, la calidad del servicio, pero sobre todo prevención sanitaria, para lo cual debe existir una cultura de autocuidado al interior de las comunidades, la cual ha sido enseñada y acompañada por alumnos responsables y comprometidos con este tipo de trabajo.

Referencias

Bravo, O., y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre. Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.

Depoux, A., Martin, S., Karafillakis, E., Preet, R., Wilder-Smith, A., y Larson, H. (2020). The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak.

Diario Oficial de la Federación México (2020). Programa Sectorial derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Viernes 3 de Julio de 2020.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2).

Fauci, A. S., Lane, H. C., y Redfield, R. R. (2020). COVID-19 – navigating the uncharted.

García-Andreu, H., y Ullán de la Rosa, F. J. (2019). ¿Todavía existe la comunidad?: Turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad.

Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33.

Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. *Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. Convergencia*, 17(52), 235-260.

UNWTO. (2019). *International Tourism Highlights 2019 Edition*.

UNTWO (2020). *World Tourism Barometer*. Vol. 18. No. 4. July 2020.

Fotografías



Figura 1. Camino a Sierra Gorda



Figura 2. Río de las Adjuntas

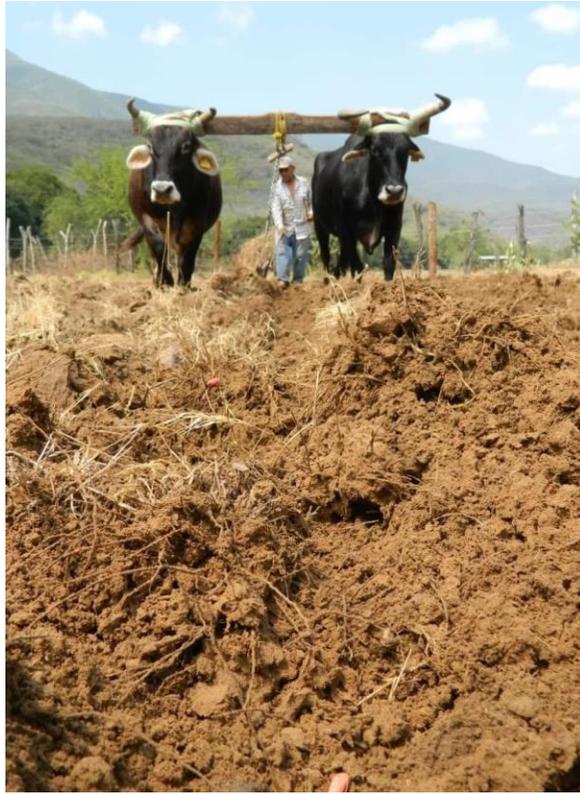


Figura 3. Agro producción como atractivo del turismo rural



Figura 4. UMA Guayabos



Figura 5. Trabajo entre cooperativas



Figura 6. Firma de acuerdos



Figura 7. *Firma de acuerdos*



Figura 8. *Cabaña sustentable*



Figura 9. Granja del Higuerón



Figura 10. Elaboración de Gastronomía de la Sierra



Figura 11. Cabaña autosustentable de la comunidad de Ayutla



Figura 12. Capacitación y trabajo comunitario durante la pandemia

Continuidad de los cercamientos comunitarios mediante el turismo durante la pandemia de COVID-19 en Puerto Morelos, Quintana Roo, México

ADRIAN ALEJANDRO VILCHIS ONOFRE¹⁰
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
ÁNGEL FABIÁN CALVARIO MORALES¹¹
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN
MYRNA LILÍ LÓPEZ MONZALVO¹²
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN

Resumen

Este trabajo es un ensayo a partir del análisis del turismo antes y durante la emergencia sanitaria desatada por el COVID-19, en la comunidad de Puerto Morelos, Quintana Roo, así como de reflexión acerca del escenario en el que se desarrollará dicha actividad una vez que reactive. Se sostiene la idea de que la pandemia es útil a los intereses gubernamentales, pues han aprovechado el encierro de la población para, por un lado, avanzar con la construcción de obras de infraestructura en espacios que son parte de la vida comunitaria, y por otro, dismantelar instituciones que puedan ser un contrapeso a los intereses de expansión capitalista. La reflexión se basa en los nuevos cercamientos como categoría de análisis. Se concluye que es poco realista pensar que el turismo tendrá un proceso de reconversión espontáneo en favor de las comunidades y la sustentabilidad, puesto que, bajo los discursos institucionales de un nuevo turismo, se fraguan procesos de continuidad y reforzamiento de un ya conocido sistema de explotación y despojo.

Palabras clave: Nuevos cercamientos, Turismo, Pandemia, Riviera Maya

Abstract

This work is an essay based on the analysis of tourism before and during the health emergency unleashed by COVID-19, in the community of Puerto Morelos, Quintana Roo, as well as a reflection on the scenario in which this activity will take place once to reactivate. The idea is maintained that the pandemic is useful to

¹⁰ Datos de contacto: avilchis@utcancun.edu.mx

¹¹ Datos de contacto: acalvario@utcancun.edu.mx

¹² Datos de contacto: mylopez@utcancun.edu.mx

government interests, since they have taken advantage of the population's confinement to advance with the construction of infrastructure works in areas which are part of community life, and, dismantle institutions that can be a counterweight to the interests of capitalist expansion. The paper is based on the new enclosures as a category of analysis. It is concluded that it is unrealistic to think that tourism will have a spontaneous reconversion process in favor of communities and sustainability, since, under the institutional discourses of a new tourism, processes of continuity and reinforcement of an already known system of exploitation and dispossession.

Keyword: *New enclosures; Tourism; Pandemic; Riviera Maya*

Introducción

A raíz de la actual emergencia sanitaria, se han abierto infinidad de foros de discusión académica acerca del turismo y sus perspectivas pospandemia, en muchos de estos se habla de que el turismo como se conoce ha llegado a su fin y que lo que viene es un decrecimiento de la actividad, no solo por la reducción obligada del número de desplazamientos, sino porque es insostenible mantener los niveles de masificación a los que se ha alcanzado, con esto como preámbulo y justificación, se regresa al tema de central en el turismo: la economía de las empresas turísticas. Enfatizan las pérdidas y los costos de operación que se tendrán a raíz de la modificación en instalaciones, capacitación de personal, compra de equipo y productos especializados para desinfectar, así como las consecuencias de mantener un máximo de 75% de ocupación en el mejor de los casos. Los hoteles difunden videos en los que se observa la bienvenida a los primeros turistas en un ambiente festivo, pero bajo protocolos de higiene y distancia, compitiendo por quien hizo de esto el mejor espectáculo.

La Secretaría de Turismo Federal actualiza su distintivo de higiene "Punto limpio", que se otorgará de manera voluntaria y gratuita, tratando de generar confianza en los viajeros (Lozano, 2020). Mientras tanto en el estado de Quintana Roo se anuncia el "relanzamiento" del Caribe Mexicano, con una campaña publicitaria denominada "Lo mejor de dos mundos", en la que a través de *marketing* digital, se muestra que en este destino puedes tener lo mejor del Caribe, pero también lo mejor de México, y se pretende captar visitantes del mercado nacional, pero sobre todo de los países que ya formaban la demanda turística consolidada, como son Estados Unidos y Canadá (Gobierno de Quintana Roo, 2020).

Así, se va construyendo el entramado discursivo de un turismo que se presenta como nuevo para no quedar fuera de la llamada nueva normalidad, y para continuar con la idea de que siempre hay que cambiar pensando en el futuro inmediato y no analizando el pasado. Pero cabe preguntarse ¿cuál es la novedad en el fondo de estos planteamientos? ¿se está realmente frente a un nuevo turismo o se trata de ponerle cubrebocas y desinfectante al mismo turismo de siempre? En este documento se

pretende dar cuenta de la continuidad de los procesos de despojo y cercamientos históricos en la comunidad de Puerto Morelos, Quintana Roo, durante la pandemia, para ejemplificar los conflictos que se replican en toda la Riviera Maya (RM) (Marín et al., 2020).

Puerto Morelos es una comunidad antiguamente chiclera y tradicionalmente pesquera, ubicada entre los centros turísticos de Cancún y Playa del Carmen. A través del tiempo ha transitado de la producción de chicle, a la pesca y el turismo, para lo cual el manejo de la naturaleza ha sido clave, y permanentemente ha estado presionada por intereses ajenos a la comunidad (Cruz, 2012, Cruz et.al; 2013).

El caso de Puerto Morelos es significativo para explicar los cercamientos de la RM ya que, al ser el poblado más cercano a Cancún, su riqueza natural ha estado permanentemente en la mira de proyectos de expansión capitalista, y aunque gracias a la organización comunitaria ha resistido algunos embates, sus bienes naturales y culturales siguen siendo acechados, pues ocupan espacio que sería redituable para el turismo.

El parque nacional

Uno de sus principales cercamientos se dio con la creación del Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos (PNAPM). Esta ANP se decretó en 1998 a petición de la población, que, al ver la invasión de prestadores de servicios turísticos desplazados de Cancún, se organizó para realizar las gestiones correspondientes, tratando de conservar el arrecife y ser los beneficiarios de su aprovechamiento turístico (Rodríguez, 2008; Vilchis, 2010). Sin embargo, no se logró el objetivo, ya que la comunidad fue despojada y se limitó el acceso al recurso: se desplazó a los pescadores a una zona donde es difícil realizar su labor, a los prestadores de servicios turísticos se les condicionó para obtener concesiones que finalmente quedaron en gran medida en manos de empresarios y se desató un negocio inmobiliario que marginó a la población originaria a una colonia lejana a la franja costera y de los beneficios del turismo (Cruz, 2012). Cabe señalar que el Parque es símbolo de orgullo para la comunidad pues se sienten unidos por el arrecife y cada año se festeja el aniversario de su decreto.

Actualmente, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), instancia encargada de su administración, ha tenido un recorte del 75% de su presupuesto, lo cual la deja sin posibilidades de operar y cumplir con sus funciones. De acuerdo con la directora del PNAPM, se requieren cinco millones de pesos anuales para el óptimo funcionamiento y aunque nunca los han tenido, tampoco se había visto una situación como la actual en la que recibieron para el mes de junio la cantidad de \$4000 (Castro, 2020).

Manglar

Desde 2017 se han denunciado por grupos ambientalistas y por la propia directora del Parque Nacional, Carmen García Rivas, los trabajos de relleno al manglar realizados en las inmediaciones de varios hoteles de lujo. Dichas denuncias fueron inicialmente interpuestas en instancias estatales, pero debido a la omisa atención recibida, se optó por pasar al nivel federal, ya que, durante abril de este año, se detectó la llegada de maquinaria trabajando en la madrugada sobre 3.5 hectáreas de manglar (Ruíz, 2020). Esto se da, aunque el manglar en esta comunidad está protegido por el acuerdo RAMSAR.

Casco antiguo

Un caso que se ha vuelto representativo actualmente por su notoriedad es el conflicto por el casco antiguo de Puerto Morelos, el cual es importante para la comunidad por ser un área de encuentro y convivencia social. La disputa por sus espacios colectivos adquiere mayor intensidad a partir del 2011, cuando el gobierno estatal comienza a orquestar una serie de procesos para transferir a manos privadas territorios de uso público (Calvario y Palafox, 2020).

Hoy en día, la lucha se centra en el parque central. De acuerdo con lo declarado por la presidenta municipal, se trata de una remodelación, sin embargo, los habitantes no la consideran necesaria, pues hay otras problemáticas que requieren mayor atención. Una vez más se actuó tratando de sorprender a los pobladores al realizar los trabajos durante la madrugada, pero eso no evitó enfrentamientos y represión policiaca. El 5 de junio comenzó la demolición, sin importar los trabajos de difusión y recolección de firmas, aprovechando el encierro por la pandemia y por la depresión tropical que se desarrollaba.

Conclusión

Los intereses económicos alrededor de los recursos naturales y culturales que son base para el turismo de Puerto Morelos existían antes de la pandemia y cuando esta termine, seguirán ahí, pues en los hechos, no se está apostando por una transformación de fondo de la actividad. Mientras se dan discursos en los que se anuncian nuevas realidades, se construyen puentes que permiten la continuidad de las formas de explotación y despojo previas.

La pandemia se ha visto como una oportunidad de expandir el turismo y si bien en este momento, se encuentra detenido, es solo cuestión de tiempo para que vuelva a la vieja normalidad, pero con nuevos espacios cercados en favor del capital.

Referencias

- Calvario, Á, y Palafox, A. (2020). *La producción del espacio turístico en Puerto Morelos, Quintana Roo*, Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Castro, A. (19 de junio de 2020) Golpea falta de dinero al Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos. *Novedades*. <https://sipse.com/novedades/falta-de-dinero-golpea-al-parque-nacional-arrecifes-de-puerto-morelos-369117.html>
- Cruz, E. (2012). *Confrontación social y transformación del paisaje en Puerto Morelos, Quintana Roo*. Tesis Doctorado en Ciencias Ambientales. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Cruz, E., Zizumbo, L., Monterroso, N. y Quintanilla, A. (2013). La confrontación social por el espacio costero. La configuración de paisajes turísticos en Puerto Morelos, Quintana Roo, México. *Revista Región y Sociedad*, XXV (56): 127-160.
- Gobierno de Quintana Roo (2020) *Presenta el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo la campaña de relanzamiento del Caribe Mexicano*. Coordinación General de Comunicación. <http://cgc.qroo.gob.mx/presenta-el-consejo-de-promocion-turistica-de-quintana-roo-la-campana-de-relanzamiento-del-caribe-mexicano/>
- Lozano, F. (13 de junio de 2020) Sectur actualiza protocolo de AH1N1 para relanzar su sello Punto Limpio contra COVID-19. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/negocios-sectur-protocolo-punto-limpio-COVID-19/>
- Marín Marín, A., Zizumbo Villarreal, L., Palafox Muñoz, A., y Vargas Martínez, E. (2020). Conflictos ambientales del turismo: el caso del ejido José María Pino Suárez, Tulum, Quintana Roo. *Península*, 15(1). Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/peninsula/article/view/75405>
- Rodríguez, R. (2008). Community involvement in marine protected areas: The case of Puerto Morelos reef, México. *Journal of Environmental Management*, 88 (4): 1151-1160.
- Ruiz, R. (14 de abril de 2020) Piden ambientalistas a Semarnat detener ecocidio en Puerto Morelos. *La Jornada Maya* <https://www.lajornadamaya.mx/quintana-roo/5350/Piden-ambientalistas-a-Semarnat-detener-ecocidio-en-Puerto-Morelos>
- Vilchis, A. (2010). Acción social y aprovechamiento turístico de recursos en Puerto Morelos, Quintana Roo. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México.

Fotografía



Figura 1. Faro Inclinado de Puerto Morelos¹³



Figura 2. Antiguo Campamento Chiclero¹⁴

¹³ El faro inclinado es símbolo de la perseverancia de los Portomorelenses ante las adversidades.

¹⁴ La producción de chicle fue la principal actividad de la comunidad antes del auge del turismo



Figura 3. Limpia de pescados¹⁵



Figura 4. Arribo de pescadores¹⁶

¹⁵ Datos de contacto: La pesca siempre ha sido una actividad importante para la comunidad, que todos los días se reúnen en el muelle para adquirir los productos del día

¹⁶ El muelle es un lugar de encuentro social, escenario clave en la vida cotidiana de la comunidad.



Figura 5. El manglar¹⁷



Figura 6. El casco antiguo¹⁸

¹⁷ El espacio ocupado por manglar en la comunidad se encuentra amenazado, pues es un área desaprovechada para el turismo

¹⁸ El casco antiguo de Puerto Morelos es un sitio de esparcimiento y encuentro



Figura 7. Lugar de convivencia y recreo¹⁹



Figura 8. El casco antiguo como espacio de expresión cultural²⁰

¹⁹ Juegos en el casco antiguo de Puerto Morelos

²⁰ Manifestaciones culturales. Cada año se realizaba un macro tapete para conmemorar el día de muertos

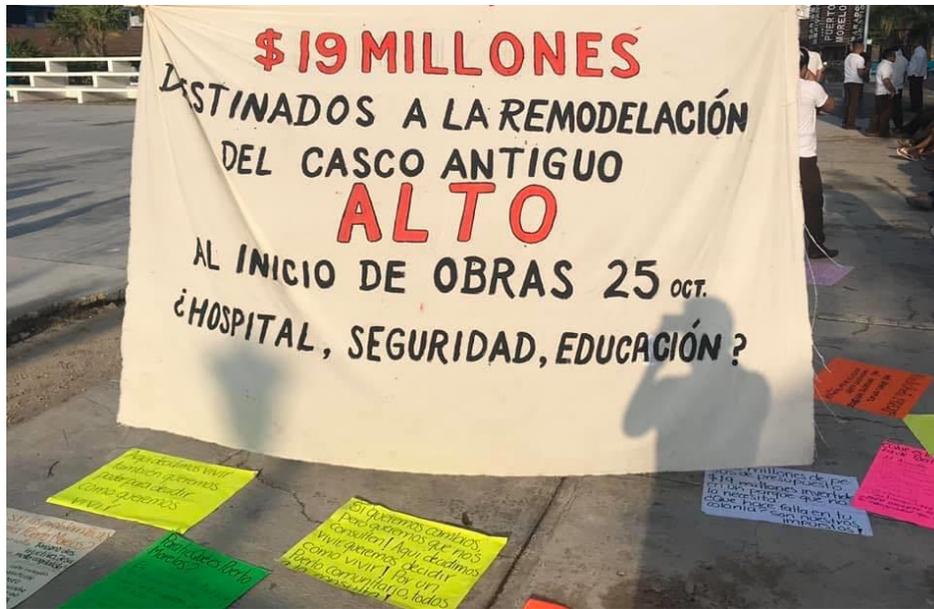


Figura 9. Campaña de difusión de información ²¹



Figura 10. Colecta de firmas para evitar la remodelación del casco antiguo²²

²¹ Distintas organizaciones de la comunidad comenzaron campañas para informar sobre las transformaciones que se planeaban para el casco antiguo.

²² Hubo intensa participación para evitar la “remodelación” del casco antiguo de la comunidad.



Figura 11. Antigua secundaria técnica pesquera²³



Figura 12. Resorts y bienes comunes privatizados²⁴

²³ El espacio de la antigua Secundaria Técnica Pesquera se encuentra en disputa, pues distintos grupos privados quieren usarlo con fines turísticos debido a su privilegiada ubicación frente al mar.

²⁴ Desarrollos turísticos contruidos de tal manera que el turista no tenga contacto con la comunidad.

SEGUNDA PARTE
NUEVOS DESAFÍOS Y PROSPECTIVAS DEL
TURISMO

Turismo y nueva normalidad en Holbox, Quintana Roo

STEPHANIE BOLAN SORCHINI²⁵

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Resumen

El turismo es la actividad económica que predomina en el Estado de Quintana Roo, sin embargo debido al virus SARS-CoV-2 dicha actividad se vio sesada al declararse pandemia a nivel internacional por medio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el mes de marzo del año 2020 por lo que las pérdidas económicas son notables, los destinos turísticos que se encuentran en Quintana Roo tuvieron una pausa y se retomaron actividades cuando el semáforo amarillo entró en vigor, por lo cual el objetivo de este trabajo es dar a conocer las medidas de salud que se llevan a cabo en la Isla Holbox, ubicada en el Estado de Quintana Roo en la “nueva normalidad”, para lo cual se llevó a cabo mediante observación participante, se realizó una revisión de literatura, se utilizó diario de campo y se tomaron fotografías, se encontró como resultado que tanto las empresas turísticas así como los servicios ofrecidos están tomando acción con respecto a las recomendaciones generales de salud para evitar el contagio, por lo tal se concluye que los actores del turismo han adoptado nuevas medidas a partir de esta nueva normalidad para poder reactivar la economía y poder resistir a los cambios y retos actuales.

Palabras clave: Turismo, economía, Isla Holbox, nueva normalidad, COVID-19

Abstract:

Tourism is the economic activity that predominates in the State of Quintana Roo, however, due to the SARS-CoV-2, said activity was halted when a pandemic was declared at the international level through the World Health Organization (WHO) in the month March 2020, so the economic losses are notable, the tourist destinations in Quintana Roo had a pause and activities were resumed when the yellow traffic light came into force, for which the objective of this work is to make known the health measures that are carried out on Holbox Island, located in the State of Quintana Roo in the “New normality”, for which it was carried out through participant observation, a literature review was carried out, a diary of field and photographs were taken, it was found as a result that both tourism companies

²⁵ Datos de contacto: stepbolan@uqroo.edu.mx

and the services offered are taking action with respect to general health recommendations to avoid the contagion, therefore it is concluded that tourism actors have adopted new measures based on this new normal in order to reactivate the economy and to resist current changes and challenges.

Keywords: *Tourism, economy, Holbox Island, new normal, COVID-19*

Holbox y el nuevo virus SARS-CoV-2

Durante diciembre del año 2019 se dio a conocer que se había identificado un virus nuevo llamado síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2), el cual estaba generando diversos casos de neumonía en China y que rápidamente comenzó a esparcirse por el mundo, meses más tarde, en marzo del mismo año la Organización Mundial de Salud reconoció esta situación como pandemia (OMS, 2020), provocando que en México se detuvieran las actividades no esenciales y entre ellas, el turismo en general.

Algunas recomendaciones de la OMS (2020) son las siguientes:

- Lavarse las manos frecuentemente
- Adoptar medidas de higiene respiratoria
- Mantener el distanciamiento social
- Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca
- Si tiene fiebre, tos y dificultad para respirar, solicitar atención médica a tiempo
- Mantenerse informado y seguir las recomendaciones de los profesionales sanitarios.

Lo anterior, ha sido retomado para el regreso a la actividad turística, en Quintana Roo, las actividades pudieron retomarse desde el mes de junio, pero de forma restringida gracias al semáforo naranja (estatal) con un aforo del 30 por ciento. Desde el mes de junio del año 2020, en México se define semanalmente el riesgo de contagio por región por medio del color de un semáforo que indica las actividades que son permitidas con respecto a los ámbitos económico, educativo y social % (Gobierno de México, 2020).

La isla Holbox fue cerrada por acción de la población a partir del 25 de marzo debido al COVID-19 para evitar todo tipo de contagio, además de los diversos filtros de la carretera que va de Solferino a Chiquilá. Si bien antes cruzaban treinta ferrys a la isla, posterior al cierre solo lo hacían tres, cuando se tomó esta decisión aun había turistas en Holbox, pero los restaurantes se encontraban cerrados (Sanchez, 2020), generando pérdidas económicas debido a la nula afluencia de visitantes y las cancelaciones por parte de turistas que ya tenían reservados los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, tours, entre otros. Solamente en México se perdieron según la Secretaría de Turismo 7,000 millones de dólares (alrededor de 147,974 millones de pesos) ya que dejaron de cerca de 23 millones de extranjeros (Infobae, 2020).

El objetivo de este trabajo es dar a conocer las acciones que están llevando a cabo los involucrados en el sector turismo de Holbox debido a la “Nueva normalidad” provocada por el coronavirus con base en las recomendaciones internacionales de salud por parte de la OMS, así como de la Secretaría de Salud del gobierno de México. Este trabajo de corte cualitativo se llevó a cabo en el mes de julio del año 2020, en el cual se realizó observación participante, se utilizó un diario de campo y se tomaron diversas fotografías para reflejar las dinámicas que se estaban llevando a cabo en la actividad turística al estar en semáforo estatal naranja. Se realizó una revisión de literatura para conocer algunos antecedentes y afectaciones generadas por la pandemia y como han influido en la economía nacional y del estado.

El turismo y la “Nueva normalidad” en la Isla Holbox

Como resultado se encontró que tanto las empresas, como los prestadores de servicio se han adaptado a las recomendaciones de salud, sin embargo a pesar de que aún no se recupera la afluencia turística como tal, ya comienzan a hacer presencia turistas internacionales pero principalmente nacionales, algunos mencionan que esta situación es equiparable a como cuando el huracán Wilma llegó a la isla y se recuperaron económicamente debido al arribo de mexicanos para visitar Holbox (“Tiburón ballena, la esperanza de Holbox,” 2020), sin embargo ahora la cuestión es distinta por el motivo que originó estos cambios.

La pandemia ha generado que las personas involucradas en el turismo adopten medidas y precauciones para evitar los contagios, la llegada de turistas inició desde que el muelle de Holbox fue abierto nuevamente en el mes de junio, para esto los prestadores del servicio de transporte, el ferry en este caso como primer medio de arribo a la isla solicitan a la gente que mantengan la “sana distancia” uno del otro (separación de 1.5 metros) para poder adquirir sus boletos (figura 1); usualmente las navieras no hacen distinciones con respecto a los precios de los boletos para turistas nacionales y turistas locales, sin embargo en esta ocasión el precio era preferencial y se le hacía un descuento por ser turista “local” a la gente con credencial del Estado de Quintana Roo (figura 2), a pesar de que las carreteras de Solferino y Chiquilá habían sido desbloqueadas para permitir el paso de los visitantes, la afluencia era menor a comparación de ese mes en años anteriores, las personas paseaban con cubrebocas y en cada oportunidad tomaban gel antibacterial en sus manos (figura 3).

En el ferry no se le permitía a la gente quitarse el cubrebocas en ningún momento, de la misma manera tenían que dejar asientos de separación, no sin antes pasar por la cabina sanitizante, para el servicio de taxis en Holbox, anterior a la pandemia eran permitidas hasta cuatro personas, en la “Nueva normalidad” solo se permiten dos por vehículo (figura 4). Los servicios de hospedaje de la misma manera han modificado

sus prácticas de higiene, algunos de estos estableciendo medidas estrictas, como la sanitización del equipaje y de los huéspedes (Figura 5), además de indicarles los procedimientos de limpieza en la habitación, pasando por un tapete sanitizante e informando acerca del nuevo virus (figura 6); las nuevas tecnologías no se hacen esperar, ya que en el sello que garantiza la limpieza de la habitación, un código QR indica nuevamente recomendaciones para evitar el contagio y tener una estancia segura (figura 7).

Con relación a los servicios de alimentos y bebidas, sin importar el rubro o la índole del establecimiento, se intenta que los clientes mantengan su cubrebocas al igual que las personas que le ofrecen el servicio manteniendo distancia entre cada mesa (figura 8), la toma de temperatura a los comensales se hace un tema común y se lleva a cabo con regularidad al ingreso (figura 9). A pesar de que la afluencia turística es mínima, los tours de bioluminiscencia se siguen haciendo, sin embargo las personas que organizan estas visitas siguen cumpliendo con la capacidad máxima de los taxis (dos clientes por vehículo), se intenta que exista una distancia de 1.5m entre cada persona y que el contacto entre la gente sea el mínimo (figura 10); la isla refleja el impacto de una perturbación sin igual, la mínima afluencia se nota y destaca para los que han visitado con anterioridad el destino (figura 11).

Con el paso de los meses, se espera un futuro mejor para el turismo y la economía no solo de la Isla, también de México y el mundo al poder reactivarse como solía hacerlo en años anteriores y de los cuales Holbox había sido testigo.

Conclusiones

El paso de la pandemia por el mundo es indiscutible, sin embargo las medidas de higiene y salud son aspectos necesarios que no se pueden tomar a la ligera, por lo cual se llega a la conclusión de que el turista necesita sentir la confianza de poder salir de sus hogares en los cuales han estado por meses, para poder retomar sus actividades en esta “Nueva normalidad”; el uso del cubrebocas se convierte en una obligación para el acceso a cualquier sitio, pero también en basura masiva (figura 13); las empresas así como los prestadores de servicios se han adaptado a las nuevas condiciones, a pesar de lo que indique el semáforo epidemiológico estatal, la afluencia se incrementa día con día permitiendo rescatar y conservar los empleos de las personas.

Continuamente surgirán nuevas formas de hacer turismo, sin embargo, en una época económica difícil se requieren estrategias de impulso para poder reactivar la economía en lugares que dependen casi en su totalidad de esta actividad terciaria, reinventarse, adaptarse y ser resilientes. Sin duda el coronavirus atrajo condiciones difíciles, pero los holboxeños y sus habitantes han sabido persistir ante esta situación (figura 14).

Referencias

Gobierno de México. (2020). Nueva normalidad. Retrieved September 29, 2020, from <https://www.gob.mx/COVID-19medidaseconomicas/acciones-y-programas/nueva-normalidad-244196>

Infobae. (2020, September 20). Coronavirus en México: México registra pérdidas por 7,000 dólares en turismo. Retrieved September 29, 2020, from <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/09/20/coronavirus-en-mexico-mexico-registra-perdidas-por-7000-dolares-en-turismo/>

OMS. (2020). Medidas de protección básicas contra el nuevo coronavirus. Retrieved September 29, 2020, from <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

Sanchez, A. (2020, March 26). Coronavirus: Continúa cerrada Isla de Holbox al turismo. Retrieved September 29, 2020, from <https://noticieros.televisa.com/ultimas-noticias/coronavirus-holbox-isla-cerrada-turismo-baja-ocupacion-hotelera/>

Tiburón ballena, la esperanza de Holbox. (2020, September 2). Retrieved September 29, 2020, from <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/ecologia/tiburon-ballena-la-esperanza-de-holbox-reactivacion-turismo-vacacionistas-pandemia-coronavirus-COVID-19-5703576.html#!>

Fotografía



Figura 1. Compra de tickets para el ferry y “sana distancia”



Figura 2. De turista nacional a turista local



Figura 3. Poca afluencia turística en Holbox



Figura 4. Taxistas pos-COVID



Figura 5. Sanitización de huéspedes y equipaje



Figura 6. Medidas precautorias de higiene y salud ante el nuevo virus



Figura 7. Nuevas tecnologías y garantía de limpieza



Figura 8. Alimentos y bebidas en la “Nueva normalidad”



Figura 9. Toma de temperatura y acceso a restaurante



Figura 10. Tour de bioluminiscencia en tiempos de COVID



Figura 11. Mínima afluencia turística



Figura 12. Cubrebocas=basura



Figura 13. Atardecer en Holbox

El papel de las TIC en el contexto del turismo rural y el COVID-19. Experiencias en el centro de México

LUIS FELIPE GARCÍA RODEA²⁶

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

HUMBERTO THOMÉ ORTIZ²⁷

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

IRAÍS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ²⁸

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

ELIZABETH LÓPEZ CARRÉ²⁹

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

RESUMEN

El turismo ha sido uno de los sectores más golpeados a nivel internacional por las restricciones de movilidad y las normas de distanciamiento social que paralizaron las actividades económicas por varios meses. Ante la reactivación paulatina que se podría iniciar a través de los destinos de proximidad, opuestos a los modelos turísticos masificados, el espacio rural se presenta como una alternativa. Sin embargo, estos espacios se muestran vulnerables por las amenazas del virus y por el desaceleramiento económico que afecta a amplios sectores de la sociedad. Por tal motivo, el objetivo de este trabajo es identificar el papel que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden jugar en la recuperación de la actividad turística en los espacios rurales. Se vislumbra una necesidad de vinculación con otros sectores como una respuesta a la adaptación de las exigencias del mercado.

Palabras clave: Reactivación turística, economía rural, Estado de México.

ABSTRACT

Tourism has been one of the sectors most affected internationally by mobility restrictions and social distancing rules that paralyzed economic activities for several months. Faced with the gradual reactivation that could be initiated through proximity destinations, as opposed to mass tourism models, rural areas are presented as an alternative. However, these spaces are vulnerable due to the threats of the virus and due to the economic slowdown that affects large sectors of society.

26 Datos de contacto: f.grodea@gmail.com

27 Datos de contacto: humbertothome@hotmail.com

28 Datos de contacto: iraisiya@hotmail.com

29 Datos de contacto: elopezc@uaemex.mx

For this reason, the aim of this chapter is to identify the role that the new Information and Communication Technologies (ICTs) can play in the activation of tourist activity in rural areas. There is a need to link with other sectors as a response to adapting to market demands.

Keywords: *Tourist reactivation, rural economy, central Mexico.*

Problemática

Las comunidades rurales han optado por diversificar sus actividades productivas a través de nuevas configuraciones territoriales, que implican transformaciones sociales y económicas, denominadas bajo el concepto de nueva ruralidad (de Grammont, 2004). En este sentido, el territorio adquiere un carácter multifuncional (Reig, 2002) que ha tenido importantes repercusiones en el saber-hacer, las dinámicas sociales y los conocimientos bioculturales, desarrollando una estrecha vinculación entre el turismo y las comunidades; a partir de lo cual se ha apuntado al establecimiento de modos de vida pluriactivos entre los habitantes del medio rural (Schneider, 2009).

En México se han desarrollado proyectos turísticos con incidencia directa en comunidades rurales a partir de diferentes programas gubernamentales. En el caso del Estado de México, estos proyectos se gestionaron por parte de la entonces Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) (González-Domínguez et al., 2018); dichos proyectos se consolidaron como parques ecoturísticos, destacando que antes de la pandemia por COVID-19, de los 24 proyectos que recibieron financiamiento en la entidad, únicamente estaban en funcionamiento el 38% (García-Rodea et al. (2020), tal como se muestra en la figura 1³⁰. Los emprendimientos activos suponían una fuente de ingresos complementaria que, en alguna medida, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

Gaffney y Eeckels (2020) señalan que el sector turístico es uno de los más afectados por la pandemia del COVID-19. En el caso de las comunidades rurales estudiadas, estas afectaciones no supusieron una amenaza importante para la sobrevivencia de las personas, pero sí significan un retroceso en términos de la calidad de vida que eventualmente les proveía un esquema de vida multifuncional.

Sin duda, la paralización de las actividades económicas y la forma en que ello ha afectado la vida de las personas da cuenta de un severo rezago tecnológico, económico y social (Thomé-Ortiz, 2020), para enfrentar una crisis que se anunciaba desde hace tiempo: la crisis del antropoceno (Steffen et al., 2015), cuyas dimensiones sociales, ambientales y económicas,

³⁰ En el mapa comparativo se muestra la disminución de operatividad de los parques ecoturísticos apoyados con recursos gubernamentales en un periodo de 2014 a 2018; y su funcionamiento a inicios del año 2020. Se muestra en color verde los parques que aún operan y en color naranja los que están en inoperatividad.

únicamente se han acelerado y acentuado con la presencia de un virus zoonótico cuyo comportamiento es aún impredecible. En este contexto crítico y de una realidad disruptiva, hemos sido testigos de la importancia que la tecnología ha jugado en los procesos de mantenimiento y reactivación de la vida económica, por lo que es fundamental explorar el rol que las TIC pueden jugar en la reinversión y reactivación del turismo en el espacio rural.

De esta manera, el objetivo de la investigación estuvo enfocado en identificar el papel que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación pueden jugar en el rediseño y reactivación de la actividad turística en el espacio rural como herramienta de desarrollo socioeconómico.

A partir de un estudio de caso múltiple (Stake, 2000), se aplicó un muestreo aleatorio por conveniencia abarcando los 8 parques que continuaban en funcionamiento antes de la pandemia por COVID-19, representando el 100% de la muestra. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas (n=8) a encargados de cada unidad de análisis (figuras 2³¹ y 3³²), mismas que fueron grabadas, transcritas y codificadas en una base de datos para tener un mejor análisis a partir de categorías con incidencia en uso y apropiación de TIC, comercialización virtual de servicios, capacitación para uso de TIC, y forma de operación. Fueron analizados tres momentos: i) la disrupción del virus en la actividad turística rural, ii) el prolongado periodo de cuarentena y aislamiento social y, iii) las primeras fases de la reactivación turística en la denominada nueva normalidad.

Resultados

La actividad turística en el Estado de México, ha tenido implicaciones directas en la economía de las familias rurales, al ser un complemento de sus ingresos básicos percibidos por actividades agrícolas y de recolección (figura 4³³); en este sentido, a partir del estudio realizado en las diferentes unidades de observación, se perciben varias problemáticas que han estado presentes desde la incorporación de actividades turísticas, hasta antes del inicio de la pandemia, destacando la falta de conectividad (figura 5³⁴), el débil o nulo desarrollo de capacidades en el uso de TIC (figura 6³⁵), la falta de seguimiento en redes sociales y la escasa apropiación de TIC en procesos de promoción y comercialización (figura 7³⁶), por otra parte se identificó que los centros ecoturísticos no establecían mecanismos de vinculación e intermediación con respecto a la comercialización de los servicios.

³¹ Entrevista a prestadores de servicios en el centro ecoturístico de Temascalcingo, Estado de México.

³² Entrevista a prestadores de servicios en el centro ecoturístico de Villa del Carbón, Estado de México.

³³ Actividades complementarias en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Estado de México.

³⁴ Identificación de problemas de conectividad con prestadores de servicios de Acambay, Estado de México.

³⁵ Reunión con prestadores de servicios para identificar carencias de desarrollo de capacidades para el uso de TIC.

³⁶ Reunión con prestadores de servicios para identificar dinámicas operativas y de comercialización.

Durante la fase de aislamiento social se generó una interrupción de las actividades no esenciales, por tanto, no se estableció un seguimiento o una reestructuración de los procesos operativos en la mayoría de los espacios, de tal forma que los centros ecoturísticos que no se lograron adaptar o que no hacen un uso adecuado de las TIC, perdieron contacto con su mercado real y potencial; con una ruptura importante en sus procesos de comunicación.

En resumen, se pueden identificar tres momentos específicos en este proceso: i) el momento disruptivo en donde algunos espacios mantuvieron una interacción con clientes y aliados clave (figuras 8³⁷ y 9³⁸) a través de eventos, webinars o publicaciones en redes sociales; ii) la fase de aislamiento social y cuarentena, en donde algunos centros ecoturísticos tuvieron que readaptarse a las necesidades y hacer ajustes para mantener la vinculación con los clientes (figura 10³⁹) y finalmente; iii) la etapa de reactivación en donde se percibe que no todas las unidades de estudio tienen claridad ante las necesidades específicas y ajustes que deberán hacer a sus actividades en el contexto de la nueva normalidad (figura 11⁴⁰).

Es evidente que aunado a la falta de apropiación en los proyectos y las carencias que presentaban las actividades turísticas en el medio rural, el inicio de la pandemia por COVID-19 propició una problemática aún mayor por el paro automático de las actividades turísticas, generando hasta el momento una incertidumbre en todos los integrantes de los centros ecoturísticos las condiciones de seguridad y sanidad (figura 12⁴¹), aunque a la fecha, algunos proyectos ya han comenzado a reactivarse.

Los espacios que no han adaptado sus estrategias de comunicación y comercialización también se han visto afectados en la reactivación de sus actividades debido a una carencia de información a su mercado potencial con respecto a temas como reapertura de instalaciones y condiciones sanitarias; por otra parte, ha repercutido en la falta de aprovechamiento de capacitaciones virtuales por parte de instituciones públicas y privadas. Mientras algunos espacios a través de la mediación tecnológica fortalecían su producto turístico, generando alianzas entre ellos, desarrollando capacidades, diseñando productos y abriendo nuevos mercados, otros estaban totalmente desconectados de sus pares, de las instituciones y del mercado.

En este sentido se retoma también que el sector turismo tiene un alto nivel de resiliencia y capacidad de adaptación y recuperación sobre fenómenos catastróficos o inesperados, destacando que existe una gran preocupación por la sostenibilidad de los destinos y empresas turísticas ante un futuro incierto (Romagosa, 2020); estos aspectos llevan a valorar

³⁷ Parques ecoturísticos que interrumpieron actividades turísticas, pero continuaron fortaleciendo áreas operativas.

³⁸ Reuniones de trabajo con centros ecoturísticos para identificar características de operatividad durante la pandemia.

³⁹ Estrategias de fortalecimiento de la actividad turística.

⁴⁰ Visitas con prestadores de servicios para orientar acciones de uso de TIC.

⁴¹ Reuniones de asamblea llevadas a cabo por los ejidatarios.

una visión futura de la realidad turística en el medio rural, que tendrá que seguir más preceptos de sustentabilidad y adaptarse a las condiciones y necesidades de mercados que demandan garantías en términos de seguridad y que estarán fuertemente intermediadas por las TIC.

Al ser la actividad turística un fenómeno social, se vislumbra al turismo rural como una alternativa de reactivación económica para algunas comunidades; este hecho marca un paradigma en el cual se puede pensar en una reinención y adaptación con base en las expectativas del mercado a partir de dinámicas de interacción mediante mecanismos virtuales para generar una mejor difusión de las actividades y de los territorios, partiendo de la idea de que en la “nueva normalidad” se piensa más en un turismo de proximidad (Romagosa, 2020; Thomé-Ortiz, 2020); este proceso se puede visualizar desde la aplicación de redes colaborativas, el trabajo en redes sociales y la gestión de plataformas de comercialización online.

Se vislumbra que una necesidad prioritaria para la reactivación de la actividad turística en el medio rural es el uso de las TIC dado el papel que juegan en las nuevas dinámicas de promoción, difusión y comercialización de servicios turísticos. Más allá de la digitalización del turismo rural, consideramos que las TIC son elementos imprescindibles para construir comunidad y con ello permitir la adaptación resiliente de la actividad a nuevas realidades disruptivas.

Conclusiones

A nivel internacional se han realizado prospectivas sobre la reactivación del turismo, vislumbrando al espacio rural como una alternativa de ocio turístico en las sociedades postCOVID. Lo anterior, tiene una estrecha relación con las características de bajo impacto y proximidad que tiene la actividad, pero también es necesario pensar en los riesgos sanitarios, económicos y culturales que implica una reorientación total de la demanda turística hacia los espacios rurales.

La pandemia por COVID-19 permite repensar las dinámicas sociales que tendrán que regir en la actividad turística a partir de la reactivación turística en la nueva normalidad, reconociendo que las TIC juegan un papel importante en la difusión, comercialización y rediseño de los patrones de consumo de los servicios turísticos, proyectando un desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales, procesos de aprendizaje y construcción de comunidad.

Es así como se identifica un escenario de oportunidad para las sociedades rurales que han visto al turismo como una alternativa de ingresos económicos, en donde se deben diseñar acciones comunitarias para generar mejores procesos de socialización de la información y reconocer la importancia del uso de TIC en el medio rural. La incertidumbre existente en el medio rural sobre la reactivación de las actividades turísticas pone sobre la mesa una realidad compleja sobre las transformaciones paulatinas de los procesos de gestión, capacidad de carga y operatividad;

que de manera indirecta pueden influir en las dinámicas de uso y apropiación de las TIC, destacando que estas jugarán un papel fundamental en los procesos de aprendizaje, comercialización, promoción y comunicación relacionados con el turismo rural. Estos aspectos dan pauta a pensar en las implicaciones de uso de las TIC en la nueva normalidad, que permita establecer nuevos paradigmas de investigación.

Referencias

- De Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista mexicana de sociología*, 66 (octubre), 279-300.
- Gaffney, C., y Eeckels, B. (2020). COVID-19 and tourism risk in the Americas. *Journal of Latin American Geography*, 19 (3), 308-313.
- García-Rodea, L., Thomé-Ortiz, H., González-Domínguez, I., y López-Carré, E. (2020). Uso y apropiación de tecnologías de información y comunicación (TIC) en la comercialización de servicios de alojamiento rural. *Agroproductividad*, 13 (2), 89-94.
- González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., y Osorio-González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. *Pasos*, 16 (1), 21-36.
- Reig, E. (2002). La multifuncionalidad del medio rural. *ICE Globalización y mundo rural*, (803), 33-44.
- Romagosa, F.(2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 20 (2020), 690-694.
- Schneider, S. (2009). *La pluriactividad en el medio rural brasileño: características y perspectivas para la investigación*. En de Grammont, H. y Martínez, L. (coords.). *La pluriactividad en el campo latinoamericano*. Ecuador: FLACSO.
- Stake, R. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Steffen, W., Broadgate, W., Deutsch, L., Gaffney, O., y Ludwig, C. (2020). The trajectory of the Anthropocene: The Great Acceleration. *The Anthropocene Review*, 2 (1), 81-98. DOI: 10.1177/2053019614564785
- Thomé-Ortiz, H. (2020). O coronavirus reescreverá o turismo rural? Reinvenção, adaptação e ação no contexto latino-americano. *Cenário*, 8 (14), 55-72.

Fotografías

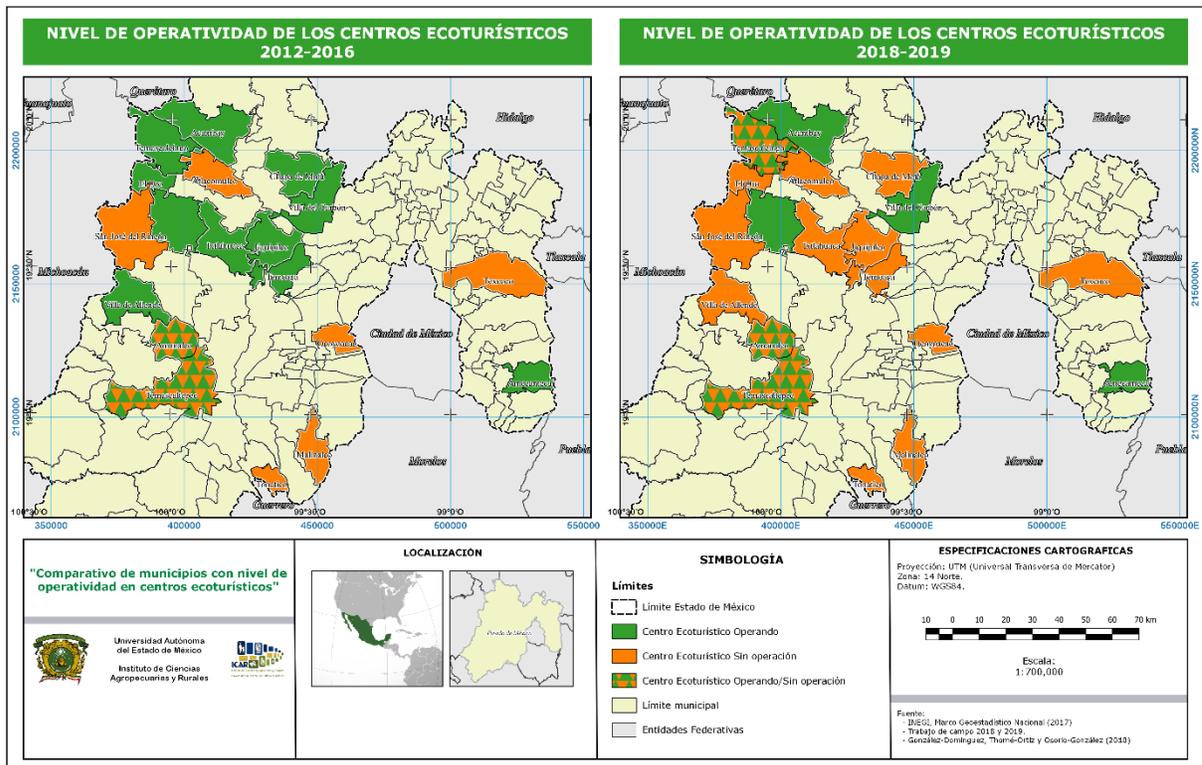


Figura 1: Disminución de operatividad de los parques ecoturísticos⁴²



Figura 2: Entrevista a prestadores de servicios en el centro ecoturístico de Temascalcingo, Estado de México.

⁴² En el mapa comparativo se muestra la disminución de operatividad de los parques ecoturísticos apoyados con recursos gubernamentales en un periodo de 2014 a 2018; y su funcionamiento a inicios del año 2020. Se muestra en color verde los parques que aún operan y en color naranja los que están en inoperatividad.



Figura 3: Entrevista a prestadores de servicios en el centro ecoturístico de Villa del Carbón, Estado de México.



Figura 4: Actividades *complementarias* en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Estado de México



Figura 5: Identificación de problemas de conectividad con prestadores de servicios de Acambay, Estado de México



Figura 6: Reunión con prestadores de servicios para identificar carencias de desarrollo de capacidades para el uso de TIC



Figura 7: Reunión con prestadores de servicios para identificar dinámicas operativas y de comercialización



Figura 8: Parques ecoturísticos que interrumpieron actividades turísticas, pero continuaron fortaleciendo áreas operativas



Figura 9: Reuniones de trabajo con centros ecoturísticos para identificar características de operatividad durante la pandemia



Figura 10: Estrategias de fortalecimiento de la actividad turística



Figura 11: Visitas con prestadores de servicios para orientar acciones de uso de TIC



Figura 12: Reuniones de asamblea llevadas a cabo por los ejidatarios

Prospectiva de la reactivación turística en la era pos-COVID-19

MARCELLA PRINCE MACHADO⁴³

UNIVERSIDAD DE MONTEÁVILA

MARIANA FIGUEROA DE LA FUENTE⁴⁴

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO,

CAMPUS PLAYA DEL CARMEN

ARIEL RAMÓN MEDINA ALONSO⁴⁵

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO,

CAMPUS PLAYA DEL CARMEN

Resumen

El tema principal de este capítulo es presentar la situación del turismo en América Latina y el Caribe, de manera particular en el Estado de Quintana Roo, México, en el contexto del COVID-19. Una pandemia que, si bien ha tenido impactos nefastos en la salud y economía de la población receptora, representa una ventana de oportunidad para concebir la reactivación de esta industria bajo la perspectiva del turismo sostenible. En este contexto, surge este ensayo crítico acompañado de la fotografía documental científica, que constituye una herramienta para el análisis y descripción de los problemas que surgen, en este caso particular, en la ciudad de Playa del Carmen en 2020. De esta manera, la fotografía se utiliza para comunicar y enviar mensajes de manera menos explícita que en el texto, permitiendo al lector participar en la interpretación del tema que observa. En conclusión, se analiza el mayor desafío del turismo para recuperarlo de la pandemia, en la etapa conocida como la nueva normalidad, y en vincular estos desafíos con el ejercicio y promoción del turismo sostenible.

Palabras clave: Turismo sostenible, nueva normalidad post-COVID-19, economía del turismo.

Abstract

The main topic of this chapter is to present the situation of tourism in Latin America and the Caribbean, in a particular way in the Quintana Roo State, Mexico, within the context of COVID-19. A pandemic that, although it has had dire impacts on the health and economy of the host population, represents a window of opportunity to

43 Datos de contacto: marcela.prince@gmail.com

44 Datos de contacto: mfigueroa@uqroo.edu.mx

45 Datos de contacto: amedina@uqroo.edu.mx

conceive the reactivation of this industry under the perspective of sustainable tourism. In this context, this critical essay arises accompanied by scientific documentary photography, which constitutes a tool for the analysis and description of the problems that arise, in this particular case, in the city of Playa del Carmen in 2020. In this way, photography it's used to communicate and send messages less explicitly way than in the text, allowing the reader to participate in the interpretation of the topic that they observe. In conclusion, the biggest challenge of tourism to recover it from the pandemic are analyzed, in the stage known as the new normality, and in linking these challenges with the exercise and promotion of sustainable tourism.

Keywords: *Sustainable tourism, new normal pos-COVID 19 pandemic, economic development.*

Introducción

La pandemia del COVID-19 y la subsecuente cuarentena llegaron de improviso a sacudir al mundo, la forma de trabajar, de viajar, socializar, coexistir y subsistir sufrieron modificaciones abruptas, que exigen un nuevo orden social para dar estabilidad y estructura, al ámbito económico, político, laboral y tecnológico. Este escenario pleno de incertidumbre constituye a la vez una oportunidad única de hacer una pausa para analizar y repensar los modelos económicos, entre ellos el de la industria turística. Sector que ha sido uno de los más golpeados por la pandemia a nivel global, a consecuencia de la restricción en los viajes territoriales y extraterritoriales, y la cuarentena, de tal forma que la economía del turismo, que incluye tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, se ha visto seriamente afectada.

El turismo como motor económico

El turismo es un sector fundamental en la generación de divisas, ingresos y empleo; para el 2019, representó el 42% y el 10% de bienes y servicios de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina, respectivamente. Su participación superó el 50% en algunos países del Caribe⁴⁶, y el 26% del PIB del Caribe y el 10% en América Latina. La mano de obra se caracteriza por ser de carácter intensivo, y representa el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina; de igual forma, el comportamiento de la movilización de los turistas es distinto en la región, en el Caribe, el sector turístico depende casi en su totalidad de los visitantes extranjeros, mientras que en México, los visitantes nacionales representan casi tres cuartas partes del volumen total de visitantes y en algunos países de América del Sur⁴⁷ esta proporción supera el 50% (CEPAL, 2020).

⁴⁶ Bahamas, Jamaica, Granados, Dominica, entre otros.

⁴⁷ Como la Argentina, el Brasil, Chile y el Perú.

Visto lo anterior, los preceptos de la Agenda 2030 están más vigentes que nunca, los 17 objetivos impulsan los criterios de la sustentabilidad (UNWTO, 2017), y los mecanismos expuestos con el objetivo de orientar las alianzas, compromisos de carácter internacional y nacional están surgiendo de manera acelerada como consecuencia de la crisis del COVID-19, donde el respeto por los considerandos universales de sustentabilidad abren el camino hacia una mayor apertura de opciones de la oferta turística; sin embargo, incorporar en la industria del turismo prácticas e inversiones vinculadas a la sustentabilidad es bastante complejo.

En este sentido, de acuerdo a lo expuesto por la CEPAL (2020), los países de la región están adoptado medidas de recuperación y mitigación de los efectos económicos y sociales de la pandemia, con lo cual se espera aumentar la diversificación del sector asociado a la economía del turismo, su sostenibilidad social y ambiental; estas medidas se agrupan en 5 factores: a) La protección del empleo y los ingresos de los trabajadores; b) El apoyo a la supervivencia de los negocios, en particular el de las Mipymes; c) Facilitar la recuperación del sector a corto plazo; d) Promocionar la sostenibilidad y la resiliencia del sector a mediano plazo, y e) Intensificar la cooperación regional.

La crisis ha demostrado lo importante que es para el sector, el papel que cumplen los trabajadores que cubren las tareas básicas y los empleados de atención al cliente que trabajan en la primera línea; sin embargo, también ha puesto de relieve su vulnerabilidad. Es por ello por lo que “los planes de recuperación deben basarse en el principio del trabajo decente para todos e incluir normas que abarquen los derechos laborales y de salud” (CEPAL, 2020). En cuanto al apoyo a la supervivencia en los negocios, se realizaron exenciones o prórrogas de diversas obligaciones, la promoción de líneas de crédito y subsidios, se otorgaron periodos de gracia para los préstamos orientados al pago de la nómina al personal; sin embargo, tal como lo menciona la Comisión Regional, es necesario desarrollar planes para preparar a las Mipymes del sector a fortalecer las habilidades digitales, el desarrollo de las plataformas de reserva y tecnologías innovadoras como el *big data*, para rastrear el comportamiento de los consumidores y la demanda.

Medidas de apoyo para la reactivación del turismo

Así mismo, para facilitar la recuperación del sector a corto plazo, se están tomando medidas en la promoción del turismo interno, y en esto México tiene una ventaja, dado que los visitantes nacionales representan casi tres cuartas partes del total en este país (CEPAL, 2020); se recomienda también que las empresas turísticas operen como concentraciones geográficas de empresas o *clústers* interconectadas en un programa estratégico. De esta forma, las medidas que se están tomando para minimizar los riesgos de la pandemia podrían aplicarse como lecciones aprendidas para mejorar la sostenibilidad ambiental y social del sector; tomando en cuenta que

aproximadamente el 5% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero corresponden al turismo en su conjunto, y en concreto el transporte es responsable de casi tres cuartas partes.

Como el último, pero no menos importante conjunto de medidas mencionadas por la CEPAL está la intensificación de la cooperación regional, tales como: la creación de equipos de coordinación de crisis con la participación de distintos países, para el intercambio de información sobre la salud, los viajes y otras medidas para limitar la propagación del virus; el fortalecimiento de los acuerdos bilaterales o subregionales para facilitar el tránsito de sus connacionales.

Quintana roo, ejemplo de reactivación post COVID

En el caso concreto de Quintana Roo, entidad joven donde la vida económica depende principalmente de la actividad turística y los servicios en torno al mismo; el gobernador presentó el 9 de septiembre del 2020, el Plan Maestro de Turismo Sustentable Quintana Roo 2030, en la Cumbre de Turismo Sustentable (24 Horas Diario Sin Límite, 13/9/2020), en el que se establece que los retos del turismo para la entidad⁴⁸ son la contención de crisis, el combate a las desigualdades laborales, mantenimiento y recuperación de las playas, para minimizar los efectos del sargazo y tomar medidas para lograr la desaceleración del mercado norteamericano.

El Plan Maestro se presenta en un momento histórico clave, ya que la pandemia provocó para la entidad un saldo trágico en términos económicos, debido a la baja diversificación de sus fuentes de ingresos, “se tradujo en el despido de empleados, disminución de salarios, descansos obligados y renuncias “voluntarias” (El Universal, 2020). En junio de 2020, se catalogó el turismo como actividad esencial, con gran impacto en la economía de la zona, y se estimaron para este momento unas pérdidas en 1.000 millones de dólares (Reportur, 2020).

Conclusión

Todo lo anterior demuestra la necesidad imperiosa de poner en marcha una gestión sostenible del turismo para reducir al mínimo posible los impactos negativos, y maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes,

⁴⁸ Es importante destacar, que Quintana Roo tiene retos importantes pendientes como lo son la preservación de la sustentabilidad, el desarrollo planificado y la armonía entre los instrumentos de desarrollo urbano; debido entre otras cosas, al acelerado crecimiento ciudadano, los flujos migratorios y la masificación del turismo en busca de sol y playa, al que se le ha apostado principalmente en Cancún y la Riviera Maya. Lo dinámico del crecimiento de la infraestructura turística de esta zona norte del Estado, evidencia la diferenciación económica que contrasta con el rezago de otras localidades del centro y sur de la entidad, con lo cual se manifiesta la necesidad imperiosa de incorporar el desarrollo de un turismo sustentable, tal como lo expresa el Plan Maestro de Turismo Sustentable Quintana Roo 2030.

el patrimonio y el medio ambiente (*Global Sustainable Tourism Council*, 2013, p. 1). Así pues, el verdadero desafío de las naciones del mundo, en términos de la actividad turística, será superar la pandemia, emerger de ella con vigor y apostado a la sustentabilidad, no como nicho, sino con la nueva normalidad de la economía del turismo, en atención a lo que ha expresado el Secretario General de la OMT (UNWTO, 2020).

Las doce fotografías que se presentan en este trabajo representan lo plasmado en los párrafos anteriores, principalmente en la zona de la Riviera Maya, Quintana Roo, México, respecto a la pandemia provocada por el virus COVID-19, y la respuesta de los sectores público, privado y social, para salir adelante, ante este enorme reto que supone reactivar al sector turismo enarbolando la bandera de la sostenibilidad, y sin comprometer la salud de las personas. Pues como dijo con Jorge Alvarado, trabajador mexicano: "Me da miedo el coronavirus, pero me da más miedo morirme de hambre si no trabajo" (Alvarado, 2020).

Referencias

24 Horas Diario Sin Límite, (13/9/2020). Q. Roo tiene que seguir como estado número uno en crecimiento económico: Carlos Joaquín. En: <https://cutt.ly/Af2tIJ5>

Alvarado, J. (19 de marzo de 2020). Me da miedo el coronavirus, pero me da mas miedo morirme de hambre si no trabajo. (M. Ureste, Entrevistador)

Canirac (2020). Protocolo de Reapertura: Mesa Segura. *Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados*. En: <https://canirac.org.mx/articulos/index.php?id=1524>

CEPAL, 2020. Medidas de recuperación del sector turístico en AL y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. Informes COVID-19, julio 2020. En: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/S2000441_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El Universal (2020). Provoca emergencia de COVID-19 crisis económica en Q. Roo. En: <https://cutt.ly/Nf1HSNQ>

Excélsior (28/9 2020). Prevén desplome del 48% en el turismo norteamericano hacia México. *Imagen digital*. En: <https://cutt.ly/df2tSmB>

Global Sustainable Tourism Council (2013). *Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos*. Estados Unidos: GSTC. Recuperado de: <https://cutt.ly/Uf1HDYL>

González, L.M. (2020). Se han perdido 25 millones de empleos en el sector turístico global: WTTC. *EL ECONOMISTA*. Recuperado de: <https://cutt.ly/ef2tP1b> Moreno, F. (5 de agosto de 2020). Impulsa la Canirac del norte de Quintana Roo la promoción restaurantera digital. *Periódico Palco Noticias*. Recuperado de: <https://cutt.ly/If2tUA9>

NITU (23 de agosto de 2020a). CCE Riviera Maya lanzará convocatoria para presentar proyectos turísticos. *Noticias de la Industria*

Turística. Recuperado de:
<https://www.nitu.mx/index.php/2020/08/23/cce-riviera-maya-lanzara-convocatoria-para-presentar-proyectos-turisticos/>

NITU (9 de julio de 2020b). Recuperación no será pareja para todos los destinos turísticos: Marisol Vanegas. *Noticias de la Industria Turística*. Recuperado de: <https://cutt.ly/Ff2tPuk>

Reportur (2020). Esperanza en el sector con la reactivación económica, regresa el turismo a Cancún tras perder 1.000 millones de dólares. Recuperado de: <https://cutt.ly/Tf1HGBD>

Reuters, (2020). WTTC estima que pandemia dejará pérdidas por 5.5 billones de dólares al turismo mundial. *EL ECONOMISTA*. Recuperado de: <https://cutt.ly/rf2tYOj>

SEDETUR (2020). Iniciamos con la “certificación en protección y prevención sanitaria en instalaciones turísticas (CPPSIT)” en Quintana Roo. *Secretaría de Turismo*. Recuperado de: <https://cutt.ly/vf2tOX3>

UNWTO (2017). World Tourism Organization. Annual Report 2016. Madrid. UNWTO

UNWTO (2020). La sostenibilidad es la nueva normalidad. *Inoutviajes*. Recuperado de: <https://cutt.ly/Af1HFik>

UNWTO (2020b). Informe sobre políticas sobre el turismo y la COVID 19. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Madrid, España. Recuperado de: <https://cutt.ly/Zf2tAP8>

Fotografía



Figura 1. En abril de 2020, de acuerdo con Gloria Guevara, presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, ya se habían perdido 25 millones de empleos en el sector turístico global y había otros 100 millones de plazas en riesgo. En medio de esta debacle, las empresas del sector emprendieron la batalla de supervivencia, pues para el turismo, como para otros sectores económicos, habrá dos momentos, antes y después de la vacuna contra el COVID-19 (González, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 2. En mayo de 2020, la Secretaría de Turismo y los Servicios Estatales de Salud de Quintana Roo, dieron a conocer la Certificación en Protección y Prevención Sanitaria en Instalaciones Turísticas (CPPSIT), para mantener las medidas sanitarias necesarias para la prevención y contención del COVID-19, con el fin de generar confianza y certeza hacia sus clientes, colaboradores y la comunidad en general (SEDETUR, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 3. A nivel global, el coronavirus amenaza con generar pérdidas en la industria en el año 2020 por 5.5 billones de dólares y una reducción de 197.5 millones de puestos de trabajo, de acuerdo con el WTTC (Reuters, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 4. Sólo en México, el destino latinoamericano que más turistas recibe, los perjuicios por el menor movimiento de viajeros ascenderían a 129,000 millones de dólares al cierre del año 2020, un 66% menos que en 2019, con una pérdida cercana a cinco millones de empleos, un 69% de la fuerza laboral del sector local, mientras la epidemia que ha dejado más de 69,000 muertes y la peor crisis económica en casi 100 años en el país (Reuters, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 5. Ante la nueva normalidad la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac), en colaboración con 'Taste México', Lanza en agosto de 2020 un plan de reactivación de la economía a través de la digitalización, promoción de restaurantes y turismo, para incrementar la visibilidad de la gastronomía mexicana, colocando todos los restaurantes de Cancún y la Riviera Maya en la guía gastronómica oficial de México (Moreno, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 6. En mayo de 2020 la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac, 2020), lanzó el Protocolo de Reapertura denominado: “Mesa Segura”, con el objetivo de proponer un conjunto de medidas que permitan una operación segura tanto para los empleados como para los comensales en los restaurantes en México en el marco del COVID-19, teniendo como lineamiento oficial para la operación de los establecimientos la Norma Oficial Mexicana NOM-252-SSA1-2009, que establece los requisitos de buenas prácticas de higiene que deben observarse en el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios y sus materias primas, a fin de evitar su contaminación lo largo del proceso. Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 7. En agosto de 2020, el Secretario General de las Naciones Unidas presentó el informe sobre políticas «COVID-19 y la transformación del turismo», en cuya preparación la OMT ha desempeñado un papel protagonista. Este informe de referencia advierte con claridad lo que está en juego: la destrucción de decenas de millones de empleos turísticos directos que se ven amenazados, la merma de oportunidades para las poblaciones y comunidades vulnerables que más se benefician del turismo y el riesgo real de perder recursos vitales que contribuyen a la preservación del patrimonio natural y cultural en todo el mundo (UNWTO, 2020b, p. 1). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 8. Desde el inicio de la epidemia, el sector turístico se ha visto afectado por la menor demanda de viajeros, pero también por las restricciones implementadas a nivel global para contener la propagación del virus que ha dejado casi 28 millones de infectados y unos 900,000 muertos en el mundo. El golpe afectaría cerca de dos tercios de los empleos y de la actividad del turismo regional este año, según datos del WTTC. En 2019, la actividad de la industria en América Latina y el Caribe ascendió a 358,000 millones de dólares (Reuters, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 9. El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) Riviera Maya lanzó en septiembre de 2020 una convocatoria internacional para que empresas presenten proyectos relacionados al turismo sustentable, con el objetivo de enfrentar la crisis sanitaria y económica provocada por el COVID-19, sin afectar el medio ambiente y la naturaleza de Quintana Roo, principalmente en la Riviera Maya que se integra por Puerto Morelos, Tulum, Playa del Carmen (Solidaridad) y Cozumel”. De acuerdo con el presidente del CCE, Lenin Amaro Betancourt, con estas acciones se busca recuperar en 2021 a los 4 millones 200 mil visitantes que recibió la entidad en 2018 (NITU, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 10. Al inaugurar el Tianguis Turístico Virtual, Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo, detalló que a causa de la emergencia sanitaria por COVID-19, se estima una caída del 48.5 % en el turismo de Estados Unidos y Canadá hacia México al cierre de año, con afectaciones en Quintana Roo, ello debido a que los viajeros de Norteamérica serán de apenas 6.6 millones, cuando en 2019 alcanzaron alrededor de 13 millones (Excélsior, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.



Figura 11. La industria de viajes y turismo espera pérdidas por casi 230,000 millones de dólares y la destrucción de 12.4 millones empleos en América Latina y el Caribe en el año 2020 por la pandemia del coronavirus, de acuerdo con la presidenta del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) (Reuters, 2020). Fuente de la imagen: Elaboración propia.

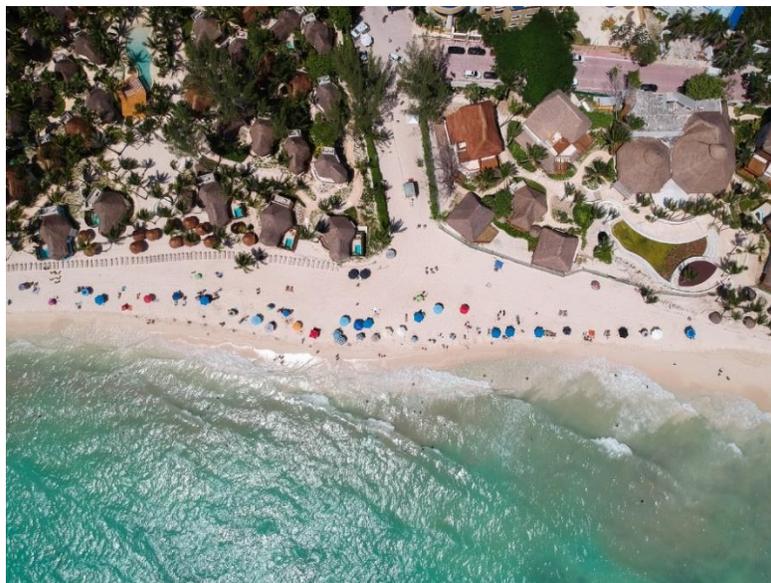


Figura 12. La Cumbre Latinoamericana de Turismo 2020 se llevó a cabo del 22 al 25 de julio de forma virtual, para abordar el tema: Panorama de Recuperación Turística 2020-2022, retos desafíos y oportunidades que enfrentarán los empresarios y destinos turísticos luego de la pandemia. En este marco, la secretaria de Turismo de Quintana Roo, Marisol Vanegas Pérez, estima que para el cierre de año se alcance una recuperación al 60 o 65 % de la operación del sector en la entidad, pero reconoció que la situación no será posible para todos los destinos (NITU, 2020 b). Fuente de la imagen: Elaboración propia.

La nueva normalidad turística de Bacalar pueblo mágico en el marco del COVID-19

MÓNICA SEGOVIA DÍAZ⁴⁹

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE BACALAR

ÁNGEL AARÓN ROSADO VARELA⁵⁰

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Resumen

Durante el primer semestre del año 2020, la actividad turística a nivel mundial se ha visto afectada debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia del COVID-19⁵¹. Bacalar Pueblo Mágico en el sur de Quintana Roo, México, no ha sido la excepción. El objetivo de la investigación es identificar las medidas y protocolos de higiene implementadas en la reactivación económica en la nueva normalidad turística de Bacalar Pueblo Mágico. El trabajo de campo se realizó en el mes de agosto de 2020, donde ya se había iniciado la reactivación de establecimientos turísticos en Bacalar y se llevó a cabo a través de documentación fotográfica, que permitió visualizar el uso de las medidas dispuestas por los diferentes niveles de gobiernos para la apertura de los negocios. Se concluye que, las acciones de la “nueva normalidad” implementadas en Bacalar han sido positivas y permiten una reactivación económica gradual, caracterizada por un turismo doméstico responsable y consciente sobre las medidas y protocolos de higiene del COVID-19.

Palabras claves: Nueva normalidad, Turismo, Bacalar, Pueblo Mágico, COVID-19.

Abstract

During the first half of 2020, global tourism activities have been affected due to the restrictions caused by COVID-19. Bacalar Pueblo Mágico, located in the south of Quintana Roo, Mexico, has been no exception. The aim of the present study is to identify the hygiene measures and procedures implemented within the frame of the “New Normality” for the economic reactivation of tourism in Bacalar Pueblo Mágico. The study was conducted in August 2020, where the reactivation of tourist establishments in Bacalar had already started. The data for the study was collected

⁴⁹ Datos de contacto: monica.segovia@upb.edu.mx

⁵⁰ Datos de contacto: aaron.rosado@uqroo.edu.mx

⁵¹ “La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente”. (OMS, s/f).

through photographic evidence, which allowed us visualizing the use of the measures provided by the different levels of government for the opening of local enterprises. It is concluded that the procedures of the "New Normality" implemented in Bacalar have been positive and they also allow a gradual economic reactivation, characterized by a responsible domestic tourism aware of the hygiene measures and protocols for COVID-19.

Keywords: *New normal, Tourism, Bacalar, Pueblo Mágico, COVID-19*

Turismo en época del COVID-19

El turismo se encuentra pasando por una crisis mundial desde finales del año 2019 debido a la enfermedad COVID-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó sobre la rápida propagación del virus y sus efectos dañinos para la salud, lo que origino el cierre de fronteras y la disminución del desplazamiento de las personas, afectando al turismo internacional y doméstico. La Organización Mundial del Turismo (OMT) durante el mes de abril de 2020 lanzó comunicados con el lema "Quédate en Casa Hoy; #Viaja Mañana", dejando claro que la actividad turística se encontraba detenida en todos los lugares del mundo (OMT, 2020).

Ante este escenario, países de Europa y Asia han creado estrategias para la reactivación del turismo internacional, grupos de países como Australia y Nueva Zelanda, Italia; República Checa, Eslovaquia y Croacia; Estonia, Letonia y Lituania y; Grecia, Chipre e Israel. Algunos otros como, Singapur y ciudades como Shanghai, Guangdong, Tianjin, Chongqing, Jiangsu y Zhejiang se han enfocado a un turismo doméstico, creando los *viajes burbuja* (ONU, 2020), es decir, viajes entre un selecto grupo de países y ciudades que han tenido un manejo adecuado de la pandemia y donde las muertes por COVID-19 han sido mínimas, por tanto, no agrega un riesgo adicional de contagios.

En México, la "nueva normalidad" se consideró a través del acuerdo de la Secretaria de Salud por el que se establecen los lineamientos técnicos específicos para la reapertura de las actividades económicas a partir del mes de junio, publicado en el Diario Oficial el 29 de mayo 2020. Así mismo, el Instituto Mexicano del Seguro Social diseñó cursos en línea para prevención del COVID-19 y se ha iniciado la implementación del Certificado *Global COVID-Free* avalado por la OMT y la OMS que está disponible para destinos, hoteles, restaurantes y actividades de recreación y ocio.

Con esta misma idea, en Quintana Roo se ha fomentado la "certificación en protección y prevención sanitaria en instalaciones turísticas", promovida por la Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR) y Servicios Estatales de Salud de Quintana Roo, con el objetivo de apoyar en la incorporación de buenas prácticas en los servicios turísticos en la "nueva normalidad" y generar confianza en los usuarios (SEDETUR, 2020). Dentro de las medidas a considerar para la apertura de los establecimientos se encuentran la promoción y protección de la salud (sana distancia, filtros de entrada y salida, instalación de dispensadores con

desinfectantes, protocolos de seguridad), uso de equipo de protección personal (cubrebocas, lentes o caretas) y la vigilancia y supervisión de las medidas implementadas.

Algunos destinos turísticos de Quintana Roo también han tomado acciones locales, tal es el caso de Bacalar, en el sur del estado, que desde el año 2006 recibió el nombramiento de Pueblo Mágico⁵² por la Secretaría de Turismo Federal. Su principal actividad económica es el turismo y desde 2016 se ha posicionado como uno de los destinos turísticos más visitados del estado debido a sus atractivos naturales como la Laguna de los Siete Colores y el Cenote Azul. Desde el mes de marzo de 2020, como medida de seguridad de acuerdo a las fases de la Secretaría de Salud, Bacalar cerró sus establecimientos turísticos.

Nueva normalidad en Bacalar

Como parte de las estrategias y acciones de reactivación económica gradual en la “nueva normalidad” de los destinos turísticos de Quintana Roo, el gobierno municipal de Bacalar creó el “Plan de apertura segura hacia la nueva normalidad del municipio de Bacalar” específicamente para restaurantes y centros de hospedaje a partir del 13 de junio de 2020. En este periodo, la ocupación máxima permitida fue del 15% y para el 23 de junio fue del 30%, donde además de las actividades mencionadas, se añadieron las actividades náuticas y el funcionamiento de marinas públicas y privadas. Los establecimientos que respetan y se apegan a este plan de apertura, se les concede un sello municipal que avala las buenas prácticas de seguridad e higiene (Turismo Bacalar, 2020).

Durante el trabajo de campo, se observa que los establecimientos que se encuentran operando cumplen con las medidas de seguridad e higiene como dispensadores con gel antibacterial y tapetes para la limpieza del calzado, los colaboradores cuentan con equipo de protección personal (caretas y cubrebocas) y han recibido el sello municipal de buenas prácticas e higiene. En la industria de alojamiento al momento de realizar un check in se realiza el filtro que consiste en tomar la temperatura con termómetro infrarrojo a cada usuario y desinfectar el equipaje personal de cada turista. Dentro de las instalaciones se observan las señaléticas de sana distancia con la medida de 1.5 metros entre cada persona, así como carteles informativos sobre la higiene personal. Sumado a esto, en la industria restaurantera, se sustituyó el uso del menú en papel por la lectura de un código QR, y en los servicios náuticos se colocaron señales de distanciamiento en las marinas y se restringe el número de personas en los paseos ofrecidos.

Todo indica que, las acciones de la “nueva normalidad” implementadas en Bacalar han sido positivas y permiten una reactivación económica gradual. Se observa la llegada de turismo doméstico y menor

⁵² “Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (SECTUR, 2014).

medida turismo internacional, donde los turistas se han adaptado de manera responsable y consciente sobre el COVID-19 y siguen las medidas y protocolos de higiene.

Referencias

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ª ed.). Editorial Trillas

Organización Mundial de la Salud. (S/F). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>

ONU (2020). Una "burbuja de viajes", la propuesta de varios países para reabrir sus fronteras en tiempos de coronavirus. Disponible en <https://news.un.org/es/story/2020/05/1474322>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Quédate en casa hoy, viaja mañana*. <https://www.unwto.org/es/news/quedate-en-casa-hoy-viaja-manana>

SECTUR. (2014). *Pueblos Mágicos*. <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>

SEDETUR (2020). *Iniciamos con la "certificación en protección y prevención sanitaria en instalaciones turísticas (CPPSIT)" en Quintana Roo*. <https://qroo.gob.mx/sedetur/iniciamos-con-la-certificacion-en-proteccion-y-prevencion-sanitaria-en-instalaciones>

SEDETUR. (2020) *Seguridad Sanitaria Turística*. <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/SST.pdf>

Turismo Bacalar. (2020) Home [página de Facebook] Consultado el 25 de agosto de 2020. <https://web.facebook.com/photo?fbid=2993054150791233yset=pcb.2993057540790894>

Fotografías



Figura 1. Turistas nacionales en el mirador fotográfico de Bacalar. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 2. Sello otorgado por las autoridades municipales de Bacalar a las empresas que cumplen con las medidas de seguridad e higiene ante el COVID-19. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 3. Operadora turística dedicada al servicio de paseos en lancha en la laguna de Bacalar, recibe a los visitantes con las medidas de seguridad e higiene. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 4. Entrada al muelle de la “Marina Laguna Azul Baluartes” con instrucciones de higiene y sana distancia. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 5. Letrero colocado en la entrada del hotel América en el centro de Bacalar, explicando las medidas que los huéspedes deben realizar al momento de ingresar al área de recepción. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 6. Turista utilizando el dispensador de gel como medida de seguridad al ingresar al hotel Bacalar Mágico. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 7. Recepcionista del hotel Bacalar Mágico, rociando líquido desinfectante al equipaje para la seguridad de los huéspedes. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 8. Mesero y garrotero del restaurante la Playita Bacalar, utilizando el equipo de protección personal EPP. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 9. Código QR. Que sustituye el menú impreso y de esta manera evitar el contacto con el papel como medida de protección en el restaurante la Playita Bacalar. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 10. Turista en el punto de revisión del restaurante la Cabañita. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 11. Empelada del restaurante Ventolera utilizando el equipo de protección personal EPP, y aplicando gel antibacterial a cliente como medida de seguridad ante el COVID-19. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia



Figura 12. Toma de temperatura a huésped que ingresa al hotel Nido de Quetzal como medida de seguridad ante el COVID-19. Fuente: Foto tomada por Mónica Segovia.

La caída de los gigantes. Vulnerabilidad económica del turismo madrileño tras la pandemia

MAYRA ANTONIETA SANDOVAL QUINTERO⁵³
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS.
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES
ÓSCAR NAVAJAS CORRAL⁵⁴
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

RESUMEN

El incremento mundial del turismo en los cinco años anteriores se calculó con una media del 5%, lo que fortalecía el pronóstico de un crecimiento del 4% para este año 2020. En la realidad, el primer trimestre del año tuvo un decremento del 22% producto de la pandemia de COVID-19 según datos de la Organización Mundial del Turismo. La caída de los gigantes del sector no se pudo frenar y con ello numerosos negocios que dependían enteramente del turismo han cerrado.

El objetivo de este trabajo es aproximar la investigación de los sucesos actuales en como dos destinos turísticos españoles han buscado enfrentar la crisis económica frente a la contingencia sanitaria en España: Madrid capital y Alcalá de Henares. La investigación utilizó una metodología cualitativa basada en el análisis y la observación directa, sustentada con *fotografías etnográficas*, de atractivos y de empresas turísticas en los dos puntos geográficos. También se documentaron las acciones realizadas para activar el sector a partir de junio hasta agosto de 2020.

Palabras clave: Identidad territorial, Inestabilidad, Incertidumbre, Reactivación, Post-turismo.

Abstract

The global increase in tourism in the previous five years was calculated with an average of 5%, which strengthened the forecast of a growth of 4% for this year 2020, in reality, the first quarter of the year had a decrease of 22% product of the COVID-19 according data from the World Tourism Organization. The fall of the giants of the sector not be stopped and businesses that depend entirely on tourism have closed. The objective of this work is to approximate the investigation of current events in two Spanish tourism destinations: Madrid capital and Alcalá de Henares.

⁵³ Datos de contacto: mayrasq@hotmail.com

⁵⁴ Datos de contacto: oscar.navajas@uah.es

The research used a qualitative methodology based on analysis and observation, supported by ethnographic photographs. The actions take to activate the sector from June to August 2020.

Keywords: *Territorial identity, Instability, Uncertainty, Reactivation, Post-tourism.*

Introducción

“-Mire vuestra merced -respondió Sancho- que aquellos que allí se parecen no son gigantes, sino molinos de viento, y lo que en ellos parecen brazos son las aspas, que, volteadas del viento, hacen andar la piedra del molino.
-Bien parece -respondió don Quijote- que no estás cursado en esto de las aventuras: ellos son gigantes; y si tienes miedo, quítate de ahí, y ponte en oración en el espacio que yo voy a entrar con ellos en fiera y desigual batalla” (Cervantes, 2004).

Cuando el Quijote se enfrentó a los gigantes no cayeron, textualmente la solidez de los molinos triunfó ante el imaginario del hombre. Esta analogía cervantina se utiliza en el presente trabajo para ejemplificar con una prosa conocida un nuevo suceso para la época moderna. De igual manera, es necesario señalar que tanto Madrid capital como Alcalá de Henares construyen algunos de sus productos turísticos ofertados con la emblemática narrativa del Hidalgo. Sin duda alguna los molinos son las empresas turísticas, gigantes empresariales que en la ucronía del desarrollo turístico español podrían haberse enfrentado a cualquier caballero sin caer. No obstante, el dinamismo capitalista en el que vivimos ha desahogado la utopía de lo idílico y ha expuesto la inexistente planeación ante la alerta sanitaria. El año 2020 mostró afectaciones en el sector salud a nivel mundial, se frenó el desarrollo y con ello las incontables repercusiones sociales, políticas y económicas producto del cierre de fronteras y de los protocolos de seguridad para mantener a los ciudadanos resguardados con el fin de frenar los contagios en España.

El surgimiento y fortalecimiento de empresas gigantes fue impulsado en el desarrollo del turismo convencional en años anteriores; pese a ello, la pandemia producto del COVID-19 detuvo a todas las empresas turísticas. Las aerolíneas, agencias de viaje, tour operadoras, hoteles, restaurantes, centros turísticos y aplicaciones móviles de turismo se desplomaron en cuestión de meses dejando en el limbo a las actividades que se realizaban de manera masiva y a los destinos turísticos, tanto consolidados como emergentes.

Numerosos países que habían apostado por el turismo como uno de sus pilares económicos se vieron en la desesperación de tratar de activar un sector que había sido culpado por la dispersión de la enfermedad. En este contexto, la presente investigación busca contribuir a documentar la incertidumbre que se vivió en dos de los destinos turísticos más populares a nivel mundial. Así mismo, este trabajo tiene como objetivo aproximar la investigación de los sucesos actuales en como dos destinos turísticos

españoles han buscado enfrentar la crisis económica frente a la contingencia sanitaria que se vive en dos puntos de Comunidad de Madrid (España): Madrid capital y Alcalá de Henares. La investigación utilizó una metodología cualitativa basada en el análisis y la observación directa, sustentada con *fotografías etnográficas*, de atractivos y de empresas turísticas en los dos puntos geográficos. También se documentaron las acciones realizadas para activar el sector a partir de junio hasta agosto de 2020.

Cifras y más cifras

La relación entre los gigantes a los que se enfrentó el Quijote y la pandemia producto del COVID-19 se puede abstraer en un modelo de acción y reacción entre sucesos que no se contemplaron y que irrumpieron en el panorama creciente que se había especulado. Se tiene registro que entre los años 2003 y 2007 los resultados del crecimiento de la actividad turística a nivel mundial se mantuvieron constantes con pequeñas fluctuaciones en una media del 5%. Para los siguientes dos años el crecimiento se vio disminuido fuertemente producto de las condiciones sociales, políticas y económicas que se vivieron en el 2008 y en el 2009 (la crisis financiera, la Primavera Árabe y la contingencia sanitaria de la Influenza H1N1) dando como resultado el primer año un crecimiento del 1.9% y para el segundo año un decremento del 4%; transformando esta última cifra en la pérdida de casi medio millón de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (Organización Mundial del Turismo, 2018; WTTC, 2019; Díaz, 2019).

Tras las crisis apuntadas desde 2008, los siguientes años centraron el crecimiento turístico alrededor del 5%; para el 2019 se contabilizó el consumo turístico mundial en 5.912.000 millones de dólares, así el turismo contribuyó al Producto Interno Bruto mundial en 2.849.000 millones de dólares (OMT, 2019).

Los cinco países más visitados (según cifras de 2018) se ubican en el continente europeo concentrando el 60% de los arribos internacionales. España fue el segundo país en recibir mayor número de visitantes internacionales con 82.773.000 turistas que arribaron al país, mientras que Francia fue el primer país con 89.400.000 viajeros. Pese a que la Organización Mundial del Turismo estima una disminución del 40% en los viajes en el 2020. Para el caso de España el turismo de interior, el alquiler de caravanas y las estancias en casas rurales ha sido creciente. Estos datos demuestran que el sector turístico a pesar de ser un fenómeno susceptible a la inestabilidad por las interacciones de numerosos agentes y factores que lo hacen dinámico es capaz de recuperarse y reinventarse haciendo de las coyunturas negativas momentos de innovación y de oportunidades.

Análisis y factores claves

La figura del lenguaje en la analogía del Quijote tiene la metáfora del enfrentamiento a los gigantes, molinos de viento que aluden a elementos

cotidianos del paisaje de la castilla antigua y que han sido aprovechados para trazar rutas turísticas en la actualidad. La sencillez con la que Sancho intenta enfocar al luchador en la realidad puede ser dimensionada con el realismo mágico que propicia la afluencia de turistas a la región. Para la comunidad de Madrid, el Quijote da cara a la conexión que concreta su oferta turística en diversas actividades distribuidas en su territorio. En el centro de Madrid y en Alcalá de Henares convergen rutas que contemplan historia, museos, arquitectura, paisaje, gastronomía, música, tradiciones, deporte y puntos cinematográficos. Estas modalidades son las que se ofertan como producto turístico internacional, representadas en la *Marca Turística España*.

El día 14 de marzo de 2020 se decretó el *estado de alarma* en toda España; el confinamiento consideró medidas fuertes que limitaron el libre tránsito dentro de las propias comunidades, así como la prohibición del desplazamiento fuera de estas. El movimiento de personas se limitó a la compra de alimentos, de productos farmacéuticos y de primera necesidad; también se consideró la salida de casa exclusivamente para la asistencia al servicio médico y para efectuar actividades laborales que se consideraron necesarias. Sin duda alguna a partir de marzo de 2020 las calles que alguna vez estuvieron abarrotadas de turistas se quedaron en completa calma.

Las fotografías que se presentan a continuación muestran la situación que se vivió a partir del 21 de junio de 2020, cuando se decretó el final del *estado de alarma*. Se puede observar cómo se comenzó a desarrollar la vida en los centros turísticos de la capital madrileña y de Alcalá de Henares. Las primeras empresas que re-abrieron de la planta turística fueron los restaurantes, los bares y las cafeterías, pese a ello, las cuantiosas pérdidas obligaron a numerosos negocios al cierre definitivo.

Fotografías



Figura 1. Pareja de la tercera edad tomando café en Calle Mayor, Alcalá de Henares.⁵⁵ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)



Figura 2. Bandera de España con mensaje por la pandemia en Alcalá de Henares.⁵⁶ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)

⁵⁵ Las medidas sanitarias que fueron implementadas tras el levantamiento de las duras medidas contemplaron el uso de la *mascarilla* en todo momento. En la *fotografía 1* se puede observar a una pareja de la tercera edad, quienes disfrutaron de un café en una terraza alcalaína.

⁵⁶ En la *fotografía 2* se observa una bandera de España que lleva un listón negro en recuerdo de los numerosos decesos de personas que dejó la primera ola de la pandemia.



Figura 3. Restaurantes en Plaza Mayor, Madrid.⁵⁷ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)



Figura 4. Personas caminando frente a la escultura del Oso y el Madroño en Puerta del Sol, Madrid.⁵⁸ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)

⁵⁷ La *fotografía 3* muestra la Plaza Mayor en Madrid capital, uno de los principales atractivos turísticos que en años anteriores recibía una de las más grandes concentraciones de turistas, se puede apreciar que las terrazas de los restaurantes localizados en dicho lugar están completamente vacías.

⁵⁸ La *fotografía 4* detalla a los transeúntes que cruzan por la Puerta del Sol en Madrid capital, uno de los puntos importantes para los turistas, ya que es en este sitio donde se retratan frente a la escultura del Oso y el Madroño. La escasa afluencia de gente que no buscan tomarse fotografías en dicho sitio intuye que las personas son habitantes de la comunidad madrileña.



Figura 5. Turista en Plaza Mayor, Madrid.⁵⁹ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)



Figura 6. Personas en tren de la Red Ferroviaria de Interés General (RENFE), Madrid.⁶⁰ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)

⁵⁹ En la *fotografía 5* se aprecia nuevamente La Plaza Mayor en Madrid capital, en la imagen se mira a un turista, quien se encuentra sorprendido y disfrutando el lugar.

⁶⁰ Pese a las medidas impuestas por el gobierno, las cuales incluían el aforo limitado en espacios cerrados, en la *fotografía 6* se aprecia uno de los vagones de tren que es parte del servicio de transporte de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE).



Figura 7. Venta de mascarillas en tienda de Souvenirs, Madrid.⁶¹(Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)



Figura 8. Cartel con disposiciones para consumir alimentos en establecimiento gastronómico, Madrid.⁶² (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)

⁶¹ Parte de las empresas que ofertan productos a los turistas son las tiendas de *souvenirs*, en la *fotografía 7* se puede observar un establecimiento que ha cambiado la venta de objetos con diseños españoles que eran comprados por turistas por la venta de mascarillas que ahora ofrece a la población madrileña.

⁶² En la *fotografía 8* se aprecia un cartel en el cual se detallan las disposiciones decretadas por el gobierno español para poder consumir alimentos dentro de los establecimientos gastronómicos.



Figura 9. Terraza vacía en cervecería, Madrid.⁶³ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)



Figura 10. Recorrido turístico gratuito en Plaza Cervantes, Alcalá de Henares.⁶⁴ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)

⁶³ Numerosos establecimientos gastronómicos en la capital madrileña antes de la pandemia se encontraban abarrotados, sin embargo, como se aprecia en la *fotografía 9*, los negocios con terrazas que se ubican en las principales avenidas se encuentran con pocos comensales.

⁶⁴ Las acciones impulsadas por la concejalía de turismo buscaron incentivar el turismo de interior. La actividad se configuró de diversos recorridos turísticos gratuitos como el que se muestra en la *fotografía 10* y la *fotografía 11*. Para que la población pudiese participar se debía ingresar al portal de internet de los ayuntamientos, ahí se agendaba una cita vía electrónica debido al limitado número de plazas (diez personas). De igual manera se llevaba a cabo un protocolo de seguridad sanitaria: uso de mascarilla todo el tiempo y distancia de un metro entre persona y persona.



Figura 11. Recorrido turístico gratuito en Calle Mayor, Alcalá de Henares.
(Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)



Figura 12. Trío de cuerdas en concierto al aire libre.⁶⁵ (Autora: Mayra Antonieta Sandoval Quintero)

⁶⁵ Finalmente, la *fotografía 12* muestra una de las actividades culturales que también se incentivó por medio de la concejalía de turismo. En la imagen se puede observar a un trío de cuerdas realizando un concierto al aire libre frente a un público limitado y quienes también siguieron el protocolo de seguridad sanitaria.

Conclusión

El inicio de la apertura de las actividades de restauración social generó escepticismo y desconfianza, atrayendo un consumidor local, lo cual logró volver a la vida a algunas pequeñas y medianas empresas, principalmente aquellas que se encontraban en el imaginario local. Las sucesivas fases de apertura tanto en Madrid capital, como en Alcalá de Henares, fueron generando nuevos flujos de visitantes (la mayoría turismo interior nacional) que acabó en una nueva normalidad: un «*turismo de mascarilla*». Por otro lado, el sector turístico, junto con otros sectores fundamentales como la alimentación, es uno de los que está demostrando su mayor responsabilidad en esta pandemia, pues los brotes que se han ido produciendo desde el mes de julio hasta la actualidad no han sido producidos, salvo excepciones, por las actividades turísticas.

Así como el Quijote hizo frente a los gigantes, y estos permanecieron de pie, las empresas turísticas continúan con vida, reformulando y saneando su sobre vivencia. Tal vez, así como el Hidalgo, en el turismo debemos hacer frente a esos miedos y “entrar con ellos en fiera y desigual batalla”, buscando recuperar, reinventar e innovar un fenómeno que da vida a tanta gente.

Referencias

Cervantes Saavedra, M. (2004). *El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*. Espasa libros. (trabajo original publicado 1605).

Díaz, A. (2019). Contribución directa del sector turístico al PIB mundial 2013- 2029. Publicado el 23 abril 2019. Madrid: Statista. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-directa-del-sector-turistico-al-pib-mundial>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Enero 2018. Vol. 16, núm. 1. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2018.16.1.1/>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019). Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico. Noviembre 2019. Vol. 17, núm. 4. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2019.17.1.4/>

(WTTC) (2019). Economic Impact Report. Publicado el 10 marzo 2019. Recuperado de <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

TERCERA PARTE
EDUCACIÓN Y AJUSTE A LA NUEVA
NORMALIDAD

Cierres y transiciones: el impacto de la pandemia en los procesos académicos a nivel universitario en la frontera sur de Estados Unidos

ANA C. LÓPEZ LÓPEZ⁶⁶

UNIVERSIDAD ESTATAL DE NUEVO MÉXICO

Resumen

En Estados Unidos, la pandemia del COVID-19 fue anunciada el 11 de marzo de 2020 a través de un comunicado de la Organización Mundial de la Salud (WHO, 2020). La presente etnografía retrata los efectos que ha tenido la pandemia sobre en los procesos y transiciones institucionales cotidianos de una candidata doctoral en transición al ambiente laboral. Este trabajo ilustra un fragmento de las distintas realidades que se viven en los entornos académicos a nivel universitario.

Palabras clave: academia, transiciones, adaptaciones pedagógicas, cambios institucionales, frontera

Abstract

In the United States, the COVID-19 pandemic was announced on March 11, 2020 through a World Health Organization statement (WHO, 2020). This ethnography portrays the effects of the pandemic over the institutional daily processes of a doctoral candidate in transition to the work environment. This piece illustrates but a fragment of the diverse realities that occur within the academic learning environments in higher education.

Keywords: *academia, transitions, pedagogical adaptations, institutional changes, border*

Posicionamiento

Usualmente, la experiencia de un posgrado ya sea a nivel maestría o doctorado, usualmente conlleva una gran carga de estrés y saturación de tiempo. Además, dado que históricamente la academia en Estados Unidos, como en la mayor parte del mundo, se sostiene sobre cimientos patriarcales e imperialistas (Cole y Hassel, 2017; Rodríguez, 2018). Es decir, la mayoría de los espacios universitarios en dicho país, se caracterizan por ser entornos individualistas, competitivo y en general, un ambiente peculiarmente

⁶⁶ Datos de contacto: aclopez@nmsu.edu

tóxico para las mujeres (Burciaga y Tavares, 2006; Cole y Hassel, 2017); particularmente mujeres que encarnan otras identidades vulnerables; estatus migratorio, raza, etnia, orientación sexual, identidad de género, religión, discapacidad, entre otras.

Es importante resaltar que, dados mis posicionamientos de privilegio como estudiante internacional en los Estados Unidos, con proximidad a la blanquitud, bilingüe, entre otras, mi experiencia en el sector académico no representa las dificultades que otros miembros del cuerpo académico con distintas identidades, estatus migratorios y posicionamientos. Aun cuando el problema de discriminación y xenofobia son problemas reales en éste país, es preciso aclarar que no todas las personas Mexicanas experimentan los mismos retos y dificultades en ambientes académicos, así como las transiciones en los mismos. Es decir, en instituciones construidas en base al colonialismo e imperialismo (por más *progresivas* que se autoproclamen) (Spade, 2012), la identidad, el posicionamiento y el acceso a recursos juegan un papel fundamental cuando se habla de acceso a oportunidades y encuentros con retos y obstáculos. Por lo tanto, es importante indicar el posicionamiento propio al hablar de experiencias de vida, sobre todo cuando se describen entornos como el académico, en los cuales la discriminación y la injusticia siguen siendo realidades cotidianas (Gutiérrez y Muhs, Niemann, González, y Harris, 2012). Las vivencias y transiciones positivas que una persona con identidades privilegiadas pueda llegar a tener, no se deben únicamente al mérito y esfuerzo, sino también a injusticias sistemáticas.

Cambios y Transiciones

Usualmente en los programas de posgrado en Estados Unidos, los candidatos doctorales en el área de educación reciben capacitación en tres áreas fundamentales de la academia: enseñanza, investigación y servicio (figura 1). Dicha preparación es instrumental para la exitosa transición al ámbito laboral académico (de Blume y Candela, 2018). Sin embargo, dadas las repentinas medidas de distanciamiento social, las actividades propias de los candidatos doctorales en transición cambiaron drásticamente.

En el estado de Nuevo México (figura 2), las medidas de prevención de contagio propias de la *nueva normalidad* desencadenaron en un cambio radical en cuanto a la enseñanza. A nivel universitario (figura 3), experimentamos una transición apresurada a la modalidad de enseñanza en línea (figura 4). Sería desatinado asumir que todos los estudiantes tienen acceso a equipo de cómputo con cámara y micrófono funcionales, así como a un espacio donde haya privacidad y silencio para participar en clase (Hu, 2020). Por lo tanto, con el fin de incrementar la facilidad de acceso al contenido curricular para los estudiantes, los docentes tuvimos que idear drásticas y comprensivas modificaciones hacia los estándares y expectativas en nuestros cursos.

Las transiciones entre la frontera de México y Estados Unidos fueron una práctica constante durante mi experiencia de posgrado (figura 5). El objetivo de tales desplazamientos era principalmente el de realizar mi proyecto de investigación, el cual defendí justo un mes antes del comunicado de la OMS (figura 6). Sin embargo, en marzo de 2020 la frontera de México y E.U. cerró sus puertas de manera indefinida para viajeros *no esenciales* (DHS, 2020). El departamento de Homeland Security emitió un comunicado expresando que, de no ser ciudadano o residente permanente estadounidense, cruzar la frontera podría implicar negación de reingreso a E.U. Por lo tanto, cruzar la frontera habría entorpecido la posibilidad de cerrar el ciclo académico, recepción de título y documentos oficiales (figura 7).

Otra consecuencia de las medidas de prevención de contagios del COVID-19 en la academia fue la cancelación de todo evento presencial masivo (figura 8). Por consiguiente, graduaciones y todo evento propio de cierre de ciclo académico sucedieron en espacios digitales de manera sincrónica. Aun cuando no hubo oportunidad de compartir espacio físico, algunos miembros del cuerpo académico reforzaron su compromiso de acompañamiento y tutoría creando oportunidades alternativas para conectar con sus estudiantes (Corbera et al., 2020). Ejemplo de ello fueron felicitaciones digitales, nominaciones a distintos reconocimientos y envío de los mimos a través de los servicios de correo tradicionales (figuras 9 y 10).

Las realidades en torno a la transición de posgrado al campo laboral fueron interrumpidas de manera abrupta a partir de marzo de 2020. Un sin fin de comités de búsqueda de profesorado fueron cancelados debido al congelamiento de fondos en distintas universidades de Norteamérica (figura 11), incrementando así la desorientación y ansiedad propias de los recién egresados. Por otro lado, algunas instituciones lograron sostener sus búsquedas de profesorado, realizando cambios drásticos en los procesos de entrevista y contratación.

Previamente a la pandemia, las expectativas propias de la transición de un posgrado al ámbito laboral están basadas en un proceso tradicional de entrevistas divididas en dos etapas. Primero, una entrevista de 20 minutos con el personal de la institución por medio de video conferencias. La segunda etapa constaba de una visita de los candidatos destacados al campus universitario con el fin de realizar exhaustivas entrevistas y presentaciones ante un comité de búsqueda. Sin embargo, los alcances de la pandemia interrumpieron los tradicionales métodos de contratación, impactando también las interacciones y expectativas de los candidatos hacia su búsqueda de trabajo.

Dadas las restricciones de viaje, así como también los cambios en los procesos de contratación, mis interacciones con las distintas universidades que apliqué fueron completamente digitales. Así mismo, dados los retos administrativos a los que se enfrentaron las instituciones, el periodo de tiempo para extender una oferta laboral, así como las prácticas de negociación de salario se ralentizaron considerablemente. En mi caso,

transcurrieron aproximadamente cinco meses de mi entrevista digital “en campus” a la fecha en que se me extendió una oferta laboral en una universidad de artes liberales en el noreste de Estados Unidos.

Como medida de seguridad se promovieron las contrataciones remotas en distintos campos laborales, incluyendo el académico. Como muchos otros profesores recién contratados, actualmente trabajo en una universidad que se encuentra en otro estado del país (figura 12). Por lo tanto, he tenido que integrarme, aprender la cultura, prácticas y políticas de una nueva institución a través de interacciones completamente virtuales.

Referencias

Burciaga, R., y Tavares, A. (2006). Our pedagogy of sisterhood: A testimonio. *Chicana/Latina education in everyday life: Feminista perspectives on pedagogy and epistemology*, 133-142.

Cole, K., y Hassel, H. (Eds.). (2017). *Surviving sexism in academia: Strategies for feminist leadership*. Taylor y Francis.

Corbera, E., Anguelovski, I., Honey-Rosés, J., y Ruiz-Mallén, I. (2020). Academia in the Time of COVID-19: Towards an Ethics of Care. *Planning Theory y Practice*, 1-9.

de Blume, A. P. G., y Candela, L. L. (2018). Perceptions of Teaching, Research, and Service Expertise, Workload, Organizational Support, and Satisfaction Among US Faculty Members' Intent to Stay in Tier 1 or Tier 2 Organizations: A Structural Equation Model. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 17(4), 1-27.

DHS (2020). Fact Sheet: DHS Measures on the Border to Limit the Further Spread of Coronavirus. *Homeland Security*. Recuperado de <https://www.dhs.gov/news/2020/08/14/fact-sheet-dhs-measures-border-limit-further-spread-coronavirus>

Gutiérrez y Muhs, G., Niemann, Y. F., González, C. G., y Harris, A. P. (2012). *Presumed incompetent: The intersections of race and class for women in academia*. USU Press

Hu, X. (2020). Building an Equalized Technology-Mediated Advising Structure: Academic Advising at Community Colleges in the Post-COVID-19 Era. *Community College Journal of Research and Practice*, 1-9.

Rodríguez, C. O. (2018). *Decolonizing academia: Poverty, oppression and pain*. Fernwood Publishing.

Spade, D. (2012). Notes toward racial and gender justice ally practice in legal academia. *Feminism in GG Muhs., YF Niemann., CG Gonzalez y AP Harris. (Eds.), Presumed Incompetent*, 186-197.

WHO (2020). WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020. *World Health Organization*. Recuperado de <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-COVID-19---11-march-2020>

Fotografías

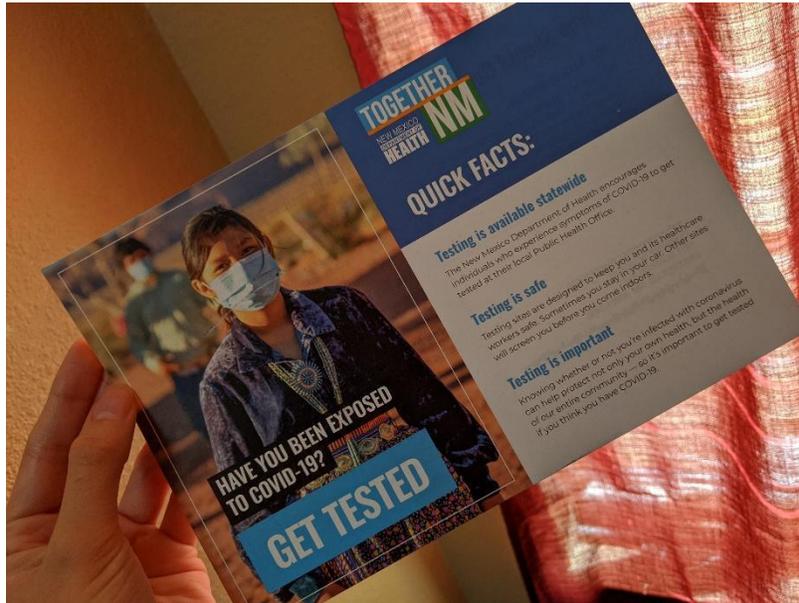


Figura 1. El gobierno estatal de Nuevo México emite diversos comunicados a la población a través de correspondencia física



Figura 2. El sistema migratorio siempre ha sido un proceso complejo para los candidatos doctorales en transición al ámbito académico.⁶⁷

⁶⁷ Durante la pandemia del coronavirus, los protocolos para obtener permisos laborales se ralentizaron significativamente, poniendo en riesgo la permanencia de varios docentes y académicos internacionales en el país



Figura 3. La defensa doctoral es un hito significativo para los académicos novatos en transición al mundo laboral⁶⁸

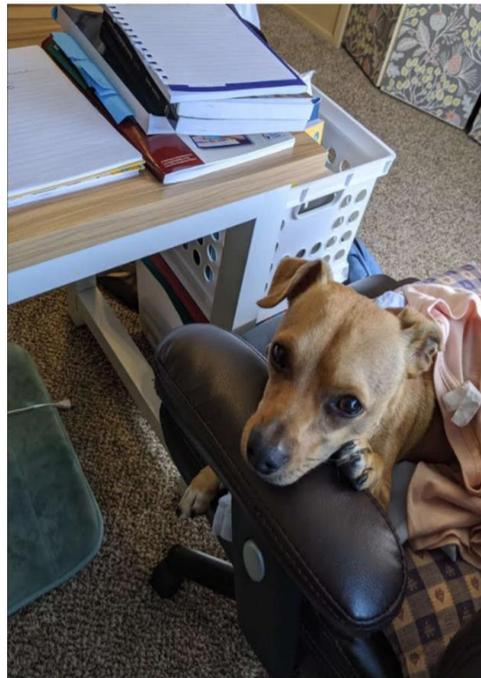


Figura 4. Hay un gran número de elementos ambientales por controlar cuando las visitas virtuales al campus y actividades laborales se realizan desde el espacio doméstico

⁶⁸ La presente imagen retrata la celebración virtual de la exitosa defensa de disertación doctoral de la candidata en la esquina inferior izquierda, así como la obtención de plaza laboral de la profesora en la esquina inferior derecha. Ambas académicas novatas acompañadas por su mentora (persona en el recuadro superior).

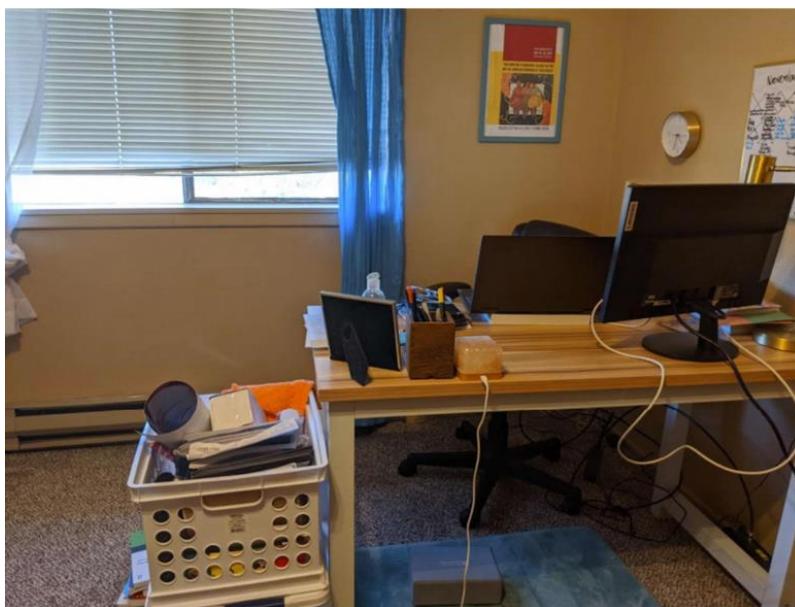


Figura 5. Los académicos en transición usualmente adquieren espacios físicos en las instituciones donde se les contrata⁶⁹

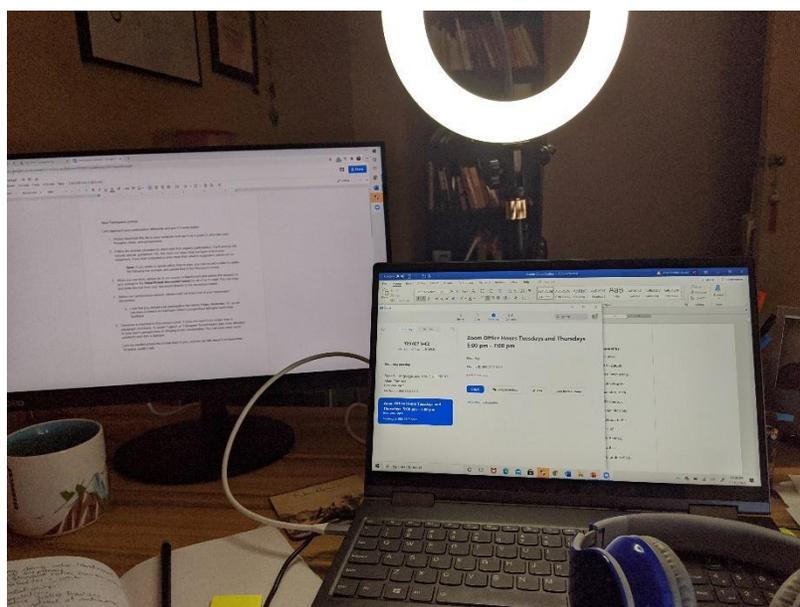


Figura 6. Las reuniones digitales y horarios de oficina en la academia requieren de precisión en su planeación y ejecución⁷⁰

⁶⁹ Sin embargo, los cierres dieron pie al montaje oficinas en nuestro espacio doméstico.

⁷⁰ Es importante el manejo simultaneo de documentos, salas virtuales, toma de notas, ajuste de sonido e iluminación.



Figura 7. Aprender sobre la marcha implica el acceso voluntario a foros de desarrollo profesional abiertos a la comunidad académica desde el hogar⁷¹



Figura 8. Como el presente establecimiento, dadas las medidas de seguridad para prevenir los contagios de COVID-19⁷²

⁷¹ En el seminario digital de la presente imagen, Christine Sleeter aborda temas de pedagogías equitativas y sostenibles.

⁷² muchos negocios y fuentes de empleo cerraron sus puertas en todo el país dejando a millones de personas sin empleo, entre ellos, posiblemente algunos de nuestros estudiantes.



Figura 9. Los estantes vacíos en supermercados en todo el país representan el desabasto en productos de limpieza e higiene fundamental para mitigar los contagios de COVID-19⁷³

Welcome back!
We will begin soon

Agenda for today:

- Check in
- Upcoming Assignment (Dev. Milestones Part II)
- Presentation
 - Intensive Assessment and Instruction

While we wait, let's chat: This or that?

Type in the chat: Which one is better & why: Starbucks, Dunkin', local (which one?) why do you like it?, or "coffee is overrated."

What's playing?

Mercedes Sosa, (Haydee Meri Sosa), Argentine folk singer (b. 1935, San Miguel de Tucumán; died Oct. 4, 2009, Buenos Aires) songs spoke of the struggle for economic and political justice; leading proponent of the new [new song] movement of the 1960s which used traditional music to address political themes

Watch her Netflix documentary can

Figura 10. Diapositiva creada para la sala de espera digital de la clase "Discurso, Lenguaje y Medios Aumentativos y Alternativos de Comunicación"⁷⁴

⁷³ Dicha escasez afecta a gran parte de la población estudiantil universitaria con la que trabajamos.

⁷⁴ Se piensa en aminorar el estrés de los estudiantes al iniciar la clase con música, el orden del día y un debate informal para romper el hielo.

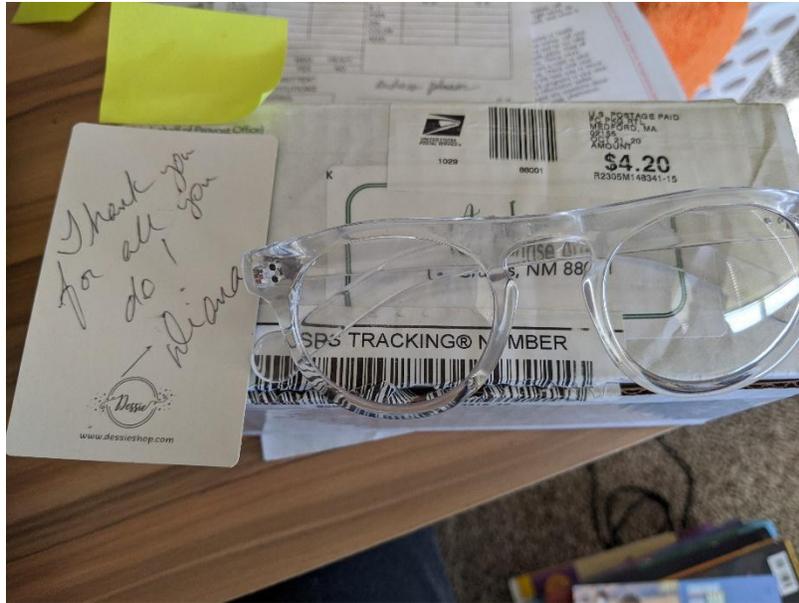


Figura 11. Gafas y tarjeta de agradecimiento enviadas por la administración de la Universidad⁷⁵

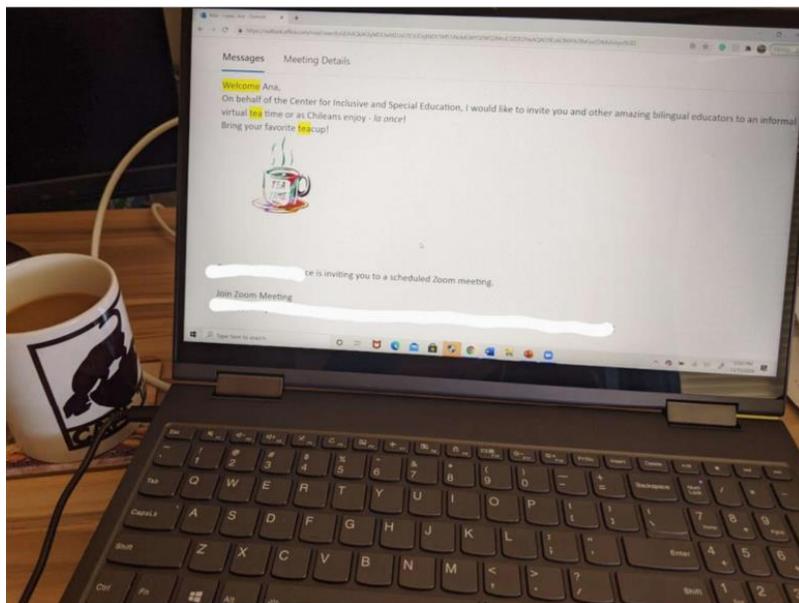


Figura 12. La imagen ilustra el previo acceso a una reunión de té virtual de convivencia e intercambio de ideas entre colegas en el departamento de educación especial

⁷⁵ En reconocimiento de la labor que implica el trabajo en plataformas digitales y con el fin de establecer y fortalecer lazos de compañerismo, algunas instituciones extendieron muestras de gratitud al cuerpo docente y administrativo.

Migración y adaptación a la educación virtual por parte de profesores de ciencias de la salud de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, debido a la pandemia por COVID-19

DR. ARMANDO ALBERTO LEÓN-LÓPEZ⁷⁶

CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN
EDUCACIÓN TÉCNICA

ADRIANA ARACELI SALAZAR BURCIAGA⁷⁷

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ROSA MARÍA DZUL PECH⁷⁸

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

RESUMEN

Se analiza el proceso de migración de clases presenciales a educación virtual frente a la pandemia COVID-19 por parte de profesores de la División de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. A través de la metodología de etnografía virtual, se analizó material digital proveniente de un grupo de la aplicación móvil (WhatsApp) de profesores por asignatura y administrativos. Se identificó que la aplicación móvil favoreció la funcionalidad para la comunicación efectiva entre profesores y administrativos con apoyo mutuo y acompañamiento institucional, por un lado, y por otro, se desvelaron desafíos entre los roles del profesor virtual y la motivación de los estudiantes por afrontar una educación virtual que no fue su elección. Se concluye que la etnografía virtual ofrece potencialidades metodológicas para identificar procesos sociales como la migración de la educación presencial a la educación virtual en un contexto de pandemia mundial.

Palabras clave: Pandemia; Etnografía virtual; TIC; Educación virtual; Docencia virtual.

ABSTRACT

The study analyzes the process of migration from face-to-face classes to virtual education in the facing the pandemic in the Health Sciences department at the Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Through the virtual

⁷⁶ Datos de contacto: armando.leonlpz@gmail.com

⁷⁷ Datos de contacto: salazar.adriana07@gmail.com

⁷⁸ Datos de contacto: rositadzulpech@gmail.com

ethnography methodology, digital material from a group of the mobile application (WhatsApp) of teachers and administrators, was analyzed. The results show that the mobile application favored the functionality for effective communication between teachers and administrators, allowing mutual support and institutional accompaniment; on the one hand, and the other, challenges were revealed between the roles of the virtual teaching and the motivation of students to face a virtual education that was not their choice. We conclude that virtual ethnography offers methodological potentialities to identify social processes such as the migration from classroom education to virtual education in the context of a pandemic.

Keywords: Pandemic; Virtual Ethnography; ICT; Virtual Education; Virtual Teaching

Introducción

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la educación de calidad es una vía imprescindible para lograr varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Gutiérrez y González, 2020, p.76), especialmente los objetivos enfocados a la lucha contra la pobreza, entre los cuales se encuentra el objetivo 4 de educación de calidad (R. García, 2021, p. 439).

Asimismo, la educación de calidad para lograr el desarrollo sostenible (DS), buscará proveer a los ciudadanos del presente –y del futuro–, las habilidades y capacidades para llegar a ser agentes transformadores de sus realidades individuales y colectivas, convergiendo en un balance continuo para el enfrentamiento de los retos globales como el cambio climático, el hambre y las inequidades sociales (Espinosa-Navarro et al., 2021, p. 2).

El término de educación sostenible puede referir a las capacidades educativas por mantener la calidad continuada del aprendizaje a pesar de los imprevistos (Alonso-García et al., 2021). Una de las vías propuestas para mantener la sostenibilidad en la calidad educativa es la integración efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con forme a su legitimación política, sostenible, colaborativa y pertinente, y en función de innovaciones en la práctica educativa, la transformación del rol del docente a tutor, y el desarrollo de comunidades de aprendizaje (Mondragón y Moreno, 2020).

Por lo que refiere a la pandemia de principios de 2020 por el nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) en México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), avaló la estrategia de migración a la educación en línea (Barrón, 2020), el abandono de aulas y el cierre de planteles de Instituciones de Educación Superior (IES) como “nueva normalidad”, lo que afectó a cuatro millones de estudiantes (licenciatura y posgrado) y a más de 4000,000 docentes, según datos de ANUIES y la Secretaría de Educación Pública (SEP) (López y Rodríguez, 2020).

Uno de los principales desafíos fue el proceso de ajuste hacia la educación virtual en la que profesores con poca o nula experiencia debieron impartir clases, junto al reto del uso y aplicación de diversas TIC. Lo anterior, afectó tanto a profesores como estudiantes, quienes han tenido que adaptarse a las nuevas condiciones educativas; y con ello, al replanteamiento del uso, preparación, diseño e incorporación del potencial tecnológico para la educación (Abreu, 2020) en el contexto de una educación remota de emergencia, que si bien ha permitido la continuidad educativa durante la pandemia, también se advierte que “no es una solución válida a largo plazo” (L. García, 2021, p. 21).

La Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (UQROO), siguiendo las recomendaciones gubernamentales, actuó en el contexto de la pandemia y transfirió sus asignaturas presenciales a una modalidad virtual como respuesta adaptativa. Por ende, todas las divisiones de la institución, incluyendo la División de Ciencias de la Salud (DCS), continuaron desarrollando actividades virtuales.

En este trabajo se analiza el proceso de migración de clases presenciales a una educación virtual frente a la contingencia COVID-19 a través del uso e implementación de TIC para el conocimiento de las vivencias y desafíos en el quehacer docente de la DCS de la UQROO. Para ello, a través de la metodología de etnografía virtual⁷⁹ se analizó material digital proveniente de un grupo de la aplicación móvil (WhatsApp)⁸⁰, - creado previo a la pandemia por administrativos de la DCS-, con el fin de mantener una constante comunicación entre profesores por asignatura⁸¹. Del mismo modo, se registró el contexto de abandono de aulas y laboratorios (Figura 1).

⁷⁹ Método de estudio que ha sido reportado como una adaptación de la etnografía al estudio de las prácticas sociales que se han dado con la aparición del Internet y la emergencia de universos virtuales a partir del uso TIC y redes sociales virtuales (Ruiz y Aguirre, 2015).

⁸⁰ Con respecto al grupo de la aplicación móvil (WhatsApp), se encuentra integrado, - al corte temporal del ciclo escolar enero-mayo del 2020- por alrededor de 99 participantes, entre directivos y profesores de asignatura de materias de ciencia básica, sociales, disciplinares y relacionadas a la clínica y trabajo del profesional de la salud.

⁸¹ La denominación de profesor por asignatura es un tipo de contrato por horas y honorarios en la UQROO. También existen otros tipos de contratos como: profesores de tiempo completo; por honorarios y, con definitividad.



Figura 1. Representativa del abandono de aulas y laboratorios por pandemia.

Ajuste a la virtualidad: la migración forzada

Durante el proceso de ajuste a modalidad virtual, los administrativos y profesores se apoyaron principalmente de la aplicación móvil a través de un grupo creado de manera anticipada y que fue utilizado para continuar en constante comunicación efectiva. En dicho grupo virtual de trabajo se intercambiaron actualizaciones, dudas, experiencias, información y avisos importantes en tiempo real. Asimismo, algunas de las principales operatividades que ofreció la aplicación móvil fue el mitigar el proceso de migración hacia una educación virtual y abandono de aulas entre profesores que respondieron de forma positiva ante los cambios abruptos del momento (Figura 2); sin embargo, también registró la confusión y la incertidumbre vividas al tomar decisiones académicas para poder continuar con las asignaturas en la nueva modalidad virtual (Figura 3 y 4).

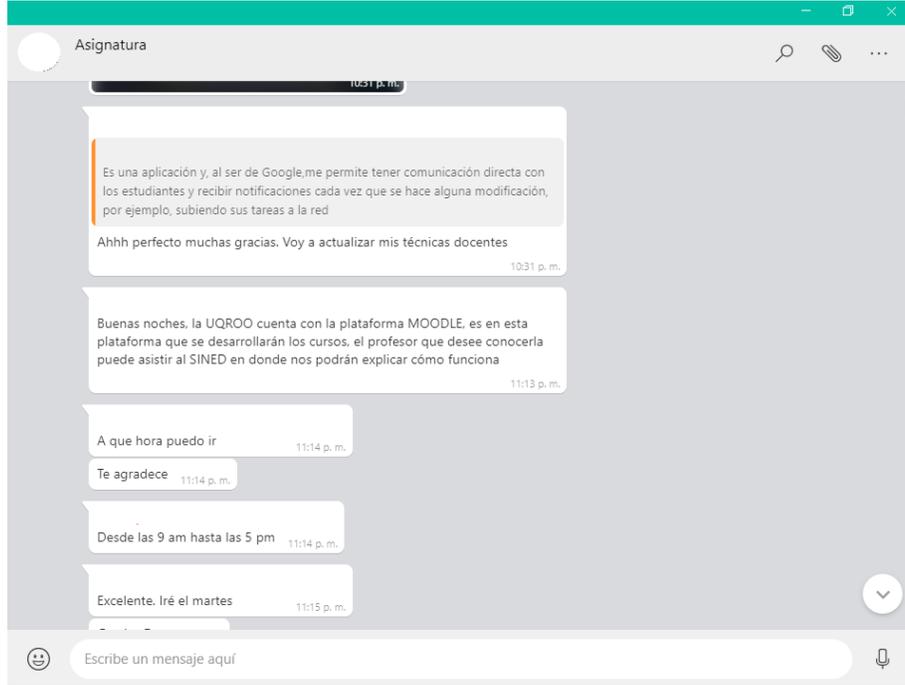


Figura 2. Jefaturas de departamento presentan a Moodle como opción institucional.

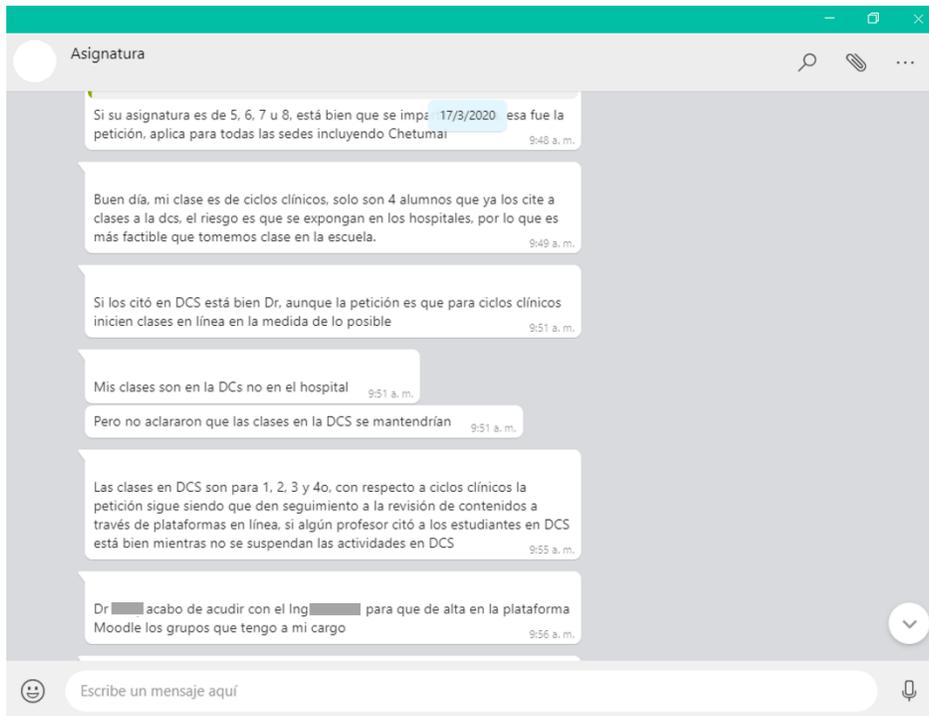


Figura 3. Confusión entre profesores.

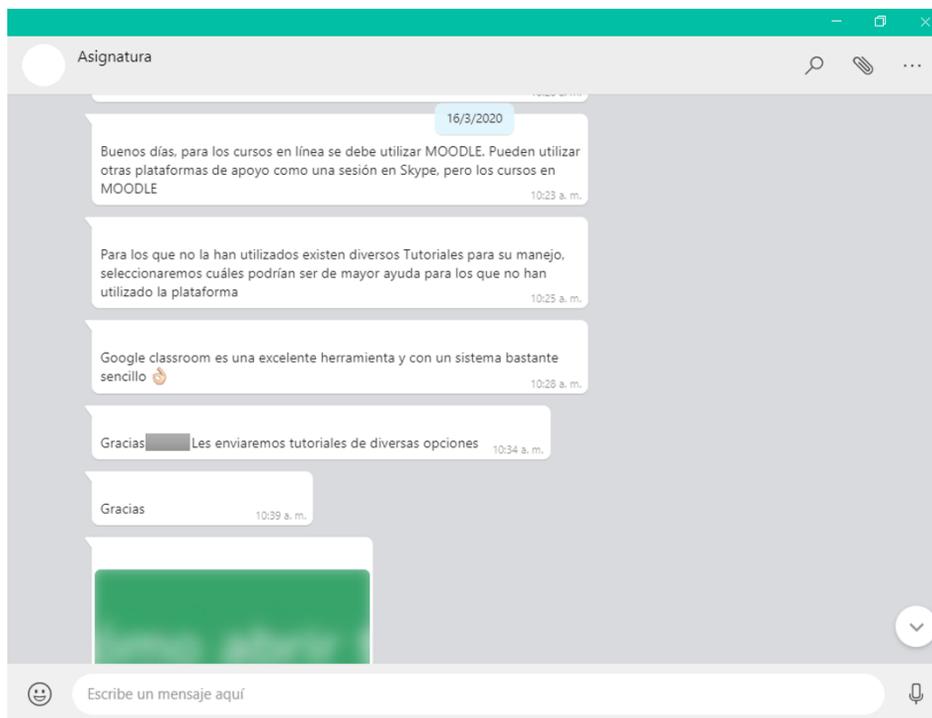


Figura 4. Se espera contar con más información después de la junta con el comité de la UQROO.

Apoyo mutuo entre administrativos y profesores

Uno de los hallazgos más importantes fue identificar que la administración de los departamentos de ciencias de la salud (Ciencias de la Farmacia, Ciencias de la Enfermería y Ciencias de la Medicina) ofrecieron acompañamiento a la plantilla docente por medio de asesorías para la realización de cursos en línea (Figura 5), así como videos tutoriales que pusieron a su disposición como apoyo en el manejo de la plataforma institucional Moodle (Figura 6). Dicha plataforma era conocida solo por algunos de los profesores, mientras el resto de ellos tenían poca o nula experiencia previa con su uso (Figuras 6 y 2).

Sin embargo, algunos de los profesores no estaban satisfechos con las funciones de la plataforma Moodle; y, por ende, propusieron herramientas alternas; y en general, diversas TIC que les permitían tener una mejor calidad de clase con sus alumnos, lo cual fue complementario a la plataforma institucional (Figuras 7). Por su parte, las jefaturas de los departamentos se mostraron flexibles al aceptar la incorporación de otros recursos virtuales para el desarrollo de las asignaturas, solamente se les solicitó entregaran las planeaciones correspondientes con los recursos que utilizarían para llevar a cabo sus clases (Figura 8).

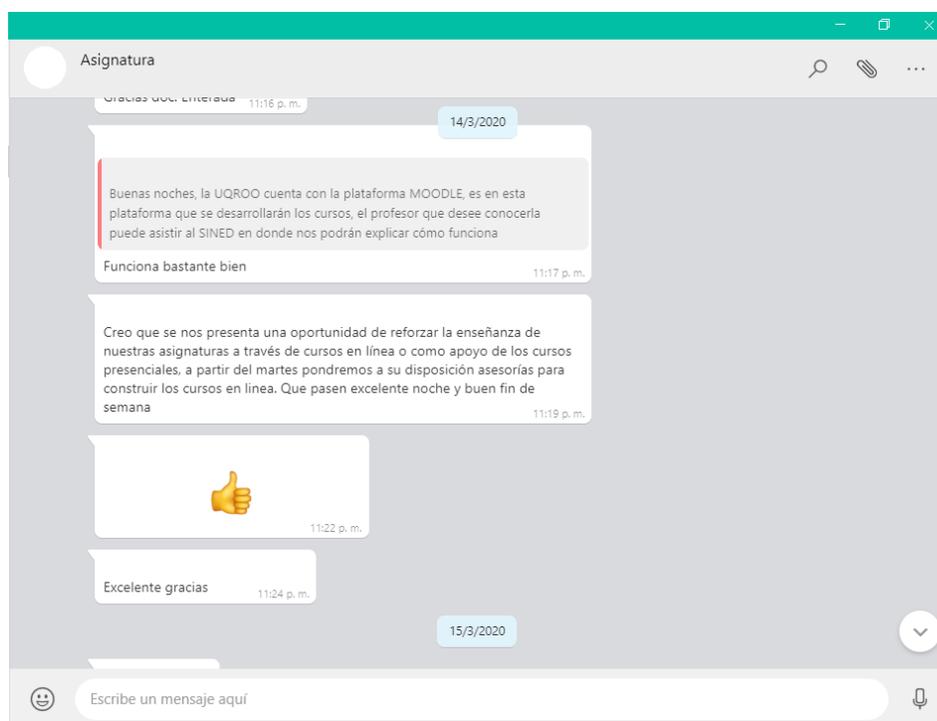


Figura 5. Autoridades divisionales solicitan uso de Moodle y ofrecen acompañamiento profesores.

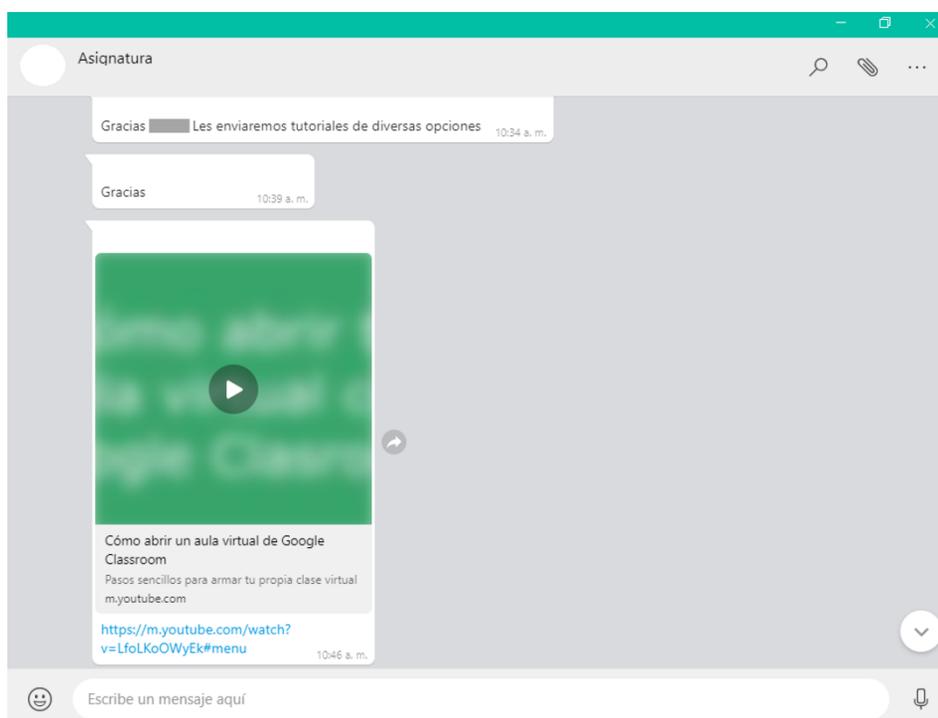


Figura 6. Las autoridades envían videos tutoriales para acompañamiento a profesores.

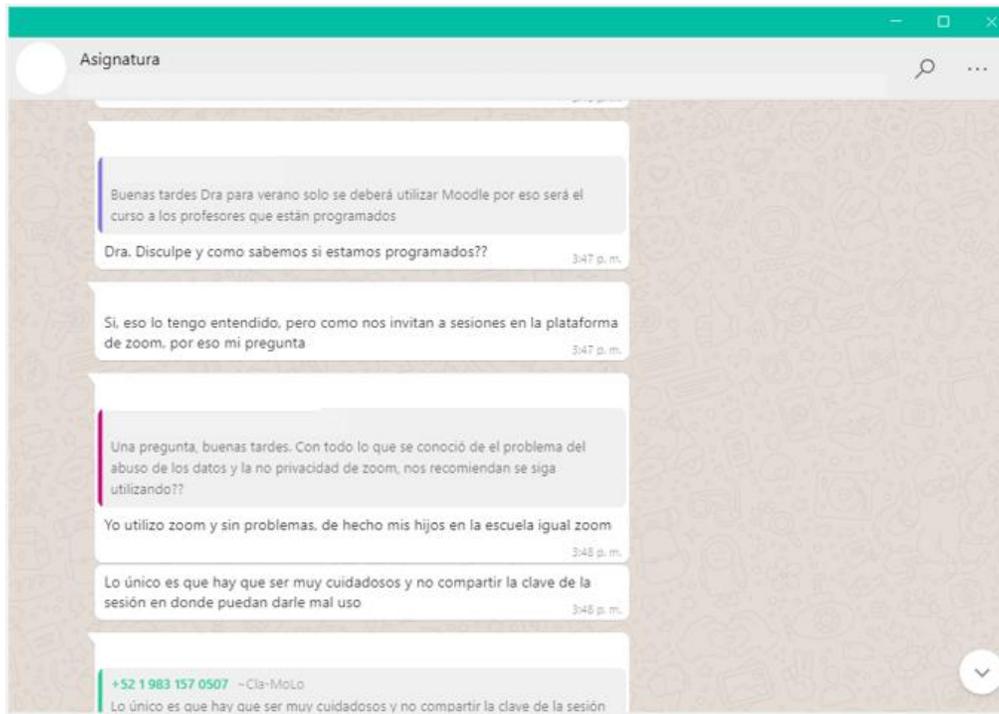


Figura 7. Profesores prefieren uso de Zoom para llevar a cabo sus clases.

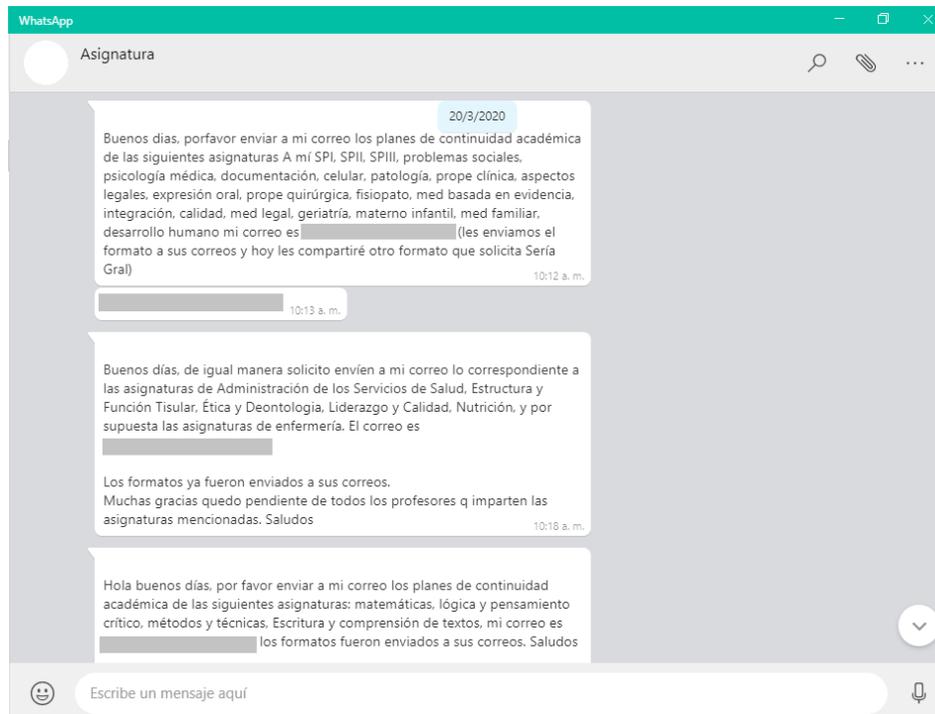


Figura 8. Petición de planes de contenido virtual a los profesores.

Las opciones académicas para la virtualidad

Algunas de las TIC que emplearon los profesores –además de la plataforma Moodle–, fueron las siguientes: Google classroom, Zoom, Skype y Google drive. Cabe mencionar que entre la plantilla docente y administrativa existió un acompañamiento extraoficial, ya que se compartían experiencias utilizando las diversas TIC, vínculos en línea de las aplicaciones y plataformas para su descarga, así como algunos tutoriales del uso adecuado de las mismas (Figura 6 y 7).

En cuestión de logística, se identificó que las asignaturas empezaron a tener complicaciones en los tiempos, pues la administración solicitó a los profesores respetaran los horarios en los que originalmente se llevaban a cabo las clases en forma presencial (Figura 9).

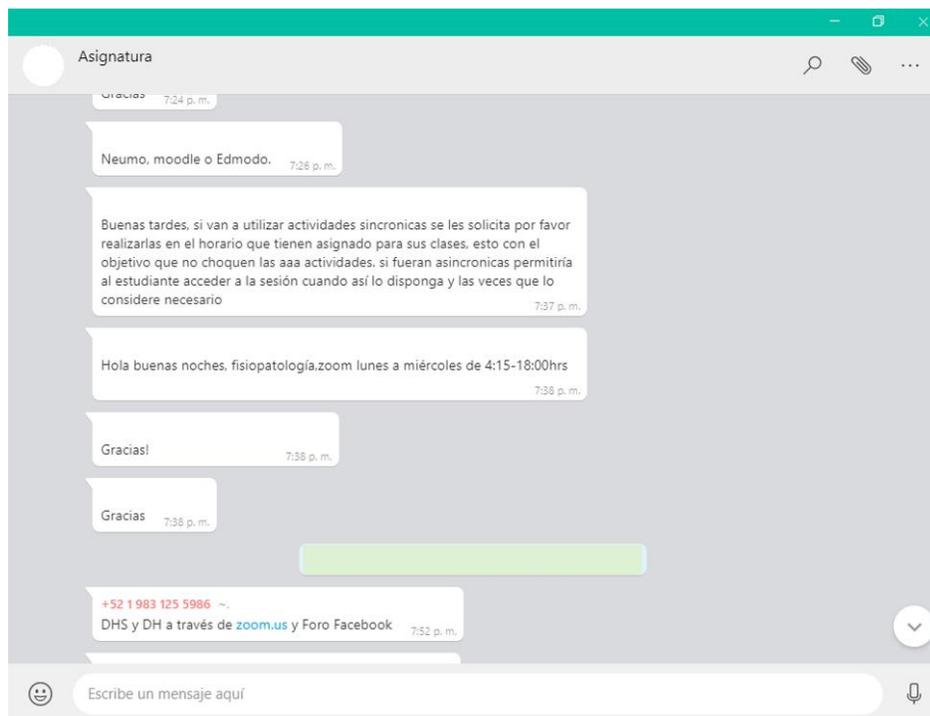


Figura 9. Petición a los profesores que estructuren clases flexibles.

Los nuevos desafíos docentes frente a la nueva normalidad

Es importante señalar la complejidad que implica la labor docente, ya que la enseñanza rebasa las prescripciones pedagógicas y normas administrativas mediante las cuales se intenta su orientación y control; sin embargo, estas no logran prever las dificultades y soluciones específicas involucradas en el diario trabajo de la enseñanza (Mercado, 1991). Por tanto, actualmente debido a la “nueva normalidad”, se presentan nuevos desafíos aunados a los que se presentan en la cotidianidad como la asistencia total

del grupo, la participación de los alumnos, la comunicación bidireccional y el cumplimiento de tiempos y actividades asignadas, por mencionar algunas, ahora se viven a través de una pantalla y un teclado.

Lo anterior, es visible en la evidencia fotográfica virtual donde la falta de presencia por parte de los estudiantes hacia actividades asincrónicas como avisos, solicitudes e incluso saludos por parte del profesor, no fueron respondidos (Figura 10). No obstante, hubo profesores que obtuvieron una respuesta positiva en actividades sincrónicas por parte de sus alumnos y como ejemplo se identificó a una maestra confirmando que su grupo había asistido en su totalidad y además fueron muy participativo en clase (Figura 11).

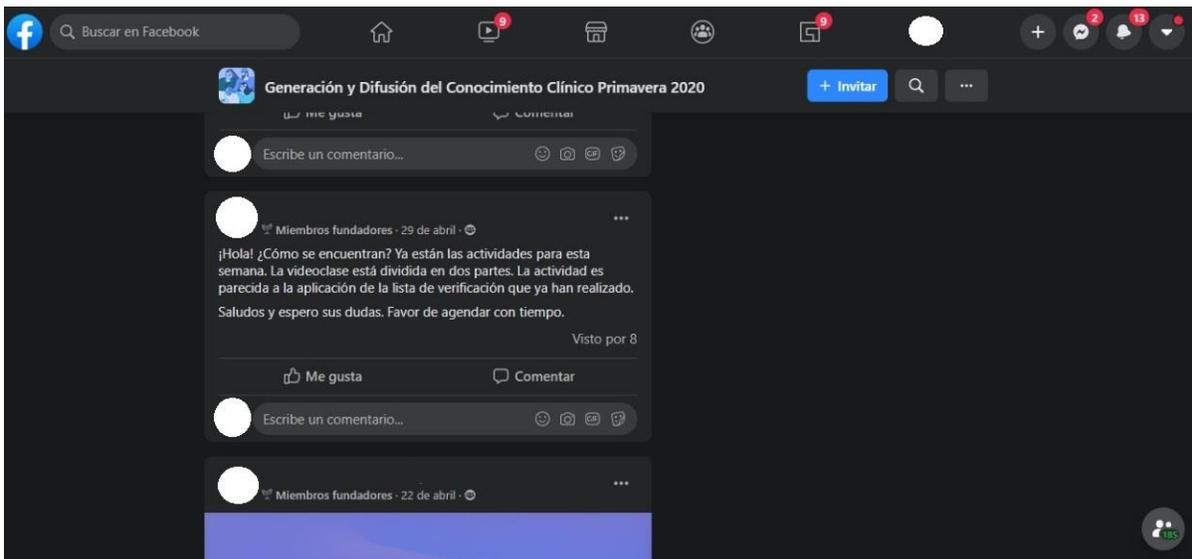


Figura 10. Falta de participación asincrónica por parte de estudiantes.

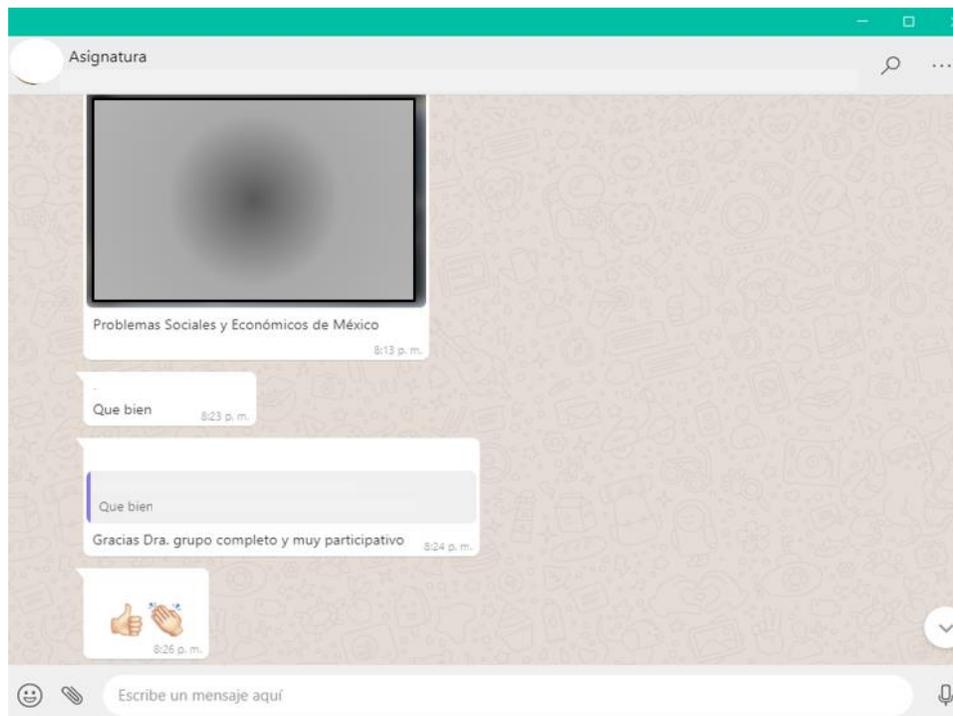


Figura 11. Evidencia de grupos completos y muy participativos.

Si bien, las TIC han jugado un papel importante desde hace más de una década en la educación del país, pero sin lugar a duda, con la contingencia COVID-19 han tomado un papel fundamental y ha sido interesante observar cómo la labor docente ha hecho uso de diversas herramientas que les han permitido continuar a distancia con sus actividades. Por mencionar algunas de las herramientas está el programa Microsoft PowerPoint y el uso de la Webcam, que han facilitado el poder compartir en tiempo real presentaciones con la información de la clase, imágenes y videos del tema en cuestión, así como lograr mantener un contacto visual con los alumnos, asemejándose un poco a una clase presencial (Figura 12).

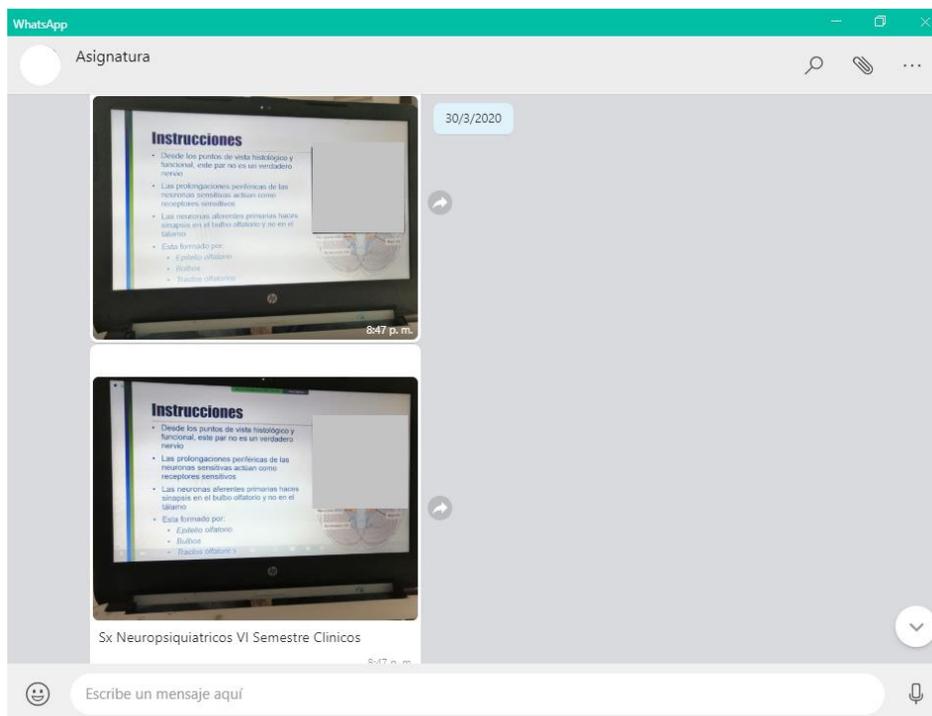


Figura 12. Uso de diapositivas con formato PowerPoint por parte de profesores.

Conclusiones

La etnografía virtual permitió identificar una constante de compañerismo entre colegas para la mejora de la práctica educativa en la nueva modalidad virtual. Si bien, el proceso de ajuste fue confuso, inquietante, y desestabilizador; al mismo tiempo fue una experiencia enriquecedora debido al acompañamiento institucional y entre colegas de la DCS, lo cual facilitó la migración a la virtualidad, así como el uso libre de herramientas TIC, junto a las recomendaciones institucionales para la implementación de plataformas para la gestión del aprendizaje como Moodle y Microsoft Teams. En cuestión de la práctica educativa del docente, se observaron dos tipos de panoramas: uno donde los estudiantes mostraron presencia y motivación en la clase; y otro, en el que la ausencia de los estudiantes se hizo notar. Por tanto, se recomienda para futuros trabajos, la identificación de factores relativos a la motivación estudiantil para la correcta generación de ambientes virtuales centrados en el aprendizaje.

Agradecimientos

A la Dra. María de Lourdes Rojas Armadillo, directora de la DCS, por las facilidades otorgadas para la realización del estudio. Asimismo, al Biol.

Víctor Josué Pech Sánchez y a la Téc. Elvira Rodríguez Paniagua por el apoyo brindado en el proceso de etnografía virtual.

Referencias

Abreu, J. (2020). Tiempos de Coronavirus: La educación en línea como Respuesta a la crisis. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 15(1), 1-15. [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A1.15\(1\)1-15.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A1.15(1)1-15.pdf)

Alonso-García, M., Garrido-Letrán, T., y Sánchez-Alzola, A. (2021). Impact of COVID-19 on educational sustainability. Initial perceptions of the university community of the University of Cádiz. *Sustainability (Switzerland)*, 5938. <https://doi.org/10.3390/su13115938>

Barrón, M. (2020). La educación en línea. Transiciones y disrupciones. En H. Casanova (Ed.), *Educación y pandemia. Una visión académica* (pp. 66-74). IISUE-UNAM. <https://bit.ly/367P3or>

Espinosa-Navarro, J., Vaquero-Abellán, M., Perea-Moreno, A. J., Pedrós-Pérez, G., Aparicio-Martínez, P., y Martínez-Jiménez, P. (2021). The higher education sustainability before and during the COVID-19 pandemic: A spanish and ecuadorian case. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6363), 1-22. <https://doi.org/10.3390/su13116363>

García, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 9-32. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>

García, R. (2021). Propuesta de inclusión de Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en programas de formación docente. *Revista de Investigación*, 45(104), 437-456. <https://es.calameo.com/read/006246799162ff1064c3a>

Gutiérrez, M., y González, M. (2020). Cobertura académica incluyente, equitativa y de calidad para mejorar la educación superior en México. En C. Patiño, M. Delgadillo, y J. Cornejo (Eds.), *Las universidades públicas mexicanas en el siglos XXI* (pp. 74-94). Universidad de Guadalajara. <http://www.cuc.udg.mx/es/las-universidades-publicas-mexicanas-en-el-siglo-xxi>

López, M., y Rodríguez, S. (2020). Trayectorias escolares en la educación superior ante la pandemia ¿continuar, interrumpir o desistir? En H. Casanova (Ed.), *Educación y pandemia. Una visión académica* (pp. 103-108). IISUE-UNAM. <https://bit.ly/367xWDv>

Mondragón, E., y Moreno, H. (2020). Revisión del concepto de buenas prácticas educativas que integran tecnologías digitales en el nivel superior: enfoques para su detección y documentación. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 11(e916). https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.916

Ruiz, M., y Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXI(41), 67-96. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31639397004.pdf>

Detrás de cámaras en los ambientes educativos virtuales: realidades no contadas en escenarios mexicanos

ADRIANA ROCHA RODRÍGUEZ⁸²
BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, MÉXICO

Resumen

Aunque pareciera que el mundo se paralizó, la realidad no es así, en México la cuarentena representa un lujo que no cualquiera puede darse, existen familias que viven al día, lo que no les permite tener ahorros para situaciones inesperadas; a parte de las actividades laborales, las escolares fueron otro punto que no se pudo detener por mucho tiempo, es por eso que la Secretaría de Educación Pública propuso en todos los niveles cursos a distancia, generando una revolución de manera acelerada en meses de lo que no había hecho en años. Es así como mientras infinidad de personas se pelean entre la vida y la muerte, miles de estudiantes, profesores y padres de familia se encuentran cumpliendo con sus obligaciones escolares y laborales.

El objetivo principal de este escrito es manifestar los retos que enfrentan los principales actores involucrados en los escenarios educativos virtuales, se parte de un trabajo cualitativo, fenomenológico que tuvo el interés de analizar la forma en que se vive el fenómeno COVID-19 en los nuevos ambientes escolares que de manera abortiva han surgido. Las técnicas fueron una encuesta a profesores y algunos relatos narrativos sobre su experiencia ante esta realidad, se realizó un análisis mediante ATLAS.ti 7.5. Entre los resultados se identificaron cuatro categorías: realidad de los padres y madres, realidad del estudiante, del profesor y los escenarios. Se espera que este trabajo sirva para sensibilizar a las autoridades educativas como a los implicados, pues esta nueva realidad requiere un compromiso de todos.

Palabras clave: Realidad, procesos educativos, retos, ambientes virtuales, profesores

Abstract:

⁸² Datos de contacto: adriana.rochar@correo.buap.mx

Although it seems that the world has been paralyzed, the reality is not like that. In Mexico quarantine represents a luxury that not everyone can afford, there are families who live day by day, which does not allow them to have savings for unexpected situations, apart from activities and work, schoolchildren were another aspect that could not be stopped for a long time. That is why the Secretary of Public Education proposed distance courses at all levels, generating a revolution in an accelerated manner in months, which it had not done in years. This is how while countless people fight between life and death, thousands of students, teachers and parents are fulfilling their school and work obligations. The main objective of this writing is to express the challenges faced by the main actors involved in these virtual environments scenarios. It starts from a qualitative, phenomenological work that had the interest of analyzing the way in which the COVID phenomenon is experienced in new scholarly environments that started abruptly. The techniques were a survey responded by teachers, including some narrative stories about their experience in this reality. An analysis was carried out using ATLAS.ti 7.5. Among the results, four categories were identified: Reality of the parents, reality of the student, the teacher, and the scenarios. Hopefully this work will serve to sensitize educational authorities as well as those involved, as this new reality requires a commitment from all.

Keywords: *Reality, educational processes, challenges, virtual environments, teachers*

El duelo entre una realidad interrumpida y un futuro incierto

El ser humano busca de manera constante el conocimiento, el control de las cosas y situaciones, Morin (2001) decía que debemos educar para la incertidumbre, pero la realidad es que no es así, estamos acostumbrados a hacer las cosas de determinado modo que pensamos que así será siempre, hasta que suceden cosas que nos descolocan como lo que pasó en marzo de 2020, cuando por amenaza de COVID-19 casi todo el país fue haciendo pausas de manera progresiva. Ante ese escenario mantener el control de la situación parecía imposible, lo que empezó como una cuarentena llena de miedo e incredulidad, encontraba un poco de calma ante la esperanza de que pronto todo terminaría, sin embargo, el sueño de volver a la normalidad en la que vivíamos poco a poco se fue nublando, lo que nos generó un duelo entre la realidad interrumpida y una realidad llena de incertidumbres y miedo.

Este trabajo se desprende de una investigación cualitativa, de tipo fenomenológico, la cual tuvo como interés analizar de qué manera se vive el fenómeno COVID-19 en los ambientes escolares que de manera abortiva han surgido. Para la cual se realizó una encuesta a 210 profesores de diferentes niveles educativos con los requisitos de que dieran clase en modalidad virtual, a partir de ahí se identificaron problemáticas comunes y se seleccionaron 10 casos que realizaron un relato narrativo sobre su experiencia ante estos escenarios virtuales (Cornejo, et al., (2008). Es importante mencionar que estos escenarios de confinamiento nos obligan a

replantear el quehacer de la investigación cualitativa, rompiendo ciertas características propias como el trabajo insitu, pero sin dejar de lado la esencia de este tipo de investigación que es la comprensión de los sujetos desde su propio marco de referencia (Taylor y Bogdan, 1996).

Como se dijo anteriormente, los resultados que se obtuvieron en este trabajo se organizaron en cuatro grandes categorías, partiendo de la realidad de los profesores, luego de los padres y/o madres de familia, de los estudiantes, y del contexto o escenario en el que vivimos. Realmente como se dijo antes, esta situación obligó a avanzar de manera acelerada lo que no se había hecho en años, tristemente ésta dejó de manifiesto problemas que ya se arrastraban, pero ante esta situación se hicieron más evidente como es la pobreza en los hogares mexicanos, la falta de acceso a la información, la falta de actualización en tecnologías de los profesores y estudiantes, la falta de involucramiento de los padres en el proceso de enseñanza aprendizaje. A continuación, se representa mediante imágenes algunas de esas problemáticas más recurrentes en esta modalidad virtual.

La realidad del profesor

Como se dijo anteriormente, una de las actividades que no pararon por mucho tiempo fue la docencia, la Secretaría de Educación Pública (2020) estableció la forma en la que se iba a proceder ante la amenaza del COVID, lo que hizo que los profesores replantearan su labor, es por eso que surgió el interés por realizar esta investigación, para analizar los principales retos a los que se han enfrentado a partir de la disposición de la SEP. Si bien, la recolección de la información estuvo basada en el discurso y la experiencia de los profesores, fueron ellos quienes ilustraron las diversas problemáticas que viven al cumplir con su labor y que consideran que sus estudiantes al tomar sus clases en línea. Algunos de los principales problema que mencionan es la falta de comunicación con sus estudiantes y es que en ocasiones estos no responden sus correos y no entran a las sesiones programadas, los profesores deben cumplir antes las exigencias institucionales de reportar calificaciones y asistencia; los profesores mencionan que existe poca comprensión por parte de sus superiores por la falta de conocimiento de las realidades que viven los estudiantes, del mismo modo hay profesores que también desconocen lo que sucede con sus estudiantes y en ocasiones son poco flexibles o tolerantes; por eso este trabajo pretende mostrar esas realidades (Figura 1).

Esta nueva realidad nos lleva a cuestionar el papel de la escuela como institución, si bien es cierto, entre los retos que han tenido los profesores y estudiantes es la adaptación de su espacio personal a espacio público, pues antes lo que era un área íntima como su casa, su cuarto, se ha tenido que modificar para establecer áreas de trabajo desde donde los profesores puedan dar su clase y los estudiantes puedan aprender, es así como el profesor muestra a través de la pantalla a sus estudiantes una parte de su

espacio personal y puede entrar a la casa de sus estudiantes mediante la pantalla y conocer parte de la intimidad de ellos. (Figura 2).

La invasión del espacio personal por el laboral ha conllevado una serie de situaciones como no poder distinguir las horas laborales, de las personales, los profesores mencionan que trabajan y responden dudas de los estudiantes y padres de familia a altas horas de la noche. Es que ahora tanto lo laboral se ve permeado por la situación personal como lo personal por lo laboral, lo que provoca que nos encontremos a profesores que además de cumplir con sus labores administrativas y de docencia, deben apoyar en las labores de su hogar, cuidar a sus hijos y ayudarles con sus tareas, en muchas ocasiones haciendo todo al mismo tiempo. (Figura 3).

Como se dijo, uno de los más grandes problemas que se han manifestado es la falta de actualización en tecnología por parte de los profesores y es que no se había tenido necesidad u obligación aun que es algo que se sugiere desde hace varios años atrás, es por eso que COVID-19 conllevó a romper paradigmas de manera abrupta, los profesores se han visto ante la necesidad, ya no solo obligación de conocer el uso de la tecnología y plataformas virtuales. Lo que ha generado que las instituciones le den cursos a distancia o muchos de ellos tengan que buscar el modo de aprender buscando tutoriales en la red o preguntando a vecino o amigos que puedan orientarles. Y es que entre las habilidades que los profesores han desarrollado ante esta situación es el uso de los medios mencionados, así como la adaptación de contenido y la generación de estrategias didácticas que contribuyan a mejorar los aprendizajes de sus estudiantes, todo lo anterior permite ver proyectada la vocación, el compromiso y la ética de los profesores (Figura 4.).

La realidad de los padres de familia

Uno de los elementos que más se vio impactado por el COVID-19 fueron las familias, De la Cruz, (2020) menciona que la pandemia “implicó múltiples cambios en los hogares, entre otros, el traslado forzado de las actividades escolares al seno de las dinámicas familiares” (p.39).

En los últimos años parecía que la formación de los estudiantes era responsabilidad solo de los maestros, de la escuela, y el padre de familia poco o nulamente se involucraba en los procesos de enseñanza -aprendizaje de sus hijos, sin embargo, esta situación ha obligado a replantearse también el papel de las familias en la formación de sus hijos, no solo en valores, sino que también en compromiso y responsabilidad (Figura 5).

Un punto que se identificó con frecuencia entre los profesores es que los padres de familia no se comprometen, “les vale” la formación de sus hijos, los dejan solos y no mandan las actividades que deben, y es verdad, hay padres que pueden no importarles las actividades de sus hijos, sin embargo, entre los relatos de los profesores se pudo identificar que los problemas van más allá de la falta de interés por parte de los padres, como

se dijo antes, vivimos en una realidad complicada, donde no todos pueden darse el lujo de quedarse en casa, donde no todos cuentan con los recursos suficientes que demandan esta nueva realidad, como contar con televisión, computadora o al menos un celular, nos encontramos con hogares donde los padres y madres de familia trabajan todo el día para poder tener recursos para mantener sus familias dejando solos a sus hijos, alguno al cuidado de los hijos mayores, otros con los abuelos e incluso alguno solos, como es el caso de muchas madres solteras que no tienen con quien dejar a sus hijos y ellas no se pueden quedar con ellos pues deben trabajar para tener alimentos en la mesa. (Figura 6.) Los abuelos que se quedan al cuidado de los nietos muchas veces no saben leer ni escribir, mucho menos usar dispositivos electrónicos, razón porque la que para ellos esta realidad también ha representado un gran reto.

La realidad de los estudiantes:

Como se dijo antes, una realidad a la que se enfrentan algunos estudiantes es tomar sus clases y hacer sus tareas solos en casa debido a que sus padres trabajan, sumándole a esto la falta de recursos tecnológicos como celular, computadora o televisión, o a veces solo cuentan con uno que deben compartir con sus demás hermanos que también toman clases y deben hacer tareas. (Figura 7) Entre los relatos que se realizaron se encontró que hay estudiantes que no tienen internet y deben salir a buscar dónde conectarse, o incluso poner saldo a su celular para poder tomar las clases, hay estudiantes jóvenes que aparte de estudiar deben trabajar para conseguir recursos para su hogar, lo que en unos es una ventaja, pero en otros puede dificultar la disponibilidad para cumplir con las tareas (Figura 8 y 9.).

Si bien un aspecto al que se enfrentan los profesores es la falta de certeza de quién realiza las actividades pues, así como hay padres que no acompañan o no pueden estar con sus hijos, en otros escenarios hay madres o padres que terminan haciendo ellos mismos las actividades que les corresponden a los estudiantes, esto con la finalidad de que cumplan del mejor modo y rápido lo que les asignan los profesores (Figura 10.).

Escenarios reales

Los escenarios a los que se enfrentan los profesores en México son muy escabrosos, complicados y en ocasiones se salen de su alcance, si bien hay profesores que aman su profesión que incluso van a las comunidades donde no tienen internet los estudiantes y les reparten cuadernillos de trabajo, otros han tenido que aprender a ser tolerantes y comprensibles con sus estudiantes, adaptarse a los problemas de conectividad de sus estudiantes e incluso de el mismo, algunos invierten tiempo extra en la preparación, calificación y presentación de sus clases. Sin embargo, hay ocasiones en las

que el profesor por más que lo intente no puede llegar o intervenir (Figura 11.).

Todo lo anterior también repercute de diversos modos en los profesores, pues viven cargados de actividades y no pueden o no saben poner límites y se ve afectado en sus estados de ánimo, cansancio y estrés, un profesor dijo “la escuela y mis alumnos creen que estoy a su disposición las 24hrs. Y en su casa que estoy de vacaciones; eso es estresante.” lo que puede posteriormente repercutir en su vida laboral, personal en su salud, pues estar muchas horas frente a la computadora ocasiona problemas visuales, de columna, en las muñecas, por mencionar algunos. (Figura 12.) Sumándole a lo anterior la incertidumbre que se vive, el miedo a ser contagiado o algún familiar lo esté, la angustia de lo que va a suceder trae como consecuencia problemas de ansiedad y depresión aguda (Muñoz, et al., 2020), lo cual es algo preocupante porque puede incluso generar como consecuencia el suicidio.

Conclusiones

Como se puede apreciar las realidades van más allá de lo que se ve a través de la pantalla del monitor, tv o celular, en México existen diversos retos que no podemos eliminar, pero sí podemos ser comprensivos y tolerantes ante las diversas situaciones, todos tanto los maestros, como los estudiantes y las propias familias viven al interior de su hogar retos que deben sobre llevar para poder cumplir con sus obligaciones escolares. Este trabajo se presenta con la finalidad de reflexionar sobre nuestra labor y las realidades que vivimos y viven nuestros estudiantes con sus familias, pero además mostrar que la labor del maestro también conlleva ciertos retos pues además de cumplir con sus labores administrativas y sus clases, también son padres de familia, esposos o esposas.

Agradecimiento:

Se le agradece de manera especial a la Mtra. Miriam Rangel Durán, profesora del Colegio de Bachilleres del plantel 32 de Coatzintla, por el apoyo para la recolección de la información, así como para la toma de cada una de las fotografías que sirvieron para representar los resultados que se obtuvieron en este trabajo; gracias a las personas que participaron y contribuyeron para hacer esto posible.

Referencias

Cornejo, M, Mendoza, f y Rojas, R. (2008). La Investigación con relatos de vida: Pistas y opciones del diseño metodológico. *PSYKHE*. 17(1) pp 29-39

De la Cruz, G. (2020). El hogar y la escuela: lógicas en tensión ante la COVID-19. En *Educación y Pandemia. Una visión académica*. IISUE-UNAM.

Secretaría de Educación Pública. (2020) Acuerdo número 06/03/20.
Tomado de:

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590981&fecha=01/04/2020

Taylor, J., y Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Paidós.

Morin, E. (2011). *Los 7 saberes de la educación del futuro*. UNESCO.

Muñoz, S; Molina, D; Ochoa, R. Sánchez, O y Esquivel, J. (2020). Estrés, respuestas emocionales, factores de riesgo, psicopatología y manejo del personal de salud durante la pandemia por COVID-19. Tomado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/actpedmex/apm-2020/apms201q.pdf?fbclid=IwAR0PqPMXMgtP9jIpEts8yA3xKd77liJ4fRs-iRt-AWBzQczPQ9pHiinDIXk>

Fotografías



Figura 1. Exigencia de los jefes inmediatos sin considerar la situación.



Figura 2. Adecuación de contenidos y espacio personal para impartir clases en línea.



Figura 3. Realización de diversas actividades para cumplir con el trabajo, los estudiantes y la familia.



Figura 4. Aprendizaje de los profesores sobre el uso de las tecnologías.

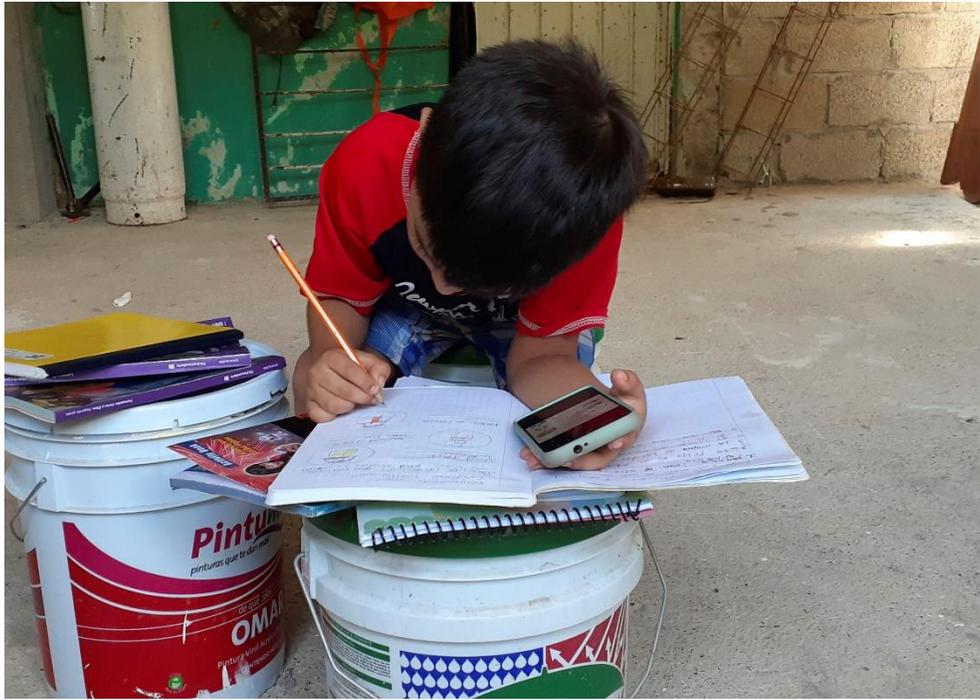


Figura 5. Niños de bajos recursos con conexión con saldo, tomando clases solos por que sus padres trabajan todo el día.



Figura 6. Padres que dejan a sus hijos con sus abuelos que en ocasiones no saben leer, escribir o usar recursos tecnológicos.



Figura 7. Recursos tecnológicos escasos, comparten dispositivos entre hermanos.



Figura 8. Los estudiantes recurren a buscar redes de internet para poder cumplir con sus tareas y clases.

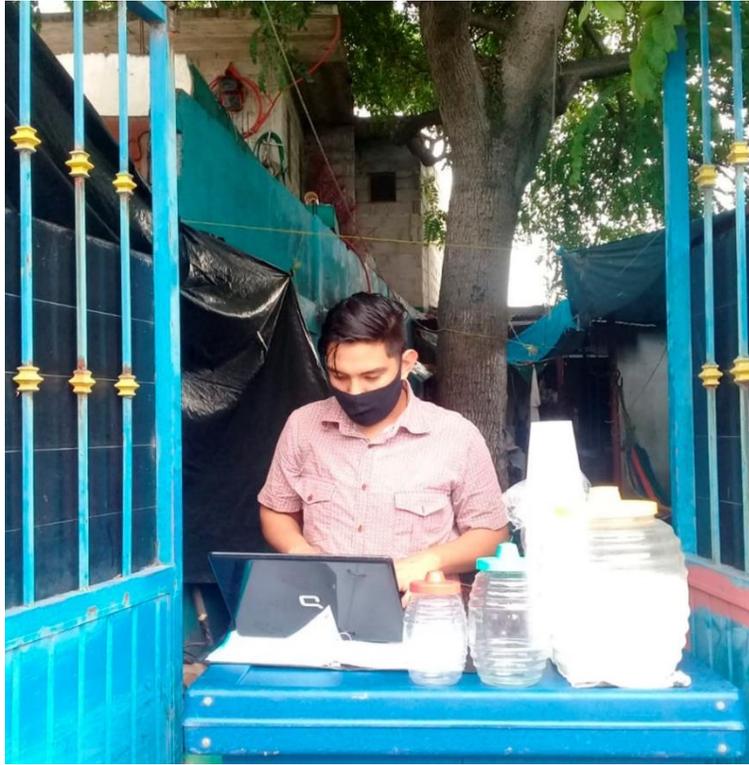


Figura 9. Responsabilidad en el hogar aparte de estudiar.



Figura 10. Honestidad del alumno en la realización de las actividades (ética).



Figura 11. Compromiso y dedicación de profesores para que sus estudiantes sin recursos aprendan.



Figura 12. Profesores que no tienen control de sus horarios. Se altera hora de sueño y comida, lo que repercute en su salud

SEMBLANZAS DE AUTORES

COORDINADORES DE LIBRO

DR. ANASTACIO GUSTAVO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Doctor en Desarrollo Sostenible y Maestro en Gestión Sustentable del turismo becado por el *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)* por la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Cozumel y licenciado en *Administración Turística* por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Actualmente labora como Profesor Investigador de Carrera y como Jefe del Departamento de Administración Turística de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Campus Cancún. Especial interés en el área de: turismo, imaginarios sociales y desarrollo sostenible. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4212-1404>

DRA. ADRIANA ROCHA RODRÍGUEZ

Actualmente es Profesora en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Es Licenciada en Pedagogía por la Universidad Veracruzana, Maestra en Investigación Educativa por la Universidad Autónoma de Yucatán, Doctora en Investigación e Innovación Educativa por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Presidente y co-fundadora de la Comunidad para Repensar la Educación en América Latina; Directora General en Asesorías Rocha, Fundadora de Semillero de Jóvenes Investigadores, Poza Rica. Conferencista y tallerista a nivel internacional en diversos temas como son Metodología de la Investigación, Investigación Cualitativa, y las Normas APA 7. Ha sido Becaria CONACYT para estudios de maestría y doctorado, por Becas Santander para realización de estancia de Investigación y por el CONCYTEP para realización de tesis. Ha realizado estancias en Francia y Argentina.

MTRA. STEPHANIE BOLAN SORCHINI

Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México, Maestra en Gestión Sustentable del Turismo por la Universidad Autónoma de Quintana Roo, y actualmente Candidata a Doctora en Desarrollo Sostenible.

Tiene bajo su autoría diversos capítulos de libro, así como artículos científicos en revistas especializadas en temas de turismo, ha participado en

congresos nacionales e internacionales y ha realizado estancias de investigación y académicas en la Universidad de Costa Rica, así como en la Universidad Pablo de Olavide, España. Actualmente se desempeña como integrante del departamento de sostenibilidad y turismo en una empresa de la iniciativa privada.

MTRA. MIRNA YASMIN PACHECO COCOM

Profesora Investigadora de Carrera de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Cancún. Candidata a Doctora en Desarrollo Sostenible y Maestra en *Gestión Sustentable del Turismo* en la Universidad de Quintana Roo, becaria por el *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)*, obtuvo la *Licenciatura en Turismo y el Profesional Asociado en Turismo Alternativo* ambos en la Universidad de Quintana Roo. Ha participado en foros nacionales e internacionales relacionados con el tema del turismo, las áreas de interés son: en turismo rural y el turismo desde el enfoque de la ecología política feminista.

DR. ARMANDO ALBERTO LEÓN-LÓPEZ

Ingeniero Ambiental, maestro en Planeación y doctor en Desarrollo Sostenible, todos por la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (UQROO). Cuenta con la especialidad en Tecnologías de la Información para el Aprendizaje por el Centro Interdisciplinario de Investigación en Docencia y Educación Técnica (CIIDET). Actualmente es profesor-investigador de tiempo completo en el CIIDET, y miembro de la Red Internacional sobre Problemas, Pensamiento y Sistemas Complejos (InComplex). Asimismo, forma parte del comité editorial de la revista *Vita et Tempus*, y es autor de artículos y capítulos de libro en temáticas de gestión sostenible de residuos sólidos en destinos turísticos; y, de la educación de calidad para el desarrollo sostenible.

PRESENTACIÓN DEL LIBRO

DR. JOSEMANUEL LUNA-NEMECIO

Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente coordina el área de estancias posdoctorales en el Centro Universitario CIFE, donde también es profesor investigador en el Doctorado en Socioformación y Sociedad del conocimiento. Es docente en el Doctorado en Derecho de la Universidad Autónoma de Querétaro y realiza el tercer año de estancia posdoctoral en la en la Unidad Académica en Estudios del Desarrollo de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Además, desde 2021, es integrante del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Su línea de investigación es la crítica de la economía política con énfasis en estudios sobre devastación ambiental de los sistemas socioecológicos y conflictividad epidemiológico-ambiental.

AUTORES DE CAPÍTULOS DE LIBRO

MTRA. MARÍA JOSÉ LEDÓN ESTRADA

Licenciada en Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, interesada en temas de investigación como la sustentabilidad y ecoturismo, por eso participó con investigadores del área de posgrado e investigación de la unidad académica de Turismo apoyando a clasificar y elaborar una base de datos de recursos turísticos naturales de la ciudad de Tepic, Nayarit. Participó en el Vigésimo Quinto Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, Logrando desarrollar la investigación sobre los “Impactos generados por el ecoturismo en México”.

LIC. MARÍA JOSÉ RAMOS BARAJAS

Evento Baja Culinary Fest - Practicante (2018) Hotel Lucerna - Practicante en Departamento de Alimentos y Bebidas (2018) INCUBATUR - Asistente en certificación en Desarrollo de Productos Turísticos (2018) Evento Rock n Taco Fest - Coordinadora de área de expositores (2019) Estancia virtual del XXV Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, línea de investigación “Turismo Rural y Desarrollo Sustentable” (2020) Grupo Zibaris - Practicante en Departamento de Recursos Humanos (2021) Participación en investigación “Educación para la sustentabilidad en tiempos de pandemia: colaboración virtual en un restaurante de la comunidad indígena Kumiai”, para materia de Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma de Baja California (2021).

DRA. ANDREA EDURNE JIMÉNEZ RUIZ

Dra. en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y Maestra en Agroindustria Rural Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario por el Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales de la U.A.E.M. Egresada de la Facultad de Turismo y Gastronomía por la misma institución. Además se ha desempeñado como gestor y capacitador en empresas y asociaciones vinculadas al turismo; como auxiliar en el área de difusión cultural y apoyo educativo en Museo universitario Leopoldo Flores y como organizadora de eventos y viajes. Actualmente es Docente de asignatura en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la U.A.E.M. y simultáneamente desarrolla Proyectos en la línea de investigación de Turismo Rural, Turismo Sustentable, Micoturismo. Apoya en la formulación y gestión de proyectos en el ámbito rural. Ha publicado diversos artículos a nivel nacional e internacional y participado como ponente en congresos nacionales e internacionales relacionados con el turismo rural y sustentable. Interesada en la Gestión de experiencias turísticas vinculadas a los recursos naturales

y culturales que promuevan la conservación y preservación bajo un enfoque sustentable.

DR. ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN

Nacido en la Ciudad de México y residente de la isla de Cozumel, es licenciado en Turismo y maestro en Administración por la Universidad Autónoma del Estado de México (Uaeméx) y doctor en Ciencias Sociales y Políticas, por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Conacyt), nivel II. Actualmente es profesor-investigador en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Cozumel y se desempeña como consultor senior en Proyecto Etic México. Contacto: gonzalezd@uqroo.edu.mx

LIC. EN E. T. EDUARDO MATA ARRATIA

Universidad Autónoma del Estado de México, trabajo con comunidades de la Región Sierra Gorda en el Estado de Querétaro desde el año 2018, dedicado a la investigación con intervención, con un modelo de turismo comunitario construido desde la visión técnica y la comunidad. He trabajado proyectos con organizaciones gubernamentales nacionales, así como con GIZ de Alemania. Trabajo en el sector público del turismo.

LIC. EN E. T. CAROLINA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Maestrante en Gestión Integrada de Cuencas por la Universidad Autónoma de Querétaro, Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México, con estancias de investigación en el Instituto Costarricense de Turismo, Ciudad de San José, Costa Rica (2018) y en el Centro de Estudios en Geografía y Ordenamiento Territorial (CEGOT) de la Universidad de Coimbra, Ciudad de Coimbra, Portugal (2023). Sus intereses de investigación son el turismo comunitario, el turismo sustentable en áreas naturales protegidas, el desarrollo local y comunitario, la planeación territorial y manejo de recursos naturales y los sistemas de información geográfica aplicados al turismo.

DRA. EN E.T. YANELLI DANIELA PALMAS CASTREJÓN

Doctorado en Estudios Turísticos y Licenciatura en Turismo, ambos por Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, además cuenta con un Diplomado Estrategias de Gestión Turística Municipal Integral por la Organización de Estados Americanos y miembro del Sistema Nacional de Investigadores 1. Actualmente, se desempeña como Encargada del Despacho de Dirección de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, y desde noviembre de 2016 es Profesora de Tiempo Completo, de la misma. Director Editorial de la Revista El Periplo Sustentable desde el año 2013. Profesora de asignatura en diferentes instituciones como la UAEM, Universidad De La Salle Bajío, UVM campus Metepec, CUTVAC en Tenango del Valle. Candidato a SNI a partir de enero de 2018. Fue Profesora

Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad De La Salle, Bajío, de enero a noviembre de 2016. Ha fungido en cargos administrativos como la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Participante como ponente en más de 30 eventos nacionales e internacionales con temáticas referentes a Sistemas Complejos, desarrollo local, turismo sustentable, entre otros. Árbitro de revistas indizadas internacionales entre las que destacan Tourism Management, Nova Scientia y Caderno Virtual de Turismo. Ha colaborado en diversos capítulos de libros y autora de artículos científicos especializados en turismo armónico, conocimiento vernáculo- racional y desarrollo local de comunidades. Ha participado en diversos proyectos de Investigación y consultoría, Autora de la Metodología de Turismo Armónico (en construcción).

Fue asesora del trabajo Diseño De Ruta Turística Innovadora Para Niños Y Personas Discapacitadas "León Para Todos", Ganador de Tercer Lugar en el 3er Concurso Nacional de Investigación Turística Aplicada AMESTUR 2016. Integrante del Catálogo de Investigadores del Programa Verano Delfín desde el 2016 y del Cuerpo Académico Turismo, Desarrollo local y Sustentabilidad desde diciembre de 2016.

DR. ADRIAN ALEJANDRO VILCHIS ONOFRE

Licenciado en Turismo, Maestro y Doctor en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma del Estado de México. Realicé una estancia posdoctoral en la Universidad de Quintana Roo, auspiciada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Desde el año 2013 imparto clases en nivel licenciatura y maestría en instituciones como: Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto ISIMA y Universidad Tecnológica de Cancún. He dirigido tesis de licenciatura, maestría y doctorado, así como participado en proyectos de investigación y publicado artículos en revistas arbitradas e indexadas donde se analiza la intervención del turismo en el ambiente desde una mirada crítica.

Soy Candidato al Sistema Nacional de Investigadores, miembro del Colectivo Turismos del Sur, de la Red Latinoamericana de Investigación en Turismo y Desarrollo, así como de la Red de Estudios Multidisciplinarios del Turismo. Pertenezco al cuerpo de investigación de Análisis socioambientales del turismo, mi línea de investigación es: Estudios ambientales del turismo. Actualmente soy profesor - investigador en la División de Administración turística y mercadotecnia de la Universidad de Quintana Roo, Unidad Playa del Carmen.

MTRO. ÁNGEL FABIÁN CALVARIO MORALES

Licenciado en Antropología Social por la Universidad Veracruzana. Maestro en Gestión Sustentable del Turismo por la Universidad de Quintana Roo. Estudiante del Doctorado en Desarrollo Sostenible, Universidad de Quintana Roo. Profesor Investigador de Tiempo Completo

de la Universidad Tecnológica de Cancún, División de Turismo. Miembro fundador de la Red de Estudios Multidisciplinarios del Turismo (REMTUR). Miembro del Grupo de Investigación Estudios Ambientales del Turismo (GIEAT). Integrante del Colectivo Turismos del Sur.

MTRA. MYRNA LILÍ LÓPEZ MONZALVO

Maestra en Ciencias del Agua por el Centro de Investigación Científica de Yucatán, un diplomado en Cambio Climático por la Universidad Nacional del Centro de Perú y la Licenciatura en Turismo Sustentable y Gestión Hotelera por la Universidad del Caribe. También cuento con estancias de carácter nacional en la Universidad Autónoma de México como becaria CONACYT e internacional en Andorra en la Fundación Themis de la OMT. Actualmente soy socia de la Universidad Cooperativa para la Innovación Comunitaria- UNICOOP y formo parte del Colectivo Turismos del Sur, donde docentes y la sociedad en general estamos experimentando nuevas formas de convivencia que fortalezcan nuestra comunidad.

Llevo 5 años como profesora de tiempo completo en la Universidad Tecnológica de Cancún, impartiendo materias como: Turismo y Sustentabilidad, Instrumentos para el Desarrollo Sustentable, e Innovación y Turismo Responsable.

También he colaborado con asociaciones civiles de la Península de Yucatán como Gran Acuífero Maya, Ciudadanos por la Transparencia, The Nature Conservancy, y el Observatorio de Equidad y Género de Quintana Roo, y he brindado acompañamiento a iniciativas de mujeres productoras mayas de miel melipona (Muuch Kaab), y pescadores que introdujeron una especie invasora: el pez león como producto comercial vinculando diversos sectores de la sociedad.

MTRA. STEPHANIE BOLAN SORCHINI

Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México, Maestra en Gestión Sustentable del Turismo por la Universidad Autónoma de Quintana Roo, y actualmente Candidata a Doctora en Desarrollo Sostenible.

Tiene bajo su autoría diversos capítulos de libro, así como artículos científicos en revistas especializadas en temas de turismo, ha participado en congresos nacionales e internacionales y ha realizado estancias de investigación y académicas en la Universidad de Costa Rica, así como en la Universidad Pablo de Olavide, España. Actualmente se desempeña como integrante del departamento de sostenibilidad y turismo en una empresa de la iniciativa privada.

MTRO. LUIS FELIPE GARCÍA-RODEA

Es Licenciado en Turismo con enfoque en administración de empresas por la UAEMéx, Maestro en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario por el ICAR y actualmente Doctorante en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Cuenta con algunos

diplomados como “Dinamización económica en los territorios rurales” por el IICA; “Turismo rural” por el Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable de Chiapas, entre otros. Ha impartido clases a nivel licenciatura y maestría y se ha desempeñado en la iniciativa pública y privada. En el ámbito de docencia e investigación ha escrito capítulos de libros y artículos, y ha participado en movilizaciones y ponencias nacionales e internacionales. Sus líneas de interés son: el turismo rural, desarrollo territorial y turismo de vinos.

DR. HUMBERTO THOMÉ-ORTIZ

Licenciado en Comunicación Social (UAM-X), Maestro en Desarrollo Rural (COLPOS), Doctor en Ciencias Agrarias (UChapingo). Investigador del Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales (ICAR-UAEMex). Responsable técnico de proyectos financiados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Presidente de la Fundación Mexicana para el Turismo Rural. Premio Arturo Frago Urbina 2014 de la Universidad Autónoma Chapingo. Autor de artículos en *Convergencia*, *Estudios Sociales*, *Folia Turística*, *British Food Journal*, *Spanish Journal of Rural Development*, *Journal of Heritage Tourism* y *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Su interés de investigación se centra en el Turismo en Espacios Rurales y el Turismo Agroalimentario, con un trabajo desarrollado en el centro de México y el sur de Brasil.

DRA. IRAIS GONZÁLEZ-DOMÍNGUEZ

Es Doctora en Turismo por la Universidad de Alicante. Maestra en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario y Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México. Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Pertenece al Sistema nacional de Investigadores Nivel 1. Sus líneas de investigación son: procesos socioculturales en torno al turismo rural y etnoturismo. Ha publicado varios artículos y capítulos de libro y expuesto en webinars, conferencias y ponencias en torno a estos temas. Es miembro fundador de la Asociación Mexicana de Turismo Rural (AMEXTUR).

DRA. ELIZABETH LÓPEZ-CARRÉ

Doctora en Estudios Turísticos, Universidad Autónoma del Estado de México. Profesora de tiempo completo en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Su línea de investigación se enmarca en el área de mercadotecnia turística. Ha sido ponente en eventos de corte nacional e internacional, ha publicado artículos arbitrados, capítulos de libro y es docente licenciatura y maestría. Su experiencia incluye la gestión de convenios con instituciones y empresas nacionales y extranjeras, capacitación a hoteleros en empresas internacionales, desarrollo de proyectos de investigación para el turismo.

Sus áreas de interés son: valor de marca, comportamiento del consumidor, comercialización en empresas de turismo rural y calidad en el servicio.

DRA. MARCELLA PRINCE MACHADO

Economista y Máster en Ciencias Económicas por la Universidad de Finanzas y Economía de San Petersburgo (FINEC) Rusia, con una especialidad en procesos educativos por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) de Caracas, Maestra en Tecnología Educativa por el Tecnológico de Monterrey (ITESM), México; y actualmente cursa el Doctorado en Gestión de Investigación y Desarrollo por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela, Caracas. Funge como Coordinadora del postgrado en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos y docente en la Universidad Monteávila de Caracas.

DRA. MARIANA FIGUEROA DE LA FUENTE

Mariana Figueroa de la Fuente es Doctora en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior por la Universidad Anáhuac México, y Maestra en Tecnología Educativa por el Tecnológico de Monterrey.

De 2021 a 2022 fungió como Secretaria Académica de la Unidad Académica Zona Norte en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, en donde es profesora investigadora de tiempo completo desde hace 11 años. A lo largo de los cuales ha desempeñado distintos cargos académico-administrativos como Jefaturas de Departamento y la Secretaría Técnica de Posgrado e Investigación.

Es autora de diversos artículos académicos publicados en revistas científicas, capítulos de libros electrónicos e impresos. Sus líneas de investigación son principalmente en el área de humanidades. En su tesis Doctoral abordó el tema de la Responsabilidad Social Universitaria, trabajo de investigación con el que obtuvo mención honorífica.

Imparte clases a nivel licenciatura en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, y a nivel posgrado en la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial de la misma institución, además de la Maestría en Liderazgo Estratégico de la Universidad Anáhuac de Cancún

Mtro. Ariel Ramón Medina Alonso

Es Licenciado en Derecho y Maestro en Gestión Pública Aplicada, título y grado obtenidos por el Tecnológico de Monterrey, así como Doctorante en Derecho Parlamentario, por la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, ha sido Secretario Técnico de Docencia y actualmente es Jefe del Departamento de Derecho, donde es profesor investigador de tiempo completo.

MTRA. MÓNICA SEGOVIA DÍAZ

Licenciada en turismo y egresada del Posgrado en Gestión Sustentable del Turismo, ambos por la Universidad de Quintana Roo. Actualmente

Profesora de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Politécnica de Bacalar, en donde ha colaborado en proyectos de investigación como: perfil y satisfacción del turista y capacidad de carga. Cuenta con publicaciones en revistas indexadas y capítulos de libros con resultados de investigación en accesibilidad turística, seguridad turística como tema emergente en las políticas turísticas y percepción de los anfitriones en pueblos mágicos. Ha impartido talleres y diplomado en el ámbito académico relacionados a la elaboración de proyectos de investigación.

DR. ÁNGEL AARÓN ROSADO VARELA

Ángel Aarón Rosado Varela, doctor en Desarrollo Sostenible por la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Actualmente es Profesor Investigador de Carrera en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Autor de artículos académicos en revistas indexadas y capítulos de libro. Ha participado como ponente en eventos académicos nacionales e internacionales. Desarrolla las líneas de investigación de desarrollo local y capital social e impactos socioeconómicos del turismo.

MTRA. MAYRA ANTONIETA SANDOVAL QUINTERO

Doctorante e investigadora en formación en el Instituto Universitario de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá (España). Socia fundadora de la Asociación Mexicana de Turismo Rural (AMEXTUR). Líneas de investigación: (1) Análisis de la identidad territorial y del patrimonio festivo; (2) Estudios interculturales y de género en territorios turísticos. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7035-8652>

DR. ÓSCAR NAVAJAS CORRAL

Doctor en Museología por la Universidad de Alcalá (España). Subdirector y profesor del Departamento de Historia y Filosofía de la Universidad de Alcalá. Miembro del Consejo Internacional de Museos (ICOM), del Comité para la Museología (ICOFOM), del Movimiento Internacional para la Nueva Museología (MINOM). Líneas de investigación: (1) Análisis y estudio de los procesos de museología social y ecomuseología; (2) Investigación sobre los procesos de interpretación, patrimonialización y musealización de espacios de memoria traumática. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6412-3964>

DRA. ANA C. LÓPEZ LÓPEZ

Directorx de los Programas Chicanos en la Universidad Estatal de Nuevo México. López es originarix de Ciudad Juárez, México. Recibió su Ph.D. en Educación Especial con concentración en Educación Bilingüe y Multicultural y una especialización en Estudios Familiares de la Universidad Estatal de Nuevo México. Antes de su regreso a NMSU como directorx de Programas Chicanos, la Dr. López trabajó como profesorx en el cuerpo docente de la Escuela de Posgrado en Educación de Lesley

University con maestros en formación, estudiantes de posgrado y candidatos a doctorado. En su trabajo, Dr. López emplea metodologías cualitativas autorreflexivas, un marco de trabajo feminista crítico y formas de conocimiento chicanas/latinas que se centran en experiencias vividas. Su objetivo es participar en un trabajo de equidad que reconozca la identidad, la interseccionalidad y las dinámicas de poder para fomentar la responsabilidad necesaria para garantizar un sentido de pertenencia de los estudiantes, en particular, BIPOC, Latinx/e y estudiantes de entornos históricamente minorizados.

MTRA. ADRIANA ARACELI SALAZAR BURCIAGA

Originaria de Gómez Palacio, Durango. Me mudé a Cd. Juárez, Chihuahua a la edad de 10 años. Ahí realicé todos mis estudios académicos hasta la Licenciatura en Educación con enfoque en gestión escolar. Obtuve el grado de Maestra por la Universidad de Guadalajara en el Departamento de Investigación Educativa con especialidad en Políticas Públicas. Realicé estancias de investigación en el Departamento de Investigación Educativa (DIE) CINVESTAV y en el Instituto de Investigación y Docencia para el Magisterio.

Trabajé en la coordinación y dirección de programas sociales y educativos en IMPULSA, y Amor por Juárez AC. Actualmente resido en los Estados Unidos donde ejercí como Manager del equipo Compromiso Familiar en la organización Adelante Mujeres en Oregón. También he sido voluntaria en NCTC en Texas y en Feed My Starving Children en Arizona.

MTRA. ROSA MARÍA DZUL PECH

Egresada de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo por Universidad de Autónoma de Quintana Roo, desarrolló estudios sobre el Impacto económico de los huracanes al turismo y el grado de Resiliencia ante Huracanes de los Destinos Turísticos. Se ha profesionalizado en el sector hotelero, es promotora certificada por la SECTUR del Código Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo UIG/PPCCN/063-2023. Cuenta con la certificación en el estándar de competencias conocer E008600, y participado en congresos sobre Empoderamiento de las mujeres en el sector turístico y el Turismo y la Sustentabilidad. Participó en los proyectos de investigación: Perfil de Resiliencia Urbana de Cozumel, Estudio Hidrogeológico de Isla Cozumel y Diagnostico Comunitario Cozumel.

Nueva normalidad y desarrollo sostenible
Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Adriana Rocha Rodríguez
Mirna Yasmin Pacheco Cocom
Stephanie Bolan Sorchini
Armando Alberto León López
El cuidado de la edición estuvo
a cargo de la Dirección General de Publicaciones
septiembre 2023
Formato: PDF
Peso: 31,957 Kb