The background of the cover is an abstract composition of thick, expressive brushstrokes in various shades of pink, magenta, and purple. The strokes are layered and overlapping, creating a sense of depth and movement. The overall effect is vibrant and artistic.

Política y sociedad a la orden del día

POLÍTICA E SOCIEDADE EM PAUTA

Coordinadoras:

Luciana Panke

Araceli Espinosa Marquez

“Política y sociedad a la orden del día”

Luciana Panke y Araceli Espinosa Márquez

EDITORAS

“Política e sociedade em pauta”

organização Luciana Panke e Araceli Espinosa Márquez



COMECSO

BUAP[®]

Instituto de Ciências de Gobierno
y Desarrollo Estratégico

“Política y sociedad a la orden del día”

Luciana Panke y Araceli Espinosa Márquez

EDITORAS

“Política e sociedade em pauta”

organização Luciana Panke e Araceli Espinosa Márquez

EDITORAS



COMECOSO

BUAP[®]

Instituto de Ciências de Gobierno
y Desarrollo Estratégico

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
María Lilia Cedillo Ramírez
Rectora
José Manuel Alonso Orozco
Secretario General
Ygnacio Martínez Laguna
Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Jorge Castillo Durand
Director

Esta investigación, para ser publicada, fue arbitrada
y avalada por el sistema de pares académicos

Diseño de portada: Francisco González Bernal

Comité Científico: Miguel Reyes Hernández, Jorge Luiz Da Cunha, Enrique Cárdenas Sánchez, María Eugenia Ibarra Viniegra, Carlos Raúl Etulain, Romolo Santoni, Germán A. Forero Medina y Patricia Ávila García

Primera edición, 2024
ISBN: 978-607-8957-65-1

Soporte final: PDF, 3.49 Mb

© Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
4 sur 104, Centro Histórico, Puebla, Pue. C.P. 72000

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Av. Cúmulo de Virgo s/n. Acceso 4, CCU. Puebla, Pue. C.P. 72810
www.icgde.buap.mx

Editado en México

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

María Lilia Cedillo Ramírez

Reitora

José Manuel Alonso Orozco

Secretário-Geral

Ygnacio Martínez Laguna

Vice-Reitor de Investigação e Estudos de Pós-Graduação

INSTITUTO DE CIÊNCIAS GOVERNAMENTAIS E DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

Jorge Castillo Durand

Diretor

Esta investigação, para ser publicada, foi avaliada e aprovada pelo e aprovado pelo sistema académico de revisão por pares

Coordenação e cuidados de edição:

Desenho da capa:

Comité Científico: Miguel Reyes Hernández, Jorge Luiz Da Cunha, Enrique Cárdenas Sánchez, María Eugenia Ibarraran Viniegra, Carlos Raúl Etulain, Romolo Santoni, Germán A. Forero Medina e Patricia Ávila García

Primeira edição, 2024

ISBN: 978-607-8957-65-1

© Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

4 sur 104, Centro Histórico, Puebla, Pue. C.P. 72000

Instituto de Ciências do Governo e Desenvolvimento Estratégico

Cúmulo de Virgo Av. s/n. Acceso 4, CCU. Puebla, Pue. C.P. 72810

www.icgde.buap.mx

Editado no México

Libro - Política y sociedad a la orden del día
Coordinado por Luciana Panke y Araceli Espinosa Márquez

Contenido

Introducción	9
Apresentação	10
CAP. 1.....	11
Feminismo Glocal no Ciberespaço: o Movimento 8M entre Brasil e Portugal	11
CAP 2.....	23
MOVIMENTOS SOCIAIS RUMO À DEMOCRATIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E À VISIBILIDADE DAS PAUTAS DAS MULHERES	23
CAP 3.....	35
Comunicación científica responsable desde una perspectiva de género: Redalyc un caso de estudio	35
CAP 4.....	48
Retorno femenino, volver desde el norte, ¿y la salud qué? Análisis desde la perspectiva de género de la migración de retorno a México desde Estados Unidos en el Estado de Puebla.....	48
Cap 5	64
Candidatas para o Brasil de Bolsonaro:.....	64
Os discursos de Bia Kicis, Carla Zambelli e Joice Hasselmann nas eleições de 2018	64
CAP 6.....	80
BOLSONARO, O SÁDICO:.....	80
UMA ANÁLISE DAS CHARGES PUBLICADAS NA FOLHA DE S.PAULO	80
CAP 7.....	103
A representação feminina no futebol no perfil do Instagram Fanáticos por Futebol	103
CAP 8.....	119
As cores e seus significados em partidos políticos brasileiros	119
CAP 9.....	136
O CONGRESSO NACIONAL ONLINE:	136
UM MAPEAMENTO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS EM TEMPOS DE PANDEMIA	136
Cap 10.....	150
Efectos de la Pandemia en el rendimiento escolar universitario: el caso de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.....	150
Cap 11.....	167
La política de estado sobre seguridad pública en México a través del Presupuesto de Egresos de la Federación 2023. Un análisis cualitativo.	167

Cap 12.....	184
La planeación prospectiva una alternativa en la creación de políticas públicas a favor de la protección del medio ambiente como un derecho humano.	184
Autoras	213
AUTORES.....	217

Livro - Política e Sociedade na Ordem do Dia
Coordenado por Luciana Panke e Araceli Espinosa Márquez

Conteúdo

Introdução

Cap. 1 - Feminismo Glocal no Ciberespaço: o Movimento 8M entre Brasil e Portugal - Camila Lamartine / Carla Cerqueira -

Cap. 2 - Movimentos sociais pela democratização da comunicação e visibilidade das pautas das mulheres. - Jussara Marques de Medeiros / Valéria Navarro -

Cap. 3 - A comunicação científica responsável numa perspectiva de género: Redalyc um estudo de caso - Navarro Sequeira Melva Guadalupe, Rivera Salas Paola Eunice, Rios Calleja Carla Irene

Cap. 4 - Retorno feminino, retorno do norte e o que acontece com a saúde? Análise de uma perspectiva de género da migração de retorno dos Estados Unidos para o México no Estado de Puebla

Cap. 5 - Mulheres candidatas ao Brasil de Bolsonaro: Os discursos de Bia Kicis, Carla Zambelli e Joice Hasselmann nas eleições de 2018.

Mércia Alves, Tathiana Senne Chicarino, Joyce Miranda Leão Martins

Cap. 6- Bolsonaro, o sádico: uma análise das charges publicadas na Folha de São Paulo. - Silvana Martinho / Vera Chaia

Cap. 7 - A representação da mulher no futebol no perfil do Instagram Fanáticos por Futebol - Lauriane Sabrina Goras de Oliveira / Luciana Panke

Cap. 8 - As cores e seus significados nos partidos políticos brasileiros - Ana Caroline de Bassi Padilha / Ayumi Nakaba Shibayama -

Cap. 9 - O Congresso Nacional online: mapeando as audiências públicas em tempos de pandemia - Mariele Troiano

Cap. 10- Efeitos da pandemia no desempenho acadêmico universitário: o caso da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México - Luis Antonio Lucio Venegas /Araceli Espinosa Márquez

Cap.11- A política estatal de segurança pública no México através do Programa Federal de Graduados 2023. Uma análise qualitativa. Claudia Rivera Hernández

Cap. 12- O planejamento prospetivo como alternativa na criação de políticas públicas em prol da proteção do meio ambiente como um direito humano - Citlalli Tamayo Linares / Claudia Rivera Hernández / Araceli Espinosa Márquez

Introducción

El libro Política y Sociedad en la Agenda reúne profundas reflexiones teóricas y empíricas sobre el escenario contemporáneo. Investigadores de Brasil, México, España y Portugal se reúnen en una red de conocimiento.

La colección comienza con "Feminismo glocal en el ciberespacio: el movimiento 8M entre Brasil y Portugal", de las investigadoras Camila Lamartine y Carla Cerqueira, que presentan una compilación teórica sobre el feminismo, analizando el movimiento 8M de forma comparada. Jussara Medeiros y Valéria Navarro también analizan los movimientos sociales desde una perspectiva de género.

Las autoras mexicanas Guadalupe Navarro, Eunice Rivera, Carla Ríos presentan los resultados de una investigación sobre la responsabilidad de género en la comunicación científica en el capítulo "Comunicación científica responsable desde una perspectiva de género: Redalyc un estudio de caso". Con una perspectiva de género también González, Espinosa y Manjarrez nos ofrecen una panorámica de cómo ver la migración de retorno de Estados Unidos a Puebla y exponen las necesidades que deben atender los gobiernos locales en México.

En Brasil, las investigadoras Mércia Alves, Tathiana Senne Chicarino y Joyce Miranda Leão Martins investigan el discurso de las candidatas de Bolsonaro, es decir, cómo una mujer defiende las agendas de un presidente anti-mujeres como Jair Bolsonaro.

Siguiendo con el tema del expresidente brasileño, Silvana Martinho y Vera Chaia analizan las caricaturas publicadas en el diario A Folha de São Paulo.

En el libro también se puede leer el trabajo de Luciana Panke y Lauriane Gomes en el capítulo "La representación femenina en el fútbol en el perfil de Instagram Fanáticos por Futebol muestra cómo el machismo se manifiesta en esa red digital". Fue posible observar cómo las mujeres son retratadas en este espacio y cuáles son las diferencias de recepción en comparación con el personaje masculino.

A su vez, Ana Caroline de Bassi Padilha y Ayumi Nakaba Shibayama examinan los colores y sus significados en los partidos políticos brasileños.

El último capítulo sobre Brasil es de Mariele Troiano, que trazó un mapa de las audiencias públicas brasileñas en tiempos de pandemia. Siguiendo el análisis de la pandemia ya desde México, Luis Antonio Lucio Venegas y Araceli Espinosa revisan el desempeño de los estudiantes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, una de las mejores universidades de México.

Para cerrar el libro y aterrizando nuevamente en temas de política pública, Claudia Rivera Hernandez analiza las políticas de seguridad propuestas por el Estado, aportando un análisis cualitativo de la cuestión. El libro concluye con capítulo donde se propone el uso de la planeación prospectiva como una alternativa en la creación de políticas públicas a favor de la protección del medio ambiente desde la perspectiva de los derechos humanos en el que colaboran Citlalli Tamayo Linares, Claudia Rivera Hernández y Araceli Espinosa Márquez.

Esperamos que el libro suscite la reflexión y aporte conocimientos.

¡Feliz lectura!

Apresentação

O livro *Política e Sociedade em Pauta* traz profundas reflexões teóricas e empíricas do cenário contemporâneo. São pesquisadoras do Brasil, México, Espanha e Portugal reunidos em uma rede de saberes.

A coletânea começa com “Feminismo Glocal no Ciberespaço: o Movimento 8M entre Brasil e Portugal, das pesquisadoras” *Camila Lamartine e Carla Cerqueira* que apresentam um compilado teórico sobre o feminismo, analisando o movimento 8M de forma comparativa.

Depois, *Jussara Medeiros e Valéria Navarro* também abordam os movimentos sociais com perspectiva de gênero.

Já as autoras mexicanas *Guadalupe Navarro, Eunice Rivera, Carla Ríos* apresentam os resultados de uma investigação sobre a responsabilidade do recorte de gênero na comunicação científica no capítulo “Comunicación científica responsable desde una perspectiva de género: Redalyc un caso de estudio”

No Brasil, as pesquisadoras *Mércia Alves, Tathiana Senne Chicarino y Joyce Miranda Leão Martins* investigam o discurso de candidatas bolsonaristas, ou seja, como uma mulher defende pautas do presidente anti-mulheres, como era Jair Bolsonaro.

Ainda sobre o ex-presidente brasileiro, há o capítulo de *Silvana Martinho e Vera Chaia* que analisam as charges veiculadas no jornal A Folha de São Paulo.

Na obra você também tem a oportunidade de ler o trabalho de *Luciana Panke e Lauriane Gomes* no capítulo “A representação feminina no futebol no perfil do Instagram Fanáticos por Futebol mostram como o machismo se manifesta naquela rede digital”. Foi possível observar como as mulheres são retratadas neste espaço e quais as diferenças de recepção na comparação com a persona masculina.

Por sua vez, Ana Caroline de Bassi Padilha e Ayumi Nakaba Shibayama indicam quais as cores e seus significados em partid os políticos brasileiros.

O último capítulo sobre o Brasil é da autoria de Mariele Troiano, que mapeou as audiências públicas brasileiras em tempos de pandemia. Após a análise da pandemia no México, Luis Antonio Lucio Venegas e Araceli Espinosa analisam o desempenho dos estudantes da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, uma das melhores universidades do México.

Para encerrar o livro, Claudia Rivera Hernandez analisa as políticas de segurança propostas pelo Estado, fazendo uma análise qualitativa da questão. O livro termina com um capítulo em que Citlalli Tamayo Linares, Claudia Rivera Hernández e Araceli Espinosa Márquez propõem a utilização do planejamento prospetivo como alternativa na criação de políticas públicas a favor da proteção do ambiente numa perspetiva de direitos humanos.

Esperamos que o livro desperte reflexões e aporte conhecimentos.
Boa leitura!

CAP. 1

Feminismo Glocal no Ciberespaço: o Movimento 8M entre Brasil e Portugal

Camila Lamartine e Carla Cerqueira

“o feminismo transnacional está reconfigurando a justiça de género como um problema tridimensional, no qual redistribuição, reconhecimento e representação devem ser integrados de forma equilibrada.”

(Nancy Fraser, 2007, p. 305)

Os movimentos sociais ganharam uma nova conotação desde a implementação do ciberespaço. Com o crescimento do ativismo online, o movimento feminista adentrou num novo tempo de potencialização das lutas devido a facilitação comunicacional que o espaço digital oferece (Burigo et al., 2016). Nesse sentido, foi através do ciberfeminismo que os movimentos feministas ganharam crescente visibilidade e difusão, desafiando as desigualdades nas representações das mulheres no espaço online (Martinez, 2019; Haraway, 1991).

A interconexão entre as mobilizações de rua e de rede, do qual é exemplo o movimento 8M, está sendo trabalhada na área dos estudos feministas como um momento singular dos feminismos, colocando um fim na ideia de pós-feminismo que considerava a continuação do movimento irrelevante devido ao cumprimento de grande parte dos objetivos, ao mesmo tempo em que eleva o êxito das feministas dessa nova vaga pela utilização da internet no alastramento das suas ideias e causas, mesmo que a conceção dessa quarta vaga não seja aceite unanimemente pela academia (Chamberlain, 2017; Shiva & Kharazmi, 2019).

A quarta vaga do movimento feminista se caracteriza, particularmente, por emergir das redes e plataformas digitais, reivindicando uma melhor inclusão das diferenças e dos eixos de poder e opressão, enfatizando assim a interseccionalidade (Silva, 2019; Fernandez et al., 2019; Zimmerman, 2017).

Este feminismo contemporâneo assume um carácter diversificado e multifacetado, complexo e plural, avocando uma dimensão glocal, ou seja, um intercâmbio de valores culturais tanto a nível global como local, dotando o feminismo de transnacionalidade a partir do desprezo as imposições fronteiriças por meio da cibertecnologia (Fraser, 2007).

Neste sentido, a Greve Feminista Internacional – o movimento 8M, se tornou um movimento transnacional que (re)politizou os movimentos feministas deste século e, sobretudo, o Dia Internacional das Mulheres (Arruzza et al., 2019), configurando-se como uma potência que também é prática na medida em que visibiliza aquilo que é oculto e estabelece veto em posição a exploração (Gago, 2020).

A fim de pensar na quarta vaga do feminismo, nas suas particularidades glocais e na sua relação com o ciberespaço, esta investigação busca analisar o movimento 8M através de uma abordagem comparativa e netnográfica das páginas de Instagram das promotoras da mobilização em Brasil e Portugal durante o ano de 2021.

Considerando as particularidades do ativismo digital, é importante, portanto, observar como as feministas têm utilizado este campo como um espaço de mobilização para além do ambiente online no contexto do movimento 8M em ambos os países, atentando para a importância do conhecimento situado (Haraway, 1988), de modo a compreender como o feminismo contemporâneo se edifica através do ativismo no ciberespaço a nível glocal.

Movimentos Sociais e Internet: ciberfeminismo

O advento das novas tecnologias transformou as diversas formas de comunicação e a maneira como que os movimentos sociais se organizam e atuam na esfera pública. Devido a descentralização da comunicação, esta passa a ser horizontal e mais democratizada, interferindo não só nos processos comunicacionais, em si, mas também nos processos de informação.

Como refere Della Porta (2006), os novos movimentos sociais se formam a partir de redes informais que se baseiam em pontos comuns de ideologia e crenças, tangenciadas por um sentido de solidariedade e identificação coletiva que, devido ao desenvolvimento de sistemas alternativos, vão ao encontro dos sistemas dominantes. Esta extensão da cibercultura viabiliza a promoção de ações coletivas que, neste sentido, fomentam mudanças sociais elementares que independem de objetivos, desempenho e geografia (Fernández et al, 2019).

O movimento feminista foi rápido em perceber as vantagens que o ciberespaço e as redes sociais digitais ofereciam para estabelecer demandas e buscar soluções aos entraves das mulheres (Bernal-Triviño & Sans-Martos, 2020), o que permitiu grande disseminação do debate entre as mulheres e possibilitou maior acessibilidade ao movimento, acrescentando o protagonismo feminista (Burigo et al., 2016), vindo a questionar as inúmeras desigualdades de género em detrimento da ciência e tecnologia, estabelecendo, por sua vez, o ciberfeminismo (Martinez, 2019).

É no fim do século XX que se conhece o termo ciberfeminismo. A conceção do termo é atribuída, historicamente, à filósofa Sadie Plant e ao coletivo VNS Matrix e seu Manifesto Ciberfeminista em homenagem ao Manifesto Ciborgue de Donna Haraway (1991) que propôs uma quebra de binarismos e a análise dos feminismos a luz da apropriação das novas tecnologias como meio de ativismo político. Em sua origem, o ciberfeminismo era composto por mulheres diretamente envolvidas com a tecnologia, informática e ainda com produções artísticas, que foram fundamentais para os inúmeros protestos da época (Abreu, 2017).

Para as ciberfeministas, as tecnologias implicavam a subversão das identidades essencialistas dos padrões convencionais dos papéis de género, concentrando-se nas relações hierárquicas de poder que excluía as mulheres das áreas de desenvolvimento tecnológico. Investigaram como as ferramentas tecnológicas as afetavam e defendiam a criação de espaços a partir de novas formas de participação ativista na internet (Abreu, 2017, p. 137).

Segundo Haraway (1991), o empoderamento feminino em relação à política se dá com base nos meios de produção existentes, ou seja, neste seguimento, as próprias Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). A autora elucida que o campo tecnológico ativista se origina na convocação da participação feminista nestes meios no reconhecimento ao caráter multiforme do movimento que abarca uma pluralidade de sujeitos disponíveis a uma nova construção discursiva.

Neste ponto, percebemos uma desvinculação do debate das mulheres às organizações e instituições numa aproximação a questões pessoais que não entram mais na falsa ideia da universalização da mulher (Silva, 2019; Martinez, 2019; Lamartine, 2021) mas enfatizam a noção do que Gago (2020) exprime como corpo-território, isto é, um corpo localizado, e produzem novos formatos de ativismo e agência política de confrontação através das possibilidades do ciberespaço (Abreu, 2017).

A caminho de uma nova era: 4ª Vaga Feminista

As oportunidades conferidas pela internet proporcionam um novo momento para o movimento feminista. Com o seu ativismo online e o desprezo as barreiras geográficas e códigos normativos, a quarta vaga feminista se identifica por emergir das redes e plataformas digitais, recorrendo, especialmente, a uma maior inclusão da diferença sob o conceito da interseccionalidade (Silva, 2019; Fernandez et al., 2019; Chamberlain, 2017; Cochrane, 2013).

Como exposto, esta vaga não é um consenso para inúmeros estudiosos e estudiosas, entretanto, enquanto muitas investigações se recusam em aceitar a existência dessa nova vaga, outras estão tentando elaborar suas especificidades e características (Shiva & Kharazmi, 2019). É o caso da jornalista Kira Cochrane que aponta quatro aspetos constitutivos da quarta vaga. O primeiro é o ativismo online, seguido do que intitula de “cultura do estupro”, depois referencia o humor como mecanismos de aprofundamento e disseminação das ideias feministas (a exemplo dos memes) e, por fim, releva a importância da inclusão e da interseccionalidade.

Prudence Chamberlain (2017) parte da afirmação de que os movimentos sociais se aliam por confluências emocionais, o que é claro no movimento feminista, e conceitua o termo “temporalidade afetiva” que também caracteriza a quarta vaga na medida em que a solidariedade informativa se volta ao ativismo responsivo que é motivado pelo afeto, vindo a atuar como catalisador de ação.

A autora também chama atenção para o fato de que a denominação desta vaga não foi cunhada pela academia, e sim por jornalistas e ativistas por volta de 2013, o que demonstra que o feminismo contemporâneo é plurifacetado e multidimensional (Chamberlain, 2017).

Diana Parry et al (2018) também identificam quatro principais particularidades da quarta vaga feminista. Em primeiro lugar citam as fronteiras confusas entre as demais vagas, isto é, devido as mudanças geográficas da cultura digital e tudo que elas acarretam, há um limite menos claro entre as fronteiras desta vaga.

No segundo lugar, indicam as mobilizações tecnológicas como um elemento imprescindível para os projetos das feministas de quarta vaga. O estudo explica que a internet se tornou um espaço de partilhas e denúncias às questões de sexistas e misóginas, politizando expressões locais a uma escala global. Nesta lógica, é improvável falar de quarta vaga e deixar de lado as

inúmeras manifestações e campanhas digitais que tiveram enorme visibilidade local, em diversos países do mundo e logo tomaram uma proporção internacional. Um dos maiores exemplos é o *#MeToo* que surge com denúncias de assédio sexual nos Estados Unidos e se difunde pelo mundo de acordo com as especificidades de cada país.

Outra particularidade citada na investigação é a rápida e multivocal resposta à violência sexual. As formas que as feministas encontram para o ativismo que pode ser humorístico, triste ou reflexivo, mas que é direto, é veloz e voraz. “A forma como estas mulheres mobilizaram outras para lutarem contra o sexismo na sua comunidade, acendendo uma discussão global mais ampla sobre a culpabilização das vítimas, mostra o potencial emancipatório da quarta vaga feminista” (Parry et al., 2018, p. 9).

Por fim, enfatizam a interconexão através da globalização onde os fundamentos interseccionais são essenciais numa ótica globalizada em relação as questões de igualdade de género que as mulheres partilham. Neste aspeto, é enfatizado o conceito de interseccionalidade a descrever que, de forma coletiva, as feministas desta vaga se empenham para buscar uma maior igualdade, preocupando-se com os seus papéis e representatividade a partir da utilização das tecnologias para organização de ações locais em resposta as desigualdades globais (Parry et al., 2018).

Transnacionalidade e Interseccionalidade: Disposição Glocal

A globalização contribuiu para o estreitamento entre as fronteiras mundiais, o que no caso do feminismo, permitiu a construção de laços no espaço digital que se traduziram num ativismo sem precedentes. Contudo, apesar de trazer diversas consequências positivas, a globalização hegemónica promove uma maior discrepância entre as classes sociais na medida em que localiza e mal distribui o capital e, também, a capacidade produtiva (Santos, 2005).

Assim, as mulheres que figuram como uma minoria, recebem o ônus do sistema e acabam sendo intersectadas por diversas matrizes de opressão que, além de se atravessarem, se somam. Como vimos, o feminismo contemporâneo está mais atento a incorporação de representatividade e pluralidade no reconhecimento dessas camadas e, para isto, o uso da interseccionalidade é fundamental, especialmente nessa vaga feminista (Zimmerman, 2017).

A interseccionalidade é um conceito formulado por Kimberlé Crenshaw (1989) na tentativa de perceber o cruzamento das estruturas e a interação dos diversos aspetos que entrecortam a identidade, como raça, género e classe, por exemplo. Se refere a maneira política do ativismo que se opõe aos produtores da diferença numa busca contínua pela conciliação dessas demandas (Collins, 2017; Martinez, 2019).

É oportuno frisar a relação que a interseccionalidade mantém com o conhecimento situado, e sua importância para que as camadas opressoras sejam identificadas. Para Donna Haraway (1988) o conhecimento é localizado, é parte do sujeito conhecedor e do seu próprio contexto, ou seja, é contextual, posicional e corporizado.

Os feminismos contemporâneos também têm identificado diversas novas oportunidades e formas de fazer ativismo como consequência da globalização que, por sua vez, proporcionou a eclosão de movimentos transnacionais, “logo, estão mais uma vez reinventando o feminismo — desta vez como um projeto e um processo de política transnacional” (Fraser, 2007, p. 293).

Nancy Fraser (2007) elucida que a participação feminista nos espaços transnacionais está diretamente condicionada a união do que chama de redistribuição, reconhecimento e representação. As lutas devem andar em lateralidade onde a representatividade vá além do lugar de fala (Ribeiro, 2019) no sentido de reenquadrar os protestos por justiça — a nível do direito internacional — numa perspectiva transfronteiriça e intraestatal.

Nesta lógica, as greves feministas atuais recuperaram o espírito de militância e passaram a reivindicar as raízes nos embates históricos pela justiça social e os direitos das mulheres trabalhadoras, unindo mulheres de diversas partes do mundo, rompendo barreiras geográficas e teóricas no que se refere a própria ideia de greve, pois reformula a ideia do que é trabalho (Arruzza et al., 2019).

“Se Pararmos o Mundo Pára”: o Movimento 8M

O ano de 1975 foi concebido como o Ano Internacional das Mulheres, e desde então, o dia 8 de março é reconhecido oficialmente pela Organização das Nações Unidas (ONU) como Dia Internacional das Mulheres, cuja origem está associada à greve das mulheres durante a Revolução Russa de 1917 e um incêndio de uma fábrica de tecidos no estado de Nova Iorque.

Desde então, o dia fomenta uma reflexão acerca das vindicações das mulheres no âmbito político e social. Para mais, assinalam a busca por melhores condições de vida, maior representação política e igualdade salarial (Cerqueira & Cabecinhas, 2015), que tem encontrado no movimento feminista novas questões para o debate acerca das diversas violências contra as mulheres fruto do extremo machismo e misoginia.

Revitalizando a força política deste dia (Arruzza et al., 2019), o Movimento 8M se define como uma frente de greve feminista em protesto às diversas desigualdades que as mulheres enfrentam na sociedade, ao trabalho invisibilizado e a violência a que são condicionadas. O 8M se origina 2016, nas manifestações contra a ilegalidade do aborto na Polónia e se expande à Argentina em oposição à violência machista, girando em torno do assassinato da jovem Lucía Pérez, entoando o grito "Ni una a menos" que se tornou uma palavra de ordem noutros países na consolidação de um movimento transnacional (Arruzza et al., 2019).

Para Verónica Gago (2020) a Greve se transforma num mecanismo de luta que não apaga o luto dos ocorridos. Rechaça e desacata às violências destinadas aos corpos feminizados, permitidas pela acumulação capitalista e, a partir de subjetividades historicamente subservientes e escanteadas, transversaliza acontecimentos e fatos, abrindo espaço para também compor novos feitos.

A Greve demonstra ainda o potencial político das mulheres “cujo trabalho, remunerado e não-remunerado, sustenta o mundo” (Arruzza et al., 2019, p. 23). Há uma ampliação da definição de trabalho e classe, entrecruzando não só os trabalhos de cuidado, mas também o doméstico e o, sobretudo, o reprodutivo, que não podem ser continuados se as mulheres pararem (Gago, 2020).

Devido a emergência de discursos políticos preconceituosos, xenófobos, racistas, homofóbicos, misóginos e de extrema direita a nível mundial em 2017 (como Donald Trump nos Estados Unidos, Jair Bolsonaro em Brasil, André Ventura em Portugal e Macri em Argentina), as diretrizes da Greve também incluíram uma resistência contra as políticas

neoliberais por compreender que há, nesse sentido, um ataque aos direitos da população LGBTQIA+, da autonomia das mulheres e promoção de uma cultura de estupro justificada pela falsa ideia da família tradicional.

No ano seguinte, 2018, a Espanha levou cerca de cinco milhões de manifestantes às ruas no dia 8 de março, garantindo ao 8M uma maior visibilidade e notoriedade a força do movimento feminista contemporâneo, uma ferramenta que impulsiona o movimento feminista de maneira inédita e a nível internacional (Gago, 2020; Bernal-Triviño & Sanz-Martos, 2020).

Em Portugal, as manifestações do 8M em 2019 contabilizaram 30 mil manifestantes espalhadas por 13 cidades portuguesas na marcha contra a desigualdade salarial e a cultura machista, de acordo com a Rede 8 de Março, responsável pela organização do movimento no país. Nesse mesmo ano no Brasil, a promotora Articulação de Mulheres Brasileiras (AMB) estimou a participação de 60 mil pessoas em pelo menos 70 cidades brasileiras em protesto, sobretudo, pelo assassinato de Marielle Franco que, até o momento, permanece sem respostas.

A pandemia da covid-19 inibiu as manifestações de rua do dia 8 de março nos anos seguintes devido as medidas de restrição e isolamento sugeridas pela Organização Mundial de Saúde. A Greve, contudo, não passou despercebida, e foi assinalada através de campanhas digitais, salas de bate-papo, videoconferências e transmissões ao vivo em ambos os países.

Caminhos Metodológicos

Atentando para a importância do conhecimento situado no desenvolvimento do movimento feminista contemporâneo, compreendendo o impacto que a transnacionalidade nos oferece no âmbito do movimento 8M, optamos por tecer uma análise comparativa a partir das redes sociais digitais das organizações que convocam a Greve Feminista no Instagram em Portugal (@rede8demarco) e no Brasil (@amb_feminista).

A escolha do Instagram se justifica, para além do seu alcance global (mais de 1400 milhões de utilizadores), pelo pódio de plataforma digital preferida dos usuários de medias sociais digitais, ficando atrás apenas do *Whatsapp*, de acordo com o *Digital 2022: Global Overview Report*.¹

Devido ao caráter dessa análise, cujo objeto situa-se no ciberespaço, optamos por uma abordagem netnográfica já que, como refere Kozinets (2014), ela permite o estudo das manifestações sociais espontâneas do ambiente virtual, proporcionando uma compreensão profunda do objeto investigado, na procura de retratar fidedignamente a realidade, além de permitir a combinação de instrumentos e técnicas de investigação em diferentes instrumentos comunicacionais.

Dessa forma, a observação participante netnográfica permite que consigamos nos inserir na comunidade de investigação a fim de facilitar a compreensão do comportamento dos seus participantes. Assim, objetivando perceber a construção e convocação do movimento 8M nos países supracitados, esta foi a técnica de pesquisa mais adequada.

Considerando que a realização da Greve é no dia 8 de março, a investigação compreendeu os meses de janeiro, fevereiro, março e abril do ano de 2021, com a pretensão de abarcar a parte

¹ Disponível em <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> [Acesso a 15 de ago. de 22]

preparatória da Greve, a convocação, a organização durante, e o fechamento de todo o processo.

Para o cumprimento da ética netnográfica, foi realizado um contacto prévio com as organizadoras de ambas as páginas analisadas informando o propósito da investigação e requerendo o consentimento para a análise. Após o consentimento informado, a recolha dos dados foi feita de forma manual e categorizadas em 4 grandes áreas a fim de perceber como se desenvolve o feminismo contemporâneo através do ativismo digital.

A primeira categoria foi a representação identitária abordada, já que era nosso interesse perceber a pluralidade do movimento e também suas especificidades. O tema da publicação foi instituído para considerarmos as afinidades dos tópicos locais e globais no 8M. A terceira foi a identificação da publicação enquanto sua finalidade a fim de compreender os formatos de ativismo utilizado pelas feministas e, por último, o nível de engajamento que permite apreender o tipo de interação firmada no espaço digital.

Os dados foram então analisados de acordo com a interpretação hermenêutica e codificação analítica (Kozinets, 2014), o que permite uma reflexão do comportamento das feministas integrantes a comunidade, vindo a considerar, também, aspetos sociais e culturais específicos de cada país somados as percepções investigativas obtidas na operação participante netnográfica.

Resultados e Discussão

Os resultados aqui obtidos fazem parte de uma investigação em curso de longo prazo e intenta ainda investigar diversos outros movimentos feministas no âmbito glocal, suas interações e contradições através da interação entre a rua e a rede². Pretendemos, para além da recolha dos dados netnográficos de carácter mais quantitativo, abrir espaço para o (re)conhecimento das vozes integrantes do movimento em suas especificidades.

Como explicitado, os dados foram categorizados em quatro grupos diferentes: identidade, temática, finalidade e engajamento. Foram analisadas 196 publicações, sendo 163 da página brasileira e 33 da página lusitana. Essa discrepância nos revela as diferentes formas de utilização do uso das redes e plataformas digitais em cada país.

Estes números são reflexos da maneira com que cada página feminista utiliza a internet. No caso da página brasileira, há uma maior preocupação para além da convocação efetiva da Greve, o que percebemos nas temáticas que explicitaremos mais a frente. Há uma ideia de continuação, de uma chamada quase que permanente, o que não se conclui na página portuguesa.

Tal apuração também nos leva a questionar a forma de utilização da internet em cada país. O Brasil é um dos países que mais consome internet, sendo o terceiro a nível mundial em maior

² Este artigo faz parte do projeto de tese de Doutoramento sob a ref^a 2021.07485.BD e do projeto FEMglocal – Glocal feminist movements: interactions and contradictions sob a ref^a PTDC/COM-CSS/4049/2021, ambos em andamento.

gasto de horas/dia com a média de 10:19 horas, enquanto Portugal figura na 15ª posição, com uma média de 7:56 horas, segundo o supradito relatório *Digital 2022: Global Overview*.

Na categoria de representação de identidade, era nossa intenção perceber quais as interseccionalidade abordadas nas páginas. De uma forma geral, a maioria das publicações referiam-se às mulheres, sem exemplificar, contudo, a questão identitária específica. Foram 89 e 33 publicações das páginas brasileira e portuguesa, respetivamente.

A população trans apareceu uma única vez em cada página, reforçando a urgência de inserção dessa identidade já que a interseccionalidade exige uma orientação política de conciliação e pluralidade (Collins, 2017). Vale ressaltar que a página portuguesa teve um maior cuidado em atender outras representações, tendo incluído a população LGBTQIAP+ e as pessoas com deficiência, mas, mais uma vez, apenas numa única publicação.

Uma identidade que merece destaque é a representação indígena que figurou em 14 publicações. Sua identificação reforça a importância de um conhecimento situado, de um movimento feminista que se constrói a partir do contexto em que se insere, que reconhece a possibilidade de construir um conhecimento que busque a criação de ligações e redes a partir de uma determinada localização e situação.

Para além disto, como elucida Fraser (2007) quando o movimento feminista se vincula à ampliação das fronteiras transversais, ou transfronteiras, há um fomento para criação de alianças como atores transacionais progressistas, como os povos indígenas, por exemplo, no intuito de construir uma política que seja tridimensional, atenta para a redistribuição, o reconhecimento e a representação.

A representação indígena também foi relevante na categoria de temática. Foram dez publicações que trouxeram a população indígena para o debate. Entretanto, é importante ressaltar que estas postagens eram tangenciadas por um cunho político de reconhecimento, empoderamento e liberdade.

Indubitavelmente, nesta categoria, a política foi o principal tema abordado nas locuções brasileiras, especialmente ao vincular-se com as questões pandémicas que emergiam na época devido ao contexto sociopolítico. Foram 41 publicações com a junção política e covid-19 denunciando o descaso da saúde pública, importância da vacina e, sobretudo, a negligência política de Jair Bolsonaro, presidente do Brasil.

Em oposição, a página portuguesa concentrou o trabalho na organização, divulgação e convocação da Greve. Dessa forma, a temática mais abordada foi o próprio movimento 8M. Questões de formação, informação, locomoção no dia 8 de março e a convocatória em si, foram os tópicos abordados. As últimas publicações convocam as ativistas independentes e os coletivos aderentes para uma espécie de balanço geral da Greve naquele ano.

Tal como muitos autores colocam (Cochrane, 2013; Perry et al., 2018; Shiva & Kharazmi, 2019; Silva, 2019) a temática da violência fruto da cultura do estupro e da misoginia é um grande pilar da quarta vaga do movimento feminista. As mulheres cada vez mais usam o ciberespaço para denunciar e buscar enfrentamentos coletivos e legais para essa questão. Nesse sentido, a violência contra as mulheres foi exposta significativamente em ambas as páginas. O feminicídio apareceu em 18 das publicações brasileiras e a violência doméstica em 4 das portuguesas.

No que se refere a aplicabilidade das publicações, o tipo evento apareceu em maior número, onde a maioria se relacionava a própria manifestação do 8M (na página portuguesa em totalidade). Apareceram ainda os tipos campanha, denúncia e informativo, sendo este último o principal das publicações da Rede 8 de Março.

Em relação ao engajamento, percebemos que nos dois perfis, a interação tanto a nível de gostos quanto, especialmente, a nível de comentários ainda é bastante baixa. A nível de métricas, de acordo com a plataforma Phlanx³, referência em dados das redes sociais digitais, o perfil português tem um engajamento bem maior do que o brasileiro, apesar de ter um menor número de publicações. A percentagem de engajamento da página portuguesa é 7,29%, enquanto a página brasileira atinge apenas 0,80% de engajamento.

Reflexões Finais

As feministas utilizam-se do espaço digital como um campo de expressão e prática coletiva, de propagação e articulação do apelo à Greve Feminista Internacional — 8M, especialmente em tempos de pandemia onde o único espaço possível era o digital.

De notar que a página brasileira tem mais atividade na rede e, portanto, tem um maior número de seguidores. No entanto, apesar de ser menor em quantidade de seguidores e publicações, a página portuguesa consegue desenvolver um maior engajamento com os seus seguidores. Nesta comparação, é relevante compreender a importância do conhecimento situado para aprofundar ainda mais a questão das reivindicações sobre cada país numa abordagem também glocalizada, razão pela qual vemos emergir identidades indígenas na página do Brasil e não na de Portugal.

As similaridades de aplicabilidade e temática entre as páginas analisadas nos leva a constatar um feminismo transnacional no âmbito do 8M. O comum carácter de militância, a estética das páginas e as “palavras de desordem” expressam a força política do 8M que, no caso, une mulheres para além do oceano.

O ciberespaço fomenta o desenvolvimento do ativismo feminista online a partir de uma identidade definida que é independente da origem geográfica, objetivos e desempenho, mas que clama a pluralidade das diferenças identitárias à luz da interseccionalidade na impulsão de novas agências políticas como uma ferramenta analítica que engloba identidades marginalizadas, tais como a população trans que teve apenas uma menção nas páginas analisadas.

Embora ainda não seja um consenso na academia, a quarta onda de feminismo desenvolve-se em torno da articulação e reconhecimento da historicidade e da procura de uma resposta às exigências atuais (Chamberlain, 2017), caracterizada pelo ativismo online, crítica da cultura da violação, humor, e, como mencionado acima, interseccionalidade.

É inegável, portanto, que a presença do movimento feminista no ciberespaço garante um novo ciclo político de oportunidades impulsionado pela construção de laços entre mulheres em todo o mundo, numa ponte permanente entre a rede e a rua, sendo essencial para a construção de movimentos transnacionais dentro dos feminismos como o movimento 8M.

³Disponível em <https://phlanx.com> (Acesso a 15 de ago. de 22).

Os feminismos contemporâneos assumem, deste modo, um carácter transnacionalizado, pluralizado e interseccionalizado que renova o feminismo com a possibilidade de questionar as injustiças de género, sendo um maior desafio a se tomar num mundo globalizado.

Referências

- Abreu, C. (2017). Narrativas digifeministas: arte, ativismo e posicionamentos políticos na Internet. *Revista Brasileira de Pesquisa (Auto) Biográfica*, 2(4), 134-152.
- Arruzza, C., Bhattacharya, T., & Fraser, N. (2019). *Feminismo para os 99%: um manifesto*. Objetiva.
- Bernal-Triviño, A., & Sanz-Martos, S. (2020). Las Periodistas Paramos in Spain: Professional, feminist Internet activism. *European Journal of Communication*, 35(4), 325-338.
- Burigo, B. D., Burigo, J., Azevedo, D., Delajustine, A. C., Teixeira, T. (2016). A Joanna sou eu, mas a casa é nossa: a emergência de um locus midiático colaborativo feminista. *Revista Café com Sociologia*, v. 5, pp. 64-77.
- Cerqueira, C., & Cabecinhas, R. (2015). A cobertura jornalística do Dia Internacional das Mulheres na imprensa portuguesa: mudanças, persistências e reconfigurações.
- Chamberlain, P. (2017). *The Feminist Fourth Wave Affective Temporality*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Cochrane, K. (2013) *All the rebel women: The rise of the fourth wave of feminism*. Londres: Guadian Books.
- Collins, P. H. (2017). Se perdeu na tradução? Feminismo negro, interseccionalidade e política emancipatória. *Parágrafo*, 5(1), 6-17.
- Della Porta, D. (2006). *Globalization from Below: Transnational Activists and Protest Networks*. Editora University of Minnesota Press. 300 p.
- Fernández, E., Castro-Martinez, A, & Valcarcel, A. (2019). Medios sociales y feminismo en la construcción de capital social: la red estatal de comunicadoras en España. *Análisis: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 61, 1-6.
- Fraser, N. (2007). Mapeando a imaginação feminista: da redistribuição ao reconhecimento e à representação. *Revista Estudos Feministas*, 15, 291-308.
- Gago, V. (2020). *A potência feminista, ou o desejo de transformar tudo*. Trad. Igor Peres. São Paulo: Elefante.
- Haraway, D. (1988). Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective. *Feminist Studies*, v. 14, n. 3, pp. 575-599.
- Haraway, D. (1991). *Simians, Cyborgs and Women. The Reinvention of Nature*. London: Free Association Books.
- Kozinets, R. V. (2014). *Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online*. Penso Editora.
- Lamartine, C. (2021). “Nem tudo tem de ficar entre 4 paredes”: ciberfeminismo e violência doméstica em tempos de pandemia. *Revista Comunicando*, 10(1), 2-39.
- Martinez, F. (2019). Feminismos em movimento no ciberespaço. *Cadernos Pagu*, v.56. DOI: 10.1590/18094449201900560012.
- Parry, D. C., Johnson, C. W., & Wagler, F. A. (2018). Fourth wave feminism: Theoretical underpinnings and future directions for leisure research. In *Feminisms in Leisure Studies* (pp. 1-12). Routledge.
- Ribeiro, D. (2019). *Lugar de fala*. Pólen Produção Editorial LTDA.

Silva, J. (2019). *Feminismo na atualidade: a formação da quarta onda*. Recife. E-book.

Zimmerman, T. (2017). Intersectionality: The Fourth Wave Feminist Twitter Community. *Atlantis*, V.38.1, 54-70.

CAP 2

MOVIMENTOS SOCIAIS RUMO À DEMOCRATIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E À VISIBILIDADE DAS PAUTAS DAS MULHERES

Jussara Marques de Medeiros
Valéria Navarro

Introdução

Para compreender a ideia dos movimentos como produção e geração de conhecimentos, iniciamos com uma polêmica envolvendo o educador Paulo Freire e o vereador Carlos Bolsonaro. O vereador, em 2020, quando se comemorou 99 anos do nascimento de Paulo Freire, compartilhou um vídeo em que Freire concedeu uma entrevista e disse uma frase famosa: “quanto mais eu li Marx, tanto mais eu encontrei uma certa fundamentação objetiva para continuar camarada de Cristo”.⁴

A partir desse vídeo escreveu o seguinte comentário em sua rede social *Twitter*:

Paulo Freire: admirador de Karl Marx por suas próprias palavras, formador de frases boçais e sem sentido (sic). Este é o patrono da educação brasileira. O resultado é óbvio: ao longo de anos ocupamos os piores rankings de educação do mundo.⁵

Não vamos discutir qual a formação de Carlos Bolsonaro para se julgar competente a criticar Paulo Freire, mas vamos retomar a declaração do educador brasileiro para compreender a ideia de Movimento Social e como ele gera conhecimento. No início da entrevista Paulo Freire argumenta: “Eu me situo primeiro entre os que creem na transcendentalidade. Segundo eu me situo entre aqueles que, crendo na transcendentalidade, não dicotomizam da mundanidade...”. Desse modo Paulo Freire trabalha a ideia de práxis, ou seja, refere-se à transcendentalidade como a ideia de crença, valores e a mundanidade. E não há uma dicotomia entre as duas, de acordo com o que afirma ele. Assim, a partir de exemplos práticos, (a forma de explicar suas ideias), vai levando as pessoas a entender o seguinte conceito:

Eu estou na minha fé, eu nunca precisei inclusive de argumentações de natureza científica e filosófica para me justificar. Quando muito moço, muito jovem, eu fui aos mangues do Recife, aos córregos do Recife, aos morros do Recife, as zonas rurais de Pernambuco, trabalhar com os camponeses, com as camponesas, os favelados, eu confesso sem nenhuma choringas, eu confesso que fui até lá movido por uma certa lealdade ao Cristo com quem eu era mais ou menos camarada. Mas o que acontece é que quando eu chego lá, a realidade dura do favelado, a realidade dura do camponês, a negação do seu ser como gente, aquele estado quase inerte diante da negação da liberdade, aquilo tudo me remeteu a Marx. Eu sempre digo, não foram os

⁴ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-RdN-2NYAGI> Acesso em 28/08/2022.

⁵ Disponível em: <https://twitter.com/CarlosBolsonaro/status/1307371705585856515> Acesso em 28/08/2022.

camponeses que disseram a mim: Paulo, tu já leste Marx? Não, eles não liam nem jornal. Foi a realidade deles que me remeteu a Marx. E eu fui a Marx e aí é que os jornalistas europeus em 70 não entenderam a minha afirmação. É que quanto mais eu li Marx, tanto mais eu encontrei uma certa fundamentação objetiva pra continuar camarada de Cristo. Então as leituras que fiz de Marx de alongamentos de Marx não me sugeriram jamais que eu deixasse de encontrar Cristo nas esquinas das próprias favelas. Eu fiquei com Marx na mundanidade a procura de Cristo na transcendentalidade.⁶

Freire aponta a realidade, caracterizando a ideia de luta de classes na “dura realidade”, encontrada na prática. A leitura de Marx o leva a sua transcendentalidade, sem dicotomizar suas crenças e a leitura que fez do mundo. Lembra do referencial lido e o ressignifica; o que as vezes não é compreendido, segundo ele, pelos jornalistas europeus nos anos 70 e, no século XXI, pelo vereador Carlos Bolsonaro. Sua forma de apresentar reflexões, na leitura que faz do mundo, ressignificando dentro de seus aprendizados e conhecimentos a partir de outros intelectuais, caracteriza o que ele entende por uma relação dialógica.

Assim, é importante conceituar o que são movimentos sociais. De acordo com Gohn “são ações sociais coletivas de caráter sociopolítico e cultural que viabilizam formas distintas de a população se organizar e expressar suas demandas” (2011, p.335). Para a autora, os movimentos sociais adotam diferentes estratégias, desde a pressão direta - com passeatas, mobilizações, desobediência civil, ou pressões indiretas.

A abrangência de um movimento social está diretamente associada à sua capacidade de politização, se é ou não efetivo ao levar sua mensagem ao grande público e, dessa forma, lograr não apenas reconhecimento, mas a força necessária para conquistar espaços nas agendas de governança. Para Latour (2012), eles são uma espécie de rede que procura se inserir nos processos de políticas públicas do Estado e pautar as agendas de governança, de acordo com suas reivindicações e lutas. As ações coletivas promovidas por esses atores, ligados por uma mesma causa geralmente não são o foco das densas redes governamentais, resultando em ou decorrendo de conflitos sociais intensos na busca da correção de injustiças ou na conquista de bens públicos. Pode-se considerar que a organização de um coletivo somada à reivindicação das demandas sociais, criam demandas que vão trazer as pautas prioritárias para a criação de políticas públicas.

Dessa forma, os movimentos sociais são atores específicos nesses processos, pois trazem modelos alternativos de políticas, que geralmente propõem uma mudança no *status quo* e que revelam a causa ou objetivo de sua existência; afinal, os processos decisórios também são construídos nas organizações da sociedade civil.

Os movimentos sociais obtêm espaço junto aos processos de políticas públicas quando apresentam modelos alternativos que se contrapõem de modo efetivo aos modelos tradicionais, inserindo-se, dessa forma, nos conflitos do sistema e dos subsistemas. Segundo Sabatier *et al* (1993), essa ação seria uma espécie de coalizão de defesa que inclui atores sociais que geralmente são excluídos dos processos decisórios. Em função dos movimentos sociais se estabeleceu a ideia de força popular em um Estado democrático de direito, que é maior do que

⁶ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-RdN-2NYAGI> Acesso em 28/08/2022

as próprias bandeiras específicas de cada um desses movimentos; sendo que a democracia era e é a bandeira comum a todos eles.

A partir da compreensão do que são os movimentos sociais e sua capacidade de reivindicar e promover a criação de políticas públicas, destaca-se a relação deles com a educação. Gohn (2011) afirma que a relação Movimento Social e Educação ocorre a partir das ações práticas dos movimentos e dos grupos sociais, de duas formas: na interação dos movimentos com instituições educacionais e no interior do próprio movimento, a partir do caráter político de suas ações. A autora afirma que, no Brasil, a relação dos Movimentos Sociais com a Educação foi sendo construída aos poucos, no final da década de 70, nos debates, congressos e mesas de educação.

Ela destaca:

Uma das premissas básicas a respeito dos movimentos sociais é: são fontes de inovação e matrizes geradoras de saberes. Entretanto, não se trata de um processo isolado, mas de caráter político-social. Por isso, para analisar esses saberes, deve-se buscar as redes de articulações que os movimentos estabelecem na prática cotidiana e indagar sobre a conjuntura política, econômica e sociocultural do país quando as articulações acontecem. Essas redes são essenciais para compreender os fatores que geram as aprendizagens e os valores da cultura política que vão sendo construídos no processo interativo (GOHN, 2011, p.333-334)

Estas articulações que se evidenciam na prática cotidiana criam conhecimentos que vem sendo difundidos em um processo interativo. Voltando a Freire: uma relação de transcendentalidade e mundanidade; uma vez que este aprendizado se dá no cotidiano e nas demandas sociais, a partir de uma dada teoria e se torna conhecimento.

Esta relação também é preconizada por bell hooks, pensadora negra estadunidense, entusiasta das ideias de educação dialógica de Paulo Freire. Ela defendeu o feminismo negro e afirmou que suas “práticas pedagógicas nasceram da interação entre as pedagogias anticolonialistas, crítica e feminista, cada uma das quais ilumina as outras” (hooks, 2019, p.20).⁷

Na atualidade, a mídia também pode ser uma grande promotora dos movimentos sociais, a partir da compreensão do cotidiano como lócus de aprendizado, juntamente com as nossas experiências e nossa fundamentação teórica, como Freire afirma que se o aprendizado acontece. Porém, existe o monopólio dos grandes grupos de comunicação, que impedem o aprendizado que pode ser difundido de forma geral à população, também em relação às notícias divulgadas, ou não, a respeito dos movimentos sociais; pois estes produzem saberes que são incorporados pelos atores envolvidos.

Gomes (2017) defende a pedagogia da diversidade como forma de destacar outras racionalidades ou saberes emancipatórios construídos sistematizados e articulados pelo Movimento Negro. Neste caso a autora se refere a saberes que são incorporados a partir do Movimento Negro, mas para pensar no Movimento Negro e a sua relação com o Movimento das Mulheres. Assim, vamos apresentar historicamente como se dá a história do feminismo no Brasil e, em seguida o Feminismo Negro.

⁷ A intelectual preconizava usar seu nome com letras minúsculas para romper com as convenções linguísticas e acadêmicas e destacar as ideias. Neste texto será mantido seu nome como ela optou nos seus textos

História do Movimento Feminista no Brasil

Em quantidade e qualidade iguais, o trabalho da mulher está menos retribuído que o do homem. Porém, esteja ou não sob a dependência patronal, não escapa a dependência masculina, e de todos os modos se vê obrigada a buscar no seu sexo, transformando-o, de maneira mais ou menos aparente, em mercadoria, um suplemento aos seus recursos insuficientes. Se durante muito tempo permaneceu pela sua própria natureza colocada em uma situação inferior, presentemente existem já as condições que lhe abrem as diversas espécies de atividades. (MARX, 2012, p.29)

A luta de classes observada e conceituada por Karl Marx e Friedrich Engels segue presente hoje com o avanço do conservadorismo na Europa e em vários países americanos, exigindo novas articulações da classe trabalhadora e do movimento feminista enquanto agente emancipador das mulheres trabalhadoras.

O capitalismo se reproduz pela exploração do trabalho e quando nos países subdesenvolvidos a força de trabalho feminino foi incorporada ao mercado enquanto uma forma de atender às demandas da industrialização e, principalmente, manter a renda básica da família, às mulheres se atribuiu um papel além ao da reprodução social. Dessa forma, ao situarmos o movimento das mulheres entre as contradições do capital e do trabalho o percebemos dialeticamente inserido nas lutas pela própria emancipação humana.

De forma geral, o movimento das mulheres, nesta época conhecido como Movimento Sufragista, se espalha pela Europa e pelos Estados Unidos entre a segunda metade XIX e primeiras décadas do século XX. O Movimento Sufragista é a primeira organização mundial do feminismo, inclusive no Brasil.

Quando nos referimos ao Brasil, as vertentes do feminismo são divididas em três ondas: a primeira é situada no fim do século XIX até início do século XX, cuja pauta prioritária é o voto feminino, sem discutir o patriarcado⁸, ou seja, sem mexer na posição dos homens; a segunda onda tem início mais ou menos na metade do século XX (final da década de 70) e se caracteriza por inúmeras manifestações da imprensa alternativa, sendo que defendem a educação das mulheres e já discutem a dominação dos homens; a terceira onda tem início mais ou menos nos anos 90, são mulheres trabalhadoras, intelectuais e de movimentos de esquerda (PINTO, 2003).

As mulheres que participavam da primeira onda do feminismo eram brancas, de classes altas, que tinham contato com as pessoas influentes da elite brasileira. Berta Lutz foi um grande ícone deste processo. Em 1922, organiza o 1º Congresso Internacional Feminista no Rio de Janeiro e cria a Federação Brasileira para o Progresso Feminino. Esta federação organiza um abaixo assinado com 2000 assinaturas de mulheres, a campanha para o governador Juvenal Lamartine, no Rio Grande do Norte, grande apoiador da causa do voto feminino. Tanto, que a

⁸ Garcia mostra que o termo patriarcado surge de “governo de patriarcas” cuja autoridade provinha de sua sabedoria e depois nos anos 70, o feminismo o utiliza como central nas suas análises. A autora o define como: “Forma de organização política, econômica, religiosa, social baseada na autoridade e liderança do homem, na qual se dá o predomínio dos homens sobre as mulheres, do marido sobre as esposas, do pai sobre a mãe, dos velhos sobre os jovens, e da linhagem paterna sobre a materna.”(GARCIA, p.16, 2018). Importante ressaltar que a escritora africana Oyèrónkẹ Oyèwùmí questiona este conceito universal a partir das experiências culturais africanas, pontuando que ele é visto como universal de forma eurocêntrica.

primeira Lei do voto feminino foi instituída por ele, neste Estado. Na figura a seguir, observamos a característica das primeiras eleitoras do voto feminino.



Primeiras Eleitoras do Brasil. Natal (RN), 1928.

Nesta eleição, o judiciário estadual não se opôs a habilitação de mulheres como eleitoras no Rio Grande do Sul, muitas mulheres alistaram-se, mas quando o assunto chegou ao senado, os votos femininos foram cancelados. Só em 1930, no governo Vargas, ele institui uma comissão de juristas para reformar o sistema de voto brasileiro. É interessante constatar que a comissão ainda tenta impor restrições ao sugerir que apenas viúvas e solteiras com renda própria poderiam votar e as casadas com autorização dos maridos. Vargas porém acolhe o voto feminino sem condições excepcionais no novo decreto do Código Eleitoral em 24 de fevereiro de 1932 (MARQUES, 2019).

Porém, com o Estado Novo em 1937, Getúlio Vargas fechou o Congresso até 1945, aboliu as liberdades democráticas e proibiu as organizações políticas e os movimentos sociais, entre eles o movimento feminista. Encerram-se mandatos de mulheres parlamentares, assim como as nomeadas para exercerem cargos em serviços públicos e consulares. O presidente também determina concessão para homens que tenham exercido “crimes passionais” ou “em defesa da honra”

O Movimento Feminista atua com o uso constante de jornais, presença em eventos públicos e realização de passeatas desde o século XIX. As primeiras escritoras ajudam a mostrar as mulheres seu papel subalterno na sociedade. Em 1962 foi aprovado o Estatuto da Mulher Casada, projeto de lei de Bertha Lutz, que garantia que a mulher não precisaria mais pedir autorização do marido para trabalhar, poderia receber herança e, em caso de separação, poderia pedir a guarda dos filhos. Pelo Código Civil, o marido, chefe de família, tinha direito de representar a mulher legalmente.

O site CFEMEA⁹ considera que o intervalo entre o Estado Novo e o Golpe Militar de 1964, é de grande efervescência política que promoveram a Segunda Onda Feminista. Nos anos 1970, a escritora Rose Maria Muraro publicou o livro “A Libertação Sexual da Mulher”. É importante ressaltar que a escrita feminina é um poderoso instrumento de denúncia e resistência na sociedade e também as mulheres estiveram presentes nas lutas no campo político partidário, no movimento sindical, no movimento pela reforma agrária, no movimento estudantil, nos movimentos de associação de moradores. O mesmo site aponta como um grande marco em 1975 a Primeira Conferência Mundial sobre a Mulher da ONU, processo que estimulou a criação de grupos feministas em vários países.

A partir das lutas pelos direitos das mulheres do Movimento Feminista, percebe-se que a produção de conhecimento sobre as mulheres era escassa e com uma visão androcêntrica. Assim, existe a necessidade de um referencial teórico que fundamentasse a epistemologia feminista. Porém, não há legitimidade e reconhecimento neste tema. Cria-se a utilização da palavra gênero, para tratar da posição política da mulher na sociedade, que cria vários conceitos a partir de diferentes autoras.

Porém, hoje se discute nos movimentos mulheres a partir de diferentes perspectivas, como será visto a seguir.

Enquanto isso, e o Feminismo Negro?

No Brasil, existem organizações de mulheres negras desde o início do século XX. A Sociedade de Socorros Mútuos Princesa do Sul, fundada em 1908, e a Sociedade Brinco das Princesas, de 1925, respectivamente em Pelotas e São Paulo, eram formadas estritamente por mulheres negras. Elas integraram também uma grande parcela da Frente Negra Brasileira (FNB), fundada em 1931 e considerada a entidade negra mais importante do país na primeira metade do século XX, tendo arregimentado mais de 20 mil associados em diversos estados (ARAÚJO, 2013).

Foi fundada a primeira Associação das Trabalhadoras Domésticas nos anos 30 em São Paulo, com Laudelina Campos Melo como líder, que integrava a Frente negra Brasileira. Também em 1950 foi fundado o Conselho Nacional da Mulher Negra, sendo as mulheres vinculadas as artes, cultura e política (ARAÚJO, 2013). A autora destaca que tem poucas informações sobre o Conselho Nacional da Mulher Negra. Mas é significativo que a Associação das Trabalhadoras Domésticas sejam associadas as mulheres negras. Isto porque as mulheres negras tem pautas diferentes das mulheres brancas. Quando estas lutavam para trabalhar fora, as mulheres negras já exerciam trabalhos fora de casa, normalmente domésticos.

Na década de 70, ativistas negras começam a explicitar a importância do feminismo negro, pontuando o racismo como um marcador a mais além do fato de serem mulheres. Feministas negras como Lélia Gonzales apontavam o racismo nos movimentos feministas e o machismo no Movimento negro, ou nos próprios Movimentos de esquerda.

⁹ Disponível em:

https://www.cfemea.org.br/plataforma25anos/_anos/1979.php?iframe=2_onda_feminista Acesso em 18/08/2022. Cfemea é Centro Feminista de Estudos e Assessoria.

Gonzales afirma que o enfoque histórico-cultural brasileiro, por razões geográficas e do inconsciente, se vê enquanto uma formação europeia, branca:

Trata-se de um olhar novo e criativo no enfoque da formação histórico-cultural do Brasil que, por razões de ordem geográfica e, sobretudo, da ordem do inconsciente, não vem a ser o que geralmente se afirma: um país cujas formações do inconsciente são exclusivamente europeias, brancas. Ao contrário, ele é uma América Africana cuja latinidade, por inexistente, teve trocado o T pelo D para, aí sim, ter o seu nome assumido com todas as letras: Améfrica Ladina (não é por acaso que a neurose cultural brasileira tem no racismo o seu sintoma por excelência) (GONZALES, 2020, p.127).

O conceito de Améfrica Ladina trazido pela autora, mostra o racismo a brasileira, que ela afirma se voltar contra aqueles que são negros, então testemunhos vivos da “ladino-amefricanidade, ao mesmo tempo que se diz para não ser racista. O testemunho dela e de vários outros autores nos faz ver que não há uma mulher nos movimentos feministas, mas o conceito de mulheres, de realidades diferentes, de jeitos diferentes. Gonzales (2020) aponta três vertentes diferenciadas no interior dos movimentos: popular, político partidário e feminista. No popular, onde se encontram mais amefricanas e ameríndias, a organização coletiva está presente devido aos seus problemas de sobrevivência familiar, relativos à situação de classe (trabalhos informais) mas, também, em função da concentração de renda e benefícios sociais que remetem a uma situação de gênero e étnica.

Pensando além da realidade brasileira, autores(as) decoloniais afirmam que o feminismo Ocidental responde as demandas das mulheres na sua sociedade, sendo que elas desenvolvem lutas e construções teóricas que explicam sua condição de subordinação. Mas é necessário pensar em mulheres em uma realidade latino-americana ou africana. Paredes se refere a comunidade como princípio que inclui e cuida da vida:

Para construir el feminismo comunitario es necesario desmitificar el chanco-warmi (hombre-mujer) que nos impide analizar la realidad de la vida de las mujeres en nuestro país.

En occidente el Feminismo les significó a las mujeres posicionarse como individuos ante los hombres. Nos estamos refiriendo a las dos grandes vertientes del feminismo, el de la igualdad y el de la diferencia, es decir mujer. igual que el hombre o mujer diferente al hombre, como lo dijimos arriba, pero esto no se puede entender dentro nuestras formas de vida a quien Bolivia con fuertes concepciones comunitarias, por eso los hemos planteado con feministas bolivianas hacer intesto propio feminismo, pensarnos a partir de la realidad en la que vivimos. lo queremos pensarnos frente n los hombres, sino pensarnos mujeres y hombres con relación a la comunidad. (PAREDES,2014, p.79)

A autora, ativista boliviana, constrói uma visão que nomina feminismo comunitário, uma corrente de pensamento, uma prática política relacionada com mulheres das comunidades indígenas que ela nomina de “originárias” Pensar o que significam os corpos e a história dessas mulheres. Ela afirma que o feminismo tradicional parte da revolução francesa com seus ideais de liberdade e fraternidade e o feminismo comunitário parte da realidade de mulheres colonizadas.

Desta forma não há um movimento voltado à mulher, de forma geral, mas as mulheres. Conhecer esta realidade só se torna possível rompendo com as mídias tradicionais, que preconizam um modelo de feminismo e de mulher.

As mídias alternativas

As Ciências e as Tecnologias da Informação e da Comunicação enquanto mídias digitais são, portanto, instrumentos das lutas feministas, uma vez que ampliam o alcance das discussões das pautas dos movimentos feministas tanto quanto já se mostraram extremamente relevantes a outros movimentos populares como ferramentas mobilizadoras e, portanto, estratégia indispensável para a potencialização da luta política e das lutas coletivas.

Grande parte da sociedade brasileira tem na mídia oficial e tradicional sua única fonte de informação e formou sua visão a respeito dos movimentos sociais por meio dela. Se hoje os movimentos feministas, movimentos negros e outras representações populares ocupam uma outra posição no imaginário popular e podem contar com expressões de apoio espontâneas de figuras relevantes é porque souberam se apropriar de uma via alternativa para criar um canal direto de comunicação. Com a tecnologia da Internet as mídias alternativas são, atualmente, o único caminho que os movimentos encontram para abrir novas frentes e canais de diálogo com a população e, assim, fazer conhecer as verdadeiras características e motivações de suas reivindicações e lutas.

Considera-se mídia alternativa qualquer forma de comunicação que rompa as barreiras dos grandes meios, podendo as mensagens estarem veiculadas nas mais diversas formas. A imprensa alternativa faz parte desse conjunto de preposições que pretende, a priori, promover a democracia e o livre pensamento e seus principais meios são a Internet, as rádios comunitárias e impressos de curto alcance.

Especificamente nos movimentos sociais é possível observar uma apropriação das mídias alternativas, sobretudo a imprensa, como meio de romper preconceitos e barreiras de comunicação impostos pelos veículos oficiais e criar uma ponte de informações diretamente com o público, contribuindo para a quebra de monopólios e manipulações e contribuindo com cidadãos criticamente capazes de perceber, intervir e modificar sua realidade.

A imprensa alternativa faz parte desse conjunto de preposições que pretende, a priori, promover a democracia e o livre pensamento e seus principais meios são a Internet, as rádios comunitárias e impressos de curto alcance. Para o teórico crítico Dominique Wolton em seu livro “Internet, e depois? Uma teoria das novas mídias” (2007) houve uma ruptura na teoria da comunicação entre as mídias de massa (representadas por telefone, rádio e televisão) e as novas tecnologias (Internet e mídias interativas).

Os grandes grupos de comunicação de nosso país sempre contribuíram para a propagação e a manutenção do status quo em uma sociedade desigual e repleta de preconceitos. Dentro dessa realidade as organizações voltadas ao protagonismo popular são a contramão de um caminho que desde sempre está voltado à manutenção das desigualdades sociais. Mas esse protagonismo só se torna possível quando não somente compreende como o sistema opera, mas sobretudo, quando passa a se apropriar de ferramentas capazes de quebrar a hegemonia dominante. No caso dos movimentos sociais temos visto expressivas experiências, nas últimas

décadas, dessa capacidade de não apenas identificar as bandeiras de luta, mas a conscientização de que a organização de meios efetivos de comunicação diretos com a população são fundamentais para não estar à mercê do trabalho de manipulação das mídias tradicionais; ocupadas que estão em servir ao sistema e minoritariamente capazes de ofertar espaços de qualidade às reivindicações populares.

Lutas, movimentos e novos canais de comunicação

Atualmente os canais de comunicação via Internet, como os sites, os blogs e as redes sociais possibilitam o acesso a diversos conteúdos e alterando a forma de comunicação pública. A presença das lutas feministas nesses canais assegura maior visibilidade e articulação do movimento: “[...] a abordagem da questão das “redes sociais” deve considerar os nexos existentes, a fim de percebê-la numa totalidade, decifrando as forças políticas em presença no debate sobre comunicação pública, principalmente no que tange à regulação da internet no Brasil e no mundo. Não há dúvidas, como aponta Bianco (2005), de que a revolução tecnológica tem alterado a experiência de mundo, assim como a Revolução Industrial modificou as relações técnicas de produção, modificando as relações sociais e de poder. (Figueiredo, 2013).

A quebra do monopólio das grandes mídias e grupos de comunicação por meio da democratização e popularização da Internet e seu uso pelos movimentos sociais pode indicar uma forma de luta que conquista as redes e as ruas, saindo do espaço virtual fortalecida para os espaços reais concretos. Por isso a utilização das linguagens digitais como forma de denúncia e de articulação das lutas feministas contemporâneas deve estar presente nos movimentos. Costa (2018) afirma que o movimento feminista encontrou na Internet a possibilidade de um modelo de comunicação “efetivamente contagioso”. Segundo a autora os movimentos estão experimentando as novas possibilidades de comunicação com o público, sendo que as narrativas de mulheres nas redes produzem laços.

O ativismo nas redes no Brasil, por exemplo, pode ser medido em eventos como o da Primavera Feminista, em 2015, quando da aprovação da PL 5069, o Mulheres contra Bolsonaro, nas eleições de 2018, quando mulheres de várias localidades do país e do exterior, manifestaram fortemente o grito por seus direitos e contra a violência; assim como em 2016, com a Marcha Nem Uma a Menos, na Argentina, Chile e Uruguai. Todas essas ações foram fortemente articuladas de forma on-line e ganharam as ruas e outras mídias.

A possibilidade de um novo canal mais ágil e democrático diante da hegemonia da grande mídia, que segue fortemente influenciando a opinião pública de acordo com os interesses dos grupos econômicos que as mantém, é a própria possibilidade de organização e ampliação de espaços e ações dos movimentos sociais, pois oferecem a possibilidade de denúncia e convocação que vão além dos interesses dos grupos de manipulação e dão voz ao próprio povo organizado. Reconhecer as possibilidades e as limitações desses mecanismos tecnológicos auxilia a comunicação dos grupos populares.

São as lutas das diversas frentes organizadas de forma a driblar as estruturas determinantes do capital que podem e devem estar fortalecidas com as ferramentas das mídias digitais como forma de contrainformação e possibilidade de questionamento diante de novos canais de informação.

Considerações Finais

As bandeiras levantadas pelos diversos movimentos sociais não são pautas isoladas e momentâneas, são lutas estabelecidas no e decorrentes do próprio sistema. Nos movimentos populares existe uma relação de aprendizagem coletiva que se dá a partir da capacitação na relação entre pares, na busca de referenciais, na ressignificação de conteúdo. Paulo Freire, como vimos, nos indica que essa é uma relação dialógica, que se dá pelo encontro dos sujeitos, em busca de conhecimentos e se concretiza na produção e geração de conhecimento.

A democratização dos meios de comunicação, com a apropriação das mídias alternativas e contra hegemônicas na Internet não apenas produzem novos saberes, como também capacitam os atores envolvidos, respaldando-os e fortalecendo-os em suas reivindicações. O contra agendamento com a publicação de conteúdos que demonstram essa realidade dos movimentos faz com que a Internet se torne uma estratégia de organização e divulgação das ações coletivas, propiciando ao público questionamentos frente aos conteúdos divulgados nas mídias tradicionais.

Assim ocorre com as mulheres frente ao patriarcado, fazendo cada vez mais perceber os necessários debates por meio de todas as ferramentas possíveis para o avanço na conquista de espaços e na derrubada de abusos históricos. E a percepção da importância das lutas se dá a partir do conhecimento gerado e propagado nas mídias alternativas e no fortalecimento dos movimentos no imaginário popular, nas agendas governamentais e nas conquistas do concreto, da rua e do povo.

Referências Bibliográficas

- ALMEIDA, V. **A mídia e os direitos humanos**. In: CANELA, G. (Org.). Políticas públicas sociais e os desafios para o jornalismo. São Paulo: Cortez, 2008.
- ARAÚJO, Bárbara. **“Enegrecer o feminismo”:** movimentos de mulheres negras no Brasil. Portal Geledes: 2013. Disponível em <https://www.geledes.org.br/enegrecer-o-feminismo-movimentos-de-mulheres-negras-no-brasil/> Acesso em 18/08/2022
- BAUMAN, Z. **Globalização: as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- BAZZO, W. A. **Ciência, Tecnologia e Sociedade: e o contexto da educação tecnológica**. Florianópolis: Ed. da UFSC, 1998.
- BOGADO, M. Rua. In: HOLLANDA, H. B. **Explosão feminista: arte, cultura, política e universidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.
- BUCCI, E. **A imprensa e o dever da liberdade: a responsabilidade social do jornalismo em nossos dias**. In: CANELA, G. (Org.). Políticas públicas sociais e os desafios para o jornalismo. São Paulo: Cortez, 2008.
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede: a era da informação, economia, sociedade e cultura**. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2002.
- CIRIBELI, J. P.; Paiva, V. H. P. **Redes e mídias sociais na internet: realidades e perspectivas de um mundo conectado**. Revista Mediação, v. 13, n. 12, p. 1-18, 2011.
- COSTA, C. Rede. In: HOLLANDA, H. B. **Explosão feminista: arte, cultura, política e universidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.
- COUTO, E. S.; MELO, C. M.; MOREIRA, A. P.; XAVIER, M. **Da cultura de massa às interfaces na era digital**. Revista Faced, Salvador, n. 14, p.105-118, 2008.
- DAGNINO, Renato; DAVIT, Amilcar; THOMAS, Hernán. **El Pensamiento en Ciencia, Tecnología y Sociedad en Latinoamérica: una interpretación política de su trayectoria**. Redes, v. 03, n. 07, 13-51, set. 1996.
- FEENBERG, Andrew. **O que é Filosofia da Tecnologia?** Trad. Agustín Apaza [Título original: "What is Philosophy of Technology?"]. S.I. n., s/d, p. 01-11.
- FIGUEIREDO, K. A. **Serviço Social, linguagem e comunicação pública: desafios na contemporaneidade**. In: RODA DE CONVERSA SERVIÇO SOCIAL E COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS, LINGUAGEM E POLÍTICA, 2013, Minas Gerais. Anais [...]. Minas Gerais: CRESS, 2013. p. 01-10.
- GARCIA, Carla Cristina. **Breve história do feminismo**. Claridade, 2018.
- GOHN, Maria da Glória. **Movimentos sociais na contemporaneidade**. Revista brasileira de Educação, v. 16, p. 333-361, 2011.
- GOMES, Nilma Lino. **O movimento negro educador: saberes construídos nas lutas por emancipação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.
- GONÇALVEZ, Lélia. **Por um feminismo afro-latino-americano**. 1ª Edição, Rio de Janeiro. Editora Zahar, 2020.
- Hooks, bell. **Ensinando a transgredir: a educação como prática da liberdade**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2019.

- LATOUR, Bruno. **Regrando o social. Uma introdução à Teoria Ator-Rede.** Tradução de Gilson César Cardoso de Souza. Edufba/Edusc, 2012. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5648100/mod_resource/content/1/Latour%20-%20Reagregando%20o%20social%20-%20cap.%203%2C%2017p%20%5Bleitura%20principal%5D.pdf
- LINSINGEN, Irlan von; BAZZO, Walter A.; PEREIRA, Luiz T. V. **O que é ciência, tecnologia e sociedade?** In: _____. Introdução aos estudos CTS: ciência, tecnologia e sociedade. Espanha: OEI, 2003. p. 119-156 (Cadernos de Ibero-América).
- MARQUES, Teresa Cristina de Novaes. **O voto feminino no Brasil.** Edições Câmara, 2019.
- MCLUHAN, M. O meio é a Mensagem. In: **Os Meios de comunicação como extensões do homem**, São Paulo: Cultrix, p. 21-37, 1969.
- MARX, Karl. **O capital: edição condensada.** Edipro, São Paulo: 2012.
- MORIN, E. **A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento.** 8. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.
- NOBRE, Marcos. **A Teoria Crítica.** Editora Zahar, 2004.
- PALHA, C. R. L.. **Na hegemonia cultural de Antonio Gramsci, uma leitura da mídia televisiva, da História e da educação.** MÉTIS: história & cultura, 2002.
- PAREDES, Julieta. **Hilando Fino desde el feminismo comunitario.** 3.ed. Cidade do México: Cooperativa El Rebozo, 2014. Creative Commons. Disponível em: <https://sijlatinoamerica.files.wordpress.com/2013/06/paredes-julieta-hilando-fino-desde-elfeminismo-comunitario.pdf>. Acesso em: 2 jul. 2020.
- PINHEIRO, N. A. M.; BAZZO, W. **A Educação crítico-reflexiva para um Ensino Médio científico tecnológico: a contribuição do enfoque CTS para o ensino aprendizagem do conhecimento matemático.** Florianópolis, 2005. Tese (Doutorado em Educação Científica e Tecnológica) - Universidade Federal de Santa Catarina.
- PINTO, Céli Regina J. **Uma história do feminismo no Brasil.** São Paulo: Fundação Perseu Abramo. 2003.
- SAFFIOTI, H. **Gênero, patriarcado, violência.** São Paulo: Expressão Popular, 2015.
- SABATIER, P.A. and Jenkins-Smith, H.C. (1993) **Policy Change and Learning: An Advocacy Coalition Approach.** Westview Press, Boulder.
- TELLES, A. Introdução. In: **A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas.** M. Books do Brasil Editora Ltda, 2010.
- TORO, J. B.; WERNECK, N. M. D. F. **Mobilização social: um modo de construir a democracia e a participação.** São Paulo: Autêntica, 1996.
- WOLTON, D. **Informar não é comunicar.** Porto Alegre: Sulina, 2010.

CAP 3

Comunicación científica responsable desde una perspectiva de género: Redalyc un caso de estudio

Navarro Sequeira Melva Guadalupe,
Rivera Salas Paola Eunice,
Ríos Calleja Carla Irene

Introducción

La ciencia es fundamental para la vida humana y el conocimiento. A lo largo de la historia, esta ha permanecido, como muchos otros aspectos de la sociedad, bajo el dominio masculino. Históricamente, la mujer ha tenido una limitada participación en la ciencia que obedece tanto a lógicas patriarcales como estructurales.

Parafraseando a Varela, (2019) desde la antigüedad, las mujeres han aportado al conocimiento científico, no obstante, debido al sistema patriarcal en las culturas occidentales que apartaba a las mujeres del saber y la esfera pública, muy pocas gozaron del privilegio de acceder a la educación e incluso, de llegar a obtener reconocimiento público.

Una de ellas fue Hypatía de Alejandría, quien fue la primera mujer que dedicó su vida a la ciencia y de la que se tiene registro. Ella recibió una educación completa y privilegiada vigilada por su padre quien también era científico. Hypatia destacó por sus aportaciones en las matemáticas, la filosofía, la música, y la astronomía.

Según Quintero, (2009), Hypatia es considerada por muchos como la primera científica de la historia, y expone que fue acusada de paganismo tras negarse a ir en contra de sus ideales y convertirse al cristianismo, entonces fue desnudada y brutalmente golpeada hasta ser asesinada y arrastrada por toda la ciudad en señal de júbilo, con la humillación que esto implica. Sus restos fueron paseados por toda la ciudad donde fueron incinerados en una especie de crematorio. Tras este acontecimiento atroz, el camino de las mujeres en la ciencia a lo largo de la historia no resultaría nada sencillo. Se puede decir que se logra el cometido de desincentivar el interés por la ciencia y la vida pública, mostrando las consecuencias fatídicas (pp.16-17).

Con este antecedente, durante algunos siglos, las mujeres que se inclinaban por la ciencia y el conocimiento fueron silenciadas; se tiene registro hasta el siglo XIX en Europa donde aparecen las primeras mujeres que lograron aportar y ganarse un lugar en la historia de la ciencia.

Con base en un informe de la ACNUR, (2019) se exponen algunas de ellas que contribuyeron notablemente en el camino de la ciencia. La primera, Caroline Herschel (1750-1848) astrónoma inglesa descubrió nueva nebulosas y cúmulos de estrellas. Fue la primera mujer cuyo trabajo fue publicado por la *Royal Society*, y primera británica en obtener un salario por realizar trabajo científico. Otra importante científica fue Ada Lovelace (1815-1852) matemática británica, quien es considerada la primera programadora de ordenadores de la

historia por iniciar el trabajo del primer lenguaje de programación que conocemos en la actualidad. Ada también, diseñó el primer algoritmo para ser procesado por una máquina.

Por último, la gran y quizás más famosa pionera científica, Marie Curie (1867-1934) física y química polaca nacionalizada francesa, quien destacó en sus estudios sobre la radiación (ella acuñó el término), y por la creación de dos nuevos elementos de la tabla periódica: el radio y el polonio. Fue la primera mujer en obtener un Premio Nobel en 1903 en física junto con su marido Pierre, y en 1911 en solitario, en química. Además, fue la primera mujer en ocupar el cargo de profesora en la Universidad de París y recibir sepultura con honores en el panteón de París en 1995.

En México también han existido mujeres que se han abierto camino en el mundo de la ciencia y la investigación a pesar de las barreras ideológicas y estructurales, como lo fue Matilde Montoya Lafragua (1857-1939) quien a los 24 años solicitó ingresar a la escuela nacional de medicina. A pesar de que la constitución no lo prohibía como tal, el presidente Porfirio Díaz le expidió un decreto para que pudiera realizar su examen profesional y el mismo presidente asistió a la ceremonia. Así, de acuerdo con un informe de la SIEP, (2022) en el marco del día de la niña y la mujer en la ciencia, el 24 de agosto de 1887, Matilde Montoya pasaría a la historia por convertirse en la primera médica del país.

Hasta antes de 1887 no había una sola mujer médica en el país, con el paso de los años y tras la incansable lucha de las mujeres por participar y destacar en esta ciencia de dominio masculino. Hoy en día, las mujeres que estudian medicina en nuestro país han superado al número de la matrícula masculina, de acuerdo con un amplio informe sobre la mujer en la medicina de la UNAM, (2021).

Con base con información de la SIEP, (2022) otra científica mexicana destacada fue Helia Bravo Hollis (1901-2001), quien destacó desde niña por sus altas calificaciones. Siendo muy joven publicó su primer trabajo en la Revista Mexicana de Biología en 1921, y en 1927 se convirtió en la primera bióloga mexicana. Destacó en Botánica, y por sus estudios le encargaron que fundara el herbario y estudio de las cactáceas mexicanas. Dirigió el jardín botánico de la UNAM durante la década de los 60, y fue galardonada en 1985 con el Doctorado Honoris Causa por parte de la misma universidad. Del mismo modo, María Elena Caso (1915-1991), fue científica y pionera en el estudio de ciencias químicas en México. Desarrolló la investigación más completa hasta ese momento sobre el estudio de los equinodermos (estrellas de mar). Cofundadora del laboratorio de hidrobiología, y al igual que Helia Bravo Hollis, también obtuvo el grado de Doctora Honoris Causa por la UNAM, en 1961 (pp.11-12).

Sin duda, con su importante contribución a la ciencia en México, abrieron la puerta de entrada a las mujeres en diferentes ciencias, y se ganaron un lugar en la historia. Sin embargo, los aportes del feminismo en las universidades han demostrado que, aún prevalecen rasgos sexistas y misóginos en las prácticas académicas científicas de mujeres. Asimismo, estos también han develado el carácter androcéntrico de la ciencia.

Si bien, en los últimos años, la participación de las mujeres en la ciencia e investigación ha cobrado mayor relevancia y actualmente hay indicios alentadores, aún resulta insuficiente. Las estadísticas a nivel mundial lo comprueban. De acuerdo con información de la UNESCO (2019), menos del 30% de los científicos en el mundo son mujeres, el 41% en Europa y los EEUU el 20%.

Esta desigualdad histórica se evidencia también en los Premios Nobel que otorga el máximo galardón en distintas ciencias como la física, medicina, y química. De acuerdo con un artículo de la revista Expansión mujeres, (2021) hasta su última entrega en 2021 ha sido otorgado 876 veces a hombres y 58 a mujeres, y son en las categorías de física, química, fisiología, y economía donde se encuentra el menor porcentaje de galardonadas, con apenas 22. En la edición del 2019 ninguna mujer científica estuvo entre los galardonados.

El papel de la mujer y su camino hacia la inclusión social y científica

Los roles de género que conocemos y en muchos casos aún existen se han mantenido durante siglos, incluso desde la prehistoria dichos roles eran inherentes a la organización social, los hombres salían a cazar, eran los encargados de proveer los alimentos y las mujeres desempeñaban los roles del hogar y administración, cómo distribuir alimentos, administrar los recursos, cuidar a los hijos, la creación de herramientas y demás tareas relacionadas.

De esta manera, las sociedades se asentaron, se hicieron grandes, fueron evolucionando, haciendo complejos, pero a la par, el papel de la mujer se mantuvo intacto y se profundizó para seguir bajo la misma línea, relagadas a sus hogares, cuidando de este y a los miembros de sus familias, siendo administradoras de la vida familiar, y llegando al extremo de verse reducidas a modo de objeto, de reproducción, labores del hogar o sexual. En muy pocos y contados casos se les permitió a las mujeres participar en el ámbito educativo, social, político y religioso.

Aunque claro, es importante observar la diferencia de clases y el significado de estas en la Edad Media y hasta el día de hoy, pues las mujeres privilegiadas podían acceder a la educación y hasta en algunos casos llegar a ser figuras de poder, claro, esto solamente aplicable a mujeres de una clase privilegiada o por mandato divino.

El papel de la mujer mexicana, incluso en la etapa prehispánica fue relegado a servidumbre, y como procreadora. Hasta las mujeres que destacaron por su sabiduría, como el caso de Malintznin, pasan a la historia en una narrativa machista y patriarcal, en la que se destaca su deslealtad para los mexicas, quiénes la usaron y vendieron a placer, como lo relata Revueltas, (2021) y más tarde le reclaman el serles desleal y apoyar el paso de los españoles que a sus ojos, eran una esperanza para una vida sin sacrificios humanos y divinidades envueltas en bondad. (pp.65-66).

De la Edad Moderna al siglo XIX

Con base en Cervera, C. (2016), en su texto sobre la persecución de brujas, la transición de siglos llevó a una radicalización de ideología, que a la par terminó en tragedia, lo que llevaría a una idea de las brujas y al asesinato de miles de mujeres por la Santa Inquisición y la iglesia católica. Se estima de más de 60 mil mujeres fueron consideradas como brujas y asesinadas en el norte de Europa, principalmente en Alemania, Polonia y Francia durante este periodo.

Pasado dicho episodio histórico una larga transición, comenzó a mejorar el panorama para las mujeres, abriéndose nuevas oportunidades laborales y a la par, abriéndose el tema de la independencia tanto social como económica de las mujeres ante los hombres. Con la llegada del siglo XVIII, con el Humanismo y la Ilustración, las mentalidades de algunos hombres fueron cambiando, así permitiendo que las mujeres fueran tomando aún más fuerza y el apoyo de algunos sectores, grupos, cómo el de los hombres.

De acuerdo con Toja, (2017) en su texto sobre el papel de la mujer en la edad media, durante el siglo XIX el reclutamiento de las mujeres aumentó, de esta manera, el empoderamiento femenino fue apareciendo con una mucho mayor fuerza como las nacientes corriente feministas. Las escuelas empezaron a abrirse, aun así, las situaciones de desigualdad continuaban, con una desigualdad salarial muy grande, un acceso a la universidad difícil por no decir imposible, sin el derecho al voto, en la política un control prácticamente total de los hombres, lo que provocaba que no se pusieran en marcha leyes que buscaran el desarrollo, igualdad y justicia para las mujeres. (pp.22-23).

Los cambios del siglo XX

En el mundo se empezó a reconocer el voto femenino, cuando se vieron avances mucho mayores y más rápidos en la situación en que vivían las mujeres, a la par los derechos de las mujeres fueron aumentando, por las guerras mundiales, las mujeres comenzaron a tomar los puestos que usaban los hombres y esto llevó a una revolución femenina. (Delgado, 2021). Esta revolución femenina llevó a que las mujeres cuestionaran los roles de géneros y exigir un cambio, tanto en el ámbito social, laboral, económico, cultural o familiar, lo que llevó a una sociedad más paritaria y relativamente más justa. (ONU Mujeres, 2022).

De acuerdo con información del Instituto Nacional de las Mujeres (2019), la lucha por el ejercicio pleno de derechos políticos fue un proceso largo que comienza a principios del siglo XX en el inicio de la revolución cuando un incipiente movimiento de mujeres organizadas con el nombre de “las hijas de Cuauhtémoc”, encabezado por la periodista y educadora Dolores Jiménez y Muro, se oponían a la dictadura del general Porfirio Díaz y solicitaban principalmente igualdad política y derechos laborales. .

Desde 1937 en el gobierno de Lázaro Cárdenas se realizó el primer documento que exigía algunos derechos en términos de igualdad y principalmente derecho al voto femenino, esta ley fue aprobada por el gobierno, pero entre más tiempo pasaba más se iba dejando en el aire sin ninguna solución real. Sería años más tarde, durante el sexenio del presidente Miguel Alemán Valdés, en febrero de 1947, cuando se publicó una reforma en el Diario Oficial de la Federación (DOF) que “En las elecciones municipales participarán las mujeres, en igualdad de condiciones que los varones, con el derecho de votar y ser votadas”.

El sufragio femenino universal en México se logra el 17 de octubre de 1953, cuando el presidente en turno Adolfo Ruiz Cortines expide la reforma a los artículos 34 y 115, fracción I constitucionales, en la que se otorga plenitud de los derechos ciudadanos a la mujer mexicana. (InMujeres, 2019).

Sin embargo, la incorporación real de la mujer en la política del país no fue inmediato. Tuvieron que pasar 24 años desde que se otorgó el derecho al voto a las mujeres en México para

que una mujer pudiera estar en un cargo político importante, de cierta manera representando un estado, ya que en 1979 Griselda Álvarez fue la primera Gobernadora estatal del estado de Colima, según InMujeres en 2019.

Inclusión laboral

La inclusión laboral busca que las personas en condiciones de vulnerabilidad, sin importar su situación, tengan el acceso a un empleo digno y decente. La participación de la mujer en la actividad económica es importante para el desarrollo y el crecimiento de cualquier país. (Gobierno del Estado de México, 2018)

Por estas situaciones, en México, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) ha buscado diseñar leyes y espacios en dónde puedan trabajar las personas que estén en alguna situación de vulnerabilidad.

Primeras mujeres en la ciencia

El papel de la mujer en la ciencia ha sido un desafío en la sociedad, debido a que ésta ha tenido una mirada masculina a través de los años y en la actualidad, es amenazada por obstáculos como estereotipos sexuales, barreras estructurales o conductas patriarcales que han frenado su acceso. Las contribuciones de las mujeres en los distintos ámbitos de la ciencia han sido numerosas. No podríamos citar a todas, por nombrar a algunas; Hipatía, Marie Curie, Ada Lovelace, Cecilia Payne-Gaposchkin, Ketherine Jonson, Jane Goodall, Donna Theo Strickland, Chien-Chiung Wu, entre otras. Sin embargo, son pocas las que han sido reconocidas dentro de las distintas academias científicas. Por retomar algunos ejemplos, en noviembre de 1951, Rosalind Franklin, científica francesa refugiada en Inglaterra por la guerra, generó una fotografía, conocida como Foto 51, que "fue clave para demostrar por primera vez cómo debía ser la estructura del ADN, que hasta entonces era un misterio" (BBC MUNDO, 2018, parr. 3). En ese mismo año dio una charla para exponer sus resultados a sus colegas del King's College. Entre el público estaban Wilksin, Watson y Crick, también interesados por la estructura del ADN, y que trabajaban en el Laboratorio Cavendish, en Cambridge. Watson y Crick llevaron su propuesta de la estructura del ADN y la publicaron en Nature en abril, sin otorgarle ningún crédito escrito, sólo reconociendo en algún párrafo sus magníficos resultados de su incansable búsqueda, en 1962, Watson, Crick y Wilkins recibían el Premio Nobel por sus estudios sobre la estructura del ADN. Ninguno de ellos mencionó a Rosalind Franklin en sus discursos de aceptación.

Otro caso fue el de la destacada científica, Lise Meitner (1878-1968), física austriaca, quien debido a su origen judío se vio obligada a abandonar la Alemania nazi de Hitler y continuar sus estudios a través de correspondencia. Lisa Meitner trabajó con Otto Hann, y destacó por sus otros trabajos en el estudio de los elementos radioactivos. Fue la física responsable de la fusión nuclear, y a pesar de este hecho, fue la única científica que no quiso colaborar en el proyecto Manhattan liderado por los EE. UU. y apoyado por Canadá e Inglaterra en el que se desarrollaron armas nucleares. Únicamente fue Otto quien recibiría el nobel de química en 1944, pues la academia sueca de los premios nobel la excluyó de otorgarle el máximo galardón en dicha categoría.

A pesar de que las mujeres han hecho grandes contribuciones a la ciencia, existen números casos como el de Rosalind Franklin que han puesto en evidencia el poco reconocimiento de la mujer en la ciencia. Sin embargo, la inclusión de la mujer en las academias y universidades ha sido relativamente reciente y a partir de ese hecho ha representado uno de los eventos más revolucionarios en la historia de la humanidad.

La incursión de las mujeres en la educación formal en México data de tiempos de Sebastián Lerdo de Tejada a finales del siglo XIX. Sin embargo, fue hasta la segunda mitad del siglo XX (ya con el sufragio femenino otorgado), cuando las primeras mujeres empezaron a titularse en las carreras de medicina, derecho, química, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

A partir de este momento, se daría un proceso irreversible y permanente de crecimiento en la incursión de las mujeres en la vida social activa en nuestro país, no sólo en la matrícula femenina en las universidades en el país sino en la representación democrática y política otorgándole derechos e igualdad.

De acuerdo con Sánchez, (2018) durante los últimos 20 años en México el número de mujeres que decide estudiar alguna carrera científica ha ido en aumento. Sin embargo, cuando egresan enfrentan el problema de lograr reconocimiento de su ejercicio profesional en el ámbito laboral. Actualmente, en nuestro país, según datos del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt en 2021, las mujeres corresponden al 38.2 % del total de los integrantes del SNI. Parafraseado a Arévalo, (2022), es importante destacar que entre más alto es el nivel de éste, se observa menos incursión de mujeres. En su estudio sobre el papel de las mujeres investigadoras en México, Cortés y Ayala, (2022) exponen que: “Desde 2012, el crecimiento de la participación de las mujeres en 2019 es notorio (81.4%), con un crecimiento anual de 8.7%; no obstante, aún es insuficiente en materia de paridad de género ya que el crecimiento anual de hombres que recibieron la distinción como miembros del SNI fue de 15.5%”. (p. 89).

Es importante destacar que, parafraseando a Lorena, (2018) las profesiones y las diferentes áreas académicas están jerarquizadas por el sistema patriarcal a través de los roles en razón de género, es por ello que las ciencias exactas como las ingenierías, se consideren profesiones masculinas y la matrícula sean mayoritariamente hombres, y, por el contrario; las áreas de las ciencias sociales y humanidades se consideren profesiones mayormente feminizadas. (pp.25-26).

Por lo anterior, no debería sorprender que, a pesar de todos los obstáculos en la investigación en ciencias sociales, la participación de la mujer sea menos desigual que en otras áreas del conocimiento como las ciencias exactas que tienen en sus filas una mayoría masculina.

Esto, evidentemente además de la matrícula, existe un dominio masculino como lo es en la producción de investigación, o en el rol profesionalizante, en los cargos directivos en las universidades, los centros de estudio e investigación, laboratorios, divulgación en las revistas de investigación, etc. Todo esto conlleva a un poder e importante toma de decisiones, serán también de dominio masculino, limitando a la otra mitad de la población.

Las autoras del presente texto, han desarrollado aportes en torno a la perspectiva emergente de comunicación responsable, misma que Hernández-Flores (2019) citada por Navarro et al (2021) propone como “un diálogo comprometido entre la organización y sus públicos, el cual

se espera que sea honesto, coherente con las acciones, y por tanto responsable, para lo cual establece una gestión comprometida, no solo desde la marca, el producto o el servicio que se presta, sino con todo lo que se comunica”. (pp-?)

Desde la perspectiva de comunicación responsable, este conjunto de elementos, harán que los públicos establezcan relaciones de confianza, armonía y coparticipación, al tiempo que implican el posicionamiento, reputación de la figura, marca o incluso de la institución en cuestión.

La propuesta de Comunicación Responsable, reconoce cinco rasgos transversales a todos los ámbitos, honestidad, empatía, transparencia, interactividad y consistencia; y hasta ahora, cinco subcampos de aplicación con rasgos complementarios, propios de cada subcampo: comunicación corporativa e institucional, gubernamental y política, digital, educativa. Esto se puede apreciar en la figura 1, que muestra el esquema de rasgos y subcampos de comunicación responsable.



Figura 1: Rasgos y subcampos de la Comunicación Responsable.

Sin embargo, dadas las necesidades contemporáneas, se propone la exploración de al menos dos nuevos subcampos: comunicación con perspectiva de género y comunicación de la ciencia.

Así, el presente artículo analiza el sistema digital de indización Redalyc del año 2021 con respecto a la cuota de género de autores y la calidad en la misma, al identificar autores primarios y secundarios a partir del género reportado. Por último, se concluye con una propuesta de comunicación responsable para la difusión de la ciencia con enfoque de género.

Metodología

Para alcanzar los objetivos que se propuso esta investigación, se utilizó un enfoque descriptivo y cuantitativo, dado que a través de datos numéricos y su representación gráfica, se estableció las tendencias del comportamiento de las variables de interés.

La recuperación de artículos se realizó a partir de la revisión de la base Redalyc, en ella, se ubicaron las revistas cuya temática es la Comunicación, un total de 32 revistas. En una primera etapa se observaron y recuperaron datos de los números y volúmenes del año 2021, considerando la autoría que registraban. La contabilización de las características de los artículos

encontrados se concentró en una matriz. Dicha valoración se realizó durante el primer trimestre de 2022.

En otra etapa, se valoraron las políticas editoriales e instrucciones para los autores de cada una de las publicaciones, con la intención de ubicar las políticas e indicaciones sobre el lenguaje inclusivo que solicitan las revistas. Cada política identificada fue valorada a partir de un análisis de contenido partiendo de una lista de cotejo que fue creada para este fin. El análisis descriptivo de los documentos encontrados se realizó en el segundo trimestre de 2022.

En ambas etapas, el procesamiento de la información se realizó mediante matrices y listas de cotejo creadas en Excel. Luego de la captura de información, se dio un tratamiento estadístico descriptivo para establecer tendencias y caracterizar el comportamiento de las variables de interés de esta investigación, cómo se presenta a continuación.

Resultados

Como se precisó en el apartado anterior, la primera etapa de la investigación consistió en la revisión de la representación de autoras en la base Redalyc, en el ámbito reportado para el área "Comunicación". Así, encontramos que, en el total de artículos publicados en el año 2021, existe una mayor participación de artículos de mujeres autoras, seguido por artículos con autores mixtos, encontrando en poco más del 20% de los casos estudios que fueron autores hombres únicamente, esto se puede apreciar en el gráfico 1.

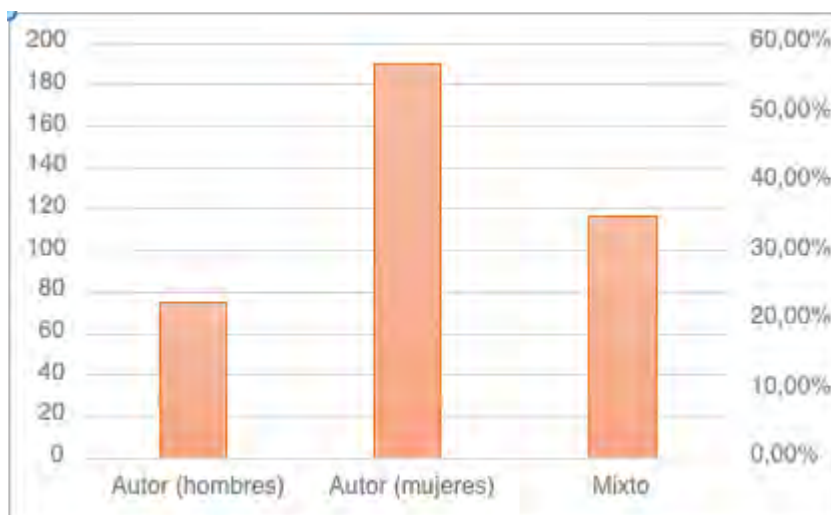


Gráfico 1. Autores por artículo

En el gráfico 2 encontramos el reporte de la posición entre los autores. Arroja que, en cuanto al primer autor, 52 por ciento son mujeres, mientras que el 48 por ciento son hombres; en tanto que la posición de segundo autor tiene 46 por ciento de autores hombres, mientras que el 54 por ciento son mujeres.

Un dato relevante es que la participación de los hombres como terceros y autores finales, disminuye en tanto que las mujeres se ven más representadas en estos espacios.

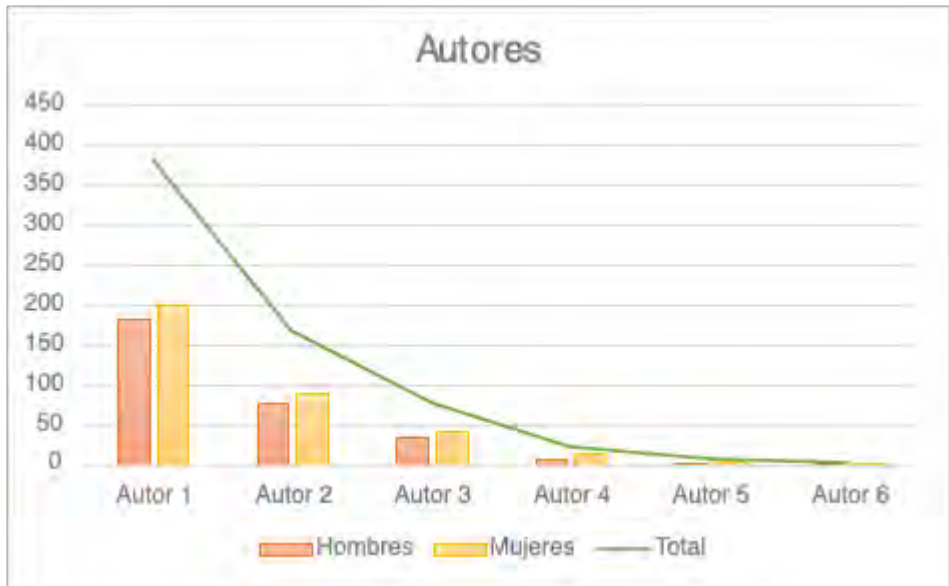


Gráfico 2. Posición de autoría desagregado por hombres y mujeres.

En la segunda parte del estudio y como parte de la valoración hecha sobre la inclusión de género, se observó si en las revistas analizadas existía una política al respecto, para la redacción y publicación de productos. Sobresale que 7 de las 32 revistas cuentan con dicha política. En la tabla X, se presentan los resultados de la observación directa de estos elementos. Mediante las políticas que se observaron, se aprecia que las organizaciones editoriales manifiestan su compromiso con la paridad entre hombres y mujeres, y se muestran en oposición al uso de lenguaje sexista y a evitar el uso del masculino genérico siempre que la propia redacción del texto lo permita. En contraste, es evidente que aún hace falta que la mayoría de las publicaciones proporcionen manuales, estrategias de redacción o guías para que los interesados en publicar tengan una base pertinente para la escritura de sus textos.

Características de las políticas de inclusión de género de las revistas analizadas

Indicador	Comunicar	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	Revista de Comunicación de la SEECI	Revista Latina de Comunicación Social	Método de Ciencias Sociales Journal	Revista de la Academia de Ciencias	ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes
Es fácil de ubicar	No	Si	Si	Si	No	Si	Si
Es fácil de comprender	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si

Incluye puntos clave a seguir por los autores	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Presenta una descripción breve	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Hace una descripción de la política	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si
Expresa recomendaciones o proporciona guías para la aplicación de esta política	No	No	Si	No	Si	Si	Si
Se presenta en un apartado especial	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si
Menciona el uso del lenguaje inclusivo que debe aparecer en la publicación	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Conclusiones

Los datos numéricos, reflejan que, en el área de Ciencias Sociales con especialidad en Comunicación, las mujeres se encuentran representadas favorablemente, incluso supera la participación masculina, sin embargo, al considerar elementos de orden cualitativo y de liderazgo en la participación para el desarrollo de la ciencia, se reconoce que los hombres no se ubican mayoritariamente en posiciones de coautorías como autores finales. Esto nos permite poner en la mesa el cuestionamiento sobre la verdadera participación de la mujer científica, incluso en los espacios del área de Ciencias Sociales, en los que se suele sugerir que la mujer ha sido menos subrepresentada ya que es su “espacio de desarrollo natural”, a diferencia de las ciencias exactas, por referirse a los dichos sociales en los que la mujer científica es duramente prejuizada y cuestionada. Cuando se habla de mujeres en la ciencia la reacción inmediata es pensar en el poco espacio de éstas comparándolos con el del género masculino, basta contar alguno de los reconocimientos o premios Nobel anteriormente señalados. Pero cuando se trata de hablar sobre divulgación científica por género, se podría señalar que han hecho destacables contribuciones en el ámbito científico-tecnológico y por ende al desarrollo de la humanidad. A pesar de que en algunos casos han sido silenciados u opacados, como en el caso de Rosalind Franklin quien contribuyó al desarrollo del modelo de doble hélice de ADN, su contribución no tuvo ningún reconocimiento en vida, sino después de su muerte, en una publicación de su biografía en la que se contaba la difícil situación de una mujer científica judía en una institución tradicionalmente masculina y anglicana. Existen varios casos como Franklin, en donde la mujer ha tenido que enfrentar barreras estructurales a lo largo de la historia, es apenas en el siglo pasado, en donde comienzan a desarticularse esas barreras. A pesar de ello, la contribución de la mujer ha sido mayoritariamente importante, aunque aún falta mucho por destacar al proporcionar espacios más justos y leales para el desarrollo de la ciencia.

En cuanto a las políticas de inclusión de género en las publicaciones observadas, se aprecia aún una baja tendencia por la consideración del lenguaje inclusivo. Mas aún, como lo aseveran Martínez Rocha y Rivera Alfaro, (2019) las revistas académicas aún no han delimitado este requerimiento como organizaciones editoriales. En el caso de quienes sí lo han hecho, no se aprecia una homogeneidad de las mismas (Rivera Alfaro, 2019). En este sentido es importante que se delimiten pautas a partir de las buenas prácticas que muchas publicaciones han pasado y que serían de gran orientación para el resto de las revistas que aún no atienden este elemento (Segarra-Saavedra *et al.*, 2021).

Por lo anterior, existe la necesidad de impulsar la participación de la mujer científica, no solo incluida en la política editorial de cuota de género o en ser parte de un equipo de científicos

destacadas, sino en liderar proyectos científicos que le permitan publicar sus hallazgos recibiendo el reconocimiento por su liderazgo, así, desde la perspectiva emergente de comunicación responsable. También, habríamos de puntualizar que las investigaciones sobre género y ciencia han aportado evidencia de que a pesar de los avances que se han logrado en las instituciones de educación superior en México, donde cada vez más mujeres se incorporan a distintas áreas de conocimiento, aún prevalece un sistema educativo con fuerte sesgos de género y prácticas cotidianas de exclusión que dificultan su desempeño académico e imponen importantes obstáculos para su incorporación a la investigación científica

Hoy en día, existen programas que realizan esfuerzos en reducir la brecha de inequidad de género que hay en los campos de la ciencia, a través del programa SAGA o de la plataforma Gender Summit de la UNESCO, por citar algunos.

Las autoras se plantean como retos del futuro próximo, el desarrollo de dos nuevos subcampos: comunicación con perspectiva de género y comunicación de la ciencia. Sin embargo, dados los resultados arrojados por este proyecto, se parte de la propuesta de comunicación responsable para la difusión de la ciencia con enfoque de género, misma que retoma los rasgos transversales del modelo original de comunicación responsable y se proponen además las siguientes consideraciones: representación cuantitativa de autoras, representación cualitativa de autoras, uso de lenguaje con perspectiva de género, abordaje de temas que inciden en favorecer el desarrollo de las mujeres en cualquier ámbito o en su defecto, que los temas que se consideren a la mujer, sean abordados con perspectiva de género y se pueda contribuir a una cultura de paz, donde se ubique ésta en un plano de corresponsabilidad expresada en igualdad de género, donde hombres y mujeres se erijan con equidad y las mismas oportunidades.

Bibliografía

- ACNUR. (2019). *Mujeres científicas; ocho mujeres importantes en la historia de la ciencia*. Consultado el 1 de agosto de 2022. Recuperado de: https://eacnur.org/blog/mujeres-cientificas-tc-alt45664n_o_pstn_o_pst/.
- Arévalo, D. (12 de febrero de 2022). *Creciente el porcentaje de científicas mexicanas en el SIN. Consumo Tic*. <https://consumotic.mx/sociedad-digital/steam/creciente-el-porcentaje-de-cientificas-mexicanas-en-el-sni/#:~:text=En%20el%202021%20el%20porcentaje,la%20Academia%20Mexicana%20de%20Cien>
- Cervera, C. (20 de mayo de 2016). Las mentiras sobre la persecución de brujas en España, el país que no se unió a la masacre de las mujeres. *ABC Historia*. https://www.abc.es/historia/abci-leyenda-negra-mentiras-sobre-persecucion-brujas-espana-pais-no-unio-masacre-mujeres-201605200105_noticia.html.
- Cortés, S., L.y Ayala, C., J. (2022). El papel de la mujer investigadora en México. *Orthotips*, 18 (1): 86-92. (Recuperado el 29 de julio, de 2022), en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=103738>.
- Delgado. (7 de marzo de 2021). *Muy Historia*. *El papel de las mujeres a lo largo de la historia. Lugar de extracción*. Recuperado de: <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/articulo/el-papel-de-las-mujeres-a-lo-largo-de-la-historia-941614859049>.
- Domínguez, Q., R. (29 de abril de 2009). Hypatia de Alejandría la primera mujer astrónoma *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2009/04/29/actualidad/1240956005_850215.html#:~:text=Hypatia%20de%20Alejandr%C3%ADa%20es%20considerada,y%20a%20su%20faceta%20m%C3%A1s%20femenina.
- Gaceta Facultad de Medicina UNAM. (2021). *Mujeres en la medicina*. Facultad de Medicina UNAM. <https://gaceta.facmed.unam.mx/index.php/2021/03/23/mujeres-en-la-medicina/>.
- Gobierno de México. (2019). *Conmemoramos 64 años del voto de la mujer en México*. <https://www.gob.mx/inafed/articulos/64-aniversario-del-voto-de-la-mujer-en-una-eleccion-federal-en-mexico>.
- Gobierno de México. (27 de febrero de 2016). *La inclusión laboral es de todos*. <https://www.gob.mx/gobmx/articulos/la-inclusion-laboral-es-de-todos>
- Gobierno del Estado de México. (2018). Secretaría de Salud. *Inclusión Laboral*. https://salud.edomex.gob.mx/salud/inclusion_laboral.
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2019). *Indicadores básicos*. http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/panorama_general.php?menu1=8&IDTema=8&pag=1.
- Lorena, L. (2018). *Interiorización de los estereotipos de género en la sociedad. Estudio transversal en 4 rangos de edad que abarca de los 18 a los 49 años*. [Tesis doctoral Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47905/1/T39985.pdf>

- Molero, M. (2019). *Sophie Germain*. Consultado el 1 de agosto 2022, de Mujeres con Ciencia. <https://mujeresconciencia.com/2017/09/19/sophie-germain-1776-1831/>.
- Moreno, J. (12 de septiembre de 2021). La salvaje violencia contra las brujas: el antiguo feminicidio que aún sucede en nuestros días. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56346291>.
- RAE. (2022). Definición voto. 2022, de RAE Sitio web: <https://dle.rae.es/voto>.
- Redacción. (5 de octubre de 2021). ¿Cuántas mujeres han ganado el premio nobel? *Expansión mujeres*. <https://mujeres.expansion.mx/actualidad/2021/10/05/cuantas-mujeres-han-ganado-premio-nobel>
- Sadurní, J. (2020). *Adelantada a su Tiempo, Ada Lovelace, la Visionaria Hija de Lord Byron*. Consultado el 1 de agosto, 2022, de Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/ada-lovelace-visionaria-hija-lord-byron_15864.
- Sadurní, J. (2022). *Científica Pionera: Marie Curie, la Madre de la Física Moderna*. Consultado el 2 de agosto, 2022, de Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hipatia-cientifica-alejandria_9797.
- Sadurní, J. (2022). *La última filósofa griega: Hipatía, la Científica de Alejandría*. Consultado el 2 de agosto, 2022, de Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marie-curie-madre-fisica-moderna_14453.
- Sánchez, A., R. (2018). La incursión de las mujeres en la ciencia. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. *CUAED/PAPIIT Acatlán-UNAM*. (Recuperado el 1 de agosto de 2022), en: http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1905/mod_resource/content/12/index.html.
- SIAP. (2022). *Mujeres en la ciencia mexicana, aportes y esfuerzos por la igualdad de género*. <https://www.gob.mx/siap/es/articulos/mujeres-en-la-ciencia-mexicana-aportes-y-esfuerzos-por-la-igualdad-de-generoidiom=es#:~:text=Helia%20Bravo%20Hollis%2C%20la%20primera.estudio%20de%20las%20cact%C3%A1ceas%20mexicanas>.
- Tojal, R. A. (2017). *La mujer en la edad media: religiosidad y cultura*. [Tesis de maestría Universidad del País Vasco]. https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/23673/TFG_Tojal.pdf?sequence=2.
- UNESCO (2021) *Género y Ciencia*. Consultado el 27 de octubre de 2022. Recuperado en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/montevideo/DerechoALaCiencia/GeneroCiencia>
- Valdés, I. Rubio, I. (4 de marzo de 2018.). Lise Meitner. Consultado el 1 de agosto, 2022, *El País*. <https://elpais.com/especiales/2018/mujeres-de-la-ciencia/lise-meitner.html>.
- Vega Alonso del Val. (2021). *La lucha de las mujeres por el derecho al voto femenino*. 2022, de Amnistía Nacional. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/la-lucha-de-las-mujeres-por-el-derecho-al-voto-femenino/>.

CAP 4

Retorno femenino, volver desde el norte, ¿y la salud qué? Análisis desde la perspectiva de género de la migración de retorno a México desde Estados Unidos en el Estado de Puebla

Paula Alethia González Arellano¹⁰
Araceli Espinosa Márquez
Josefina Manjarrez Rosas.

El punto de partida

En 2015 las mujeres poblanas retornadas representaron el treinta por ciento del total de retornados al estado, que es concordante con la composición por sexo de los retornados en la mayor parte de las entidades del país, donde los hombres superan el cincuenta por ciento (Giorguli y Bautista, 2019). Para 2021 de acuerdo con datos arrojados por el senador Miguel Ángel Mancera Espinosa, con base en información emitida por la Secretaría de Gobernación Federal, Puebla ocupó el cuarto lugar de las 32 entidades federativas del país en número de mujeres y niñas migrantes retornadas de Estados Unidos, en su mayoría bajo condiciones de abuso y desprotección. El estado de Puebla vive una gran movilidad de migrantes, como resultado de una serie de factores, cuyas dinámicas han provocado un flujo importante de personas en constante tránsito, salida y retorno. Éste último fenómeno ha cobrado amplia relevancia en la entidad, lo que ha llevado a desarrollar investigaciones, programas y políticas públicas enfocadas a paliar las principales necesidades de este grupo poblacional.

Las mujeres experimentan el proceso de retorno y en general la trayectoria migratoria de manera distinta respecto a los hombres y, además se enfrentan a problemáticas de integración específicas que tienen rasgos diferenciados de género. El retorno es una idea que siempre está sujeta a relecturas según el género, las generaciones y el grado de éxito que haya tenido el proyecto migratorio familiar y personal (Pedone, 2014). En el caso de las mujeres retornadas a Puebla se enfrentan a una serie de inequidades en el acceso y uso de los servicios de salud, que han sido reflejadas tanto en los lugares de destino como en los de origen.

Es así, como podemos observar como el género se asocia con las circunstancias socioeconómicas individuales y familiares de modo que a medida que empeoran las condiciones del entorno, los indicadores de salud son más negativos. Entre los principales factores que afectan el equilibrio emocional de las familias de las personas migrantes, especialmente de las mujeres jefas de familia se encuentran:

- Incremento en las responsabilidades del hogar
- Nueva tarea de administrar las remesas

¹⁰ Dra. En Sociología por el ICSyH - BUAP. Integrante del Seminario Fronteras, Migraciones y Subjetividades en el Capitalismo Contemporáneo. Email: pau.alethia@gmail.com

- El cuidado y la educación de los hijos, el cuidado de la parcela y/o animales
- Negociaciones con la familia política, riesgos de acoso sexual
- Nuevo rol social en espacios tradicionalmente masculinos
- Incertidumbre de comportamiento sexual del cónyuge ausente y la expectativa de su comportamiento sexual al regreso
- Proceso de reincorporación del migrante a la familia cuando regresa
- Conflicto entre la recomposición familiar en la migración y el modo tradicional de la familia y la adjudicación de la responsabilidad social, económica y moral de la mujer.

Con el presente escrito se busca reflexionar sobre las estrategias de integración que utilizan las mujeres poblanas migrantes retornadas de los municipios de Chietla, Calpan y Puebla, en cuanto a sus condiciones de salud (cobertura de servicios médicos, salud física y mental). Esto como parte de los resultados arrojados en un diagnóstico realizado en torno a la intersección entre salud y retorno en el periodo comprendido entre el 2019 y 2021 en el contexto de la pandemia causada por la pandemia de COVID-19. En el marco de un proyecto financiado por el PRONACES CONACYT 2019, denominado “Estrategias de integración de mujeres retornadas mexicanas municipios de Jalisco, Puebla y Sonora. Un análisis de género y generación sobre salud y trabajo”.

A través del uso de una metodología participativa se buscó involucrar activamente a todas las partes interesadas en un proceso o proyecto, con el objetivo de fomentar la participación, el diálogo y la toma de decisiones conjuntas. Se basa en la premisa de que las personas que se ven afectadas por una situación o problema deben tener la oportunidad de influir en las decisiones que los afectan. Al aplicar la metodología participativa, se pretende superar los enfoques tradicionales que pueden ser autoritarios o jerárquicos, y se busca promover la equidad y la inclusión de todas las voces y perspectivas relevantes. Algunos de los principios fundamentales de la metodología participativa incluyen:

- Inclusión, en donde todas las partes interesadas relevantes deben ser invitadas y tener la oportunidad de participar en el proceso. Esto puede incluir miembros de la comunidad, grupos marginados, organizaciones no gubernamentales, expertos, entre otros.
- Diálogo y comunicación abierta, que nos permitan fomentar el intercambio de ideas, opiniones y conocimientos entre los participantes, de tal manera que se cree un ambiente seguro y respetuoso donde todas las voces sean valoradas y consideradas.
- Toma de decisiones conjunta, para llegar a acuerdos y decisiones mediante consenso o mayoría, en lugar de imponer decisiones unilaterales. Esto implica que todas las partes deben estar dispuestas a ceder y comprometerse para alcanzar soluciones comunes.
- Empoderamiento, con la finalidad de fortalecer a las personas y comunidades, brindándoles la información, las habilidades y los recursos necesarios para participar de manera significativa en el proceso. El objetivo es que los participantes se conviertan en agentes de cambio y puedan influir en su propia realidad.
- Acción y cambio social, es aquí donde la metodología participativa busca generar resultados tangibles y promover cambios positivos en la sociedad. Puede aplicarse en diferentes ámbitos, como el desarrollo comunitario, la planificación urbana, la educación, la toma de decisiones políticas, entre otros.

Se lograron establecer entrevistas a profundidad con mujeres migrantes retornadas en Puebla, con organizaciones de la sociedad civil y con activistas y defensores de las poblaciones migrantes, a pesar de encontrarnos en una situación excepcional provocada por la pandemia de COVID-19 el diálogo y las intervenciones realizadas nos brindaron un panorama general sobre la situación de las mujeres retornadas y las complejidades en materias de salud que trae consigo los procesos de movilidad, tanto internacional como nacional.

Es así, que se eligieron municipios con tasas de retorno alto, tales como los municipios de Chietla, Calpan y Puebla, se identificaron a mujeres que tuvieran en común haber tenido una estancia fuera del país a pesar de haber iniciado su trayectoria de movilidad en México, que no tuvieran coincidencia en su estado civil, que el número de hijos o escolaridad fuera distinto en cada una de ellas para buscar aprehender la mayor cantidad de matices posibles en el análisis y la experiencia de retorno, así como su reinserción a la sociedad poblana y sobre todo a sus comunidades de origen pudiese darnos una perspectiva amplia sobre las diversas vivencias que éstas mujeres tienen, a partir de una perspectiva género.

Una breve mirada a la correlación migración y género

El impacto de los estudios y políticas con perspectiva de género, permitieron visibilizar una serie de problemas y realidades sociales ligadas al incremento en la movilidad de las mujeres y su inserción al mercado laboral en espacios internacionales, tales estudios y debates enfatizan, como bien señala Ariza (2007, p.34), la importancia de reconocer a las migrantes como trabajadoras, como personas que se desplazan por una determinación laboral y no de simples acompañantes o migrantes asociacionales. Se evidencia en esa perspectiva, la clara relación entre género y migración, la intervención combinada de factores políticos, económicos, culturales y sociales que impactan en la vida de mujeres y hombres de manera diferenciada.

Al reflexionar sobre la feminización de la migración, Paiewonsky (2007) señala que más que hablar en términos cuantitativos en cuanto al incremento en el número de mujeres en los flujos migratorios (sobre todo internacionales), es necesario profundizar en las causas estructurales que han provocado su movilidad:

“es cierto que en las últimas décadas el número de mujeres migrantes se ha incrementado significativamente en respuesta a los cambios globales de los mercados laborales, particularmente la demanda masiva de mano de obra femenina de bajo costo proveniente de los países pobres para suplir las necesidades de cuidados en los países ricos. Sumando a esta tendencia en el patrón de migración femenina, el otro cambio significativo a considerar es el mayor grado de atención que académicos y encargados de diseñar políticas públicas prestan a la migración femenina, al papel del género en los procesos migratorios y sobre todo a la creciente participación de las mujeres en el envío de remesas (Paiewonsky, 2007, p.4)”.

Para el caso de México, es partir de la década de los noventa que los estudios sobre migración y género se van centrando, ya no solo en la relación entre migración femenina y mercado de trabajo como un primera tema de reflexión (como lo fue durante la década de los setenta y principios de los ochenta), o en como el género contribuye en la gestación de la desigualdad, dentro de la unidad doméstica (segunda década de los ochenta, primera de los noventa), sino como bien señala Ariza (2000), los estudios entre migración y género van visibilizando a las

mujeres por la contribución de fuerza de trabajo a las economías de los países receptores, reparándose en aspectos fundamentales como la salud reproductiva y la mortalidad. En suma, se avanza en el reconocimiento de que las trabajadoras migrantes son un segmento clave de las poblaciones excedentes que han apuntalado en las últimas décadas las economías desindustrializadas de los países del norte global (D'Aubeterre y Rivermar, 2016).

Asimismo, con el endurecimiento de las políticas migratorias que sobre todo han sido expresadas en el régimen migratorio estadounidense en los últimos diez años han provocado que las condiciones de estancia en el vecino país del norte cada vez sean más difíciles para las poblaciones migrantes que se encuentran de manera ilegalizada, fenómeno que sin duda atraviesa a gran parte de las mujeres que en un inicio comenzaron su proceso migratorio como parte de una reunificación familiar, pero que con el paso de tiempo y las condiciones económicas y sociales en las comunidades de origen, las expulsan hacia Estados Unidos con la promesa de una vida mejor. Ahora bien, el constante embate de éstas políticas criminalizantes y discriminatorias, las enfrenta sobrellevar redadas por parte del departamento de inmigración, mejor conocido como ICE, deportaciones constantes (especialmente de los más jóvenes o de hombres), lo que ha llevado a que las decisiones de las mujeres tanto de permanecer como de regresar a las comunidades de origen (o muchas veces únicamente al país de origen) se vean mediadas por el reforzamiento y mantenimiento de los lazos familiares.

Asakura (2013), señala que las mujeres con experiencia de migración transnacional no generan a priori un empoderamiento como era señalado décadas atrás por diversas investigaciones, que refieren que éstas experiencias lograban que las mujeres se empoderaran de manera económica y social; sin embargo, se ha logrado identificar que, realmente lo que se vive son procesos de negociaciones, conflictos y resistencias para conservar o redefinir su posición al interior del hogar. Por lo que reelaboran su imagen e idea de ser mujer, frecuentemente contradictorio y conflictivo con el modelo cultural de lo femenino, tanto del lugar de origen como el de destino (2013, p.22). Y esto sin duda se ve reflejado en la toma de decisión al momento de volver a México.

Ahora bien, como ya hemos señalado en párrafos anteriores, los estudios de género y migración en México son de suma importancia debido a la compleja intersección entre estos dos fenómenos sociales. La relevancia en reconocer que las experiencias que viven hombres y mujeres se viven y afectan de manera diferente. Las necesidades, los retos, los trabajos hacen que se enfrenten a situaciones con necesidades particulares diferenciadas durante el proceso migratorio. Asimismo los estudios desde una perspectiva de género permiten poner en relieve la presencia y el papel significativo de las mujeres migrante en México, quienes dejan de visibilizarse como meras acompañantes en la movilidad, para mirarse también como proveedoras familiares y comunitarias. Sus contribuciones económicas y sociales son de suma importancia para las comunidades tanto de origen como de destino, sin importar las series de desafíos y vulnerabilidades a las que deben hacer frente.

Sin duda, estos estudios nos permiten identificar las desigualdades de género que se manifiestan en el contexto migratorio como lo son: la discriminación, la violencia de género y la falta de acceso a oportunidades y servicios como lo es en el sector salud. Al comprender estas desigualdades, se pueden desarrollar políticas y programas más efectivos para abordarlas y promover la equidad de género. Esto incluye medidas para prevenir la violencia de género,

promover la integración socioeconómica y garantizar el acceso a servicios de salud y educación de calidad.

Ahora bien, el impacto de la migración en las relaciones de género ha sido analizado por distintas autoras (Marroni y D'Aubeterre, 2012; Hondegneu-Sotelo, 2007), en su mayoría coinciden en que la experiencia de vivir un proceso migratorio provoca una serie de modificaciones en las relaciones de género tanto en las comunidades de origen como en las de destino, esto derivado principalmente al cambio que se vive cuando las mujeres salen del espacio "privado", familiar que tradicionalmente ocupan a mostrarse visibles, económicamente activas y relacionadas socialmente en un espacio público que dista de manera significativa a sus vivencias y experiencias en las comunidades de origen, sobre todo cuando se trata de mujeres indígenas o rurales, en donde el rol de las mujeres muchas veces se subsume únicamente a las labores domésticas y de cuidados. Por otro lado, éstas autoras también dan cuenta de los experiencias que se viven al interior del grupo doméstico, donde los roles tanto de hombres como de mujeres en las comunidades de destino, se ven drásticamente modificados a causa de las condiciones laborales. En esos espacios de migración internacional, ambos deben asumir de manera casi igualitaria el cuidado de los hijos (en caso de tenerlos), del hogar (limpieza, alimentación, mantenimiento) e incluso de esparcimiento y de relaciones sociales.

Las mujeres con experiencia migrante internacional, señalan que sus esposos se vuelven mucho más participativos en el cuidado de los hijos, pero también en las actividades domésticas y que cuando retornan a las comunidades de origen, logran mantener éste tipo de actitudes por tiempos muy limitados (aunque no en todos los casos), porque suelen ser objeto de burla y desprecio tanto de familiares como de amigos, que los tachan de mandilones, e incluso la llegada al lugar de origen suele ser en ocasiones tan traumática que al no encontrar un trabajo estable, recurren al alcohol, por lo que dejan de involucrarse en las actividades de cuidados y atención. En el caso de las mujeres, quienes retornan se sienten discriminadas y constantemente juzgadas por familiares y vecinos al considerarlas como demasiado liberales y despreocupadas, sobre todo independientes económicamente, por lo que también el retorno para estas mujeres suele concebirse como una suerte de retroceso, al perder cierta autonomía y libertad en su círculo familiar cercano.

Asimismo, dentro de los estudios en género y migración existen estudios y abordajes sumamente interesantes que nos hablan sobre la salud de las mujeres en contextos migratorios, específicamente de aquellas que se encuentran en condiciones de ilegalidad en los países de destino, los accesos a los servicios de salud, se ven considerablemente limitados y su situación se torna compleja cuando se trata de mujeres en edad reproductiva, en donde no sólo deben estar a la expectativa de conseguir anticonceptivos, sino que también se enfrentan a embarazos que las ponen en una situación de vulnerabilidad y riesgo económico y social. Por otro lado, también al momento del retorno se viven una serie de experiencias que colocan a las mujeres como las responsables de su propia salud y la de sus familiares, al enfrentarse a un sistema sanitario (hablando específicamente del contexto mexicano), que las sitúa como el primer contacto de atención, al ser quienes deben estar al pendiente de consultas médicas y beneficios sociales, no sólo de sus hijos e hijas, sino también de cónyuges y adultos mayores (González, 2017).

Como podemos apreciar, éstos estudios sobre migración y género permiten abrir un panorama sobre las experiencias migratorias diferenciadas entre hombres y mujeres y así lograr visibilizar desde una perspectiva de género y feminista las realidades a las que se enfrentan los diversos grupos poblacionales.

La salud en contextos migratorios Internacionales

La salud es un proceso complejo determinado por factores biológicos, sociales, de medio ambiente y de los servicios de salud (Navarro, 2004), en el que el género, por su interrelación con todos ellos, tiene un papel importante, las conductas relacionadas con la salud, son diferentes en las mujeres y en los hombres. La relación existente entre migración y salud ha sido un tema prioritario sobre todo en el campo de las ciencias sociales y de la salud, disciplinas que se han encargado de explorar el impacto de la migración sobre la salud pública, a partir de considerar todas las fases involucradas en el proceso migratorio. Desde la salida de la comunidad de origen, el tránsito, destino y posterior retorno, incluyendo patrones migratorios irregulares como circulatorios configuran este proceso; a este campo de análisis del proceso que engloba cada una de estas prácticas se le denomina salud migratoria. La salud migratoria es un campo especializado de las ciencias de la salud, caracterizado por su enfoque en el bienestar de los migrantes y las comunidades en países y regiones de origen, tránsito, destino y retorno. Tiene un enfoque doble, tratando las necesidades de las migrantes individuales, así como la salud pública de las comunidades huéspedes (OIM, 2016).

Marcela Cerruti (2010), identifica tres grandes rasgos entre la relación migración-salud, enfocada a la experiencia del movimiento de población boliviana a Argentina, sin duda, su análisis puede ser aplicado para el contexto mexicano:

1. Las dificultades o problemas de salud de los inmigrantes derivados del propio proceso migratorio y de la forma de integración en la sociedad de destino,
2. Las dificultades para acceder a los servicios sanitarios, es decir, las trabas o mecanismos que restringen dicho acceso,
3. La atención recibida, es decir los problemas emergentes del encuentro entre migrantes y efectos de los servicios de salud (2010:22).

Para fines de la investigación presentada, consideramos pertinente añadir un cuarto punto, relacionado con la integración y acceso a los servicios de salud de la población migrante de retorno a sus comunidades de origen, lo que permite ampliar el campo de análisis y, de esta manera comprender las diversas condiciones y prácticas a considerar en el estudio sobre salud y migración.

Es cierto, que bajo las condiciones de un sistema de salud pública neoliberalizado, la situación del sujeto migrante es de completa indefensión, su estatus migratorio en el país receptor será la que determine el acceso a los servicios sociales y de salud. De acuerdo con lo señalado por la OIM (2016), los acontecimientos y traumas experimentados por los migrantes no autorizados antes o durante el viaje, como la pérdida de seres querido, el temor, la tortura y la violación pueden ponerlos en un riesgo mayor de salud y puede afectar su habilidad para

adaptarse a un nuevo ambiente de vida. Asimismo, los migrantes cada vez están más expuestos a condiciones laborales precarizadas, es decir, bajos ingresos, inestabilidad y limitada seguridad social, están inscritos en esquemas laborales desregulados, sobrellevan también una diversidad de obstáculos sociales, económicos, culturales bajo las condiciones de su nueva vida en el lugar de destino, y con frecuencia enfrentan serias dificultades para acceder a los servicios de salud para ellos y ellas y sus dependientes.

En el caso de la población indocumentada (específicamente hablando de la migración México – Estados Unidos), el temor a la deportación, las barreras lingüísticas, las formaciones de clase y raza en el lugar de residencia, las precarias condiciones laborales y desde luego, la sobre explotación, son condicionantes para la atención de su salud y de los padecimientos que los aquejan. Tanto en México como en Estados Unidos, se ha realizado estudios que dan cuenta principalmente de los obstáculos a los que se enfrentan los migrantes para acceder a la salud, a la deficitaria atención que reciben en las clínicas comunitarias y al tipo de servicios a los cuales tienen acceso; importantes reflexiones se han generado en torno a las diversas enfermedades que aquejan a dichas poblaciones y su impacto dentro de la salud pública a nivel internacional.

Waldstein (2010), presentó un estudio sobre la importancia de conocer las prácticas médicas tradicionales que tienen los migrantes en Estados Unidos, principalmente analiza el cuidado de la salud por parte de las mujeres migrantes cuando éstas no pueden acudir a los servicios médicos por su condición de ilegalidad, y observó que utilizan remedios caseros y homeópatas cuando alguno de sus familiares se encuentran enfermos; asimismo, se recurre a la automedicación o a la consulta telefónica con familiares, o bien se usa el servicio médico privado o recurren al traslado a ciudades fronterizas, y en algunos casos al retornar a sus lugares de nacimiento buscan atención médica, durante sus visitas estacionales -en caso de que éstas existan-.

Por su parte, Salgado, González, Bojórquez e Infante (2007), señalan que tanto la pobreza como la inequidad son dos de las determinantes más importantes de enfermedad, teniendo como referente que gran parte de las comunidades de salud, educación, seguridad social, empleo y vivienda dignos son justamente estas condiciones pauperizadas las que propician la migración. Asimismo, Paula Leite y Xóchitl Castañeda (2008), han abordado el tema de salud y migración México – Estados Unidos a partir del acceso a los servicios de salud entre la población migrante indocumentada y la desventaja de estos en términos de la atención a la salud. Las autoras señalan que la población migrante mexicana se ha caracterizado por ubicarse en los escalones más bajos de la escala laboral y social, siendo una población que se desempeña en actividades poco calificadas y de baja remuneración, las cuales no incluyen prestación de servicios por parte de quienes los emplean, confrontándolos con graves problemas para acceder a la seguridad médica. Lo que constituye uno de los principales obstáculos para el uso regular de los servicios de salud; quienes acuden con regularidad a los servicios médicos lo hacen en clínicas públicas, donde la atención, las barreras lingüísticas y culturales, la distancia y el tiempo de espera generan un distanciamiento entre la población y los servicios médicos. Por otro lado, el acceso a clínicas privadas conlleva a que las familias realicen un gasto excesivo y no contemplado que incluso puede llevarles años en pagar, ya que acuden a préstamos para poder cubrirlo, y como consecuencia, deben permanecer más tiempo del planeado en Estados Unidos, o bien invertir todos sus ahorros y regresar a sus comunidades sin dinero alguno.

La salud de la población migrante retornada a México desde una perspectiva femenina

Pocas son las investigaciones socio-antropológicas realizadas en México con respecto al proceso que viven las y los migrantes cuando regresan a sus comunidades de origen y sobre su reinserción a los sistemas de salud pública en un contexto neoliberal y de reformas y ajustes estructurales en materia de salud y asistencia social, mermados bajo el esquema de hegemonía selectiva planteada por Smith (2011). Estos sistemas y programas definen criterios específicos para la población residente en México, pero, colocan a las y los migrantes de retorno y particularmente a sus hijos nacidos en Estados Unidos en un espacio de absoluta vulnerabilidad, en una especie de limbo con respecto al resto de la población de sus comunidades en el acceso al sistema de salud y cuidados del cuerpo.

Una de las áreas que comienzan a llamar la atención entre los estudios e investigaciones sobre población migrante de retorno (México – Estados Unidos – México) se relaciona con la atención médica y el acceso a los servicios de salud en sus poblaciones de origen; el marco legal en México, en su artículo 4º constitucional, reconoce que “toda persona tiene derecho al cuidado de la salud”, sin embargo, la situación bajo la cual esta población se vive, representa un desafío para el sistema de salud mexicano.

De acuerdo con Yetzi Rosales (2019), los migrantes retornados arriban con enfermedades no diagnosticadas y muchas de ellas en estado avanzado, teniendo como opciones de atención médica, la Secretaría de Salud, la Cruz Roja, médicos particulares y servicios médicos básicos que son ofertados por algunas organizaciones no gubernamentales; asimismo algunas de ellas han logrado afiliarse al INSABI; sin embargo, el acceso a los servicios médicos sigue siendo limitado. Jorge Martínez (2003) señala, que la OIM considera que las experiencias de retorno conllevan diversas dificultades tanto para las personas afectadas como para los países que enfrentan los procesos de reinstalación; por lo que el retorno constituye uno de los principales desafíos para la comunidad interna dada la enorme dificultad de asegurar la protección y el bienestar de las personas involucradas.

El regreso a la localidad de origen y el acceso a la salud están matizados por una serie de dispositivos de intervención desarrollados por el estado mexicano que nuevamente obliga a considerar el género como dimensión fundamental en el análisis de la relación entre la migración de retorno y la salud considerando las condiciones materiales locales. Es frecuente que al volver a la comunidad de origen los migrantes vean limitado el ejercicio de sus derechos, sobre todo es el caso de las mujeres o familias retornadas con hijos nacidos en Estados Unidos al intentar insertarse en los programas públicos de salud y alimentación; no es raro que sean percibidos como no merecedores de la atención que brinda el estado en México.

Por su parte, los niños a su llegada, que constituye en realidad una migración involuntaria al país de sus progenitores, quedan expuestos y vulnerables. Esta ambigüedad jurídica que les rodea cuando no cuentan con las debidas certificaciones que acrediten su ciudadanía (registros de nacimiento en consulados y embajadas) se combina con distintos niveles con representaciones hostiles, es usual que sean percibidos como privilegiados y extraños, porque

sus padres traen dólares, tienen mejores casas, cuentan con autos o camionetas, hablan inglés y rechazan la comida local (González, 2016).

Como podemos darnos cuenta, cuando las mujeres mexicanas migrantes regresan a su país de origen después de vivir en el extranjero, pueden enfrentar una serie de desafíos relacionados con su salud, entre los cuales se encuentran:

- Acceso a servicios de salud: las mujeres pueden encontrarse con barreras para acceder a servicios de salud adecuados. Pueden surgir dificultades debido a la falta de documentación, el desconocimiento de los sistemas de atención médica en su lugar de origen o la falta de recursos económicos para cubrir los gastos de atención médica.
- Adaptación al sistema de salud mexicano: Pueden haberse acostumbrado a un sistema de salud diferente en el país de acogida y se enfrentan al desafío para comprender cómo funciona el sistema de atención médica en su lugar de origen, sobre todo con la serie de cambios estructurales que se han estado viviendo en el sector salud del país, con el término del Seguro Popular y la llegada del INSABI (Instituto de Salud para el Bienestar) que ha causado una serie de reajustes tanto institucionales como a nivel población, dificultado el acceso al mismo.
- Barreras lingüísticas y culturales: Las mujeres migrantes de retorno que han vivido en un país con un idioma y una cultura diferentes pueden enfrentar dificultades adicionales en la comunicación con los proveedores de servicios de salud en México. La falta de dominio del idioma y las diferencias culturales pueden dificultar la búsqueda de atención médica adecuada. Y en el caso de las mujeres indígenas pueden enfrentarse también a barreras lingüísticas con los prestadores de salud en las comunidades de origen.
- Salud mental: La migración y el proceso de retorno pueden tener un impacto significativo en la salud mental de las mujeres migrantes. Pueden experimentar estrés, ansiedad, depresión u otros trastornos relacionados con los desafíos y cambios que enfrentan durante su experiencia migratoria y al regresar a su país de origen.
- Experiencias de violencia de género: Algunas de las mujeres retornadas, pueden haber enfrentado situaciones de violencia de género durante su experiencia migratoria. Esto puede incluir violencia doméstica, abuso sexual, explotación laboral u otros tipos de violencia. A su retorno las experiencias de violencia también se viven desde diversos ámbitos, sobre todo en el doméstico cuando deben reincorporarse al seno familiar, que en muchas de las ocasiones remite al espacio doméstico de la pareja.

Por lo tanto, el retorno representa adaptarse a un nuevo contexto que contrasta de muchas maneras con lo vivido en Estados Unidos, se enfrentan a las carencias de infraestructura y servicios, de esparcimiento, a las exigencias de una educación monolingüe en la escuela, su acceso a los principales programas de asistencia se ve limitado en tanto se resuelvan complicados trámites que suponen gastos y traslados a lugares donde se realizan gestiones en oficinas gubernamentales; asimismo, aplica en la búsqueda de validación por parte de las autoridades de salud y programas de asistencia que certificarán su condición de ser merecedoras de la atención solicitada.

Es importante identificar las razones del porque regresan a México, ya que partir de ello también nos permite conocer si la salud de esta población en específico fue la causante que les hizo regresar al país de origen, en el caso de las mujeres entrevistadas, pertenecientes al estado de Puebla, declaran que el retorno obedece a múltiples motivos, la deportación, nula o difícil inserción en el mercado de trabajo en el país vecino, pérdida de empleos, enfermedades o conflictos conyugales. De acuerdo a los registrado en campo, en general, quienes han retornado en los últimos años son aquellas que no pudieron resistir el embate de la crisis del 2008, que acrecentó su precariedad laboral y su sobrevivencia; otros regresaron porque simplemente habían concluido con su ciclo u objetivo migratorio, otros más regresaron por problemas de salud o muerte de familiares y declaran que, pasado el evento, no pudieron reingresar a Estados Unidos, incluso habiéndolo intentado en más de una ocasión sin lograrlo.

Retorno femenino y salud en tres municipios del Estado de Puebla: estudios de caso

A lo largo de los periodos de trabajo de campo y de las entrevistas a profundidad realizadas a diversas mujeres de los municipios de Chietla, Calpan y Puebla, se lograron identificar a través de sus narrativas una serie de temáticas que resonaron en común y que nos permitieron establecer constantes en cuanto a las experiencias que experimentan las mujeres al momento de percibir tanto su propia salud como el acceso que tienen a la misma en los procesos de retorno a sus comunidades de origen, sobre todo cuando el retorno se ha vivido después de muchos años de haber iniciado su trayectoria migratoria.

Asimismo, es importante señalar que si bien el porcentaje de mujeres reportadas es mucho menor al de los hombres, por lo menos de acuerdo con lo reportado por el Anuario de Migración y Remesas México (2022) durante el periodo 2015-2020, Puebla, recibió a 15 mil 309 migrantes retornados, de los cuales el 23.6% eran mujeres y el 76.4% hombres. Para el caso de Chietla se reportaron 257, el municipio de Puebla reportó 2 mil 289 personas (sin tener datos precisos sobre número de hombres y mujeres retornadas). Lo que nos lleva nuevamente a pensar en las características de la migración femenina y las razones que se viven para el retorno a la comunidad de origen y sobre todo en los temas centrales que aquejan a este sector poblacional y a las situaciones a las cuales deben enfrentarse para acceder a espacios de salud dignos, responsables y eficaces.

A continuación abordaremos de manera muy general aquellos temas que han sido recurrentes en las diversas conversaciones, y que nos brindan un panorama amplio sobre las principales necesidades y sobre todo preocupaciones de las mujeres migrantes retornada y que sin duda deben ser visibilizadas para que se pueda ejercer acciones que resulten benéficas tanto para las mujeres como para su núcleo familiar inmediato:

Salud sexual y reproductiva:

La migración como hemos visto, es un fenómeno que impacta en varios aspectos la vida de las mujeres migrantes y de sus familiares, pero, sobre todo en el ámbito de la salud, y específicamente en la salud sexual y reproductiva, se observan de manera más clara las desigualdades a las que se enfrentan para acceder a servicios de salud en los lugares de destino,

al seguimiento y atención durante el embarazo, parto, puerperio, al uso de métodos anticonceptivos, a los riesgos de contagio y propagación de ITS y VIH/SIDA, y si a eso le sumamos las desigualdades por condición de género, lingüísticas, étnicas y estatus migratorio, el problema se exagera. Numerosos estudios, tanto cualitativos como cuantitativos, se han realizado sobre la población migrante mexicana en Estados Unidos que abordan las diversas problemáticas antes expuestas y dan cuenta de la complejidad que implica garantizar el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos para esta parte de la población que demanda atención de los servicios de salud, pero que también se enfrenta a nuevas dinámicas que les llevan a resignificar sus propios conceptos de cuerpo, atención, cuidado y salud.

En diversas ocasiones éstas mujeres han sido maltratadas en el sector de salud pública, refieren que al no contar con recursos económicos suficientes para atenderse de manera particular con el ginecólogo, prefieren no asistir a sus consultas, por lo que muchas veces retrasan la atención médica y sobre todo difícilmente pensarán en una planificación adecuada. Lo que sin duda conlleva riesgos altos de embarazos no planeados y de atenciones tardías para la detección de enfermedades que pudieran ser detectables de manera temprana con chequeos constantes.

Nutrición

Consideran que no cuentan con información suficiente sobre temas relacionados a la nutrición, la cuál miran como un elemento fundamental e importante para prevenir enfermedades, saben que una buena alimentación trae consigo el mantenimiento del cuerpo y que es necesaria para que sus hijos e hijas no se enfermen constantemente. Muchas de ellas referían que antes del INSABI contaban con programas impulsados por la casa de salud en los que recibían pláticas constantes sobre preparación adecuada de alimentos, les brindaban recetas e incluso había ocasiones que llegaban despensas con las que podían completar su canasta básica.

Pandemia por COVID-19

Uno de los factores que definitivamente no se encontraban como parte de las premisas de la investigación fue lo sucedido a lo largo de la pandemia por el virus SARS-COV-19 que aquejo a todo el mundo durante los años del 2020 al 2022, las condiciones tanto para la realización de trabajo de campo como de las entrevistas tuvieron que ser adaptadas en su mayoría al entorno virtual como medida de protección entre ambas partes; asimismo, hizo más palpable una serie de inequidades sociales, económicas y hasta culturales que afectaron cada rincón nuestras vidas. Se prevé que el escenario postpandemia traerá consigo un incremento en las brechas de pobreza y desigualdad, que de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la pandemia del Coronavirus ha creado la peor crisis en América Latina en 120 años.

En trabajo de campo, se encontró que algunas de las entrevistadas, al principio no creían en la existencia del COVID 19, pero que poco a poco, muchos de sus familiares fueron contagiándose e inclusive fallecieron. Cuando ellas observaron, que tanto conocidos como

familiares fueron enfermando y algunos muriendo, empezaron a entrar en pánico y estrés, ya que vivían en constante miedo a contagiarse. La mayoría de las entrevistadas cambiaron sus rutinas y sus actividades, al igual que la población en general. Más del 90% de las mujeres entrevistadas señalaron que no recibieron ningún tipo de apoyo económico u de otra índole por parte del gobierno.

Salud emocional

Existen una serie de factores de riesgo que desencadenan emocionales de riesgo en las mujeres jefas de familia, que las ponen en una situación de vulnerabilidad, que les afecta a ellas y a todo el núcleo familiar: el estrés, la ansiedad, la culpabilidad, la rabia, la falta de autoridad, sentimientos de vergüenza, frustración, rebeldía, depresión, duelo por la separación, abuso, inseguridad económica, celos, conflictos en el desempeño de los roles de género, dependencia a los ansiolíticos, son solo algunos de los sentimientos y padecimientos que envuelven en su día a día a estas mujeres. El padecimiento de estos trastornos dificulta de manera importante la eventual integración al nuevo contexto de los migrantes de retorno y sus familias, incluso, puede decirse que juega más como un factor que excluye de dinámicas sociales y laborales, ya que merma la convivencia e interés de la persona migrante con su entorno. Para quienes viven bajo estos trastornos atenderse de manera profesional resulta ser bastante complicado, tanto por la estigma social que esto conlleva, como por la falta de especialistas en las comunidades y lugares de origen. Visibilizar su situación representaría mostrar una suerte de debilidad ante su entorno familiar inmediato, sobre todo pensando en aquellas mujeres que se encuentran viviendo bajo el techo de la familia del marido.

Asimismo, muchas de ellas reportan tener sentimientos constantes de violación sexual, sobre todo cuando existe el temor del retorno de la pareja, sobre todo cuando la pareja retorna con nuevas prácticas sexuales aprendidas, lo que sin duda provoca mucha angustia y temor.

Salud física

La salud física también es un factor que puede facilitar o dificultar la integración -sobre todo- laboral de las personas migrantes de retorno, sin ella, la incorporación al empleo o a la actividad productiva resulta complicada. Las enfermedades crónicas más mencionadas entre las personas migrantes de retorno son diabetes e hipertensión. Los migrantes de retorno en edades avanzadas que presentan estos padecimientos además de impedirles trabajar les genera un costo económico para su atención que no están en condiciones de resolver. Y que si no cuentan con el seguro otorgado por el gobierno la atención suele retrasarse hasta encontrarse en situaciones que ponen en riesgo su vida y por lo tanto la integridad familiar.

Acceso a la salud y experiencia de las mujeres que pertenecen a pueblos originarios

Es importante destacar que los servicios de salud para personas migrantes retornadas pueden variar según el estado y la región de México, y que la cobertura y los requisitos específicos pueden depender de cada programa o institución de salud. Si bien, desde el 2019 el INSABI se posicionó como el organismo garante de toda aquella población mexicana que no contara con

seguridad social para así asegurar el acceso universal a los servicios de salud y el suministro de medicamentos gratuitos, los avances para su ejecución y cobertura en todos los estados se ha dado por etapas. Lo que sin duda ha dificultado la atención en ciertas comunidades, a pesar de que la afiliación se realiza de manera sencilla la transición al sistema universal conlleva múltiples elementos para que pueda ofrecerse de manera plena en todos los rincones del país.

Dentro de las entrevistadas hay opiniones dispersas entre cómo ha sido su experiencia al acceso a la salud, hay quienes, se han sentido afortunadas y que han sido bien atendidas, pero hay otras mujeres que opinan, que ha sido un proceso complicado, en donde, en muchas de las ocasiones han tenido que resolver el problema de salud, ya sea propio o de algún familiar, a través de médicos particulares, puesto que no confían en los servicios dados en el sector público en México, y esto se implica repercusiones a sus economías. Para muchas de ellas la atención recibida en Estados Unidos dista de manera significativa de la atención recibida en sus clínicas de salud, si bien, existen estudios en donde las mujeres se sienten discriminadas o con miedo de acudir al médico en Estados Unidos, que prefieren atenderse de manera particular o bien recurren a especialistas médicos conocidos por la población migrante, las mujeres que conforman parte de este estudio han referido que ellas si lograron atenderse en ciertos hospitales y clínica y que la atención recibida fue buena.

“...en Estados Unidos sentí que es como que dan más prioridad, y como que yo sentí que allá lo atienden a uno mejor, hasta el personal es más amable. Aquí la verdad cuando me alivié de mi pequeño, incluso la persona me dijo: -pues vaya a aliviar a Estados Unidos-, pero la verdad si hubo discriminación, hubo mal trato aquí” (Entrevista MR_Pue1).

“...allá te atienden más rápido, eres como prioridad, aunque llegues, bueno aquí, aunque llegues de emergencia, te hacen esperar, allá no, allá te atienden luego, luego, obviamente las instalaciones son de calidad hay muchísimos más doctores con mejor actitud, es lo que mi mamá dice, pues el servicio en general es mejor, obviamente también es caro, y como no teníamos seguro allá, era el doble de caro” (Entrevista MR_Pue5).

Dentro de las retornadas se encontró que algunas de ellas pertenecen a un grupo indígena, y que desafortunadamente han sufrido discriminación por parte de otros mexicanos, en cuanto, al acceso a los servicios de salud, en comparación como migrante en los Estados Unidos. Las experiencias reportan que existe una suerte de desatención acompañada de indiferencia, lo que en ocasiones provoca que las mujeres no se sientan con la suficiente confianza de asistir a consulta y por lo tanto evaden la asistencia, o bien llegan a consulta cuando el padecimiento se ha exacerbado.

“Aquí en los hospitales si, las enfermeras luego son muy groseras. Si, por ser indígena cuando vamos a los hospitales... hay discriminación” (Entrevista MR_Pue3).

Reflexiones finales

Subrayamos la importancia de conocer tanto la experiencia de las migrantes retornados y de sus familias y las estrategias a las que recurren para poder tener acceso a los distintos servicios de salud tanto en sus comunidades de origen, como en Estados Unidos. Esta doble mirada permite considerar una arista más del abigarramiento de factores que intervienen en la

movilidad de las poblaciones. Entendiendo que el retorno de la población migrante obedece a múltiples factores estructurales y motivaciones personales: deportaciones, nula o difícil inserción en el mercado de trabajo en el país vecino, pérdida de empleos, enfermedades o conflictos familiares. Lo que nos permite contribuir a la reflexión sobre migración de retorno, género y salud en el marco de los cambios en los patrones de movilidad originados en las últimas décadas, en el contexto de las transformaciones en el México rural, ligadas a políticas de ajuste estructural de corte neoliberal.

En su mayoría las entrevistadas refieren que les gustaría contar con un buen seguro médico para ellos y sus familias para que tuvieran una mejor atención y acceso a los servicios de salud, asimismo la mejora constante de la infraestructura de las clínicas y hospitales debería de mejorar, también consideran que es de suma importancia contar con médicos especializados al interior de las clínicas, muchas veces son los pasantes o prestadores de servicio los que se hacen cargo de la clínica y cuando necesitan tener una atención especializada deben trasladarse, muchas veces con sus propios recursos al hospital más cercano para recibir dicha atención; y, sobre todo, consideran que el trato hacia las mujeres por parte de los responsables en el área de salud debe ser digno y respetuoso, por lo que también consideran que es importante que quienes prestan los servicios de salud, cuenten con capacitaciones constantes para la atención a todo tipo de pacientes. De esta manera podría asegurarse un trato respetuoso y empático acorde a las necesidades comunitarias.

A pesar de que existen buenas prácticas e incluso la generación de protocolos de atención con perspectiva en derechos humanos, sin embargo en su implementación no siempre operan a favor de las mujeres retornada. Estos instrumentos abarcan acompañarse en el proceso de sensibilización e institucionalizarse con una perspectiva interseccional, a lo largo del territorio, pues se mantiene la deuda pendiente del Estado con las mujeres que pertenecen a los diversos grupos originarios donde se les mantiene invisibilizadas con ellos se carece de políticas públicas y acciones gubernamentales para facilitar el ejercicio de su derecho a la salud.

Al contar con un acceso a la salud deficiente, las redes de mujeres y alianzas estratégicas con las organizaciones de la sociedad civil juegan un papel muy importante tanto para las comunidades de mujeres retornadas como para las familias que se quedan en el lugar de origen, ya que brindan acompañamiento sobre todo en los espacios donde existe poco personal y falta de capacidad institucional para atender las problemáticas concretas de las personas en retorno en México. Considerando que existe una heterogeneidad de migrantes retornados a nuestro país, y que cada uno de los sectores demanda atenciones especializadas y diversas; por lo que contar con el acompañamiento de estas organizaciones permite atender de manera puntual a quienes han tenido que regresar a su país de origen.

Para abordar estos desafíos, es importante desarrollar políticas y programas integrales que brinden apoyo a las mujeres migrantes de retorno en términos de acceso a servicios de salud, atención médica culturalmente sensible, servicios de salud mental y programas de prevención y atención de la violencia de género. Además, es fundamental promover la sensibilización y la capacitación de los profesionales de la salud para que comprendan las necesidades específicas de las mujeres migrantes y puedan ofrecer una atención adecuada y sensible a su situación.

Referencias bibliográficas

- Anuario de Migración y Remesas México. Disponible en: www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/675092/Anuario_Migracion_y_Remesas_2021.pdf.
- Ariza, M. (2007). Itinerario de los estudios de género y migración en México. En Ariza, Mariana y Portes, Alejandro (eds.). *El país transnacional: Migración mexicana y cambio social a través de la frontera*. México.
- Asakura, H. (2013). *Movimientos en espiral: Sexualidad y maternidad de mujeres mixtecas con experiencia migratoria transnacional*. Distrito Federal, México: Publicaciones de la Casa Chata.
- Cerruti, M. (Coord.). (2010). *Salud y migración internacional: mujeres bolivianas en la Argentina*. Argentina: Centro de estudios de población / Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas / UNFPA.
- D'Aubeterre, M. E., & Rivermar, M. L. (2016). Migración de retorno en la Sierra Norte de Puebla a raíz de la crisis económica estadounidense. In E. Levine, S. Núñez, & M. Vereza (Eds.), *Nuevas experiencias de la migración de retorno* (pp. 157–180). México: UNAM, Centro de Investigaciones sobre América del Norte, Instituto Matías Romero, Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Castañeda, X. & Zavala P. (2004). La migración y el cuerpo: mujeres mexicanas que trabajan en el agro de California. En: C. Denman, J. Monk y N. Ojeda (Eds.), *Compartiendo historias de fronteras: cuerpos, género, generaciones y salud*. México: El Colegio de Sonora.
- González, P. (2017). *Retornar a San Pablito: Migración, selectividad y acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva*. (Tesis de grado). Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vélaz Pliego. BUAP.
- Giorguli, S. y Bautista, L. (2019). Migración de retorno y derechos sociales. Barreras a la integración. Ed. COLMEX y CNDH. https://migracionderetorno.colmex.mx/wp-content/uploads/2019/06/COMPILADO_WEB.pdf
- Hondagneu-Sotelo, P. (2007). La incorporación del género a la migración: “No sólo para feministas” – Ni sólo para la familia. En Ariza, Marina y Portes, Alejandro (eds.). *El país transnacional: Migración mexicana y cambio social a través de la frontera*. México: IIS.
- Marroni, G & D'Aubeterre, M. (2002) *Con voz propia. Mujeres rurales en los noventa*. Puebla, México: Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Martínez-Pizarro, J. (2003). *El mapa migratorio de América Latina y el caribe, las mujeres y el género*. Santiago de Chile: CEPAL / Naciones Unidas.
- Navarro, V. (2004). Concepto actual de la salud pública. En Martínez, F., Castellanos, P. L., Navarro, V., *Salud Pública* (pp. 49-54). Ciudad de México: Mc Graw-Hill
- Paiewonsky, D. (2007). *Serie género, migración y desarrollo. Documento de trabajo 1: Feminización de la migración*. Ed. In straw, Naciones Unidas. <https://trainingcentre.unwomen.org/instraw-library/2009-R-MIG-GLO-FEM-SP.pdf>

- Pedone, C. (2014). Rupturas y continuidades de los roles de género en contextos migratorios transnacionales. Relatos sobre sexualidad y salud reproductiva de los hijos e hijas de la inmigración ecuatoriana a Cataluña. En Papeles del CIEC. Sitio web: <http://dx.doi.org/10.1387/pceic.12968>.
- Rosales, Y., (2019). Migración indocumentada y derecho social a la salud: Una trayectoria difuminada en Estados Unidos y México. *Estudios Fronterizos*, 20(), 031. <https://doi.org/10.21670/ref.1910031>
- Salgado de, N., González, T., Bojórquez, L. & Infante, C. (2007). Vulnerabilidad social, salud y migración México-Estados Unidos. *Salud Pública de México*, 49, 8-10.
- Smith, G. (2011) Selective Hegemony and Beyond-Populations with “No productive function”: A framework for enquiry. Marzo 14, 2015, de Identities. Sitio web: <https://es.scribd.com/document/144923053/Gavin-on-Selective-Hegemony>

Cap 5

Candidatas para o Brasil de Bolsonaro: Os discursos de Bia Kicis, Carla Zambelli e Joice Hasselmann nas eleições de 2018

Mércia ALVES
Tathiana Senne CHICARINO
Joyce Miranda Leão MARTINS

Introdução

O presente artigo busca compreender as estratégias discursivas voltadas à construção das imagens de candidatas ao Legislativo federal que se destacaram nas ruas e nas redes como antagonistas do PT e da esquerda. Bia Kicis, Carla Zambelli e Joice Hasselmann eram lideranças políticas vinculadas a Jair Bolsonaro, eleito presidente do Brasil em 2018. Indagamos: Quais imagens as candidatas bolsonaristas buscaram construir? Como o “fator gênero” foi abordado, tendo em vista o histórico de exclusão e discriminação das mulheres nas disputas eleitorais? A hipótese proposta é que as candidatas aqui analisadas lançaram mão de falas antissistêmicas e antifeministas para serem legitimadas por homens e mulheres mobilizados pelos discursos do campo neoconservador¹¹.

O *corpus* deste estudo são os vídeos publicados nos canais do Youtube de cada uma das então candidatas durante o período oficial de campanha: entre 16 de agosto e 5 de outubro de 2018. De acordo com o relatório da Digital News Report¹², em 2020 os brasileiros passaram a consumir mais notícias pelas mídias sociais do que pela TV, sendo o YouTube a 3ª mídia mais procurada com esse objetivo. Muitas novas lideranças políticas brasileiras passaram a ser conhecidas a partir de lá. Por isso, entendemos que o YouTube se apresenta como uma plataforma e uma ambiência digital propícia para a análise da disseminação de ideias conservadoras, especialmente durante uma campanha eleitoral para cargos proporcionais¹³.

Na eleição de Jair Bolsonaro à presidência da República, houve, pela primeira vez, uma “espécie de voto por gênero” (Nicolau, 2020). O conceito, que “adentrou” os estudos sociais na década de 1970, foi trazido aos debates acadêmicos por feministas que buscavam diferenciar condicionamentos biológicos de construções sociais (Scott, 2012). O sexo permitiria inferir a capacidade ou não de parir, amamentar e até a possibilidade de ter ou não determinados tipos de doença, mas nada diria sobre escolhas e aptidões pessoais para a esfera pública ou privada.

A crença de que o lugar das mulheres é dentro dos lares e de que elas têm talento para o cuidado e não para assuntos políticos, por exemplo, diz respeito à construção social de gênero,

¹¹ Segundo Biroli et al (2020), o neoconservadorismo é um fenômeno que emerge em reação à conquista de direitos sexuais e reprodutivos e atua realizando alianças com o neoliberalismo.

¹² Fonte: <<https://www.digitalnewsreport.org/survey/2020/brazil-2020/>>. Acessado em: mai. 2021.

¹³ Campanhas para cargos Executivos têm maior tempo na televisão para a apresentação de suas propostas, a partir do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral.

pois nada na biologia possibilitaria tais inferências. Esse pensamento, que se origina na divisão da sociedade civil, realizada pela modernidade, é, até hoje, das principais causas da desigualdade entre homens e mulheres (Pateman, 1993), refletindo na exclusão destas da esfera pública. Ainda que mecanismos institucionais tenham sido criados mais recentemente para contornar o problema, os aspectos simbólicos seguem interferindo em elementos que vão desde o financiamento de campanhas até a produção de candidaturas e inclinação para o voto¹⁴.

O conceito de gênero também possibilitou “romper com a ideia de que há corpos e sexualidades legítimos e ilegítimos” (Biroli, Machado, Vaggione, 2020:20), provocando uma politização reativa da reprodução e da sexualidade, que passa a recorrer à expressão “ideologia de gênero¹⁵” como uma “espécie de cola simbólica” que une católicos, evangélicos e profissionais de distintas áreas contra a legalização do aborto, o casamento homossexual, a educação voltada à igualdade de gênero. (Biroli *et al*, 2020).

Para Aquino (2019), o conservadorismo no campo dos costumes – especialmente em relação à liberdade e à reprodução sexual – seria uma das variáveis explicativas, como motivação política, do antipetismo mais recente. Não à toa, a chamada “Bancada Evangélica”¹⁶ na Câmara dos Deputados tem apresentado crescimento significativo nas últimas eleições (Cassotta, 2019). A condição religiosa presente nos discursos desses líderes, que têm pauta suprapartidária e estão presentes em uma diversidade de denominações religiosas, é baseada na preservação de valores tradicionais e no combate a um inimigo comum, a esquerda, que representaria a diluição da família e da moral cristã (Cassotta, 2019; Alves e Cassotta, 2020).

Kicis, Zambelli e Hasselmann se candidataram em um contexto de “protagonismo do público¹⁷” (Martins, 2020), de emergência de novos espaços para a promoção da visibilidade do poder, como as redes tecnossociais. Vivenciamos, em 2018, uma eleição com intenso protagonismo de influenciadores digitais. Segundo Karhawi (2021, p:59), no decorrer do tratamento analítico da prática de influenciadores digitais, como é o caso dessas três deputadas, é preciso considerar os atributos de prestígio, distinção e poder, mas, não sendo eles dados a priori, sua observação deve ocorrer durante um constante “[...] processo de construção e manutenção de reputação”.

Este artigo está dividido em cinco partes. Na seção seguinte a esta introdução, discorreremos sobre política nas redes sociais e gênero. Depois, apresentamos as candidatas para o Brasil de Bolsonaro, um perfil, a atuação de cada uma delas nas redes e nas ruas, e explicamos a metodologia de análise. Em seguida, na quarta parte, analisamos os vídeos publicados por cada uma das candidatas durante a campanha eleitoral de 2018. Encerramos este texto com as considerações finais, onde tratamos dos principais achados da pesquisa.

¹⁴ Segundo determina a lei nº 9.504 de 1997, os partidos devem reservar pelo menos 30% das candidaturas ou coligações para sexo com menor representação, em eleições proporcionais. A partir de 2020, os partidos foram obrigados a encaminhar à Justiça Eleitoral a listagem de candidatos para conferência e, por decisão do TSE, passaram a ter que reservar ao menos 30% dos recursos do Fundo Eleitoral para campanhas de mulheres.

¹⁵ Nome como neoconservadores passaram a chamar políticas e ações voltadas à inclusão e à igualdade de gênero.

¹⁶ A Frente Parlamentar composta por políticos autodeclarados evangélicos de diversas denominações e partidos políticos.

¹⁷ A imagem já não é somente uma produção do campo político, é construída com a ajuda dos eleitores, por meio de seus perfis em redes sociais.

Política nas redes e a questão de gênero

Campanhas eleitorais são o momento em que candidatas e candidatos competem pela atenção do eleitorado, almejando o seu voto, o qual, em contexto de democracia de público (Manin, 1995; 2013), também pode ser entendido como uma espécie de voto por imagem. Para persuadir o eleitor, as lideranças fazem uso de diferentes estratégias de *marketing* eleitoral. E se o entendimento do contexto político é fundamental (Almeida, 2004) na elaboração e execução dessas estratégias, também o são as transformações tecnológicas nos meios em que esses discursos são transmitidos.

Desse modo, Penteadó (2011) nos apresenta as fases do *marketing* político – a partir de Norris (2000) – em linearidade histórica. São elas: pré-moderna (1945-1984), com a interação corpo a corpo; moderna (1985-2002), com a presença mais intensa da televisão na veiculação dos horários eleitorais e dos *spots*; pós-moderna (a partir de 2003), com uso de *websites* para disponibilização de informações no formato “panfleto eletrônico” (Stromer-Galley, 2014); colaborativa (tem como marco a eleição de Obama em 2008), com o uso intenso e profissional das redes (Gomes *et al*, 2009).

O protagonismo das redes intensificou e acelerou ainda mais esse processo, e ainda que não ocorra de forma homóloga, a eleição de Trump em 2016 inaugurou um novo paradigma (com a introdução de novas estratégias como o uso do WhatsApp), incorporado na eleição de Bolsonaro em 2018 (Chicarino e Segurado, 2019). Esse contexto e o fato de Bolsonaro se apresentar como um político *outsider* capaz de combater o *status quo* – uma autoidentificação compartilhada por candidatas e candidatos bolsonaristas – acentuaram a característica das redes tecnossociais de impor “[...] gramáticas e lógicas de funcionamento próprias, que retiram do partido e do comitê de campanha o controle sobre os conteúdos” (Dos Santos, 2014, p:144).

Para Burgess e Green (2009), o YouTube é uma plataforma midiática capaz de agregar conteúdo e de ser potencialmente um espaço de co-criação. E, se de um lado pode fomentar a emancipação, a diversidade e a pluralidade em uma prática midiativista (Câmara, 2019), por outro, conforme apontam Reis *et al* (2020), pode contribuir para a disseminação de ideias conservadoras como observamos também neste artigo. Essa plataforma se tornou, segundo Santos *et al* (2019, p:24), uma ferramenta fundamental para a campanha presidencial de Bolsonaro, possibilitando aos eleitores em potencial escapar “da necessidade de grande exposição em TV, paga ou via HGPE” e ao candidato a “expansão de seu discurso a nível nacional”.

Pelas redes sociais também foram mobilizados grupos contrários à candidatura de Jair Bolsonaro, o mais notório conhecido como Movimento “Ele Não”. O #EleNão foi desencadeado pela série de declarações de cunho misógino pelas quais o então candidato ganhou fama e popularidade quando ainda exercia o cargo de deputado federal pelo Rio de Janeiro. As declarações de Bolsonaro – seja no plenário da Câmara, em entrevistas ou participações em programas populares e humorísticos da TV aberta, entre os anos de 2015 (quando começa a percorrer o Brasil como pré-candidato) e 2018 – foram normalizadas pela audiência e pelos meios de comunicação, que no ano eleitoral se recusaram, na contramão da imprensa internacional, a classificá-lo como representante da extrema direita.

As redes e as ruas são fundamentais para a compreensão da assimetria nos votos entre homens e mulheres, que foi uma singularidade da disputa de 2018 (Nicolau, 2020). As campanhas de Hasselmann, Zambelli e Kicis acontecem em momento no qual se acirravam disputas em torno do “fator gênero”, que tinha como um dos seus eixos centrais “a educação referenciada pela igualdade de gênero e pela diversidade sexual [...] juntamente com a união entre pessoas do mesmo sexo e a adoção por casais assim formados”. (Biroli, Machado, Vaggione, 2020, p.22). No âmbito da eleição de 2018, o embate se estruturava entre, de um lado, a rejeição de mulheres à candidatura de Bolsonaro e, do outro, a adesão a ele por parte daquelas autodenominadas cristãs e “de bem” (Martins, 2020).

Durante a Nova República, a exclusão e discriminação fez com que candidatas, em campanhas eleitorais, utilizassem estratégias voltadas à mobilização da condição de gênero, tanto para explicar por que mulheres poderiam e deveriam estar na política, como para mostrar que a diferença em relação aos homens poderia ser positiva (Martins, 2019; Panke, 2015). Essas estratégias acabaram por apelar a estereótipos, com candidatas afirmando que levariam mais amor, cuidado e sensibilidade à política devido ao gênero. Diante dos capitais econômico e social dos políticos, tentava-se contrapor uma espécie de “capital emotivo” (Martins, 2019) feito por características que só mulheres teriam e que seriam capazes de melhorar o espaço público.

Como já mencionado, em relação a Hasselmann, Zambelli e Kicis, as candidatas para o Brasil de Bolsonaro, a nossa hipótese é que, alinhadas ao então candidato, lançaram mão de falas antissistêmicas e antifeministas para serem legitimadas por homens e mulheres de direita, valendo-se do antipetismo e do neoconservadorismo.

Candidatas para o Brasil de Bolsonaro

Com objetivo de verificar as estratégias discursivas voltadas à construção das imagens das candidatas à Câmara dos Deputados (Bia Kicis pelo Distrito Federal; Carla Zambelli e Joice Hasselmann por São Paulo), foram analisados os vídeos publicados nos seus canais no YouTube, entre 16 de agosto de 2018 e 5 de outubro do mesmo ano, que corresponde ao período oficial de campanha definido pelo TSE. A coleta das informações se deu entre os meses de dezembro de 2020 e janeiro de 2021. Considerando o total de 226 vídeos, obtivemos 44 horas e 15 minutos de material a ser analisado. Juntas, as candidatas somaram 16.225.02 visualizações, 160.637 comentários, 2.183.957 *likes* (reações positivas) e 39.549 *deslikes* (reações negativas).

Para analisar a construção da imagem das candidatas e os sentidos que circulavam em seus discursos, a metodologia utilizada é a da Análise do Discurso (AD) de matriz francesa, que encontra suas origens em Pêcheux (Orlandi, 2012). A AD parte do pressuposto de que as palavras não são transparentes e que seus significados estão vinculados a determinadas visões de mundo, que começam a ser compreendidas a partir da posição-sujeito no discurso, do lugar de fala, que se refere ao ambiente cognitivo e àquele construído no próprio discurso.

A emergência dos enunciados ocorre devido a condições sociais de produção que permitem determinado discurso em determinado contexto. Essas condições vão desde elementos materiais até componentes simbólicos de situações políticas em curto e longo prazo, ou seja,

envolvem a economia, mas envolvem também as percepções subjetivas e a própria construção discursiva do social.

Um discurso está sempre dentro de outro que o possibilita e o atualiza. É nesse sentido que as condições sociais de produção são fundamentais para a análise do *ethos* (imagem de si), pois elas se relacionam ao interdiscurso (o discurso anterior que permitiu determinado enunciado) e a formações discursivas (série de discursos aos quais uma fala está vinculada), permitindo a reflexão sobre as formações ideológicas.

A ideologia, na análise do discurso, é percebida como visão de mundo, a qual é construída pelos sujeitos e pela historicidade. Realizar análise do discurso é observar sentidos, ideologias, subjetividades e o entrelaçamento de práticas históricas. Os procedimentos dessa análise, de abordagem qualitativa, estão sintetizados na tabela abaixo e foram seguidos depois da transcrição dos programas do Youtube.

Tabela 1 - Categorias de análise do discurso

Análise do discurso	Definição
Lugar de fala	Refere-se ao ambiente cognitivo e à construção no discurso
Ethos	Imagem de si
Discurso	Enunciado localizado ¹⁸ formado a partir da dispersão de textos
Condições sociais de produção	Contexto e lugar de fala que permitem um discurso emergir
Interdiscurso	Discurso que possibilita um outro enunciado
Formação Discursiva	Série de discursos aos quais se ligam um enunciado
Formação ideológica	Visões de mundo ligadas às formações discursivas

Fonte: Elaboração própria com base em Orlandi (2011)

Apresentamos nas subseções seguintes uma breve biografia das candidatas e um resumo de suas presenças nas redes e na plataforma que analisamos.

Joice Hasselmann

Joice Hasselmann, paranaense de Ponta Grossa, é jornalista, comentarista e ativista política. Eleita em 2018 por São Paulo, onde fez carreira¹⁹, foi a mulher mais votada para a Câmara dos Deputados, com 1.078.666 votos. No início do seu mandato, foi escolhida por Bolsonaro como líder do governo no Congresso e destituída do cargo ainda no primeiro ano, em outubro.

Em 2016, Joice participou ativamente das manifestações pelo afastamento da presidenta reeleita, Dilma Rousseff (PT). Ainda em 2016, a jornalista escreveu a biografia do então juiz

¹⁸ O discurso é sempre um fato localizado, pois o enunciado é aquilo que acontece em determinadas situações históricas e comunicacionais. A mesma coisa, dita em distintos contextos, cria outros enunciados por criar outros acontecimentos. Além disso, diferente do texto, o discurso necessita de um sujeito. (Foucault, 2009; Verón, 1980; Orlandi 2011).

¹⁹ Trabalhou nas rádios CBN, BandNews FM e Jovem Pan, onde foi âncora do programa *Os Pingos nos Is*; na revista VEJA, TVEJA, e em afiliadas da Rede Record e SBT.

Sérgio Moro²⁰, que se notabilizou ao comandar, a partir de 2014, a Operação Lava Jato, investigação da Polícia Federal junto ao Ministério Público.

Joice é uma assídua produtora de conteúdo para internet. A youtuber²¹, que soma mais de 209 milhões de visualizações²², apresenta e comenta um noticiário regularmente, desde fevereiro de 2016, quando inaugurou o seu canal. O quadro comentando notícias, responsável por popularizar o canal, permaneceu durante a campanha. Os vídeos no formato foram os mais lhe renderam visualizações e interação.

Carla Zambelli

O canal de Carla Zambelli data de 2011 e acumula mais de 34 milhões de visualizações²³. Entretanto, a candidata só passou a postar vídeos com maior frequência durante as manifestações de 2015 e 2016, quando ganhou notoriedade nas redes sociais. Natural de Ribeirão Preto, interior de São Paulo, a gerente de projetos é fundadora do movimento Nas Ruas, que tem como objetivo a fiscalização do Poder Público e o combate à corrupção²⁴. Os vídeos mais frequentes no canal de Zambelli são comentando notícias, seguidos de cenas externas de campanha.

Zambelli foi eleita em 2018 pelo PSL, com 76.306 votos. Desde o início do mandato, envolveu-se em polêmicas por declarações nas redes sociais, entre elas, foi alvo de uma representação por quebra de decoro por ofensa à ex-aliada Joice Hasselmann, depois do conflito entre a paranaense e os filhos do presidente da República. O imbróglio ocorreu porque Zambelli publicou no Twitter a hashtag²⁵ #DeixadeSeguirAPepa, em referência à personagem de desenho animado *Pepa Pig*, uma porca, e o corpo de Hasselmann.

Bia Kicis

Beatriz Kicis Torrents de Sordi é uma advogada e procuradora aposentada do Distrito Federal, por onde foi eleita para o primeiro mandato como deputada federal pelo PRP, com 86.415 votos, a terceira mais votada. Após a posse em fevereiro de 2019, filiou-se ao PSL. Foi indicada e assumiu a presidência da Executiva do PSL no DF, a vice-presidência da CCJC²⁶, e a vice-liderança do governo no Congresso, até ser retirada da posição por Jair Bolsonaro. A decisão por afastar a deputada foi publicada em julho de 2020 e vista como um movimento do presidente para se isolar da ala mais radical e ampliar a sua base de apoio no Congresso.

O vínculo entre Kicis e a família Bolsonaro, especialmente com o presidente, foi estreitado durante a campanha eleitoral, apesar de pertencerem a partidos diferentes, não coligados. Os

²⁰ Sérgio Moro foi convidado em 2019 por Jair Bolsonaro para comandar o Ministério da Justiça e Segurança Pública, cargo que ocupou somente até abril de 2020, devido a divergências sobre a exoneração do diretor-geral da Polícia Federal pelo presidente da República.

²¹ Termo utilizado para criadores de conteúdo para o YouTube, maior plataforma agregadora de vídeo on-line.

²² Até janeiro de 2020.

²³ Até janeiro de 2020.

²⁴ Sobre o Nas Ruas: <https://www.nasruas.net.br/quemsomos/>. Acessado em: jun. 2021.

²⁵ Uma palavra-chave antecedida pelo símbolo # utilizada para criar interação entre conteúdos publicados nas redes sociais.

²⁶ Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania.

“apoiadores” da campanha de Kicis aparecem em 7 dos vídeos publicados ao lado da candidata. O apoio da família Bolsonaro é mencionado como um dos principais estímulos para eleger a candidata, segundo ela, que divulga, durante todo o período observado, imagens em que está próxima a Bolsonaro e aos filhos em eventos, no palanque e em *lives*. Além da família do presidente eleito, Kicis destaca o apoio de Olavo de Carvalho, com quem aparece treinando tiro, e do futuro ministro Paulo Guedes.

Bia Kicis tem seu canal no YouTube desde 2014 e acumula mais de 10 milhões de visualizações²⁷. Entretanto, a deputada eleita passou a usar a plataforma com mais frequência a partir da segunda semana da campanha eleitoral. Comparada às demais, Kicis foi a candidata com menor número de vídeos postados e engajamento.

Análise: As porta-vozes da direita

Ethos

A categoria da imagem de si no discurso é das mais relevantes de serem analisadas em um contexto de democracia de público. Isto porque é a imagem do comunicador que vai se tornar preponderante nas batalhas político-eleitorais, diante de ideologias ou programas partidários (Manin, 1995). Constituído por elementos que vão desde o cenário dos discursos até gestos, roupas, enunciados e biografias, o *ethos* mais transparece do que aparece (Charaudeau, 2008). De acordo com Charaudeau (2008), o *ethos* pode ser de identificação (quando busca criar elo com o interlocutor) ou de credibilidade (ancorado na competência, provada a partir de obras e outras realizações).

Analisando campanhas de mulheres na América Latina, Panke (2015) destacou fatores que podem ser observados na construção da imagem pública de candidatas em propagandas, são eles: linguístico: o discurso verbal, seu conteúdo e argumentos; quinésico: movimentos e expressões físicas realizados durante a fala; proxêmico: corresponde ao uso do espaço de onde se fala; iriológico: contato visual virtual ou real; fisiológico e moda: roupa e cuidado pessoal; valores não verbais na voz: tom, volume, firmeza.

Observando esses aspectos e os enunciados dos discursos, é possível dizer que as candidatas bolsonaristas, quanto ao gênero, tiveram duas estratégias principais relacionadas à produção de suas imagens: enquanto Zambelli e Kicis evitaram destacar a condição de gênero e o debate sobre o assunto (exceção para quando Kicis defende o armamento como benéfico às mulheres), Hasselmann se apresentou como uma aliada a Bolsonaro e contrária a mulheres políticas que chamou de “barangas”, segundo sua classificação de feiura e falta de elegância (a candidata em diversos momentos pede desculpas por não estar tão arrumada ou tão maquiada quanto deveria).

Estratégias de “Gênero (parcialmente) obscurecido”

a) A candidata antissistema

²⁷ Até janeiro de 2020.

Zambelli mobiliza a imagem de “antissistema”; candidata-se em nome do povo e contra o *establishment* político. Afirmou sofrer ataques do “inimigo”, assim como o líder que defendia para a presidência do país:

Já era de se esperar, eu só não achava que ia ser tão rápido. Eu acho que subestimei o inimigo. [...] Virão informações pra vocês de todos os tipos. Assim como dizem que o Bolsonaro é homofóbico, é machista e etc. Machista eu sei que ele não é, e o Smith Hays²⁸, que é gay, sabe que ele não é homofóbico, e o João, que é negro e trabalha com ele, sabe que ele não é racista.

É nesse sentido que a imagem de distante da política tradicional colabora para Zambelli mostrar-se como um “Bolsonaro da política local”. Ele faria pelo país no Executivo, e ela faria no Congresso. Por isso, ambos eram vítimas de calúnias e tinham semelhantes inimigos. Em mais de um vídeo, Zambelli aparece armada, em aulas de tiro. Esse era um elemento na construção do seu *ethos* que tinha como objetivo a direta associação com o candidato da extrema-direita, que fazia campanha usando as mãos para simular uma arma.

b) Um soldado pelo Brasil

Zambelli se referia a si como mais um soldadinho pelo Brasil, em guerra contra o sistema, os corruptos, os “doutrinadores” de crianças nas escolas²⁹. Não importava, ali, mobilizar sua condição de gênero, reivindicar maior participação das mulheres na política ou apresentar propostas para o estado de São Paulo. Fundamental era mobilizar/canalizar os humores antipetistas do eleitorado, levando adiante e, ao mesmo tempo, surfando na onda neoconservadora e bolsonarista. O “soldadinho” apenas se tornava sexuado quando para confrontar outras mulheres, indicando que aquelas contrárias a Bolsonaro não eram as mulheres comuns, que conheciam o Brasil de verdade. Em vídeo intitulado #ElasNão! PT Nunca Mais!, imagens de diversas artistas surgiam na tela, enquanto Zambelli narrava as legendas do texto:

#Elas não conhecem o SUS. #ElasNão sabem que ele é respeitado por muitos homossexuais sérios (e que o respeito é recíproco). #ElasNão moram em comunidades dominadas pelo crime. #ElasNão andam sozinhas a noite. [...] #ElasNão são como a grande maioria das mulheres do Brasil. [...] Nós, pessoas comum, não vivemos em uma redoma. Nós precisamos de espaço público com segurança. Nós precisamos de Jair Bolsonaro.

Nesse sentido, para conseguir adeptos entre “as minorias”, Zambelli dividia para agregar: o importante era o sentimento das mulheres que conheciam o Brasil de verdade e os homossexuais sérios. As pessoas a serem levadas em consideração faziam parte de grupo seletivo, visão também compartilhada por Bia Kicis.

²⁸ Candidato bolsonarista não eleito em 2018.

<https://politica.estadao.com.br/eleicoes/2018/candidatos/sp/deputado-estadual/smith-hays.17086> Acessado em: jul. 2021.

²⁹ As candidatas eram defensoras do projeto “Escola sem Partido”. Inicialmente um movimento, tornou-se um projeto de lei que “tinha entre seus objetivos: a luta ‘pela descontaminação política e ideológica das escolas’; ‘pelo respeito à integridade intelectual e moral dos estudantes’; ‘pelo respeito ao direito dos pais de dar aos seus filhos a educação moral que esteja de acordo com suas próprias convicções’. Foi justamente este último ponto, garantindo a supremacia dos valores da família em relação aos conteúdos escolares, que permitiu a articulação com atores políticos conservadores e/ou religiosos”. (Biroli, Machado, Vaggione, 2020, p.101).

c) *A ativista política*

Autointitulada ativista política na defesa da democracia e contra a corrupção, Kicis também poderia ter sido apresentada como um soldado, na guerra contra “a visão de mundo e os valores da esquerda”. Uma de suas principais pautas era o direito à autodefesa, principalmente para mulheres. A candidata defendia a posse e o porte de armas de fogo. Em diversos vídeos publicados em seu canal, está treinando tiro ao lado de instrutores ou apoiadores da candidatura de Bolsonaro. Também era a favor do fim do estatuto do desarmamento³⁰ e tratava a questão como uma das mais importantes para a discussão da segurança pública no país.

Kicis

“O que você faria se de repente um monte de gente invadissem a sua casa? Sendo bem sincera, hoje você não pode fazer nada, porque o sistema político no Brasil é conivente com grupos criminosos que tem sob o manto da lei a justificativa e o apoio necessário para invadir a sua casa. Como isso pode ser aceitável? Pra que você possa defender a sua casa e a sua família, é urgente a revogação do Estatuto do Desarmamento, porque a nossa constituição nos garante o direito de propriedade, porém, não temos como defendê-la dos invasores”.

Você gosta de bandido? Hoje, no Brasil, as pessoas não sabem mais se ao saírem de casa vão voltar vivas. O criminoso mata, rouba, estupra, faz o pacote completo, e daí, se o policial encostar a mão nesse bandido, pronto! Vai responder por um monte de processos. Bandido tem que ser tratado como bandido. Pra você ter uma ideia, hoje no Brasil, durante uma audiência de custódia, quem é investigado é o policial. Isso tá muito errado, não está? O bandido tem que ter um tratamento digno, apenas isso [...] vamos pegar o Brasil de volta”.

As ideias defendidas por Kicis estão relacionadas às pautas da bancada evangélica e de setores neoconservadores: o Projeto Escola sem Partido; a redução da maioria penal; a castração química para condenados por estupro e abuso de menores e o *homeschooling* como medida protetiva à integridade das crianças (políticas também defendidas por Bolsonaro). Em guerra contra a esquerda e os valores por ela propagados, Kicis atemoriza eleitores:

“Você acha certo ensinar sexualidade para criancinhas de apenas seis anos de idade? Criança tem a sua própria fase de desenvolvimento, é natural, não precisa acelerar esse processo. Na escola, a criança deve aprender a respeitar as regras, porque o que falta na sociedade é respeito e amor, e a família é isso, a família representa segurança pra criança, mas a família está sofrendo com excessiva interferência do Estado. Essa iniciação precoce nas crianças as expõe a ação de pedófilos. As crianças não pertencem ao Estado, elas pertencem aos pais”.

Nos vídeos de Zambelli e Kicis, não é fortemente explorado o *ethos* de identificação com outras mulheres³¹, mas estas não deixam de ser mencionadas, de modo explícito ou implícito. Na sua construção como antissistêmica, Zambelli abre a campanha no Youtube pedindo

³⁰ Legislação sobre registro, posse e comercialização de armas de fogo e munição. Entrou em vigor no ano de 2003, dificultando o acesso do cidadão comum a esse tipo de armas.

³¹ A identificação é mobilizada em direção a todos contrários à esquerda.

doações e interpelando Gleisi Hoffmann, então presidente do PT: “Aqui não tem dinheiro de mensalão, nem de petrolão, né, Gleisi?”. Já Kicis, ao defender Bolsonaro, afirmou ironicamente: “[...] É crime o Bolsonaro dizer o que ele disse. Quer dizer, aborto não é crime não, tá, gente? Aborto pode, é uma questão de defesa da mulher, direito da mulher. Para o ministro Barroso não tem problema”. Ao mesmo tempo em que delimitavam o inimigo político, evidenciavam as mulheres que não eram e aquelas que o Brasil não deveria legitimar.

O *ethos* de credibilidade (Charaudeau, 2008), ancorado em obras e realizações, aqui tem seu sentido deslocado, aparecendo na crítica do sistema e na defesa de determinados valores morais. A mobilização da credibilidade vem amparada em discursos antissistema, antiesquerda e vinculados a Bolsonaro. Longe de significar algo ruim, a falta de projetos e obras a serem mostradas poderia ser ressignificada com valor positivo, pois, se nada tinham a mostrar, é porque não pertenciam ao sujo mundo político.

Hasselmann

“Eu vou joiçar na Câmara. Vou pegar aquela esquerdalha pelo pescoço. E vou lutar contra a corrupção e contra penduricalho. E a favor da escola integral. E contra um monte de coisinhas que você quer que eu lute. E pra termos presídios privados. Me aguarde, viu, minha gente!”

Kicis

Defendo o Projeto da Escola sem Partido; a redução da maioria penal; a castração química para condenados por estupro e abuso de menores; e o homeschooling como medida protetiva à integridade das crianças.

d) *A mulher de bem*

Na estratégia do “gênero mobilizado contra determinado tipo de mulheres”, a “mulher de bem” representada por Hasselmann era paradoxal. Buscou construir o *ethos* de mulher honesta e preocupada com a nação. Abriu a campanha falando com a bandeira do Brasil ao fundo, remetendo a objetivos maiores e mais dignos: assim como o brasileiro comum, ela não estava vinculada à defesa de partidos. O lugar de fala da jornalista ajuda na composição da imagem, assim como a camisa clara que colabora na mobilização dos imaginários da pureza, da transparência de quem está na política levada por força maior. Ela não é dali. Não pertence àquele campo. Mas se candidata pelo país. Sem ser recatada nem do lar, a jornalista falava, muitas vezes, de modo enérgico e enfático – é sempre retratada como mulher de coragem, sem preguiça, que vai ajudar Bolsonaro a mudar o Brasil.

Sua associação com o então candidato do PSL para presidência da República é constante. Diz que o povo inventou o “BolsoJoice”, e a meta é fazer dela a mulher mais votada do Brasil, e de Eduardo Bolsonaro o homem mais votado. Manifestando um discurso de teor messiânico, Hasselmann fala que Bolsonaro “não é banana”, que ama o povo, é patriota e tem caráter, o resto se ajeita com uma boa equipe. Ele precisa de um Congresso forte. Ele foi forjado para ser herói, muita gente não sabe quem é esse homem que a orgulha tanto, e ela vai contar pra gente.

Como Kicis e Zambelli, também estava “em guerra pelo Brasil” (frase usada para referir-se à sua campanha) e se candidatava em nome do bolsonarismo. Como as outras candidatas,

defendia o armamento e veiculou imagens atirando. Hasselmann disse ser contra a “ideologia de gênero” e a favor do excludente de ilicitude, que “tem coisas que só se resolvem na arma”.

A hipótese de que as candidatas lançariam mão de falas antissistêmicas e antifeministas, para serem legitimadas por homens e mulheres da direita neoconservadora, é claramente confirmada. Ainda que tenham tido estratégias diferentes, relacionadas ao gênero (com maior ou menor ênfase no assunto), os discursos das candidatas convergiram para compor formações discursivas e ideológicas que iam de encontro ao feminismo, devido à divisão das mulheres, à concepção restrita de família e do próprio gênero. Os *ethé*, por sua vez, são intercambiáveis. Todas caberiam na ideia de “soldados pelo Brasil”; “ativistas políticas”; “mulheres de bem em contraposição a esquerdistas”.

Diferente de campanhas de mulheres a cargos Executivos, em anos anteriores, não houve a tentativa de mobilização de estereótipos do gênero para a conversão de atributos que pudessem ser vistos como positivos no mundo da política (amor, sensibilidade, cuidado), ou seja, não houve a mobilização do capital emotivo, trunfo apenas das mulheres, criado a partir de características socialmente imputadas ao gênero (Martins, 2019). Apesar deste ter sido verificado em campanhas ao Executivo, é importante destacar que, em 2018, algumas campanhas a cargos proporcionais (caso das aqui estudadas) tiveram características de majoritárias, especificamente por terem dialogado com amplos públicos e apresentado agendas nacionais.

Condições sociais de produção

As condições sociais de produção dos discursos tanto possibilitaram como estimularam o obscurecimento do debate sobre gênero e a divisão entre a “mulher de bem” e a baranga, feminista, contrária a Bolsonaro. Os discursos foram produzidos diante do contexto que viu surgir, pela primeira vez, uma espécie de voto de gênero no Brasil (Nicolau, 2018), com homens aderindo a Bolsonaro e mulheres manifestando rejeição ao presidencial, nas pesquisas de intenção de votos.

Nesse sentido, candidatas próximas à liderança de extrema-direita poderiam ser prejudicadas na conquista da adesão do voto feminino. Assim, Zambelli e Kicis buscaram desviar da questão, mostrando suas ideias para um país livre da corrupção. Implicitamente, afirmavam que o importante eram valores e pensamentos que rechaçassem os antigos governos brasileiros. A voz de mulheres que não rejeitassem esses governos nem deveria ser levada em conta, claro efeito de sentido que o vídeo #ElaNão, veiculado por Zambelli, procurava gerar.

Diante das mesmas condições sociais, Hasselmann tentou passar a ideia de que as mulheres não estavam, de modo coeso, contra Bolsonaro. Ao contrário, as que rejeitavam o petismo estariam na defesa dele. Maioria no eleitorado brasileiro, o voto das mulheres precisava ser conquistado. Sem o “voto por gênero”, não haveria a necessidade de divisão discursiva entre as mulheres que tinham comportamento a ser seguido e as que possuíam atitudes a serem evitadas.

As imagens das candidatas da direita também emergiam devido à onda neoconservadora e de influenciadores que surgiam a partir das redes tecnossociais. A rejeição ao “sistema” criava as possibilidades para que o destaque na internet fosse convertido em capital simbólico e

político. Elas não eram mulheres que estavam nos espaços de poder; almejavam adentrar ali para mostrar que: 1) O gênero era fator de menor relevância diante dos valores; 2) Havia alternativas para mulheres que não se identificavam com discursos feministas ou ligados à esquerda.

Interdiscurso

Os discursos das candidatas emergiam daqueles que constituíam o antipetismo, que têm como um de seus nortes o conservadorismo dos costumes (Aquino, 2019) e a evocação das religiões contra o debate sobre gênero e população LGBTQIA+. O *ethos* de cada uma delas era permeado por esses temas. Nesse sentido, o machismo e a religiosidade (presente no rechaço à “ideologia de gênero” e a diferentes composições familiares) eram fontes de seus discursos.

Hasselmann chega a expressar que é preciso ter mulheres fortes na política, mas depois retifica dizendo que precisa de pessoas fortes. Acha bom que as mulheres se interessem por política cada vez mais e cita um exemplo de maridos que falaram para a candidata que suas mulheres têm que discutir política, sim. Ou seja, a legitimidade dessas mulheres é dada pelos homens. Diz que ela e a candidata a deputada estadual Janaina Paschoal são as radicais livres de Bolsonaro mesmo, estão aqui para proteger Bolsonaro, em defesa da família, do conservadorismo de verdade e dos valores cristãos.

Formações discursivas

As formações discursivas foram compostas por discursos relacionados a determinada percepção do Brasil e a defesa “natural” de Bolsonaro, bem como pela série de discursos que formavam os interdiscursos acima citados. Nessa direção, essas formações vinham na esteira das construções pró-direita, antiPT, a favor da família e da “Escola sem Partido”. Fazem parte delas os seguintes enunciados: “fora PT”; “em defesa do Brasil”; “meu partido é o Brasil”; “mulher de verdade”.

Formação ideológica

As séries de discursos mobilizados durante as propagandas estavam alinhadas a visões de mundo neoconservadoras. Aquelas mulheres não estavam na disputa política para tentar subverter contratos sociais firmados pelo patriarcado³²; não exigiam a ampliação de direitos políticos e sociais; não falavam em inclusão. Ao contrário, reclamavam o reconhecimento de determinado tipo de família (rejeitando a diversidade de composições) e rechaçando o estímulo ao pensamento crítico por parte das escolas.

Hasselmann:

Tenho projeto para a educação integral [...] tem escola de todo jeito, escola-empresa, escola-igreja, escola-militar, mas tem que ser sem partido, tem que ter uma espinha dorsal, mas o resto vai depender da aptidão, da escolha.

³² Sobre isso, ver: Pateman (1993).

As falas evidenciavam o antipetismo em sua face anti-inclusiva, que, filiado à formação discursiva do “Brasil acima de todos”, alinhava-se a formações ideológicas conservadoras, porque essencialistas, como se a condição de ser mulher, gay ou negro fosse requisito para garantir o que é o não a opressão relacionada a esses grupos; como se a discriminação fosse aspecto que a essência pode reconhecer e não a percepção realizada depois de desconstrução social que coloca em xeque o que é tido como natural.

Discurso(s)

A dispersão de textos, possibilitados por interdiscursos do Brasil pós-*impeachment*, unidos em formações discursivas, fazia surgir enunciados temporalmente localizados que podem ser sintetizados na mensagem de “salvação do Brasil por pessoas dispostas a defender valores de direita e a defender Bolsonaro”. O que mudava era o tipo de construção do “soldado”, que poderia vestir o uniforme de antissistema, de ativista ou de honrada.

Tabela 2: Quadro resumo³³

Categorias de análise do discurso	Achados
Lugar de fala	Mulheres posicionadas à direita do campo político
Ethos	Antissistema; soldado do Brasil; mulher de bem; mulher de direita; mulheres armadas
Discurso	Salvação do Brasil; em guerra pelo Brasil
Condições sociais de produção	Surgimento de um “voto por gênero”; rejeição a governos petistas e a valores considerados de esquerda; economia ruim
Interdiscurso	Antipetismo; anticorrupção; “ideologia de gênero”
Formação Discursiva	Defesa da família e de uma “escola sem partido”
Formação ideológica	Neoconservadora

Fonte: Elaboração própria com base em Orlandi (2011)

Conclusões

A eleição de Jair Bolsonaro como presidente da República marcou de distintas formas a democracia brasileira. Aqui, destacamos duas delas: 1) pela primeira vez, um candidato defensor da ditadura civil-militar e claramente misógino era referendado pela maior parte da população votante; 2) novos espaços comunicacionais se mostraram importantes no jogo político-eleitoral brasileiro, dando à extrema-direita um modo de se comunicar sem

³³ Os discursos das candidatas foram aqui sintetizados em uma única tabela devido aos sentidos convergentes, semelhantes condições de produção e de formações discursivas e ideológicas.

interlocutores (e sem legislações capazes de punir inverdades e de conceder direito de resposta a candidatos caluniados).

Kicis, Zambelli e Hasselmann se candidataram nesse contexto de questionamento à democracia e de produção de lideranças longe dos meios de comunicação tradicionais. Assim, sem a mediação do jornalismo profissional e sem a visibilidade e controle presentes na esfera pública, essas candidatas estiveram “livres” para expressar posicionamentos políticos, o que se resumia a atacar direitos de grupos ideologicamente adversários, ou mesmo grupos socialmente marginalizados em nome de uma suposta liberdade de expressão.

Se apresentando como mulheres de direita em “guerra” pela salvação do Brasil sob a liderança de Bolsonaro, as três deputadas instrumentalizaram a violência em seus discursos, especialmente por uma ode às armas. Nesse sentido, certas candidatas, como as aqui analisadas, ajudam a legitimar os discursos machistas e misóginos que não reconhecem as mulheres como sujeitos de direito e as dividem entre aquelas de comportamento correto e aquelas com condutas a serem evitadas, em um maniqueísmo entre bem e mal, sendo que este último seria manifestado por uma esquerda que corrompe a política, mas também os valores tradicionais da família e da pátria.

É assim que Hasselmann se torna uma candidata contra as “barangas” e que Zambelli diz “#ElaNão” para artistas e personalidades femininas que rejeitam Bolsonaro, indicando que são mulheres que não devem ser ouvidas, que devem ser silenciadas, destinadas ao espaço privado outra vez. Hasselmann e Zambelli, assim como Kicis, vão à disputa política para referendar a dominação masculina, estão ali como “soldados” do patriarcado. Nesse sentido, a hipótese de que as candidatas lançaram mão de falas antissistêmicas e antifeministas, para serem legitimadas por homens e mulheres da chamada direita neoconservadora, foi confirmada. Na construção de suas imagens, elas tanto mobilizaram o *ethos* de identidade como o *ethos* de credibilidade: assim como muitos brasileiros, estavam descrentes com a política; eram críveis porque estavam ao lado de Bolsonaro.

Observamos novas estratégias colocadas em prática por campanhas eleitorais de mulheres. Longe do apelo ao imaginário da mãe, da sensibilidade e do afeto, vimos mulheres dizendo, explicitamente, que nem todas merecem estar na política; falando, implicitamente, que não precisam de leis de proteção, ou melhor, de direitos, pois as armas seriam suas aliadas. Muitas vezes, não precisavam nem mesmo dizer que eram mulheres, pois o importante não era ensejar reflexões sobre desigualdades relacionadas a gênero, mas defender a família e os valores morais que teriam sido destruídos pela esquerda.

Assim, para além de novas lideranças, o neoconservadorismo produz nova visão de mundo e consegue aliados em corpos inesperados, tradicionalmente alijados do universo da política. Mulheres, homossexuais e negros defensores de Bolsonaro são usados como exemplos para afirmar que o então candidato não era contrário àqueles segmentos.

A partir dos discursos de representantes de grupos marginalizados (no nosso caso, as mulheres), reforça-se à legitimidade política daqueles saudosos do tempo em que as mulheres brasileiras não tinham nenhum direito, não podiam se candidatar e eram torturadas nos porões da nossa última ditadura.

Referências

- Almeida, J. (2004). "O marketing político-eleitoral". In: ALBINO, A; CANELAS, R. (orgs). *Comunicação e Política*. Conceitos e abordagens. Salvador: Editora Unesp.
- Alves, M; CASSOTTA, P. L. (2020) Políticos de Deus: Análise das campanhas de evangélicos eleitos para Deputado Federal por São Paulo (2010, 2014 e 2018). *REVISTA DEBATES* (UFRGS), v. 14, p. 36-59.
- Aquino, J. (2019). Conservadorismo e ressentimento: duas fontes do antipetismo. In: SILVA, Emanuel Freitas da; FROTA, Francisco Horácio da Silva; SILVA, Maria Andrea Luz da (Orgs.). *Atores políticos e dinâmicas eleitorais* (pp.232-273).
- Avritzer, L. (2019). *O pêndulo da democracia*. São Paulo: Todavia.
- Biroli, F. Machado, M. D. C. Vaggione, J. M. (2020). *Gênero, neoconservadorismo e democracia*. São Paulo: Boitempo.
- Bioli, F; Machado, M. D. C.; VAGGIONE, J. M. (2020). *Gênero, neoconservadorismo e democracia: disputas e retrocessos na América Latina*. 1. ed. São Paulo: Boitempo, v. 1. 224p.
- Biroli, F; TATAGIBA, Luciana (Org.); Almeida, Carla (Org.); Holanda, Cristina Buarque (Org.); Oliveira, Vanessa (Org.). *Mulheres, poder e Ciência Política: debates e trajetórias*. (2020) 1. ed. Campinas, SP: Editora da Unicamp, v. 1. 376p.
- Burgess, J. Green, J. (2009). *YouTube e a Revolução Digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade*. São Paulo: Aleph, 2009.
- Burity, J. (2018). "A onda conservadora na política brasileira traz o fundamentalismo ao poder?" In: Almeida, R. Toniol, R. (orgs.). *Conservadorismos, fascismos e fundamentalismos*. Campinas: Editora Unicamp.
- Câmara, M. T. (2019). *O arco-íris e a cruz: multimodalidade e midiativismo no YouTube*. In: III Seminário Internacional de pesquisas em Mídia e Processos Sociais.
- Cassotta, P. L. (2019). *Partido Social Cristão: organização e distribuição de poder*. 2019. 193 f. Tese (Doutorado em Ciência Política) - Programa de Pós-Graduação em Ciência Política, Universidade Federal de São Carlos, São Paulo.
- Charaudeau, Patrick (2008). *Discurso político*. São Paulo: Contexto.
- Chicarino, T. S.; Segurado, R. (2019) Um Candidato Customizado: As Eleições presidenciais de 2018 e o papel das redes sociais. *Cadernos Adenauer*, n. 1, vol. 1.
- Dos Santos, M. (2014). *Entre a Guerrilha Virtual e a Polarização das Redes: Apontamentos Teórico-Metodológicos Sobre Marketing Político-Eleitoral No Facebook*. Comunicação & Mercado/UNIGRAN – Dourados – MS, vol. 04, n. 11, p. 136-150, EDIÇÃO ESPECIAL.
- Faganello. (2015). "Bancada da Bala: uma onda na maré conservadora". In: Cruz, Kaysel, Codas (orgs). *Direita, Volver! O retorno da direita e o ciclo político brasileiro*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo. Versão Kindle.
- Gomes, W. S.; Fernandes, B.; Reis, Lucas; Silva, Tarcizio. (2009) 'Politics 2.0': a campanha online de Barack Obama em 2008. *Revista de Sociologia e Política* (UFPR. Impresso), v. 17, p. 29-43.

- Karhawi, I. (2021). *Influenciadores Digitais: Conceitos e Práticas em Discussão*. Volume 17 – Edição especial de 70 anos da Faculdade Cásper Líbero. Disponível: <https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2017/09/Artigo-1-Communicare-17-Edi%C3%A7%C3%A3o-Especial.pdf>.
- Martins, Joyce Miranda Leão. A disputa pela presidência e a hipótese do capital emotivo: imagens e discursos em candidaturas de mulheres no Brasil. *Aurora: revista de arte, mídia e política*, São Paulo, v. 12, n. 35, p. 23-45, 2019.
- Martins, Joyce Miranda Leão. Metamorfoses na democracia de público: a eleição presidencial de 2018 e o uso do Facebook pelas eleitoras de Jair Bolsonaro. In: *Anais Eletrônicos: 12º Encontro ABCP*, 2020.
- Manin, B. (2013). *A democracia do público reconsiderada*. Novos Estudos Cebrap, no 97, São Paulo.
- _____. (1995). *As metamorfoses do governo representativo*. Revista brasileira de Ciências Sociais, São Paulo, ano 10, n. 29.
- Nicolau, J. (2020). *O Brasil dobrou à direita*. Uma radiografia da eleição de Bolsonaro em 2018. São Paulo: Zahar.
- Norris, P. (2000). *The Virtuous Circle – Political Communication*. In. *Postindustrial Societies*. New York: Oxford University Press.
- Orlandi, E. P. (2012). *Análise de discurso: princípios e procedimentos*. 10. ed. São Paulo: Pontes editores.
- Panke, Luciana. (2015). *Campañas electorales para mujeres: retos y tendencias*. Puebla México: Piso 15 editores.
- Pateman, Carole. (1993). *O contrato sexual*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Penteadó, C. (2011). Marketing político na era digital: perspectivas e possibilidades. *REVISTA USP*, São Paulo, n.90, p. 6-23, junho/agosto 2011.
- Reis, R. Zanetti, D. Frizzera, L. (2020). *A conveniência dos algoritmos: o papel do YouTube nas eleições brasileiras de 2018*. *Revista Compólitica*, v. 10, n. 1.
- Santos, K. Nehrer, F. Minervini, F.; Machado, M.; Negrão, K. (2019). *Populismo no Youtube: elementos materiais e retórica na Bolsonaro TV*. In: *Anais do VIII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política*.
- Stromer-Galley, J. (2014). *Presidential campaigning in the Internet age*. Oxford University Press.
- Scott, J. (2012). “Os usos e abusos do gênero”. *Projeto História*, n. 45, p. 327-351, dez

CAP 6.
BOLSONARO, O SÁDICO:
UMA ANÁLISE DAS CHARGES PUBLICADAS NA FOLHA DE
S.PAULO

Silvana Gobbi Martinho

PUC-SP

Vera Lúcia Michalany Chaia

PUC-SP

Introdução:

A escolha do estudo da representação da liderança política a partir da charge com temática política foi porque ela faz parte integrante dos elementos presentes na mídia impressa, de acordo com Mello (1994), no texto “A opinião no jornalismo brasileiro”. Aparece, pois, como um elemento eficaz de persuasão do leitor, com seu potencial sedutor a partir da inter-relação do texto e da imagem, podendo, por vezes, ser visto em um tom desafiador e, outras vezes, como um canto paralelo.

Para Saliba (2002), a representação humorística corresponde à percepção do sentimento de ruptura e contrariedade e, também, a uma forma privilegiada de narrar à história. Considera-se que as charges, ao tematizar a sociedade, a política e os costumes, são importantes elementos para percepção dos conflitos em torno das construções de narrativas sobre as lideranças políticas.

Desenho gráfico de humor, caricatura e charge foram aqui utilizados como sinônimos. No Brasil, devido à necessidade institucional dos Salões de humor³⁴, há uma distinção entre charge e caricatura, em categorias que facilitam a atividade do corpo de jurados e a seleção dos inscritos. Assim, caricatura passou a ser o retrato cuja essência é expressa pelo exagero como elemento caracterizador e satírico da forma e persona subjetiva; charge, o desenho que representa uma crítica relacionada ao acontecimento datado, pertencente à esfera política ou social, cujos personagens são reconhecidos por um determinado grupo; e, desenho de humor, como uma designação do cartum, que não tem como finalidade principal provocar o riso, mas representar, com os elementos da caricatura, um momento do ser humano que seja visto sob o prisma do humor

Neste estudo, compreende-se que a caricatura envolve as três denominações, pois é também, a charge e o desenho de humor. Por isso, ora a referência será para um, ora será para outro. Além disso, as peças humorísticas analisadas efetivamente apresentam caricaturas dos

³⁴ Salão Internacional de Humor de Piracicaba; Salão Mdplan de Humor; Salão Internacional de Humor da Caratinga; Salão Internacional de Humor de Limeira, entre outros.

presidentes da República, durante seus respectivos mandatos, mesmo que transcendendo a ideia do retrato.

Elas aparecem como um recorte de um episódio datado, para serem lidas em diálogo com o contexto de um jornal³⁵ carregado da opinião de um grupo social, persuasiva para os leitores que compactuam com a ideia daquele grupo, podendo atingir um extenso número de indivíduos, influenciando e influenciada pela construção de representações de poder.

Os desenhos gráficos de humor podem legitimar e perpetuar certas ideias na forma de representar determinado assunto em referência ao político, mas podem também trespassar as notícias diárias, quando carregam consigo códigos capazes de influenciar e de serem influenciados pelo imaginário simbólico da sociedade, podendo iluminar, por meio de padrões cômicos, o que há de mais fundo no imaginário da população.

Quando publicadas em jornal impresso, são caracterizadas por condensação dos elementos e do assunto tratado em um ou no máximo dois quadros com, na maioria dos casos, o predomínio dos desenhos, dos traços, das formas e das cores, isto é, da linguagem imagética em relação à linguagem verbal, que é a linguagem do jornal. Na mídia impressa, com poucos traços e um quadro, pode-se ter uma charge em que valores são atribuídos e ações são discutidas, podendo abrir-se em um campo de reflexões.

De acordo com Gombrich (1999), a inovação da caricatura está justamente nessa liberdade de traduzir conceitos e símbolos abreviados do discurso político para situações metafóricas.

A retórica política sempre fora abundante em imagens, desde os tempos em que os antigos profetas hebreus diziam que o Egito era um “junco quebrado” e a Pérsia um “Colosso de pés de barro” (GOMBRICH, 1999: 127).

Quando o olhar do caricaturista dirige-se a uma personalidade pública, duas tradições se fundem e, segundo Gombrich (1999), ocorre a simplificação da caricatura mais o simbolismo pictórico. Com isso, produz-se uma arma social que, para o autor, têm como finalidade desmascarar a pretensão dos poderosos.

As charges, geralmente, atravessam, de maneira condensada e acessível, assuntos dos quais o público de um veículo de comunicação já tem conhecimento, ou acabam de tê-lo a partir das recentes notícias. Elas traduzem questões que afetam a todos, questões por vezes bastante sérias que, por meio da linguagem humorística, são reexaminadas. São como uma fuga da seriedade dos textos e um impulso para o pensamento.

Estudar a liderança política por meio da sua representação humorística nas charges significa, ao lado de uma concepção da história cultural do humor, que amplia o conceito de “documento histórico” pela chamada “nova história cultural”, compreender que é possível, a partir das imagens, conhecer a história social de um determinado tempo, considerando que, por meio delas é possível refletir sobre acontecimentos políticos, sociais e culturais. Significa também ampliar o olhar para a agenda temática e, conseqüentemente, para a compreensão das disputas de poder em um determinado período.

As charges têm importante dimensão simbólica, uma vez que se relacionam com a produção, o armazenamento e a circulação de materiais úteis para quem produz e recebe

³⁵ Apesar da importância desse estudo sabe-se que se perde muito quando deslocadas de seu tempo.

determinada informação. Inseridas nos veículos de comunicação, elas colaboram para que diferentes indivíduos em diferentes espaços recebam o mesmo conteúdo simbólico.

Os desenhos gráficos de humor, ao explorarem as características e os conflitos em torno dos acontecimentos que englobam as questões políticas e dedicarem seus traços às representações dos presidentes da República do Brasil, aparecem como importantes elementos para manutenção de uma cultura política em torno das construções de narrativas sobre lideranças políticas.

Herman Lima (1963) lembra que é próprio da caricatura fazer com que a liderança política caricaturada seja temida e não estimada, e que seria injusto condenar o abuso a que qualquer arte está sujeita como um argumento contra a própria arte.

Para julgar com isenção o mérito dessa que tencionamos falar, não devemos esquecer também que ela é um elemento da pintura satírica e que, como a poesia desse gênero, é talvez empregada com maior êxito em vingar a virtude e a dignidade, ultrajadas, apontando os culpados ao público, único tribunal a que eles não podem fugir; e fazendo tremer à simples ideia de ver suas loucuras, seus vícios, expostos à ponta acerada do ridículo, aqueles mesmos que enfrentariam com desdém censuras atrozes (LIMA, 1963: 05).

Nesse sentido, no cenário contemporâneo, rescaldado com os projetos políticos de transformação global, é importante observar, o quanto o humor foi utilizado de diferentes modos.

De acordo com Saliba (2017), o humor:

[...] incentivou traços de sociabilidade, sublimou agressões ou ressentimentos, administrou o cinismo ou estilizou a violência. Mas, também, foi arma social e política dos impotentes, contribuindo para criar uma cultura de divergência ativa e oculta (SALIBA, 2017:19).

Como menciona Burke (2004), as charges podem ser uma importante fonte histórica para o debate político, devido, de um lado, à desmistificação do poder, e, de outro, à aproximação de pessoas comuns aos assuntos relativos ao Estado.

A delimitação do período, primeiro ano da Pandemia da Covid-19, deveu-se à compreensão de que, a necessidade de organização de um país e a atuação daquele que ocupa o mais alto cargo em uma República seria a expressão do tipo de liderança em contextos de crise.

A liderança política, que aparece como fundamental nas atividades do poder, instigou pensadores a refletirem sobre o tema em diferentes momentos da história política ocidental. Nas Ciências Sociais, tornou-se um fenômeno bastante estudado (REJAI e PHILIPS, 1997), mas, ainda assim, não há uma concepção universalmente aceita (JIMENEZ, 2008), o que nos leva a refletir sobre o fenômeno da liderança política como resultado de contextos e temporalidades específicos.

As lideranças políticas serão aqui entendidas em consonância com as afirmações de Lucas e Cueva (2003), que a compreendem como uma dimensão do político que se define como uma forma particular de interação comunicativa.

A partir dessas considerações, esse artigo foi dividido, além da introdução, em outras cinco partes. A primeira foi organizada com o objetivo de perceber o lugar que a charge ocupa na trajetória do jornal Folha de S. Paulo, periódico que concede extenso espaço às seções de

editorialistas, articulistas e colunistas, no caderno de opinião, no qual se encontram as charges selecionadas para o estudo.

A análise dos desenhos gráficos de humor publicados no jornal Folha de S. Paulo no período selecionado deveu-se ao fato de que, segundo dados da Associação Nacional de Jornais (ANJ)³⁶ e do Instituto de Verificação de Circulação (IVC)³⁷, ela permaneceu entre os cinco jornais com maior número de tiragem em âmbito nacional. Além disso, ela manteve circulação contínua; utilizou ao menos dois chargistas para se revezarem nas publicações durante o período estudado, e apresenta, desde sua primeira publicação, o uso tradicional da charge como elemento de opinião do jornal³⁸.

Na segunda parte ocorre uma conceituação das características das charges, na terceira, buscou-se realizar a análise do enquadramento das charges com o objetivo de caracterizar os tipos de lideranças políticas nelas representadas. Na quarta parte é dedicada a análise das charges e, por fim, nas considerações finais foi apresentado a relação dos dados com os referenciais teóricos que orientaram este estudo.

A trajetória das Charges e o jornal Folha de S. Paulo

Havia, na transição do século XIX para o XX, novas formas de pensar a sociedade e um ávido desejo por informação que, substanciados pela industrialização e atrelados ao desenvolvimento da imprensa e ao aperfeiçoamento das técnicas de reprodução, como a fotomecânica³⁹, aceleraram a impressão e desencadearam a revalorização das sátiras visuais. Vale lembrar que grande parte do público não tinha o conhecimento das letras, fosse no Brasil, na Europa ou nos EUA, o que aumentava sua disposição à contemplação das imagens frente à leitura.

O século XX teve como divisor de águas a Primeira grande Guerra Mundial (1914-1918) que, no âmbito da caricatura, serviu de impulso para o surgimento de novas revistas. Entre as disputas imperialistas, a guerra e o período entreguerras, a caricatura passou a ter novos formatos, a abranger outros temas e a utilizar novas técnicas. Nos moldes capitalistas, com formação e organização empresarial de estruturas comunicacionais diárias, novas revistas surgiram, dentre elas: *Le Rire* (1911), *New Yorker* (1925) e *Krokodil* (1922).

Nas charges, a linguagem visual passou a ser cada vez mais predominante, com redução das legendas de cinco para apenas uma linha e com o uso do meio tom. A temática passou a abranger, não só os políticos, mas também aqueles que tinham grande visibilidade midiática. Os cantores, empresários e atores de cinema são exemplos dessas alterações.

³⁶ Associação Nacional dos Jornais. ANJ – Disponível em: <https://ivcbrasil.org.br/> Acesso em: 05.03.2018.

³⁷ Instituto Verificador de Comunicação. IVC - Disponível em: <https://ivcbrasil.org.br/> Acesso em: 05.03.2018.

³⁸ Os jornais *O Estado de São Paulo* e *O Globo*, apesar de responderem a alguns desses quesitos, não tiveram suas charges analisadas sistematicamente. O primeiro, porque só passou a utilizar a charge como elemento de opinião a partir de 1970, nos chamados “anos de chumbo”, e o segundo, porque, durante muitos anos, apenas um único chargista publicou nele seus desenhos gráficos. Apesar de não fazerem parte do escopo da pesquisa, com o objetivo de tornar mais compreensiva a análise e as características das charges publicadas na *Folha*, há, vez ou outra, para efeitos comparativos, a apresentação de algumas características das charges do *Estadão* e do *Globo*, por exemplo, a relação com o editorial ou as características de utilização da charge como um elemento de opinião, e não como mera ilustração.

³⁹ Reprodução que possibilitou o uso do meio tom e que não exigia a presença de um gravador ou técnico, pois a reprodução do desenho era direta.

Foi nesse contexto que ocorreu, nos EUA, o desenvolvimento da estereotipia⁴⁰, e, a caricatura, para além das revistas, passou a fazer parte da imprensa diária, com os jornais, como exemplos, Washington Post, Chicago Tribune, New Yorkword, desenvolvendo-se um novo estilo, a chamada caricatura editorial.

No Brasil, o desenvolvimento da caricatura editorial ocorreu somente no final da Primeira República, no período 1921 - 1928. Com a consolidação tardia da industrialização no país, estruturou-se, definitivamente, a organização empresarial da imprensa com publicação contínua. Ao lado de um discurso sério, a charge esteve presente como um elemento de opinião do jornal e substanciada pelo viés humorístico.

Jornais como o Jornal do Brasil, O País, Gazeta de Notícias e Correio da Manhã utilizaram-se de técnicas de impressão que garantiam a qualidade dos desenhos e a tiragem em massa. Assim, a charge deixou de ser somente um produto de escolha do leitor a partir de revistas específicas, pois passou a atingir um público generalizado, em âmbito nacional. Ademais, pôde-se identificar o aparecimento de novas gerações de artistas para além de Julião Machado, como Raul Pederneiras, Calixto Cordeiro, Gil, Bastos Tigre, Bambino, Amaro do Amaral, Luís Peixoto, J. Arthur, Correia Dias, Belmiro, Crispim, Celso Hermínio, Whidopff, Amaro Amaral, Storni, Yantok, Voltolino, Vasco Lima, Rian, J. Carlos, Romano, Seth, Francisconi, Fritz, Osvaldo, Néri, Vieira da Cunha, entre outros.

A estrutura social e política brasileira, em permanente instabilidade, marcada por incoerências, desigualdades e conflitos, serviu de matéria-prima para a produção do desenho gráfico de humor no país. De acordo com Saliba (2002), a linguagem do humor no Brasil é fortemente paródica, não em seu sentido original, mas a paródia da própria vida, pois ela já é engraçada, já é cheia de incongruências; para fazer humor, basta parodiar a vida real.

Mesmo quando caricaturistas de outras regiões ganhavam destaque, isso ocorria porque eles atuavam em jornais do Rio de Janeiro ou de São Paulo. Apesar do desenvolvimento tecnológico dos meios de comunicação e das alterações no campo de produção das imagens, nesses dois estados havia o maior número de tiragens⁴¹ e referências para outras regiões do país, assim como o ininterrupto uso tradicional da charge como elemento de opinião dentro do jornal⁴².

A Folha da Noite, por exemplo, desde a sua fundação, em 1921, buscou ter, ao lado dos textos, caricaturas que representassem de forma regular e rápida as notícias, editoriais e a conjuntura política de um mundo em transformação, em uma cidade que se tornava uma metrópole industrial. Benedito Bastos Barreto, mais conhecido como Belmonte, cartunista diário durante 26 anos, foi o criador do personagem-tipo Juca Pato, símbolo do jornal.

De acordo com Nogueira (2003), Juca Pato era a representação de um homem comum que não se conformava com os que queriam diminuí-lo, era um personagem que poderia fazer com que o público

⁴⁰Processo de reprodução, em chapa ou clichê único e inteiriço, de uma forma de composição tipográfica obtida por metal líquido moldado.

⁴¹ Segundo o Rank 2014 - 2015 da ANJ (Associação Nacional dos Jornalistas), os jornais O Globo e Folha de S. Paulo ocupam respectivamente a segunda e terceira posição, com média de circulação de 193.079 e 189.254 jornais impressos. Em primeiro lugar está o Super Notícia de MG, com média de circulação de 249.297 jornais impressos.

⁴² O jornal Super Notícia não faz parte do corpus de análise desta pesquisa, pois começou suas publicações em junho de 2002, não correspondendo ao recorte temporal, e também porque se entende que não apresenta uso contínuo de charges na sessão opinião.

leitor se identificasse, pois expressava o desabafo de uma população esquecida pelos poderes públicos, maltratada e dizimada.

Com a implementação do Estado Novo, em 1937, e a criação do Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP), as caricaturas passaram a ser alvo da censura à imprensa pelo governo Vargas, e a produção do desenho gráfico de humor como temática da realidade política nacional foi abafada pelas forças totalitárias vigentes.

A entrada do Brasil na II Guerra Mundial, ao lado dos Aliados, em 1942, permitiu à imprensa posicionar-se contrária ao nazifascismo, e foi quando aproveitou esse espaço para questionar as características do Estado Novo. Assim, gradualmente, propiciou uma renovação da produção de caricaturas.

Essa virada política permitiu aos caricaturistas, principalmente Belmonte e Nássara, a utilização de seus traços para questionarem o nazismo e ganharem maior visibilidade, inclusive na América do Sul. Théo, Álvaro, Mendez, Luis Sá, Hilde Weber, Augusto Rodrigues, Appe, Estevão, Penna, Péricles, Millôr e Lan foram alguns nomes que publicaram suas charges nos jornais e revistas da época.

A partir dos anos 50, com o advento da TV, diversas revistas e jornais tiveram suas publicações encerradas, ou passaram a fazer parte de redes complexas que reuniam jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão.

Apesar disso, o espaço que as charges ocupavam no jornal não diminuiu. Foi apenas com o uso crescente da fotografia e com a valorização do realismo que, em um primeiro momento, o interesse pelas charges foi alterado. Entretanto, ao lado do realismo está sua deformação, o que fez com que a caricatura se mantivesse como uma expressão humorística e elemento de opinião dos jornais impressos até os dias atuais, inclusive em um contexto que assiste ao uso crescente da digitalização. Em conjunto com o desenvolvimento das Tecnologias de Comunicação e Informação, elas estão presentes nas mídias sociais, nas práticas de interação e compartilhamento, destacando-se em virtude da linguagem rápida e líquida desses espaços.

Ao publicarem sua versão digital, os jornais potencializam a visibilidade das charges, ampliando assim sua interação e compartilhamento também por meio das mídias sociais.

Foi, a partir dos anos 60, com a fusão da Folha da Manhã e Folha da Noite⁴³, que o território onde se encontra o objeto deste estudo foi delimitado. Isso não quer dizer que na Folha da

⁴³O jornal Folha de S. Paulo é resultado da fusão entre a “Folha da Noite” (fundada por um grupo de jornalistas que faziam parte de “O Estado de S. Paulo” - Olival Costa e Pedro Cunha; em um contexto de crise da Primeira República, sua primeira publicação foi em 19 de fevereiro de 1921, com uma linguagem simples, voltado mais para a notícia que para o gênero opinativo) e a “Folha da Manhã” (quatro anos depois do início da circulação da “Folha da Noite”, uma estabilidade financeira no segmento possibilitou a criação da “Folha da Manhã”, em 1º de julho de 1925, caracterizando-se pelo oposicionismo ao governo) e a “Folha da Tarde” (criada em 1949, representou uma proposta de modernização, passando a ser orientada por uma manual de redação que padronizou a rotina do jornal). Em 1960, com a posterior venda para os empresários Octávio Frias de Oliveira e Carlos Caldeira Filho, o jornal ganhou dimensão nos debates políticos do período e passou a disputar a liderança de distribuição e publicidade com “O Estado de S. Paulo”. Em 1991 os dois sócios separaram-se e a família Frias passou a ser a única proprietária do jornal. Hoje, o Grupo Folha é um conglomerado de mídia composto por cinco segmentos: Jornais (Folha de S. Paulo e Agora São Paulo); Revistas, livros e Guias (A revista da Folha S. Paulo, Serafina, guia Folha, Revista da Hora e Publifolha); Distribuição e impressão (Plural indústria gráfica, Transfolha, São Paulo distribuição e logística e FolhaGráfica); Internet/ TI (UOL, Folha – on-line, Livraria da Folha, UOL Diveo, PagueSeguro, UOL Educação, UOL HOST, GO4Gold) e Serviços (acervo Folha, Folha Digital, DataFolha, FolhaPress, Banco de Dados Folha).

Manhã e na Folha da Noite não eram publicadas as charges; pelo contrário, para Nogueira (2005) tanto uma quanto outra sempre privilegiaram o uso de imagens, charges, tiras, fotos ou ilustrações, com o intuito de valorizar o aspecto imaginário para ampliar seu alcance no mercado, de uma forma a ressemantizar as demandas e expressões sociais e garantir sua hegemonia no mercado.

A conjuntura social e política do país, nos anos subsequentes à unificação das Folhas, foi marcada pelo autoritarismo e repressão do Regime Militar. O processo que culminou no novo governo foi, a princípio, bem-visto pela imprensa.

O Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Jornal do Brasil e O Globo temiam os possíveis caminhos do governo de João Goulart e apoiaram os militares, nomeando esse processo de 'revolução', o que indica uma referência positiva e uma busca por legitimidade. Em seus editoriais, afirmavam que os objetivos dos militares ao assumirem o poder estavam calcados na defesa da liberdade e, em nome dessa liberdade, nas primeiras semanas pós-intervenção militar, apoiaram as medidas repressivas do novo governo, demarcando a ambiguidade do posicionamento da imprensa.

Com a consolidação do Regime Militar, os jornais foram adotando diferentes linhas de apoio, o que refletiu, também, na publicação das charges.

A Folha de S. Paulo dedicou, aos primeiros meses do governo do general Castelo Branco, esperança e otimismo, sentimentos que foram, segundo Motta (2013), reafirmados nas charges de Orlando Mattos e Nelson Coletti, com caricaturas que buscaram retratá-lo como uma liderança simpática aos valores liberais, à reconstrução do país e à realização das eleições. Ele era afastado da ala mais radical do governo e visto como aquele que seria capaz de lutar para conter o avanço do autoritarismo.

O Estado de S. Paulo acreditava que um governo militar seria o único responsável pela erradicação dos problemas do país⁴⁴ e capaz de restabelecer as instituições liberais democráticas. Todavia, considerava que a intervenção deveria ser intensa, mas não duradoura.

Diferentemente da Folha de S. Paulo, O Estadão não via como positiva a postura moderada de Castelo Branco e, pode-se dizer, ele atuava como um representante da linha dura⁴⁵. Edmondo Biganti e Hilde Weber foram os responsáveis pelas charges do período e, como pontuou Motta (2013) suas publicações eram em consonância com os editoriais, apoiaram as cassações, as medidas repressivas e os expurgos com certo ímpeto.

O jornal O Globo noticiou e abordou os acontecimentos do período com entusiasmo em seus editoriais, que afirmavam, entre outros aspectos, que a intervenção militar inaugurava um período de honestidade e decência. No entanto, optou pela não utilização de caricaturas políticas⁴⁶.

⁴⁴Entendia como problemas: o getulismo, o comunismo e a corrupção.

⁴⁵Ainda que de forma velada, as charges da Folha de S. Paulo criticavam a postura de apoiador da linha dura de seu principal concorrente, o jornal O Estado de S. Paulo.

⁴⁶Em certas ocasiões, republicou charges de jornais estrangeiros.

Com os Atos Institucionais 2, 3 e 4⁴⁷ e a consequente Lei da Imprensa⁴⁸, a relação entre os periódicos O Estado de S. Paulo e Folha de S. Paulo com Castelo Branco se alteraram. Para a Folha, a Lei da Imprensa era a expressão do aumento do autoritarismo, que tornava visível seu distanciamento dos valores liberais defendidos pelo jornal⁴⁹.

Já para o *Estadão* (O Estado de São Paulo), o distanciamento do projeto político de Castelo Branco ocorreu com relação às leis eleitorais que tornavam indiretas a eleição de governadores, aos quais cabia a escolha dos prefeitos. Essa lei afastava Carlos Lacerda do poder e, por isso, não era bem-vista à família Mesquita, proprietária do jornal.

Atrelado aos militares, O Globo considerava o AI-2, por exemplo, necessário para a manutenção da “democracia”, e acreditava na conservação de um governo autoritário e liberal.

Nem só do apoio da grande imprensa puderam beneficiar-se os primeiros anos do Regime Militar. Jornais como a *Última Hora*⁵⁰ e o *Correio da Manhã*⁵¹ foram críticos aos militares desde o primeiro momento. Nas charges, Jaguar, Claudius e Henfil foram incisivos em seus traços, denunciando os desmandos do governo e contrariando os discursos, por exemplo, sobre a declaração do, até então, general Ernesto Geisel ao visitar as instalações militares do Nordeste e declarar que não havia práticas de torturas no País (fig. 1).

⁴⁷ Decretos de leis normatizados entre 1964 – 1969, editados pelos Comandantes do Exército, da Marinha e da Aeronáutica ou pelo Presidente da República, com respaldo do Conselho de Segurança Nacional. Esses atos não estão mais em vigor. Foram ao todo 17 Atos Institucionais. O AI nº 2, de 27 de outubro de 1965, modifica a Constituição de 1946, quanto ao processo legislativo, às eleições, aos poderes do Presidente da República, à organização dos três Poderes; suspende garantias de vitaliciedade, inamovibilidade, estabilidade e a de exercício em funções por tempo certo; exclui da apreciação judicial atos praticados de acordo com suas normas e Atos Complementares decorrentes; e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br//CCIVIL_03/AIT/ait-02-65.htm Acesso em: 03.06.2019. O AI nº3, de 5 de fevereiro de 1966 estabelece eleições indiretas nacionais, estaduais e municipais; permite que Senadores e Deputados Federais ou Estaduais, com prévia licença, exerçam o cargo de Prefeito de capital de Estado; exclui da apreciação judicial atos praticados de acordo com suas normas e Atos Complementares decorrentes. Disponível em: http://www.planalto.gov.br//CCIVIL_03/AIT/ait-03-66.htm Acesso em: 03.06.2019. O AI nº4, de 7 de setembro de 1966: convocação do Congresso Nacional para discussão, votação e promulgação do Projeto de Constituição apresentado pelo Presidente da República e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br//CCIVIL_03/AIT/ait-04-66.htm Acesso em: 03.06.2019.

⁴⁸Lei nº 5250, de 9 fevereiro de 1967. Regulação da mídia em relação a liberdade de imprensa. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L5250.htm Acesso em: 03.06.2019.

⁴⁹Na edição de 22 de janeiro de 1967, por exemplo, ao lado do editorial, a charge de Orlando Mattos buscou denunciar as características da Lei de Imprensa, ao representar a imprensa como uma mulher submissa às escolhas de seu marido, Castelo Branco, sobre o que vestir.

⁵⁰Fundado em 1951, com o objetivo de apoiar Getúlio Vargas, tornou-se janguista e apoiou os grupos nacionalistas de esquerda no contexto pré-regime militar.

⁵¹Jornal tradicional, construiu uma história de embates contra vários governantes da República. Em 1963, passou ao controle de Niomar Sodré, que buscou autonomia diante do Estado.



Fig. 1

Fonte: JAGUAR. Jornal Última Hora, 19.09.1964.

Sem demora, de acordo com Laurenza (2008:203) os colaboradores do jornal vivenciaram as consequências: a sede da Última Hora foi depredada e invadida, e dificuldades financeiras, rapidamente, passaram a fazer parte das preocupações do proprietário do jornal Samuel Waimer, que fechou os escritórios anexos e manteve apenas a sede do Rio de Janeiro.

Pode-se dizer que o Correio da Manhã foi, a princípio, ambíguo em seus editoriais; de um lado, favorável à retirada de João Goulart do governo e à consequente tomada do poder pelos militares, e de outro lado, defensor das reformas sociais. Mas, ao discordar das medidas autoritárias do Regime Militar, colocou-se como crítico ferrenho e, no âmbito das charges, Fortuna, Jota, Claudius, Mem de Sá, Rajão, Senna e Redí, engajados na luta contra o governo ditatorial, fizeram de seus traços instrumentos de denúncia da violência policial, das práticas de tortura e da influência norte-americana. Suas charges valorizavam as mobilizações de rua e a defesa da liberdade, como exemplo, o desenho de Mem de Sá (fig.2) que retrata um forte e grande policial militar acorrentado, enquanto crianças, senhoras, padres e estudantes manifestam-se livremente com bandeiras favoráveis à UNE e às pautas democráticas.



Fig. 2

Fonte: MEM DE SÁ. *Correio da Manhã*, 27.06.1968.

Com endurecimento do Regime, ainda em 1967, a Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo e o Jornal do Brasil passaram a se posicionar criticamente ao autoritarismo do Estado. No âmbito das caricaturas, pode-se dizer que foram menos incisivos que as publicações do Correio da Manhã e da Última Hora, pois evitavam a liderança de Costa e Silva e se dedicavam, em seus traços, aos ministros e ao governo de forma geral, mas, sempre os tratando como ineficazes.

As diferenças entre as charges publicadas em 1964 e 1968 são bastante significativas para compreender as mudanças no posicionamento dos periódicos e o distanciamento ao Regime Militar. Pautas como a ação da Polícia Militar, a violência do Estado, as torturas e a atuação do Departamento de Ordem Policial e Social (Dops), incluindo o Esquadrão da Morte⁵², que antes não pertenciam à agenda de notícias, passaram, ao lado da defesa à democracia, a ser temas das charges políticas de Orlando Mattos, Lan, Biganti e Hilde.

O Globo, todavia, não se contrapôs ao autoritarismo crescente. Mantendo-se alinhado à política dos militares, clamou à ordem e reafirmou os ideais do que ele denominava “Revolução de 64”, ainda sem incluir caricaturistas em sua equipe.

Com o Ato Institucional nº 5, em 1968, diversas garantias constitucionais foram extintas⁵³, e a imprensa foi obrigada a cessar qualquer debate político em suas páginas, passando a ter, a princípio, censores improvisados e, a partir de 1969, profissionais da Divisão de Censura da Polícia Federal⁵⁴ para aprovar ou desaprovar o conteúdo jornalístico e controlar as notícias.

⁵²Organização paramilitar, criada em 1960, com o objetivo de perseguir e matar qualquer cidadão considerado “perigoso” para a sociedade brasileira da época.

⁵³Cabia ao Presidente: fechar o congresso; fazer leis; ordenar a intervenção nos estados e municípios; cassar políticos eleitos pelo povo; demitir, transferir e aposentar funcionários públicos e suspender o *Habeas Corpus* de acusados de crime contra a segurança nacional.

⁵⁴A legislação do Regime Militar afirmava formalmente que garantia a liberdade de imprensa, exceto em situações de atentado à “moral” e aos “bons costumes” e de propaganda de ideias consideradas subversivas.

A consequência, por parte da *Folha*, do *Estadão*⁵⁵ e do *JB*⁵⁶, apesar da contrariedade frente ao AI-5, foi a adoção de uma postura amigável e esperançosa com relação ao novo governo Médici e à promessa do crescimento econômico.

Com um editorial simpático ao AI-5, *O Globo* sustentou seu posicionamento favorável aos militares e à necessidade de medidas autoritárias para reordenar o país, tornando desnecessária a presença de censores em sua sede.

Já para o *Correio da Manhã* e o jornal *Última Hora*, a atuação dos censores profissionais foi cada vez mais intensa, e a opção pela tentativa constante de burlá-los levou à prisão vários jornalistas. A consequente dificuldade financeira que acometeu obrigou seus proprietários a vendê-los, e os novos proprietários, ao adotarem uma linha editorial distante da identidade dos jornais, agravaram a situação econômica e foram obrigados a encerrar suas atividades.

As caricaturas, na grande imprensa, perderam o espaço de crítica política, passando, em sua maioria, a abordar temas triviais, como o clima, a vida urbana, questões em torno do trânsito e ruas esburacadas, além de uma desesperança com relação à possibilidade de alteração do cenário político vigente. Isso não quer dizer que não tentaram, mesmo que em menor número, a partir da sutileza dos traços e do uso de metáforas, por exemplo, a utilização do carnaval, dos programas de televisão ou da figura de Tiradentes, para denunciar o autoritarismo do governo ou para incentivar a inversão da lógica do Regime Militar.

Pode-se dizer que o AI-5 foi uma fronteira na forma como se fazia charge no Brasil. Sob o código do medo, elas passaram a representar a política sob o prisma da obrigação de burlar a censura.

Aumentando a necessidade de criar outros espaços de oposição, surgiu *O Pasquim*, semanário carioca fundado por Tarso de Castro, em 1969, ao lado de nomes como Jaguar, Millôr, Ivan Lessa, Henfil, Ziraldo, Paulo Francis, Claudius, entre outros. *O Pasquim* rapidamente passou a ser um importante veículo de comunicação.

De acordo com Fonseca (1999), *O Pasquim*, a partir de uma linguagem metafórica e eufemística, insinuava e sugeria críticas e reflexões sobre as ações do Regime militar e sobre o moralismo da classe média, ao divulgar temas considerados tabus, como a liberdade sexual, a desmistificação do puritanismo, os direitos humanos, os questionamentos sociais, além da grande imprensa.

As charges, no *Pasquim*, apareciam como elemento central em uma composição gráfica que transcendia qualquer perspectiva de diagramação. As imagens compunham as páginas em igualdade com os textos nos quesitos qualidade e quantidade, com o determinante do diálogo com o acontecimento do tempo presente⁵⁷.

⁵⁵O *Estadão* publicou o editorial “Instituições em frangalhos”, que levou à intervenção do jornal, no qual Mesquita Filho fez duras críticas ao governo Costa e Silva, responsabilizando-o pela crise e afirmando que o governo estaria em vias de ser desmantelado.

⁵⁶Ainda que de forma cautelosa, buscava sempre criticar o excessivo cerceamento das liberdades individuais.

⁵⁷ Com a abertura política, a ditadura militar deixou de ser o grande tema do *Pasquim*. As divergências internas começaram a aparecer, nas eleições de 1982: Ziraldo apoiou o Partido do Movimento Democrático Brasileiro (PMDB) e a candidatura de Miro Teixeira para o governo do estado do Rio de Janeiro, e Jaguar fez campanha para Leonel Brizola, do Partido Democrático Trabalhista (PDT). Essa divergência pode ser lida em *O Pasquim*. Com a vitória de Brizola, Ziraldo deixou de colaborar com o jornal. Novas divergências sobre a linha editorial que deveria ser seguida e uma crise financeira influenciaram a venda do jornal para o empresário João Carlos Rabelo, que manteve suas características humorísticas e que se posicionou contra a corrupção e o capitalismo

Na Folha de S. Paulo, no período de transição do final dos anos 70, foi o mesmo Tarso de Castro quem criou, seguindo uma linha alternativa, um espaço para a produção artística de vanguarda, o Folhetim, caderno para as produções dos desenhos gráficos de humor. Destacaram-se nomes como Jaguar, Maringoni, Luiz Gê, Glauco e Angeli. Os dois últimos foram responsáveis por grande parte das charges estudadas nesta tese.

A partir da ambiguidade de seus traços, das características dúbias de seus discursos e dos recursos da comicidade, a caricatura foi utilizada, tanto para contribuir indiretamente para a continuidade do Regime Militar, como também um importante instrumento de crítica, em um contexto marcado pelo autoritarismo, no qual era preciso driblar a censura. Os desenhos ganharam destaque como possibilidade de um discurso que traria à luz do debate argumentos que no texto seriam indizíveis.

A distensão do regime militar marcou um novo posicionamento da imprensa, que passou a valorizar os ideais democráticos e a publicitar a luta por eles.

No caso da Folha de S. Paulo, a mudança na linha editorial, com Ruy Lopes, crítico à direita, ao lado da mudança gráfica empreendida por Cláudio Abramo, defensor ferrenho da campanha pelas Diretas Já, passou a priorizar o debate de ideias e posições políticas, caracterizando a marca do jornal como um jornal plural.

Mota e Capelato (1980) salientam a presença de oscilações ao longo da trajetória do jornal, desde seus vários proprietários⁵⁸, passando pelas crises financeiras, até seus posicionamentos perante a conjuntura política que atravessaram.

Para Azevedo (2017), a Folha, do ponto de vista político e econômico, pode ser definida como liberal e caracterizada por um pluralismo interno. Nos anos 80, passou a ter comentaristas políticos e incentivou a abordagem de temas atuais sem qualquer interferência da direção do jornal. O autor define esse período como a segunda fase do jornal, sob o comando de Frias e Filho⁵⁹, e o caracteriza pela tese do pluralismo.

A partir daí, as charges da Folha foram se destacando como uma coluna gráfica e em parte pelo caderno de opinião, compondo esse pluralismo. Presente até os dias atuais, durante as campanhas eleitorais, por exemplo, o jornal não se coloca como apoiador de um ou outro candidato, de um ou outro partido, mas afirma-se crítico dos temas e posicionamentos políticos, defendendo, principalmente, a filosofia liberal.

As características das charges

neoliberal, e também contra Fernando Collor. Com a alta da inflação, o jornal precisou encerrar sua publicação, em 1991.

⁵⁸A passagem de vários proprietários está diretamente relacionada ao posicionamento do jornal em diferentes conjunturas políticas. Quando criado, em 1921, foi liderado por Olival Costa e Pedro Cunha e criticou a política dominante, em busca de representar o ideal das classes dominadas. Em 1929, como resultado da mudança de postura política, que passa a ser governista, defendendo os princípios do liberalismo econômico e adotando uma postura mais alinhada ao governo, Pedro Cunha deixa o jornal que, em 1930, foi comprado por Octaviano Alves de Lima, que inaugurou uma fase voltada para a visão ruralista. Com o início do Estado Novo, em 1937, o jornal assume uma linha varguista e oposicionista ao governo. Nesse cenário, Vargas incentivou o empresário José Nabantino Ramos a comprar o jornal, com apoio financeiro do Conde Matarazzo.

⁵⁹A primeira, de 1960 a 1970, com posições, expressas nos editoriais, marcadas pela oposição às reformas de base de Jango, apoio ao golpe de 1964 e defesa do regime autoritário.

Para compreender as principais características estruturais, buscou-se informações no ensaio “*O arsenal do cartunista*”, de Gombrich (1999).

Para o autor, *são* seis os elementos que compõem a produção da arte da caricatura: (1) figuras de linguagem; (2) condensação e comparação; (3) caricatura de pessoas; (4) bestiário político; (5) metáforas naturais; e, (6) o poder do contraste. Para ele, o humor não faz parte desses elementos, ou seja, não é uma arma necessária. “*Se rimos ou não, isso vai depender da seriedade do problema*” (GOMBRICH, 1999:127). O autor afirma que o cartum não tem, necessariamente, relação com o humor, e sim com a reflexão.

Nesse ponto, Gombrich (1999) olha para o riso e para o humor como se fossem sinônimos. Já o estudo proposto estabelece uma distinção entre o riso e o humor e considera que a caricatura pode fazer emergir o riso, mas isso não quer dizer que ele é condição de sua realização. Já o humor, compreendido a partir do sentimento do contrário, de Pirandello (1996), que é a própria reflexão, ele sim é a linguagem da charge.

“Na concepção de toda obra humorística, a reflexão não se esconde, não permanece invisível, isto é, não permanece quase uma forma do sentimento, quase um espelho no qual o sentimento se mira; mas se lhe põe diante, como um juiz; a analisa-o desligando-se dele; descompõe sua imagem; desta análise, desta decomposição, porém, surge e emana um outro sentimento: aquele que poderia chamar-se, e que eu de fato chamo o sentimento do contrário” (PIRANDELLO, 1996:132);

Pirandello (1996) utiliza a metáfora do reflexo no espelho para fazer compreender o que propõe como reflexão. Contudo, não se trata de qualquer espelho; o autor fala de um espelho da natureza, descreve um espelho de água gelada que, por isso, apresenta, não apenas a imagem como reflexo, mas também uma imagem que se adentra a esse espelho como um mergulho e que depois some, misturando-se: reflexo, espelho e água. Assim, atravessar a água é, para ele, interromper o movimento espontâneo que organiza as ideias e as imagens em uma forma harmoniosa, ou seja, o sentimento do contrário.

A partir das reflexões de Pirandello (1996), compreende-se o humor como um processo de resolução de conflito, como uma disputa em nossas mentes entre sentimentos e pensamentos, para entender essa disputa, Saliba (2002) complementa que é preciso identificar quem a causou.

Os elementos que compõem o arsenal do caricaturista são recursos cultivados pela charge desde o século XIX, mas facilmente identificados nas charges estudadas, podendo ser percebidos na combinação de dois ou mais elementos. Muito provavelmente a charge de hoje seja devedora de seu poder a esses recursos, que se pode dizer que são, razoavelmente, eternos.

O primeiro, as figuras de linguagem, seriam os recursos da língua utilizados para agregar significados às mensagens. Quando exploradas nas charges, facilitam a abordagem das abstrações como se fossem verdades palpáveis.

O segundo exercício corresponde a, em apenas algumas linhas, expressar uma ideia complexa, própria do cartum. A condensação de elementos em poucos traços é um recurso que, no âmbito desta análise, foi perdendo espaço para o desenvolvimento do desenho gráfico. Por outro lado, a combinação de elementos distintos, mesmo que gere um estranhamento, reverberam analogias próprias das charges e estiveram presentes no objeto desta pesquisa.

Em “Os princípios da caricatura”, de Kriss e Gombrich (1968), os autores dialogam com o texto de Freud sobre “o chiste”, quando, ao olhar para a anedota, retomam o debate em torno

da condensação que acontece no inconsciente e faz com que, no sonho, duas ou mais palavras se transformam em uma única, ou duas figuras passam a ser uma mesma imagem. A diferença entre o sonho e o chiste está na intenção da condensação pela anedota que é criada no consciente com um objetivo específico que, assim como na caricatura, faz uma condensação que se realiza em um campo subentendido na linguagem. Mais do que um recurso do arsenal do caricaturista, esses elementos dialogam entre si e compõem a caricatura.

Caricaturar um personagem político é o terceiro elemento, que permite mantê-lo constantemente diante dos olhos do público. Para Gombrich, a caricatura “propicia ao artista os meios de transformar uma equiparação intelectual em uma fusão visual” (GOMBRICH, 1999:135).

O quarto elemento, o bestiário político, os símbolos de cartum ou, ainda, nas palavras do autor, os animais do zoo do cartunista, corresponde à vinculação de alusões a estórias e a determinados animais, carregando-os de significados universalmente compreendidos. Gombrich (1999) cita “o elefante símbolo” do Partido Republicano norte-americano, de autoria de Joseph Nast, publicado em Harper`s Weekly, em 1874, simbolizando, pela primeira vez, o voto republicano em massa como um elefante que está prestes a cair na “Armadilha do Terceiro Termo”, enquanto o burro na pele do leão simbolizava, segundo o autor, os zurros do New York Herald sobre o “Cesarismo”.

As metáforas naturais, quinto elemento do arsenal do cartunista, são aquelas tão difundidas que podem ser percebidas em qualquer contexto ou época, quando, nas palavras do autor, por exemplo, olhamos para a contraposição entre o claro e o escuro como símbolo do bem e do mal. “*A noção de luz como o símbolo visível do bem é importante em filosofia, de Platão ao Iluminismo, como o é dentro da tradição cristã*” (GOMBRICH, 1999 :138).

Agenda e enquadramento das Charges

A hipótese de que a produção de notícias demanda uma operação de enquadramento, que se realiza na rotina produtiva da imprensa por meio da adoção de critérios de relevância para organizar acontecimentos, temas, aspectos e problemas, é definida como agenda-setting, ou agendamento da notícia (McCOMBS, 2009).

Agendamento é um subproduto inesperado da necessidade dos noticiários de focar a atenção em apenas alguns tópicos. Os telejornais têm a capacidade limitada, e mesmo os jornais com suas dezenas de páginas tem espaço para apenas uma fração das notícias que está disponível a cada dia (McCOMBS, 2009: 45).

Especialistas em Comunicação Política (TANKARD, J., SEVERIN, W. 2001) afirmam que analisar só o agendamento da mídia não é o suficiente; deve-se, também, analisar o enquadramento que, segundo Porto (2004), corresponde a seleção, ênfase e apresentação da notícia, por parte dos jornalistas, na organização da notícia e na interpretação dos fatos. Nesta pesquisa, foram incluídos também os desenhistas/artistas, pois se entende que as charges podem aparecer como estruturas que orientam a percepção da realidade e a ação dos sujeitos sobre ela.

Em conjunto com a análise da agenda de temas presentes nas charges, publicadas no jornal Folha de S. Paulo entre 1995 e 2006, considera-se importante observar a forma como esses temas apareceram em referência às lideranças políticas, ou seja, estudar o enquadramento com o intuito de compreender com quais características de lideranças políticas os presidentes do Brasil foram representados nas charges.

De acordo com Hackett (1993) o conteúdo produzido pelos veículos de comunicação desempenha um relevante papel político e ideológico, para além do âmbito da imparcialidade ou objetividade, na medida em que são produzidos baseados em uma matriz ideológica limitada. A estrutura dessa matriz seria fundamentada por um conjunto de regras e conceitos utilizados pelos jornalistas, de forma consciente ou inconsciente, mas isenta de uma ação deliberada com o objetivo de iludir ou manipular o leitor e que podem ser percebidos na forma como os jornalistas produzem o noticiário, denominados de enquadramentos.

A partir das proposições de Hackett (1993), Tankard (2001) afirma que o conceito de enquadramento pode servir como um importante instrumento capaz de analisar o papel da mídia na construção do que Gramsci (2007) chamou de hegemonia, ou seja na direção intelectual e moral na sociedade civil.

Para Goffman (1986) o enquadramento é definido como o princípio de organização que governa os eventos sociais e o envolvimento dos indivíduos nestes eventos, ou seja, a forma como a percepção sobre tais eventos se dá é resultado dos enquadramentos e são eles que permitem identificar o que ocorreu em determinada situação. Assim, enquadramentos, para o autor, são marcos interpretativos construídos socialmente e capazes de fazer com que as pessoas percebam um sentido dos eventos e das situações sociais.

Tood Gitlin (1980) ao estudar a cobertura da mídia estadunidense sobre o movimento contrário à guerra do Vietnã, demonstrou que o enquadramento dado pela mídia teve um importante impacto no Student for a Democratic Society (SDS), principal organização contrária à guerra, pois utilizou elementos como a polarização, a ênfase em disputas internas, a marginalização, entre outros, atuando tanto para conter as mensagens do movimento, quanto para converter seus líderes em celebridades.

Foi no estudo de Gitlin (1980) que o conceito de enquadramento foi sistematizado. Para o autor os enquadramentos da mídia podem ser definidos como padrões repetidos na organização dos discursos verbais e visuais (interpretação, apresentação, seleção, ênfase e exclusão), por meio dos quais podem construir uma interpretação dos fatos.

Gamson (1996) liderou um grupo de pesquisadores na análise do discurso da mídia em diferentes assuntos (políticas públicas, movimentos sociais e meio ambiente) e uma de suas conclusões pode ser sintetizada na ideia de que os temas em torno da política carregam um discurso que sofre alterações ao longo do tempo e apresenta interpretações sobre os acontecimentos. Para esse grupo o enquadramento é entendido como uma ideia central organizadora que imputa nos fatos significados específicos e aparecem em constantes disputas para que determinada ideia prevaleça. A metodologia proposta por esses pesquisadores é chamada de “signature matrix” e serviu como base para pesquisas com o objetivo de identificar como ocorre o enquadramento da mídia quando o assunto é política.

Ao sintetizar os estudos sobre o enquadramento, Entman (1994) definiu o “enquadramento” como a capacidade de “selecionar” alguns aspectos de uma realidade tornando-os mais “salientes” com o intuito de imprimir uma definição, recomendação, interpretação ou avaliação do episódio narrado.

No Brasil, os estudos que buscaram estabelecer relações entre mídia e política utilizaram o conceito de enquadramento, como a análise, desenvolvida por Albuquerque (1994) sobre a cobertura do programa jornalístico da Rede Globo, o Jornal Nacional, durante a campanha

eleitoral à presidência da República. Nesse estudo o autor identificou que o tempo dedicado aos principais candidatos, Fernando Henrique Cardoso (PSDB) e Luiz Inácio Lula da Silva (PT) foram distintos, assim como o enquadramento apresentou traços de união e consenso em torno do candidato do PSDB e de conflitos e discórdias na apresentação do candidato do PT.

A eleição de 1998 também foi estudada sob a perspectiva do conceito de enquadramento, Miguel (1999) no texto “Mídia e eleições: a campanha de 1998 na Rede Globo” afirmou que a mídia organizou um panorama propício para a reeleição de Fernando Henrique Cardoso, sobretudo quando a pauta era a crise econômica que afetava o país, visto que reverberou a narrativa construída pela campanha eleitoral que colocava as questões econômicas que o Brasil atravessava como consequência da crise russa e o candidato à reeleição como o único dotado de experiência para resolver a crise, essa ressonância permite afirmar não só a intrínseca relação entre mídia na política como também a importância da análise do enquadramento.

A partir de 2002 os resultados eleitorais não acompanharam o tradicional enquadramento da mídia com um discurso antipetista. Luiz Inácio Lula da Silva (PT) foi eleito presidente da República em 2002 e 2006 e Dilma Rousseff, também pelo Partido dos Trabalhadores, foi eleita em 2010 e 2014.

Para Azevedo (2017), a tensão entre a estrutura ideológica da grande imprensa liberal defensora da não intervenção do Estado na economia e o projeto petista socialista e nacional desenvolvimentista se atenuou quando o Partido dos Trabalhadores, com a Carta aos Brasileiros, adotou um discurso e uma prática social democrata, explorou questões em torno das desigualdades sociais, das políticas de redistribuição de renda e apresentou soluções dentro da ordem capitalista e, por isso o Partido dos Trabalhadores venceu a eleição de 2002.

Essa trégua, segundo o autor, foi interrompida devido ao escândalo do “mensalão” e a saída de Antônio Palocci do Ministério da Fazenda, com a desqualificação da imagem ética do partido e a construção de uma forte narrativa em torno do antipetismo, com o pacote interpretativo da corrupção. Apesar das vitórias petistas nas eleições de 2006, 2010 e 2014, Azevedo (2017) afirma que a imprensa manteve um enquadramento negativo para o PT.

Além de identificar as estruturas interpretativas da mídia que prioriza um candidato e preterir outro, Nelson e Willey (2001) afirmam que há diferentes tipos de enquadramento e que apesar da linha que separa esses tipos ser bastante tênue, é necessário distinguir o que se entende por “news frames” (enquadramento noticioso) e o que se entende por “issue frames” (enquadramento temático).

O primeiro, de acordo com os autores, seria o relato imposto na forma de organizar as notícias em busca de audiência, no qual estaria englobado o enquadramento de conflitos. Já o enquadramento temático seria a descrição que busca moldar a forma como o público recebe a notícia, identifica a origem dos problemas e o critério que deve ser avaliado.

Porto (2001) resgata uma série de pesquisas (Patterson, 1993; Robinson e Sheehan, 1983; Hallin, 1994) que apresentam os enquadramentos utilizados na produção de notícias como o “enquadramento corrida de cavalo”, no qual os jornalistas apresentam a eleição destacando o desempenho dos candidatos nas pesquisas de intenção de voto e nas estratégias tomadas para a manutenção da primeira posição ou para alcançar um melhor desempenho.

Para exemplificar pesquisas em períodos não eleitorais, o autor cita a pesquisa de Lawrence (2000), onde é identificado o “enquadramento do jogo”. Neste enquadramento a mídia

compreende a política como um jogo de forças e as notícias são pautadas nas estratégias em torno das ações e intenções dos políticos/jogadores.

Com o intuito de melhor distinguir as fronteiras entre os tipos de enquadramento, Porto (2002) delimita dois tipos de enquadramentos: o “noticioso” e o “interpretativo”.

Diferente de Nelson e Willey, Porto (2002) engloba no enquadramento noticioso o enquadramento temático. Assim, o enquadramento noticioso foi definido como os padrões, seleção e ênfases utilizados pelos jornalistas para como organizar e apresentar a notícia, seria o “ângulo da notícia” que como resultado dedicaria uma ênfase seletiva influenciando a forma como se percebe determinada realidade.

Nesta categoria estão por exemplo, ‘o enquadramento de interesse humano’, que focaliza a cobertura de indivíduos, ou o ‘enquadramento episódico’, com sua ênfase em eventos. No plano da cobertura de eleições, por exemplo, estariam nesta categoria o ‘enquadramento corrida de cavalos’ e o ‘enquadramento temático’, ressaltando, respectivamente, o desempenho dos candidatos nas pesquisas e suas propostas programáticas (PORTO, 2002: 16).

Já o interpretativo, de acordo com Porto (2002) seria uma avaliação particular de temas ou eventos políticos, definindo problemas e avaliações sobre causas, responsabilidades, problemas e soluções, além de serem realizadas por diferentes fontes que não necessariamente os jornalistas, como os representantes do governo e movimentos sociais, pode-se incluir até influenciadores digitais.

Os estudos sobre enquadramento seguem uma linha de análise da grande imprensa e de textos jornalísticos ignorando outras linguagens. Para contribuir com um tópico pouco explorado nessa literatura buscou-se identificar o enquadramento das lideranças políticas nas charges durante os mandatos dos três presidentes da República eleitos e reeleitos.

Apesar de Porto (2002) afirmar que uma diferença entre os dois tipos de enquadramento se refere a fonte: noticiosos criados por jornalistas e interpretativos criados por atores sociais, essa tese inclui os chargistas que publicaram no jornal Folha de S. Paulo no enquadramento interpretativo posto que as charges traduzem conceitos e símbolos abreviados do discurso político para situações metafóricas. (GOMBRICH, 1999).

Análise das Charges

A seleção do escopo de pesquisa se deu a partir da metodologia utilizada no estudo “Sorrisos desconfortáveis: a análise da liderança política nas charges da Folha de S.Paulo” (MARTINHO, S.G.), que ocorreu em duas etapas: (1) seleção do material e (2) agenda de temas.

Para a realização da primeira etapa, seleção do material, olhou-se para a página A2 de cada uma das edições do jornal, dentro do período selecionado (foram 8040 edições no período 1995 - 2016), para identificar os assuntos abordados nas charges. A partir desse primeiro olhar, elas foram separadas em três categorias: (a) costumes, (b) política e (c) sociedade.

A categoria *costumes* foi definida como aquela presente nas charges que direcionavam o olhar para as ações humanas tidas como regras sociais, devido ao uso repetitivo do processo de suas práticas enraizando-se na cultura social e, raramente, questionadas.

Já *política* é aqui entendida, de maneira geral, como toda charge que expressa a atividade ou o conjunto de atividades que tiveram, de algum modo, como termo de referência, o Estado.

Por fim, *sociedade* compreendeu a categorização dos desenhos gráficos de humor que dialogaram com questões relacionadas a situações que atingiam vários indivíduos que estabelecem uma vida organizada em conjunto, e as condições mínimas de qualidade para a sobrevivência deles.

Poucos foram os temas que fugiram dos traços desses artistas: as relações de poder dentro das instituições, os pequenos poderes, os vícios da classe média, a violência, fatos da atualidade, o povo, a arte e, no caso de Angeli, nem mesmo ele escapou de si mesmo.

Para compreender as características da representação da liderança política nas charges, nessa segunda fase de seleção do corpus de análise revisitaram-se apenas as charges do eixo temático da Política, para organizá-las em séries temáticas denominadas subtemas. Foram identificados cinco subtemas: (1) escândalo; (2) economia; (3) campanha eleitoral; (4) governabilidade; (5) relações internacionais.

Para a presente pesquisa, foram selecionadas as charges de temática Política, da série governabilidade com caricaturas do então presidente Jair Bolsonaro (PL), em torno do assunto principal Pandemia da Covid-19, entre os dias 13 de março e 13 de setembro, completando os seis primeiros meses, a partir da declaração de estado pandêmico pela OMS. Sete chargistas publicaram seus desenhos gráficos neste período, na página A2 do jornal Folha de S. Paulo, foram eles: João Montanaro, Bennet, Jean Galvão, Hebert, Alexandra, Laerte e Claudio. Foram publicadas 183 charges, das quais 107 tematizaram as questões em torno da pandemia e 58 tiveram referências diretas ou caricaturas com a presença de Bolsonaro.

Bolsonaro, o sádico



Fig 03. João Montanaro. Folha de S. Paulo.

Analisar as charges durante os primeiros seis meses de pandemia da Covid-19, no Brasil, corresponde a compreender o processo de gestão da crise, a partir do momento em que a OMS declarou um estado de pandemia até o início da campanha de vacinação contra a Covid-19.

Olhar para a charge aparece como mais um elemento para entender a liderança política, nesse caso, pode-se afirmar que os artistas utilizaram os desenhos gráficos de humor como espaços de denúncia com relação aos demandas e desgoverno da gestão Bolsonaro.

As consequências sociais e econômicas da pandemia também foram tematizadas, questões em torno da fome, desigualdade social, aumento do índice de desemprego, trabalho informal e evasão escolar não escaparam dos traços dos artistas.

Quando os temas atravessaram a questão da governabilidade para a gestão da crise da Covid-19, os chargistas reforçaram a ausência de liderança por parte daqueles que ocuparam os espaços de poder. Bolsonaro e seus ministros foram constantemente denunciados nas charges, frente, mais do que a incapacidade em gerir a crise, mas sim nas ações que acabavam por intensificá-la.

As charges denunciam as intenções de Bolsonaro na contramão das ações em prol da vida e do cuidado da população, nos primeiros meses os temas principais atravessavam mais do que o não cumprimento do isolamento social, mas sim o incentivo aos encontros. Nos meses seguintes, o apoio ao uso da cloroquina, medicamento sem comprovação de efeito para o tratamento da covid. Até que, quando os estudos globais indicaram a eficácia de vacinas contra a Covid-19, os chargistas exploraram o posicionamento contrário à vacina por parte do Bolsonaro. Nas charges, o devastado efeito do vírus ficava minorizado frente às decisões do então presidente. Até mesmo o “diabo” foi representado pensando em finalizar suas ações, diante a desvalorização da vida por parte de Bolsonaro.

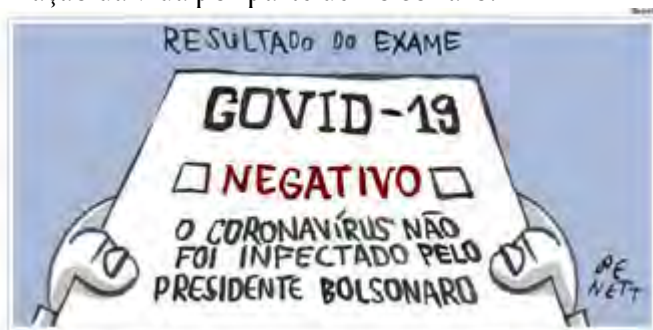


Fig 04, Benett. Folha de S. Paulo



Fig 05, Alessandra. Folha de S. Paulo

O enquadramento de Bolsonaro foi marcado pela liderança desgovernada, que mais do que sua incapacidade em governar, esteve presente um sadismo em relação à vida, à população, ao cuidado, ao respeito. Para refletir sobre o grotesco partiu-se de três autores, em diferentes tempos, são eles: Wolfgang Kayse (2013), Baudelaire (2000) e Umberto Eco (2003).

Com uma abordagem clássica, embora antiga, Kayser (2013) pretendeu determinar a gênese do conceito do grotesco a partir de suas várias dimensões. O grotesco, para o autor, deixou de

ser uma designação de algo, para tornar-se um termo significativo como uma categoria estética, pois considera que ele é resultado da tríade – processo criativo, obra e recepção.

O grotesco é uma estrutura. Poderíamos designar a sua natureza como uma expressão, que já se nos insinuou com bastante frequência: o grotesco é o mundo alheado (tornado estranho). Mas isto ainda exige uma explicação. O mundo dos contos de fada, quando visto de fora, poderia ser caracterizado como estranho e exótico. Mas não é um mundo alheado. Para pertencer a ele, é preciso que aquilo que nos era conhecido e familiar se revele, de repente, estranho e sinistro. Foi o nosso mundo que se transformou. O repentino e as surpresas são partes essenciais do grotesco. (...) O horror nos assalta, e com tanta força, porque é precisamente o nosso mundo cuja segurança se nos mostra como aparência. Concomitantemente nós sentimos que não seria possível viver nesse mundo transformado. No caso do grotesco não se trata de medo da morte e sim da angústia de viver. (KAYSER, 2013:159)

O conteúdo de horror, desconcerto e a angústia são próprios ao grotesco, o seu inventário é repleto de monstruosidade, como: animais fabulosos, que seriam, principalmente serpentes, corujas, sapos, aranhas, animais noturnos e rastejantes, que vivem em espaços não acessíveis ao homem e o reino vegetal que quando explorados e aumentados pelos traços dos artistas o que ocorre é a visibilidade do que Kayser (2013) chama de mundos orgânicos ocultos, além dos objetos que podem ferir; a demência e a loucura, e o estranhamento do elemento mecânico que ganha vida e do elemento humano que perde vida.

Bakhtin (2008), apesar da distância temporal, pode complementar a teoria de Kayser (2013), ao valorizar o grotesco como categoria estética. Por outro lado, coloca o grotesco como elemento capaz de subverter as hierarquias, as convenções e as verdades socialmente estabelecidas, valorizando a cultura popular, ele insiste em pensar na ruptura da tradição através das expressões do grotesco.

O estranhamento é, para Baudelaire, de acordo com Bakhtin (2008) o principal elemento para compreender o grotesco. Há, para o autor, uma concepção heurística desde que nos afastemos da estética do belo, assim como, uma forma de representação que se autodestrói.

Baudelaire, segundo Bakhtin (2008) busca a essência do riso e, de modo geral, do cômico, faz parte da tradição interpretativa da associação do grotesco ao diabólico, compreendendo-o como aquele capaz de afetar o âmago das práticas e do próprio ser. O autor distingue duas dimensões do cômico: a primeira dimensão corresponde ao “cômico comunicativo” que não completa a autonomia da arte, mas têm por trás uma historiografia, já a segunda é aquela que interessa a este debate, corresponde ao Cômico absoluto que seria o próprio grotesco, ou seja, o auto derrisório, pois o sujeito que ri, ri antes do mundo e de si mesmo.

Assim, a primeira característica do grotesco está no rebaixamento do ângulo retórico em todas as linguagens e no âmbito das imagens pode-se ver nas atenuações e deformações as referências às monstruosidades. A figura do burlesco, por exemplo, aparece como expressividade do grotesco.

Eco (2003), em *A História da feiura*, não discute o grotesco propriamente dito, mas menciona algumas tradições de interpretação e sinaliza que, apesar da mistura de territórios, o grotesco pode aparecer como questionador ou afirmador da própria ordem. Mas, diferente da sátira que geralmente carrega consigo um sistema de valor, o grotesco é aquele que muitas vezes se volta contra si, ou dá pistas para o outro o destruir, ou seja, ele é desinteressado em si.

Mesmo quando o artista caricatura a liderança com aspectos do grotesco, o destaque é para os efeitos que o cargo de presidente da República pode exercer na liderança, podendo ou não tornar a liderança grotesca. O horror, o estranhamento, a angústia, a monstruosidade e o rebaixamento dizem respeito à política brasileira.

Considerações finais



Fig. 06. João Montanaro. Folha de S. Paulo.

Estudos realizados com a análise das representações gráficas de humor dos presidentes do Brasil, após a redemocratização, demonstraram que as charges expressaram a antítese das qualidades que um líder deveria possuir, iluminando aquilo que a liderança pretendia esconder, desconstruindo as narrativas e expondo as incoerências entre os valores defendidos pelos governantes em suas trajetórias e a atuação política durante os mandatos. Já as charges que tinham a caricatura ou a referência direta ao Bolsonaro, exploraram os discursos oficiais do presidente, não foi preciso buscar o não dito, mas sim há um reforço do que foi dito, um realce das afirmativas que por si só já eram incongruentes.

O espaço atribuído às charges, no jornal Folha de S. Paulo durante os primeiros seis meses de pandemia, foi utilizado como uma coluna gráfica que não precisa dialogar com a capa, o editorial ou qualquer espaço do jornal, marcada pela denúncia dos debates políticos do período, destacando as ações de Bolsonaro na valorização da necropolítica.

O estudo da liderança política por meio da sua representação humorística reafirma a compreensão das charges como um documento histórico, por meio do qual é possível identificar os acontecimentos políticos, sociais e culturais, assim como compreender as disputas de poder do período observado. A análise demonstrou uma ampliação do debate em torno da representação da liderança política para além do âmbito institucional, compreendendo-a na relação entre humor e política.

Essa relação é entendida como um incentivo à reflexão, aquele que Pirandello (1996) chamou de “sentimento do contrário”. E, mesmo que por vezes, nos traços dos chargistas, tenha existido o risco de produzir leituras em consonância às referências presentes na sociedade e na imprensa, assim como, foram capazes de, na escolha do exercício humorístico de levantar problemas, provocar sorrisos desconfortáveis.

Referências Bibliográficas

- AZEVEDO, Fernando Antônio. **A Grande Imprensa e o PT (1989 – 2014)**. EDUFSCAR, São Carlos. 2017.
- BERGSON, Henry, **O riso: ensaio sobre a significação do cômico**. Trad. Nathanael Caixeiro. Zahar, Rio de Janeiro: 1983.
- BURKE, Peter., **Testemunha ocular: história e imagem**. Trad. Vera M. X. dos Santos. Bauru, SP: EDUSC,2004.
- CHAIA, Vera. **Lideranças Políticas: entre o nascimento e a fabricação**. In: Aurora: revista de arte, mídia e política, São Paulo, v.5, n.14, p.87-89, jun.-set. 2012.
- GOMBRICHT, E. H. **Meditações sobre um cavaleiro de pau**. Ed. Edusp. 1999.
- HOLANDA, Sérgio Buarque de. **Raízes do Brasil**. São Paulo: Companhia das letras, 2003.
- KRIS, E.; GOMBRICH, E. **Os princípios da caricatura**. In: KRIS, E. *Psicanálise da Arte*. São Paulo: Brasiliense, 1968.
- _____. **História da caricatura no Brasil**. 2º volume. Livraria José Olympio. Editora. Rio de Janeiro, 1963.
- LUCAS, Fernando de; CUEVA, Murilo de la. **Comunicación política y liderazgo: la dimensión estético-expresiva de la política postmoderna**. Saberes – Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales. Vol 1, 2003.
- MAQUIAVEL, Nicolau. **O príncipe**. São Paulo: Penguin Classics Companhia das Letras, 2010.
- MCCOMBS, M. *A teoria da agenda: a mídia e a opinião pública*. Petrópolis: Vozes, 2004.
- MOTTA, Rodrigo Patto Sá. **Jango e o golpe de 1964 na caricatura**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2006.
- NOGUEIRA, Andréa de Araújo; CAGNIN, Antônio Luiz. **Humor e populismo: o desafio diário nas charges de Nelo Lurenzon (1948-1960)**. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005.
- PIRANDELLO, Luigi. **O humorismo**. Trad Dion Davi Macedo. SP. Experimento. 1996
- PORTO, Mauro P. **Enquadramento da Mídia e Política**. In: Rubin, A. A. *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. São Paulo: Editora Unesp, 2004.
- SALIBA, E. T. **As raízes do riso: a representação humorística na história brasileira: da Belle Époque aos primeiros tempos do rádio**. Companhia das Letras, São Paulo: 2002.
- _____. **História Cultural do Humor: balanço provisório e perspectivas de pesquisas**. In: *Revista História - USP*, n.17, a01017, São Paulo: 2017.
- _____. **Humor e Tolerância, Intolerância ao Humor** In: *Comunicação e Liberdade de Expressão: Atualidades* (org. Cristina Costa) OBCOM-ECA-USP, pp. 36-51. São Paulo: 2016.
- _____. **Crocodilos, Satíricos e Humoristas involuntários: ensaios de história cultural do humor**. São Paulo, Intermeios, USP – Programa de Pós Graduação em História Social, Coleção Entr(H)istória: 2018.

WEBER, Max. **Economia e Sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva**. Vol. 1 Trad: Regis Barbosa e Karen Elsabe Barbosa. São Paulo: Editora UNB. 2009.

CAP 7

A representação feminina no futebol no perfil do Instagram Fanáticos por Futebol

Lauriane Sabrina Goras de Oliveira
Luciana Panke

O presente capítulo apresenta a análise de postagens do perfil do *Instagram* denominado Fanáticos por Futebol⁶⁰, levando em consideração publicações que abordam a participação e a representação feminina no universo futebolístico, enquanto jogadora ou atuante direta nas engrenagens que movimentam o esporte. As postagens serão comparadas com outras publicações, da mesma página, e que enfocam a representação masculina, observando o engajamento e a repercussão de cada caso, como uma indicação da maneira como a mulher é vista e retratada, dentro do nicho dos fãs de futebol nesta rede social digital, sendo ela um espaço mediatizado. A pesquisa objetiva examinar a representatividade feminina no universo futebolístico através desta comparação, entendendo o modo como tal público é apresentado, por meio da análise dos números de curtidas e comentários, possibilitando a observação de como isto caracteriza a visão sobre mulheres no cenário.

O recorte temporal engloba casos entre 2021 e 2022, período este escolhido devido à realização da 32ª edição das Olimpíadas, em Tóquio, no Japão, entre julho e agosto de 2021. Durante este intervalo a Seleção feminina brasileira de futebol teve um destaque maior na mídia, em razão de sua participação na competição, na qual acabou sendo eliminada durante as quartas de final, pela Seleção canadense. Ao longo deste tempo e nos meses seguintes ocorreram diversos protestos e declarações de figuras importantes no meio do futebol, como o caso de Marta Vieira da Silva, seis vezes eleita melhor jogadora do mundo pela Federação Internacional de Futebol (FIFA), que defendeu inúmeras vezes a valorização e a importância da disseminação do futebol feminino. Os manifestos tiveram grande repercussão, sendo reforçados e até mesmo criticados por jornalistas, comentaristas esportivos e diversos perfis que falam sobre futebol nas redes sociais, trazendo discussões variadas sobre o assunto.

O perfil no Instagram intitulado Fanáticos por Futebol (@fanaticosporfutebol) foi criado em 2017 e hoje possui 1 milhão de seguidores e é administrado por duas pessoas, Wagner e Maxwell. Além da página, eles também administram o site somosfanaticos.fans contando com colaboradores para pesquisa e produção de texto e redação. Suas publicações abordam o cotidiano do futebol, atualizações e informações gerais sobre jogos, curiosidades sobre jogadores, times e torcedores, lançamento de campanhas dos clubes e notícias que envolvem a modalidade, dentro e fora de campo. De acordo com dados fornecidos pelos administradores da página, o público que consome o conteúdo é predominantemente masculino, representando 90,7% das contas que seguem o perfil.

⁶⁰ <https://www.instagram.com/fanaticosporfutebol/>

Inicialmente, neste artigo é realizada uma contextualização sobre os temas que envolvem a participação feminina no futebol que acabam tornando possível entender a marginalização e os preconceitos sofridos por mulheres, tanto dentro, quanto fora de campo, para que em seguida sejam apresentadas quatro postagens comparativas, que abordam a mulher jogadora e narradora, em contraposto com as mesmas esferas dentro do futebol masculino, apontando sua repercussão e a interpretação obtida através da análise.

GÊNERO

Quando observamos os formatos que conduzem a sociedade, percebe-se uma separação pré-existente, que divide e determina diversos aspectos da vida cotidiana. Entre essas separações, uma de grande destaque é a existente entre os sexos, que segundo Bourdieu (2012) é vista como natural, garantindo a constatação de algo legítimo na ordem social. Neste caso, distinções anatômicas entre homens e mulheres se tornam motivos para a diferenciação social entre os mesmos (BOURDIEU, 2012).

Para Lamas (2013), é importante conhecer conceitualmente a definição de gênero, principalmente para entender o papel socialmente sinalizado para a mulher na sociedade, além da diferença construída entre o corpo sexuado e o corpo social. Acima de tudo, gênero acaba sendo uma construção simbólica e a diferença entre feminino e masculino resulta em uma desigualdade social.

De acordo com Panke (2016), a construção social, enraizada no cotidiano que reforça a divisão entre os sexos é naturalizada e temas como machismo, patriarcado e feminismo acabam tendo uma recepção de difícil compreensão, devido a uma falta de percepção, vistos como parte das engrenagens que garante a ordem natural da sociedade. A construção social acaba interferindo na visão do que é adequado e pertence ao universo feminino, do que é correto e socialmente aceito, perpetuando preconceitos e reforçando estereótipos, deixando as características individuais em segundo plano (PANKE, 2016).

Bourdieu (1998, p. 46), levanta o emprego da violência simbólica, reforçada pela dominação existente nas estruturas, que se mostram ininterruptas e presentes de forma contínua, intrínseca à história e reproduzida por homens e por instituições no decorrer do tempo. “A força simbólica é uma forma de poder que se exerce sobre os corpos, diretamente, [...] sem qualquer coação física; mas essa magia só atua com o apoio de predisposições colocadas, como molas propulsoras, na zona mais profunda dos corpos.”(BOURDIEU, 2012, p. 50).

Ao decorrer do tempo a necessidade por mudanças e ações afloraram, o nascimento do movimento feminista é um exemplo do combate a atitudes antes vistas como naturais e que exteriorizam a possibilidade de discussão. “A maior mudança está, sem dúvida, no fato de que a dominação masculina não se impõe mais com a evidência de algo que é indiscutível.” (BOURDIEU, 2012, p. 106). Existe um reconhecimento dessas mudanças, embora a dominação ainda esteja presente e a participação feminina em espaços sociais ocorra de forma desigual.

O FUTEBOL E A PARTICIPAÇÃO FEMININA

O futebol faz parte da construção da identidade brasileira, atuando constantemente no cotidiano da população. Em uma matéria para o site da revista Época, o jornalista Rodrigo Capelo apresentou dados do Ibope Repucom, informando que no ano de 2015 o futebol teve três vezes mais tempo de tela na televisão do que vôlei, basquete e tênis somados. Somente nos canais abertos foram 1.554 horas de transmissão, enquanto na TV fechada os números totalizaram 7.997 horas.

A participação feminina nas arquibancadas e nas quatro linhas, como jogadoras, integrantes da comissão técnica, ou até mesmo narradoras e comentaristas, vem aumentando mais a cada ano. Um exemplo deste crescimento está na adição de árbitras apitando jogos na copa do mundo masculina de 2022 no Catar, sendo a primeira vez que isso acontece em 92 anos, desde o início da realização da competição, segundo a revista Forbes⁶¹. Serão três árbitras e três assistentes, sendo uma delas a brasileira Neuza Inês Back.

Informações prospectadas em 2019 pelo Kantar Ibope Media⁶² apontam que 42% dos fãs de futebol masculino são representados por mulheres, enquanto no futebol feminino este número cresce para 50%. Ainda de acordo com o Kantar Ibope⁶³, o interesse e a representatividade de mulheres no esporte vêm crescendo, entre a Copa do Mundo masculina de 2014 e 2018 o público feminino cresceu 26%, indicando que elas não só assistiam aos jogos, mas também estavam presentes nas redes sociais comentando sobre o tema.

O esporte deve ser observado como uma extensão da vida daqueles que o praticam ou consomem. Sua estrutura e funcionamento estão diretamente ligados ao cotidiano social. Para Bonfim e Moraes (2016):

Ao pensar o futebol como algo completo, uma identidade cultural de forma ampla e parte da formação cultural e social do brasileiro/a no século XX, caberia a nós perguntarmos sobre a “pouca participação das mulheres”. Ocorre que as problemáticas deste espaço são semelhantes àquelas enfrentadas pelas mulheres no cotidiano social. (BONFIM, MORAES, 2016 p. 4)

Mesmo com o crescimento do interesse de mulheres pelo esporte e do consumo do futebol feminino, essa modalidade ainda é muito discriminada e a história reforça isso. O decreto-lei 3199, de 14 de abril de 1941, determinado durante o período do governo de Getúlio Vargas apontava que: “*Às mulheres não se permitirá a prática de desportos incompatíveis com as condições de sua natureza, devendo, para este efeito, o Conselho Nacional de Desportos baixar as necessárias instruções às entidades desportivas do país*” (BRASIL, 1941, art. 54). Somente no ano de 1983 houve a regulamentação do futebol feminino no Brasil. Nos últimos anos algumas atitudes foram tomadas para que o esporte fosse mais disseminado no país, segundo dados apurados pelo Globo Esporte a partir de 2019 todos os 20 clubes da série A do campeonato brasileiro foram obrigados a manter uma equipe de futebol feminina, tanto nas categorias de base, quanto no profissional. No ano da determinação, apenas 7 clubes possuíam

⁶¹ Forbes. Copa do mundo terá mulheres como árbitras pela primeira vez em 92 anos. Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbes-mulher/2022/05/copa-do-mundo-tera-mulheres-como-arbitras-pela-primeira-vez-em-92-anos/>> Acesso em: 20 de jun. de 2022

⁶² Kantar Ibope Media. A bola é toda delas. 26 de jul. de 2019. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/a-bola-e-toda-delas/>> Acesso em: 25 de abr. de 2022

⁶³ Kantar Ibope Media. Cresce interesse e a representatividade das mulheres no esporte. 6 de mar. de 2020. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/cresce-interesse-e-representatividade-das-mulheres-no-esporte/>> Acesso em 25 de abr. de 2022

o futebol feminino estruturado. “*As conquistas das lutas históricas feministas são inegáveis, e as relações estabelecidas no mundo do futebol também constituem esse processo, ou seja, esse progresso. Contudo avanços e retrocessos se misturam.*” (BONFIM, MORAES, 2016, p. 4).

Ao longo da história, a ideia de que o futebol está diretamente ligado ao masculino se naturalizou. Um dos fatores que provam este pensamento é a necessidade de se referir ao futebol praticado por mulheres como ‘futebol feminino’, ao mesmo tempo que o ‘futebol masculino’ não precisa ser referenciado da mesma forma, sendo reconhecido apenas como ‘futebol’ (BARRETO JANUÁRIO e VELOSO, 2016). Além da falta de incentivo, mulheres sofrem constantemente com o preconceito e assédio dentro e fora das arquibancadas, de modo que a luta por participação e respeito é constante. Uma pesquisa realizada pela Sophia Mind e publicada pelo jornal O Globo⁶⁴, no ano de 2010, constatou que 80% das mulheres brasileiras torciam para algum time, no entanto, apenas 25% deste número frequentava o estádio e os principais motivos da porcentagem baixa foram medo da violência e falta de segurança. Em 2020 a Gzh⁶⁵, em uma matéria sobre os motivos que afastam as mulheres das arquibancadas, apontou que apenas 14% do público do Campeonato Paulista é composto por mulheres, dados estes divulgados pela Federação Paulista de Futebol (FPF) e realizados pelo Datafolha. Os motivos não são diferentes dos apontados pelo O Globo em 2010, baixa segurança e apreensão por assédio, além do sentimento de não pertencimento.

O preconceito com mulheres no universo futebolístico é comum, o interesse pela modalidade é constantemente questionado, assim como sua participação no meio. Para o público feminino este espaço, visto como masculino, é repleto de desafios e contínua autoafirmação. Bonfim e Moraes (2016) refletem sobre tal situação:

Desde o início dessa prática do futebol existe um abismo entre as oportunidades apresentadas às mulheres e aos homens no desenvolvimento de características no que diz respeito a ter ou não “conhecimento e propriedade” para torcer, jogar ou entender sobre esse esporte. O reconhecimento das desigualdades de tratamento histórico, social e espacial, através do esporte, e mais do que isso, a partir de um patrimônio nacional simbólico - e em disputa - é ponto de partida para a identificação das liberdades que nos são privadas. (BONFIM, MORAES, 2016, p. 8)

Mesmo com as dificuldades enfrentadas para provar e garantir o status de conhecedoras autênticas do assunto, em um combate incessante pelos questionamentos impostos, o público feminino resiste e vêm conquistando seu espaço em busca de maior representatividade no esporte. A presença cresce e se mostra mais evidente, o maior desafio está relacionado à legitimação da mulher como pertencente, uma figura que torce e entende todos os aspectos que envolvem o futebol, sendo eles técnicos ou não. São obstáculos enfrentados em uma busca contínua por legitimação em um espaço de “masculinidades exaltadas” (COSTA, 2006). Existe

⁶⁴ DURÃO, Mariana. Pesquisa mostra que, no país do futebol, 80% das mulheres torcem para algum time. 6 de junho de 2010. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/esportes/pesquisa-mostra-que-no-pais-do-futebol-80-das-mulheres-torcem-para-algum-time-2998020>> Acesso em: 25 de jul. de 2021

⁶⁵ GZH. Assédio e falta de estrutura afastam mulheres de estádios. 7 de fevereiro de 2020. Disponível em: <<https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/noticia/2020/02/assedio-e-falta-de-estrutura-afastam-mulheres-de-estadios-ck6c8s8p7062u01pldu887oc6.html>> Acesso em: 24 de jun. de 2022.

uma reprodução massiva que se consolidou ao longo dos anos de que mulher e futebol são como antônimos, justamente pelos anos em que o esporte se mostrou e se firmou no imaginário brasileiro como um sinônimo do masculino e é desafiador para que mulheres consigam se firmar no meio de forma autêntica.

Silveira e Silveira (2011) discorrem sobre as características que tornam o futebol um objeto da comunicação. O esporte tem o poder de se moldar dentro das mídias, tanto que nos dias de hoje é muito difícil lembrar de um futebol pré-midiático. O esporte e a mídia estão entrelaçados, da mesma forma que mídia e sociedade, de modo que um trabalho árduo precisa ser feito para separá-los. Um exemplo claro desta afirmação é o fato de que a repercussão dos acontecimentos e decisões tomadas durante uma partida acabam ecoando em diversos espaços, tanto na televisão, quando o comentarista do jogo fala sobre uma ação tomada pelo árbitro ou pelo jogador, quanto pela forma com que este comentário vai ser visto pelos telespectadores, que usam suas redes sociais para criticá-lo ou reafirmá-lo. Da mesma forma que a TV foi responsável por revolucionar a espetacularização do esporte, o crescimento das redes sociais ampliou este campo, criando novos atravessamentos e composições que mesclam e modificam o consumo do futebol.

Através do desenvolvimento tecnológico os debates sobre o futebol passam a ir além dos estádios ou de conversas cotidianas entre amigos. As redes sociais acabaram possibilitando a amplificação da área para que o assunto fosse abordado e discutido, de modo que torcedores começaram a interagir com fãs do esporte de todo o mundo e abrindo uma maior discussão sobre as formas de representatividade neste meio.

INSTAGRAM

As redes sociais digitais estão inseridas no dia a dia de grande parte da população global e são um dos principais meios para compartilhar informações, se comunicar com outras pessoas e até mesmo fazer compras. No relatório sobre o mundo digital de 2022, divulgado através da parceria entre We Are Social e HootSuite⁶⁶ 62,4% do mundo está conectado à internet e 58,4% possuem contas nas redes sociais. No Brasil os usuários da internet correspondem a 77% da população no país e o número de usuários é de 79,9%.

O Instagram ficou em quarto lugar entre as redes mais utilizadas ao redor do mundo, com aproximadamente 1,5 milhões de usuários, situado atrás apenas de Facebook, Youtube e Whatsapp. A rede foi eleita como favorita por 14,8% dos entrevistados durante a pesquisa, garantindo o segundo lugar do ranking, o Whatsapp, escolhido em primeiro lugar, conta com 15,7% das preferências. No Brasil, as pessoas passam em média 15,6 horas por mês navegando no app. Diversos perfis criados nesta rede social são administrados por fãs, que compartilham informações, curiosidades e atualizações sobre o tema falado, o nicho do futebol é um exemplo de tema presente nesta rede. O Instagram é utilizado como espaço de debate, por permitir a

⁶⁶ DATA Reportal. Digital 2022 Global Overview Report (January 2022) v05. Slide Share, 10 de fev. de 2022. <Disponível em: <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-global-overview-report-january-2022-v05>> Acesso em: 27 de abr. de 2022

inserção de comentários em sua plataforma e possibilita a reunião entre pessoas de todas as regiões do país.

Amaral (2016) discorre sobre o fato de o ciberespaço permitir a conversão do receptor em um participante ativo ao longo do processo de comunicação. Além disso, acontece um desprendimento espaço-tempo, desencadeando no desenvolvimento de um novo lugar, permitindo novos níveis de sociabilidade que ganham uma proporção global. De acordo com a autora, a partir desse novo espaço criado, as redes sociais unem pessoas que possuem um interesse em comum, potencializando as relações, de modo que os indivíduos estão conectados pela rede, sem necessariamente possuírem uma ligação direta.

A fanpage Fanáticos por Futebol, presente no Instagram como @fanaticosporfutebol, possui 1 milhão de seguidores e mais de 57 mil publicações em seu perfil. São em média 30 postagens diárias. Os conteúdos abordados falam sobre futebol nacional e internacional, apontando curiosidades e notícias sobre seleções, times e jogadores, além de trazer informações de comentaristas, narradores, jornalistas esportivos e figuras que estão ligadas de alguma forma ao meio futebolístico. Ela une admiradores do esporte através de uma paixão comum, permitindo a interação entre pessoas espalhadas por todo o Brasil, que acessam o conteúdo e interagem por meio de curtidas e comentários.

Para compreender a participação feminina na modalidade e a maneira com que ela é vista no esporte, foram escolhidos 4 posts para serem analisados, que ilustram a maneira como mulheres são representadas na página, além da reação dos seguidores, em um paralelo com temáticas similares quando o foco é a persona masculina.

AS PUBLICAÇÕES

Vale ressaltar que entre as milhares de publicações da página, na maioria dos casos a atenção está voltada ao futebol masculino, sendo que mais de 90% do conteúdo faz parte desta temática. O futebol feminino é citado em menor proporção e publicações sobre mulheres que atuam no meio são feitas com menor frequência. Nas publicações com a participação de mulheres, elas normalmente são mencionadas por serem parceiras de jogadores, de forma que sua atuação profissional acaba sendo deixada de lado e o corpo feminino é quem ganha destaque.

Outras categorias de *posts* com a presença de mulheres também foram percebidas, no entanto sua periodicidade é pequena. Entre eles estão: atuação de destaque de jogadoras tanto no futebol nacional, quanto no internacional, normalmente quando elas ganham alguma premiação relevante ou atingem algum recorde ou marca importante; atuação da seleção feminina; atualizações sobre personalidades importantes dentro da modalidade; notícias sobre árbitras e narradoras, quando elas atingem alguma marca importante ou quando seus nomes estão em destaque na mídia; divulgação de materiais esportivos dos clubes, principalmente das camisas oficiais.

Foram analisadas as publicações do perfil @Fanaticosporfutebol entre o início de junho de 2021 e final de junho de 2022. A página possui um público majoritariamente masculino e seus posts apresentam um enfoque maior no futebol jogado por homens. Com a intenção de explorar a participação da mulher nos papéis de destaque dentro do espaço futebolístico, podendo mencionar o caso de jogadoras, narradoras, jornalistas, integrantes da comissão

técnica, membras da administração do clube e torcedoras, foram escolhidas as duas primeiras para ilustrar o modo com que a atuação de mulheres neste meio acaba repercutindo neste perfil do Instagram.

A escolha foi direcionada para que apresentasse figuras relevantes para o cenário nacional. Com a intenção de criar um paralelo entre o tratamento de mulheres e homens nesta modalidade do esporte, foram selecionadas publicações comparativas dentro do futebol masculino. Os *posts* das figuras femininas foram escolhidos em um primeiro momento, para que em seguida fossem selecionados os paralelos masculinos. Este recorte foi feito com a intenção de compreender os diferentes tons de declarações, com base no gênero da pessoa retratada e poder explorar a presença feminina no futebol.

Além de observar os números de engajamento de forma quantitativa, foram avaliados e separados por categoria os comentários feitos na publicação em uma abordagem qualitativa. Em todas os *posts* foram desconsiderados aqueles que não possuem uma relação direta com a temática abordada na descrição da foto postada, falas ofensivas e respostas a comentários. Além disso, a plataforma limita a leitura, não sendo possível ter acesso a todos os comentários realizados, desse modo, foram analisados aqueles que estavam disponíveis.

A jogadora

Para representar o papel da jogadora, foi escolhida a maior referência brasileira na modalidade, a jogadora Marta Vieira da Silva. Marta foi eleita por 6 vezes a melhor jogadora do mundo pela FIFA. Atualmente ela joga no Orlando Pride, time dos Estados Unidos. Segundo o jornal O Globo⁶⁷, a atleta é a maior artilheira da Seleção Brasileira, considerando os times feminino e masculino, com 118 gols. Além disso, ela também é considerada a artilheira das Copas do Mundo, com 17 gols⁶⁸. Em comparação, foi escolhido o jogador Neymar da Silva Santos Júnior, referência para o futebol masculino na atualidade, vice-artilheiro da Seleção Masculina⁶⁹, com 73 gols, 4 atrás de Pelé. Neymar é jogador do Paris Saint-Germain, time francês.

Por ter disputado as Olimpíadas de Tokyo entre os meses de julho e agosto de 2021, a Seleção Feminina de Futebol acabou tendo uma cobertura maior na *fanpage* se comparado com outras épocas do ano, os posts traziam informações sobre os resultados obtidos ao longo da competição e comentários de jornalistas e jogadoras sobre o desempenho do time. Esta cobertura continuou nos meses que seguiram o encerramento das Olimpíadas. Em 20 de setembro de 2021, após um amistoso contra a Seleção Argentina, vencido pelas brasileiras em um placar de 4x1 e gol de falta marcado por Marta aos 37 minutos do primeiro tempo, a

⁶⁷O GLOBO. Mais que Pelé e Neymar: CBF oficializa números e Marta é a maior artilheira da Seleção entre homens e mulheres. 17 de set. de 2021. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/esportes/futebol/mais-que-pele-neymar-cbf-oficializa-numeros-marta-a-maior-artilheira-da-selecao-entre-homens-mulheres-25201556?versao=amp>> Acesso em 11 de jun. de 2022.

⁶⁸KESTELMAN, Amanda. É recorde! Marta supera Klose e se torna a maior artilheira em Copas do Mundo. Globo Esporte: Valenciennes. 18 de jun. de 2019. Disponível em: <<https://ge.globo.com/futebol/copa-do-mundo-feminina/noticia/e-recorde-marta-supera-klose-e-se-torna-a-maior-artilheira-em-copas-do-mundo.ghtml>> Acesso em 10 de jun de 2022

⁶⁹O GLOBO. Neymar fica a quatro gols de alcançar marca de Pelé na Seleção. 03 de jun de 2022. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/esportes/futebol/noticia/2022/06/neymar-fica-a-quatro-gols-de-alcançar-marca-de-pele-na-selecao.ghtml>> Acesso em 10 de jun de 2022

@Fanaticosporfutebol realizou uma postagem em seu perfil comentando o desempenho da atleta.

Figura 1. Post sobre a atuação de Marta contra a Seleção Argentina em amistoso realizado no dia 20 de setembro de 2021.



Fonte: @Fanaticosporfutebol (2021)

Em 14 de outubro de 2021, em um jogo contra o Uruguai, válido pelas eliminatórias da Copa do Mundo, a Seleção Masculina venceu a partida por 4x1. Neymar marcou o primeiro gol, aos 10 minutos do primeiro tempo. A página também fez uma publicação sobre a atuação do jogador, comentando sua participação no jogo, mencionando seus números ao decorrer da partida.

Figura 2 - Post sobre a atuação de Neymar contra a Seleção Uruguaia em jogo válido pelas eliminatórias da Copa do Mundo realizado no dia 14 de outubro de 2021.



Fonte: @Fanaticosporfutebol (2021)

As publicações foram escolhidas pelo paralelo, no qual o tema principal se concentra na atuação das duas principais figuras do futebol brasileiro na atualidade, durante partidas feitas pela Seleção em que os resultados foram iguais, contra Seleções Sul Americanas e em datas próximas. O post sobre Marta conta com 15.403 curtidas e 147 comentários. O de Neymar possui 61.629 curtidas e 715 comentários.

O post sobre Marta dispõe de cinco temáticas principais: 1) os comentários que enaltecem e elogiam a atleta; 2) os que em algum momento falam sobre a “lacração” da jogadora; 3) os que desmerecem a atuação pela razão de o jogo ter sido um amistoso, estes atrelados ao argumento de que Marta não faz nada quando o jogo é oficial e decisivo; 4) críticas e ironias sobre a atleta e os comentários que questionavam, em tom de deboche, 5) questionamentos sobre pessoas que assistem futebol feminino e a constatação de que não sabiam do acontecimento do jogo.

Na publicação de Neymar, os comentários também foram separados em temáticas: 1) elogios e enaltecimentos; 2) alfinetadas aos críticos; 3) comentários sobre a falta de constância e interesse do atleta; 4) críticas e sarcasmo sobre o jogador.

A primeira percepção está na descrição do post, enquanto o primeiro só comenta o desempenho de Marta durante o jogo, o segundo traz informações mais concretas de como Neymar participou e foi relevante para a partida. Ao comparar os comentários feitos em ambas as publicações é perceptível a diferença do tom das manifestações dos seguidores da página, entre as temáticas apontadas no caso de Marta, apenas uma é positiva, enquanto as de Neymar possuem um equilíbrio maior, sendo duas positivas e duas negativas, além de que, o número de elogios ao atleta representa quase metade do total das interações, somando mais de 300 comentários. Entre as frases utilizadas estavam: “craque” e “jogou muito”. As alfinetadas aos críticos totalizaram 200 comentários, sendo “fala dele” o mais frequente, além disso, diversas

pessoas mencionaram o narrador Galvão Bueno, que fez comentários negativos sobre as atuações do atleta em jogos anteriores ao mencionado na publicação. Citações sobre a falta de constância e as críticas não chegaram a 40. “Esse é o Neymar q eu conheço, faz uma partida absurda a cada 5 meses e ainda tem gente q cai nesse golpe...brasileiro gosta de ser enganado msm...kkkkkkk”. Nesta publicação foram lidos 689 comentários, sendo que 177 foram desconsiderados por não tratarem do assunto principal da publicação, serem respostas a outros comentários ou serem ofensivos.

As interações positivas sobre Marta, elogiando a atleta, somaram pouco mais de 30, sendo que dentre estas a maioria enaltece seu gol, como o caso do comentário “golaço”. Aproximadamente 10 pessoas falaram sobre a “lacrção”, termo usado de forma negativa sobre as reivindicações e lutas da jogadora por melhores condições e igualdade para o futebol feminino, um exemplo deste caso é “Lacra demais, muita mídia”. 15 usuários falaram sobre o jogo ter sido um amistoso, minimizando o desempenho da atleta e afirmando que durante jogos decisivos ela não faz o mesmo: “Quando é valendo algo importante a mãe pipoca e não assume a responsabilidade da pipocada”. 10 dos comentários criticam Marta: “fraca”, “artilheira dos gols inúteis”. Por fim, 11 pessoas comentaram sobre não saber da ocorrência do jogo ou considerarem o futebol feminino irrelevante, evidenciando a violência de gênero sofrida por mulheres nesta modalidade. Foram analisados 146 comentários e descartados 79.

Ambos os atletas realizaram boas partidas, sendo destaque em suas equipes, no entanto, a recepção foi diferente nos dois casos. Enquanto na maior parte dos comentários os usuários exaltavam e defendiam Neymar, Marta era criticada e seu desempenho dentro de campo foi praticamente esquecido pelos usuários, o jogo mencionado na publicação foi deixado em segundo plano em parte dos comentários. Mesmo que os dois jogadores tenham carreiras consolidadas, com títulos importantes e sejam as principais figuras do futebol brasileiro na atualidade, Marta sofre uma pressão maior dos torcedores, diferente de Neymar que conta com suporte e aceitação.

A narradora

Mesmo que seja com menor frequência, a página Fanáticos por Futebol também fala sobre a narração de determinados jogos. Para representar a presença de mulheres que trabalham com futebol e atuam na mídia foi escolhida a profissão da narradora e selecionados *posts* com esta temática, dentro do recorte de tempo. A publicação escolhida fala sobre Renata Silveira, que trabalha para o Grupo Globo. Ela foi a narradora que mais apareceu em *posts* dentro do recorte de tempo realizado. Renata foi a primeira mulher a narrar um jogo na TV aberta, na partida entre Corinthians e Grêmio, em 9 de fevereiro de 2022, na semifinal da Supercopa Feminina.⁷⁰ Ela também fez história ao ser a primeira mulher a narrar um jogo de futebol masculino pela Rede Globo. Além disso, também será a primeira mulher a narrar uma Copa do Mundo pela

⁷⁰RIZZO, Marcelo. Renata Silveira será a primeira mulher a narrar um jogo de futebol na Globo. Uou esporte. 31 de jan. de 2022. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/esporte/futebol/colunas/marcel-rizzo/2022/01/31/renata-silveira-sera-a-primeira-mulher-a-narrar-um-jogo-de-futebol-na-globo.htm>> Acesso de 10 de jun de 2022

emissora⁷¹. Para fazer um comparativo com a participação masculina nesta profissão foi escolhida uma publicação sobre Téo José, narrador esportivo do SBT, conhecido tanto nas rádios quanto na televisão por narrar eventos do automobilismo e do futebol, incluindo quatro Copas do Mundo.

Em um jogo válido pela 13ª rodada do Campeonato Brasileiro de 2022 entre Flamengo e Cuiabá, realizado no dia 15 de junho, transmitido pelo canal Premiere e narrado por Renata Silveira, o perfil no Instagram realizou uma postagem elogiando a atuação da narradora durante o jogo. “Renata narrou muito bem o jogo de ontem. Merece mais oportunidades e certamente terá. Baita profissional.” diz a legenda. O *post* tem 34.032 curtidas e 887 comentários.

Figura 3 - Post sobre narração de Renata Silveira em jogo do Campeonato Brasileiro entre Flamengo e Cuiabá, realizado no dia 15 de junho de 2022



Fonte: @Fanaticosporfutebol (2022).

Após manifestação do narrador esportivo Téo José, falando sobre sua performance ao narrar a final da Champions League, no dia 28 de maio de 2022 entre Liverpool e Real Madrid, a página realizou uma publicação com as palavras ditas pelo mesmo, que afirmava que poderia ter feito uma narração melhor. Durante a transmissão, a voz de Téo falhou, inclusive durante o único gol da partida marcado pelo Real Madrid. O *post* conta com 44.211 curtidas e 624 comentários.

Figura 4 - Post sobre o comentário de Téo José sobre sua narração no jogo da final da Champions League entre Liverpool e Real Madrid em 28 de maio de 2022

⁷¹UOU ESPORTE. Renata Silveira será primeira mulher a narrar Copa do Mundo na Globo. 29 de abr. de 2022. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/lancepress/2022/04/29/renata-silveira-narrara-jogos-da-copa-do-mundo-em-tv-aberta.htm>> Acesso em 10 de jun. de 2022



Fonte: @Fanaticosporfutebol (2022)

Quanto às classificações acerca dos comentários, foram identificadas as seguintes categorias na publicação de Renata Silveira: 1) elogios; 2) críticas; 3) afirmações negativas sobre a narração feminina em jogos de futebol; 4) chacota com a forma com que a profissional narra o jogo; 5) alegações de que só foi possível assistir o jogo no mudo. Mais de 200 comentários foram desconsiderados, sendo que grande parte deles era ofensivo ou afirmava que o administrador da página estava querendo “lacrar” por ter elogiado a narração de Renata. No caso de Téo José os comentários foram separados em 5 grupos: 1) os que lamentaram e disseram que falhas acontecem; 2) os que afirmaram que não foi uma narração ruim; 3) os que concordam que a narração não foi boa; 4) elogios ao profissional; 5) críticas.

As duas publicações foram selecionadas pela temática da descrição, enquanto a que representa a mulher como narradora aborda o bom desempenho da profissional, a que retrata o homem aponta um comentário sobre um jogo que não foi narrado tão bem. Depois de classificar os comentários e interpretar a recepção em cada uma delas, foi possível perceber ao observar 549 interações e desconsiderar 209 casos, que o número de críticas à narração de Renata, mesmo que o post tenha sugerido seu bom desempenho durante a partida, representaram a maior parte das opiniões, totalizando mais de 200 comentários. Entre eles podem ser citados alguns exemplos como: “achei fraca a narração sem emoção”, “Fraca”, “Péssima narrando”. Os elogios não chegaram a somar 70: “narrou bem mesmo, tá melhorando”, “Narrou bem ontem 🙌🙌”. As sátiras acerca da forma com que a profissional narra a partida ou de que só era possível assistir no mudo somaram mais de 50 avaliações: “Olha o chuuiuutii”, “Para quem assistiu no mudo, foi uma ótima narração”. Como no caso de Marta, tiveram diversas ponderações sobre a narração feminina, com afirmações de que mulheres não deveriam exercer a profissão, foram mais de 10 comentários sobre o assunto: “Para de puxar o saco, era pra ser proibido mulher narrar jogo”. Este último comentário escancara o sexismo e a violência de gênero sofridos por mulheres dentro do cenário do esporte.

No caso de Téo José a maior parte dos comentários incentivaram o narrador, em tom de consolo ou de compadecimento, pontuando sobre erros serem comuns, em apoio ao profissional: “Faz parte, ele é um narrador excepcional, imprevistos acontecem”, “Essa lenda tem todo o crédito, todo mundo falha”. 50 pessoas teceram elogios a Téo: “Téo José é bom

demais...”, “Muito bom narrador”. Outras 50 criticaram o narrador: “Deixou muito a desejar”, “Já é ruim e ainda acontece isso”. Aproximadamente 25 pessoas comentaram que a narração não foi ruim: “Achei normal a narração!”. Aproximadamente 20 usuários afirmaram ter reparado na falha durante a narração: “Achei que só eu tinha percebido”. Nesta publicação foram analisados 520 comentários e descartados 293.

Nota-se que o número de curtidas na primeira publicação é menor que na segunda, já o número de comentários é maior. No entanto, percebe-se uma tonalidade mais rude no caso de Renata Silveira. Como nas primeiras publicações analisadas, enquanto o *post* que tem a mulher como destaque conta com uma repercussão hostil, a que retrata o homem possui um caráter mais acolhedor e empático.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presença feminina no universo do futebol não é considerada natural. Enquanto a participação masculina não precisa ser justificada, quando mulheres se destacam, são atacadas e recebem pouco apoio. No imaginário social o futebol é considerado masculino devido às características que enfatizam a força e a virilidade, o que ao longo da história foi reforçado como atributos pertencentes ao homem. Nesta perspectiva a mulher representa a fraqueza e a delicadeza, sinais que não são aceitos dentro da modalidade.

Ao analisar os comentários feitos nas publicações da página Fanáticos por Futebol, percebe-se a resistência quando mulheres saem do anonimato e ganham destaque e protagonismo em um espaço que por muito tempo foi palco somente de figuras masculinas. Enquanto elas lutam para conquistar um espaço no meio, existem diversos obstáculos que dificultam a caminhada. Panke (2016) afirma em seu livro sobre campanhas eleitorais para mulheres que “a política é um universo masculino”, ao ser adaptada ao esporte, esta frase se aplica também ao meio futebolístico, o futebol é um universo masculino.

As quatro publicações analisadas exteriorizam opiniões que enfatizam a violência simbólica contra a mulher, em contraposto com a exaltação de homens. A pressão e a cobrança são acentuadas contra as personas femininas, reforçando a hostilidade enfrentada por elas, enquanto no caso masculino, existe uma tonalidade mais cordial e acolhedora. Os comentários acentuam o pensamento de que este é um esporte que favorece e ampara o público masculino, enquanto mulheres precisam lutar continuamente para conquistar seu espaço no meio.

A participação feminina nesta modalidade é pouco valorizada e tratada de forma secundária. O espaço de representatividade é limitado e quando debatido é praticamente sufocado pelo público. O ambiente de debate possibilitado pelo ciberespaço reforça, neste recorte, os preconceitos enfrentados no cotidiano dos estádios. Mesmo que de forma restrita, a mulher é representada nos espaços de discussão sobre o futebol, mas a forma com que ela é vista e aceita pelo público, principalmente o masculino, ainda é hostil e desigual quando comparada com homens que estão presentes e atuam na mesma área.

REFERÊNCIAS

- ALVES, C. **Montar time feminino é exigência para equipes da Série A 2019; veja situação dos clubes.** Globo Esporte: Recife, 4 de jan. de 2019. Disponível em: <<https://ge.globo.com/futebol/noticia/montar-time-feminino-e-exigencia-para-equipes-da-serie-a-2019-veja-situacao-dos-clubes.ghtml>> Acesso em 26 de abr. de 2022
- AMARAL, Inês. **Redes sociais na internet: sociabilidades emergentes.** Covilhã: Editora LabCom.IFP, 2016.
- BARRETO JANUÁRIO, S. M. B.; VELOSO, A. M. **Gênero, mídia e futebol: a cobertura midiática genderificada no Brasil. Elas e o futebol.** João Pessoa: Xeroxa, p. (50-72), 2019
- BRASIL. Decreto-lei n. **3199**, de 14 de abril de 1941. **Diário Oficial da União.** Rio de Janeiro, 1941
- BONFIM, A. F.; MORAES, C. F. **Mulher no futebol - no campo e nas arquibancadas.** Rio de Janeiro: Relatório da Rede de Justiça Social de Direitos Humanos, 2016
- BOURDIEU, Pierre. **A dominação masculina.** 11ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012
- CAPELO, Rodrigo. **O futebol tem três vezes mais transmissões na TV do que vôlei, basquete e tênis juntos.** Época: Rio de Janeiro, 5 de jul. de 2016. Disponível em: <<https://epoca.oglobo.globo.com/vida/esporte/noticia/2016/07/o-futebol-tem-tres-vezes-mais-transmissoes-na-tv-do-que-volei-basquete-e-tenis-juntos.html>> Acesso em 25 de abr. de 2022
- COSTA, L. M. **O que é uma torcedora? Notas sobre a representação e auto representação do público feminino do futebol.** Esporte e Sociedade. v. 2, n.4, nov2006-fev/2007.
- DATA Reportal. Digital 2022 Global Overview Report (January 2022) v05. Slide Share, 10 de fev. de 2022. Disponível em: <<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-global-overview-report-january-2022-v05>> Acesso em: 27 de abr. de 2022
- DURÃO, Mariana. **Pesquisa mostra que, no país do futebol, 80% das mulheres torcem para algum time.** 6 de junho de 2010. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/esportes/pesquisa-mostra-que-no-pais-do-futebol-80-das-mulheres-torcem-para-algum-time-2998020>> Acesso em: 25 de jul. de 2021
- FANÁTICOS POR FUTEBOL. **Marta meteu foi um goloço de falta contra a Argentina. Respeita a mãe.** 20 de set. de 2021. Instagram: @fanaticosporfutebol. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CUDj1-Bv8Ld/?igshid=NmZiMzY2Mjc=>>> Acesso em 11 de jun. de 2022
- FANÁTICOS POR FUTEBOL. **Neymar vs Uruguai: 01 gol; 02 assistências; 89 toques na bola; 77% de aproveitamento nos passes; 12 CHANCES DE GOLS CRIADAS; 08 dribles; 14 DUELOS DE 17 GANHOS. Nota: 10.** 14 de out. de 2021. Instagram: @fanaticosporfutebol. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CVCFaY0rRL/?igshid=NmZiMzY2Mjc=>>> Acesso em 10 de jun. de 2022
- FANÁTICOS POR FUTEBOL. **Renata narrou muito bem o jogo de ontem. Merece mais oportunidades e certamente terá. Baita profissional.** 16 de jun. de 2022.

- Instagram: @fanaticosporfutebol. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/Ce3q3QgLk9D/?igshid=NmZiMzY2Mjc=>>> Acesso em 20 de jun. de 2022
- FANÁTICOS POR FUTEBOL. **“Era pra ser melhor. Tentei. Não deu!” - Téo José sobre sua narração de Liverpool vs Real Madrid.** 28 de mai. de 2022. Instagram: @fanaticosporfutebol. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CeH5KPYruaz/?igshid=NmZiMzY2Mjc=>>> Acesso em 20 de jun. de 2022
- FORBES. **Copa do mundo terá mulheres como árbitras pela primeira vez em 92 anos.** 19 de maio de 2022. Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbes-mulher/2022/05/copa-do-mundo-tera-mulheres-como-arbitras-pela-primeira-vez-em-92-anos/>> Acesso em: 20 de jun. de 2022
- GLOBO ESPORTE. **A história do futebol feminino no Brasil.** Disponível em: <<https://interativos.ge.globo.com/futebol/selecao-brasileira/especial/historia-do-futebol-feminino>> Acesso em 21 de jun. de 2022
- GOELLNER, Silvana Vilodre. **Mulheres e futebol no Brasil: entre sombras e visibilidades.** Revista Brasileira de Educação Física e Esporte. São Paulo, v. 19, n. 2, p. 143-151, 2005.
- GZH. **Assédio e falta de estrutura afastam mulheres de estádios.** 7 de fevereiro de 2020. Disponível em: <<https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/noticia/2020/02/assedio-e-falta-de-estrutura-afastam-mulheres-de-estadios-ck6c8s8p7062u01pldu887oc6.html>> Acesso em: 24 de jun. de 2022.
- KANTAR IBOPE MEDIA. **A bola é toda delas.** 26 de jul. de 2019. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/a-bola-e-toda-delas/>> Acesso em: 25 de abr. de 2022
- KANTAR IBOPE MEDIA. **Cresce interesse e representatividade das mulheres no esporte.** 6 de mar. de 2020. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/cresce-interesse-e-representatividade-das-mulheres-no-esporte/>> Acesso em 25 de abr. de 2022
- KESTELMAN, Amanda. **É recorde! Marta supera Klose e se torna a maior artilheira em Copas do Mundo.** Globo Esporte: Valenciennes. 18 de jun. de 2019. Disponível em: <<https://ge.globo.com/futebol/copa-do-mundo-feminina/noticia/e-recorde-marta-supera-klose-e-se-torna-a-maior-artilheira-em-copas-do-mundo.ghtml>> Acesso em 10 de jun de 2022
- LAMAS, Marta (Comp.). **El género: la construcción cultural de la diferencia sexual.** 4ª ed. México: UNAM, Porrúa, 2013a.
- _____. **Mulheres e futebol no Brasil: entre sombras e visibilidades.** Revista Brasileira de Educação Física e Esporte. São Paulo, v.19, n.2, p.143-151, 2005.
- O GLOBO. **Neymar fica a quatro gols de alcançar marca de Pelé na Seleção.** 03 de jun de 2022. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/esportes/futebol/noticia/2022/06/neymar-fica-a-quatro-gols-de-alcancar-marca-de-pele-na-selecao.ghtml>> Acesso em 10 de jun de 2022
- O GLOBO. **Mais que Pelé e Neymar: CBF oficializa números e Marta é a maior artilheira da Seleção entre homens e mulheres.** 17 de set. de 2021. Disponível em:

<<https://oglobo.globo.com/esportes/futebol/mais-que-pele-neymar-cbf-oficializa-numeros-marta-a-maior-artilheira-da-selecao-entre-homens-mulheres-25201556?versao=amp>> Acesso em 11 de jun. de 2022.

PANKE, Luciana. **Campanhas eleitorais para mulheres: desafios e tendências**. 1ª ed. Curitiba: Ed. UFPR, 2016

RIZZO, Marcelo. **Renata Silveira será a primeira mulher a narrar um jogo de futebol na Globo**. Uou esporte. 31 de jan. de 2022. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/esporte/futebol/colunas/marcel-rizzo/2022/01/31/renata-silveira-sera-a-primeira-mulher-a-narrar-um-jogo-de-futebol-na-globo.htm>> Acesso de 10 de jun de 2022

SILVEIRA, F. L.; SILVEIRA, M. T.; **O espetáculo do futebol: experiência estética e experiência midiática**. Juiz de Fora: Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação Universidade Federal de Juiz de Fora, 2011

UOU. **Téo José**. Disponível em: < <https://terceirotempo.uol.com.br/que-fim-levou/teo-jose-3319>> Acesso em 11 de jun. de 2022

UOU ESPORTE. **Renata Silveira será primeira mulher a narrar Copa do Mundo na Globo**. 29 de abr. de 2022. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/lancepress/2022/04/29/renata-silveira-narrara-jogos-da-copa-do-mundo-em-tv-aberta.htm>> Acesso em 10 de jun. de 2022

CAP 8

As cores e seus significados em partidos políticos brasileiros

Ana Caroline de Bassi Padilha
e Ayumi Nakaba Shibayama

Introdução

A cor, elemento visual presente nas mais variadas formas de comunicação, é o componente mais expressivo e emocional (DONDIS, 1997, p. 20). Ela pode ser utilizada para evocar sentimentos e expressar personalidades (WHEELER, 2019, p. 154). Pode, ainda, ser explorada como um recurso comunicador auxiliando na identificação e no reconhecimento de marcas e produtos. No mercado publicitário, ela estimula a associação de uma marca e acelera a diferenciação de concorrência.

A marca envolve um conceito mais amplo do que o de produto, enquanto este tem uma finalidade funcional, a marca oferece algo mais e tem características menos tangíveis e mais ligadas a aspectos psicológicos. A inclusão de elementos identitários e psicológicos ligados às percepções faz com que as marcas sejam difíceis de medir e de modificar. Através do *branding*, que diz respeito à percepção global de uma organização ou de um expoente político, é possível utilizar estratégias de marketing de forma a intervir para ajudar os partidos e candidatos a manterem ou a incrementarem a base de apoio, ou então a manterem ou a modificarem a própria reputação. Segundo Cacciotto (2015), assim como um partido, um político também pode ser considerado uma marca. No contato com os eleitores, passando pela capacidade de alcançar visibilidade e atenção, o elemento emocional prevalece, a imagem do candidato e a sua personalidade constituem o ponto de ligação com o eleitorado. Isto não quer dizer que os conteúdos e as ideias não sejam importantes, pelo contrário, são fundamentais, mas devem ser comunicados de forma complementar na mensagem, o candidato é parte integrante dessa imagem. Por este motivo, um político, tal como um partido, pode ser considerado uma marca, transmitindo, assim, capacidade política, estilo e visão do mundo (CACCIOTTO, 2015).

O marketing político surge do casamento entre o marketing e as ciências políticas e exerce influência sobre o comportamento dos políticos, dos partidos e dos governos, e não simplesmente sobre o modo de comunicar (CACCIOTTO, 2015). Manhanelli conceitua o marketing político como:

um setor específico, com características próprias, que exigem análise do produto dentro do quadro político, abrangendo o desejo dos eleitores, os concorrentes, os segmentos a serem atingidos, os materiais de propaganda, as condições financeiras, a colaboração da família do candidato etc. (MANHANELLI, 1988, p. 13).

O marketing político, neste sentido, é entendido como estratégia e "assim como acontece com o produto, o posicionamento de um candidato é fundamental" (FIGUEIREDO, 1994, p. 14). Diferentes elementos corroboram para a construção de um posicionamento de marca.

Considerando a importância das cores na comunicação, este trabalho tem como objetivo refletir sobre o seu uso como recurso gráfico e estratégico na construção da imagem de partidos políticos no Brasil a partir de seus significados atrelados aos simbolismos ocidentais. Enfocamos o aspecto do uso das cores na comunicação visual no marketing político. Serão analisadas cinco marcas de partidos políticos brasileiros. A seleção da amostra foi feita com base no critério dos partidos mais votados nas eleições de 2018 para o cargo de presidente da República.

1. Quando as cores valorizam os significados e o reconhecimento de uma marca

Cada cor tem a sua história, marcada por hábitos e significados que são construídos coletiva e socialmente. Em projetos gráficos, a cor não deve ser aplicada apenas de forma intuitiva. Torna-se necessário entender os efeitos físicos e psicológicos das cores, como elas são percebidas e significadas pelo cérebro humano. Sobre esse assunto, Gibson (1974) explica que a percepção visual do mundo pode ser compreendida sob dois aspectos: a percepção do mundo físico substancial, que envolve as cores, texturas, superfícies e formas, entre outras possibilidades; e a percepção do mundo das coisas úteis e significativas como os objetos, lugares, pessoas, sinais e símbolos, entre outros.

No livro “Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma”, João Gomes Filho (2000, p. 65) explica que:

A cor é a parte mais emotiva do processo visual. Possui uma grande força e pode ser empregada para expressar e reforçar a informação visual. É uma força poderosa do ponto de vista sensorial. As cores, dependendo de como se organizam, podem fazer algo recuar ou avançar, de acordo com o contexto onde atuam [...]. A cor não só tem um significado universalmente compartilhado através da experiência, como também tem um valor independente informativo, através dos significados que se lhe adicionam simbolicamente. A cor pode ser explorada para diversas finalidades funcionais, psicológicas, simbólicas, mercadológicas, cromoterápicas e outras.

Logo, podemos perceber a cor como um recurso comunicador poderoso que pode, inclusive, auxiliar na identificação e no reconhecimento instantâneo de marcas e produtos como, por exemplo, a cor vermelha característica da marca e produtos da Coca-Cola ou a combinação das cores amarela e vermelha da letra “M”, que faz menção à marca do McDonalds (FIGURA 1). Sobre esse assunto, Ambrose e Harris (2012, p. 140), ressaltam que numa marca “a cor não funciona sozinha, mas em conjunto com a tipografia, a ilustração, o formato e o layout para criar um design”. A combinação desses elementos contribui para o reconhecimento imediato da marca de um produto, empresa ou serviço.

Figura 1: Marca da Coca-Cola e monograma da marca do McDonalds



Fonte: www.cocacolabrazil.com.br e www.mcdonalds.com.br

Mas e como se formam os significados da cor numa cultura? Silveira (2015) explica que para se estudar a construção simbólica da cor e seus efeitos perceptivos, é preciso observar três aspectos: a construção cultural simbólica social e coletiva, a materialização dos significados em dicionários de cor e, por fim, os efeitos psicológicos desta construção. Como seres culturais, participamos ativamente da construção dos significados de tudo o que faz parte do nosso cotidiano. Logo, os significados são construídos no uso, coletivamente. Por exemplo, toda vez que uma mulher se casa com um vestido branco de noiva, está reforçando e reiterando o significado de “pureza” da cor branca aplicada ao seu vestido. Símbolos como a bandeira brasileira também são construídos. Isso porque mesmo depois de idealizada, desenhada, representada e materializada, esta bandeira teve que fazer parte do cotidiano dos/as brasileiros/as a fim de ser construída como símbolo da nação e de provocar, inclusive, ações a cada vez que se está diante dela (SILVERA, 2015).

O que produz qualidade e significado aos signos é a sua utilização. Para Silveira (2015, p. 121), “participa-se da construção simbólica das cores utilizando os objetos no nosso cotidiano, para a interação social, e assim se reforça e reifica as características desses objetos. O ato da criação de significados é coletivo e de função social”. Além disso, segundo essa autora, o processo de construção social simbólica da cor precisa ser marcado e representado para ser lembrado.

Michel Pastoreau (1997), em seu livro intitulado “Dicionário das Cores do nosso tempo”, relaciona cada uma das cores do espectro aos seus simbolismos ocidentais mais gerais. O autor comenta que cada cor possui a sua história, caracterizada por hábitos e significados, e que esses fatores permitem que a cor seja passível de classificação. Vale lembrar que o significado de cada cor, bem como o efeito que cada uma delas tem, depende de onde ela está aplicada. Por exemplo, o efeito de um vermelho aplicado em um semáforo é totalmente diferente de um efeito do mesmo vermelho quando aplicado em uma parede de uma casa ou em um estabelecimento comercial (SILVEIRA, 2015). Neste artigo, trabalhamos com a análise das cores aplicadas às marcas de partidos políticos a partir de seus significados atrelados aos simbolismos ocidentais. Torna-se importante frisar que os significados e efeitos das cores devem sempre ser pensados de acordo com o contexto, ambiente ou objeto onde se encontram aplicadas.

No caso das cores usadas em marcas e campanhas de partidos políticos brasileiros, Gomes (1999, p. 3) explica que “é pela comunicação publicitária que o eleitor toma contato com os referentes simbólicos do partido e forma o seu imaginário político”. De acordo com os estudos realizados pela autora, as peças publicitárias vêm cumprindo sua função de comunicação com toda a carga informativa e persuasiva com o intuito de criar o referencial simbólico do eleitor. No entanto, Gomes (1999, p. 3) reforça que nas marcas dos partidos políticos “há uma proliferação de símbolos individuais, traduzidos por logotipos, slogans, cores e até de programas personalizados de candidatos, o que, pela saturação, anula os efeitos da

comunicação”. Em relação ao uso de cores, a autora explica que é perceptível a coincidência de combinações entre vários partidos com tendências ideológicas divergentes, sendo observadas, especialmente, as combinações de vermelho e preto; azul, verde e amarelo; azul e vermelho; e vermelho e branco.

Vale lembrar que no livro “Manual de identidade visual: guia para construção de manuais”, Daniella Munhoz (2009, p. 47) reitera que “é necessário que a definição de cor seja criteriosa, pois em diversas instituições a cor assume um caráter primordial na identidade visual, sendo uma verdadeira referência para a sua identificação”. Dessa forma, é de fundamental importância identificar as cores e os significados a elas atrelados quando estudamos marcas. No entanto, é preciso considerar que, além da cor, toda marca apresenta uma forma e tipografia específicas que geram sua identificação. Esse é o assunto da próxima seção.

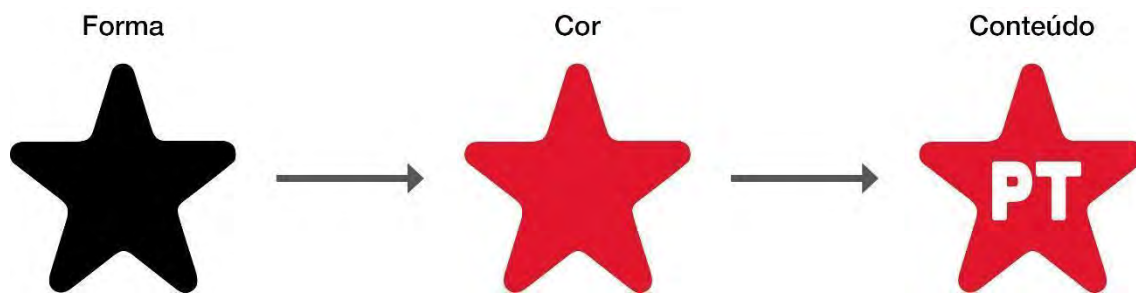
2. Quando as marcas são criadas na mente: marcas, identidade visual e branding

Podemos entender comunicação visual como tudo aquilo que comunica um conteúdo visualmente com objetividade e intencionalidade. No livro “Sintaxe da linguagem visual”, Donis A. Dondis (2015, p. 22) explica que todo conteúdo comunicado visualmente é “influenciado pela importância das partes constitutivas, como a cor, o tom, a textura, a dimensão, a proporção e suas relações compositivas com o significado”. A autora complementa:

Como a percepção da cor é o mais emocional dos elementos específicos do processo visual, ela tem grande força e pode ser usada com muito proveito para expressar e intensificar a informação visual. A cor não apenas tem um significado universalmente compartilhado através da experiência, como também um valor informativo específico, que se dá através dos significados simbólicos a ela vinculados. (DONDIS, 1997, p. 64)

Quando pensamos na construção de marcas, essas relações das partes constitutivas ficam ainda mais evidentes. De acordo com Alina Wheeler (2008), ao identificar uma marca, o cérebro humano trabalha com uma sequência de cognição reconhecendo e memorizando, primeiramente, as formas dessa marca. A cor vem em segundo lugar e pode tanto incitar uma emoção quanto evocar uma associação a algo que o indivíduo já conhece. Por fim, em terceiro lugar, vem o conteúdo, ou seja, o nome da empresa, produto ou serviço. Vejamos o exemplo da Figura 1: a marca é do Partido dos Trabalhadores – PT. Primeiro, percebemos a forma de uma estrela. Em seguida, percebemos que essa estrela é vermelha e, por último, associamos a estrela à sigla PT.

Figura 1 – Marca do Partido dos Trabalhadores – PT



Fonte: Elaborado pelas autoras.

Podemos definir marca como o conjunto composto pelo símbolo e/ou logotipo que identificam uma instituição, produto ou serviço. O símbolo se refere a uma imagem específica, enquanto o logotipo se refere a uma palavra grafada de forma particular. Já identidade visual diz respeito ao conjunto de imagens compostas pela marca e seus elementos visuais adicionais que, quando combinados, comunicam o padrão estético de uma instituição, produto ou serviço (MUNHOZ, 2009).

Wheeler (2008, p. 14) explica que toda marca abrange as ideias e expectativas que residem na mente de cada consumidor sobre um determinado produto, serviço ou empresa. Dessa forma, segundo essa autora, "as pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, são fieis a elas, compram e acreditam na sua superioridade". A identidade de marca, por sua vez, "é a expressão visual e verbal de uma marca. A identidade dá apoio, expressão comunicação, sintetiza e visualiza a marca" (WHEELER, 2008, p. 14).

Logo, podemos compreender identidade visual como a aplicação consistente de uma marca em diferentes meios, garantindo unidade, legitimidade e coerência. No livro "Marcas e sinalização: práticas em design corporativo", Norberto Chamma e Pedro Pastorelo (2014) expandem o conceito de marca associando o seu desenvolvimento não apenas ao processo de criação e elementos gráficos, mas a um ambiente comum e unificador de tudo que diga respeito à identidade de um produto, serviço ou empresa. De acordo com os autores, esse processo se chama branding e busca conceituar esse ambiente comum, "determinando suas linguagens visual e verbal, com o intuito de resumir e condensar todas as informações tangíveis e intangíveis em uma marca" (CHAMMA; PASTORELO, 2014, p. 74). Dessa forma, o branding envolve estudar, pesquisar e conhecer a personalidade da marca, suas linguagens, seus valores funcionais e emocionais, seus benefícios, estratégias e diretrizes, entre outras questões.

Para este trabalho, conforme explicitado anteriormente, buscamos analisar as cinco marcas de partidos políticos brasileiros mais votadas nas eleições de 2018 para o cargo de presidente da República. É o que veremos a seguir.

3. Quando é preciso convencer para vencer: análise de marcas de partidos políticos brasileiros

Segundo dados divulgados pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), as Eleições 2018 foram realizadas em dois turnos. O primeiro turno aconteceu em 7 de outubro e o segundo turno em 28 de outubro. Naquele momento, 142.822.046 eleitores estavam aptos a votar. Os cargos disputados foram: Presidente da República: 1; Governador: 27; Senador*: 54; Deputado

federal: 513; Deputado estadual: 1.035; Deputado distrital: 24; A renovação do Senado Federal no pleito de 2018 é de dois terços. Foram protocolados na Justiça Eleitoral 29.101 pedidos de registros de candidaturas para os diversos cargos envolvendo candidatos filiados a 35 partidos políticos registrados no TSE. Houve 13 candidatos para o cargo de Presidência da República (TSE, 2018).

De acordo com dados divulgados pelo DataFolha⁷², o resultado das eleições de 2018 no Brasil para o cargo de presidente da República contou com os seguintes candidatos mais votados e seus respectivos partidos políticos na época: Jair Bolsonaro (PSL) ficou em 1º lugar, seguido de Fernando Haddad (PT). Ciro Gomes (PDT) ficou em 3º lugar, Geraldo Alckmin (PSDB) ficou em 4º lugar e João Amoêdo (Novo) ocupou a 5ª posição. Dessa forma, a Figura 2 apresenta as marcas dos 5 partidos políticos mais votados.

Figura 2 – Marcas dos 5 partidos políticos mais votados nas eleições para presidente de 2018



Fonte: TSE (2022)

Para a análise das marcas, foram estabelecidos quatro critérios. Considerando a sequência de cognição do cérebro humano, mencionada anteriormente, analisamos a forma, a cor e o conteúdo. Sendo assim, foi organizada uma ficha de análise (QUADRO 1) com o objetivo de observar e decompor itens importantes presentes em cada marca.

Quadro 1: Ficha de análise das marcas

1. Formato	A marca é mais vertical ou horizontal? A marca possui algum formato específico e diferenciado? A marca possui algum desenho/símbolo?
2. Cor	Quais são as cores predominantes que compõe a marca? Significados das cores.
3. Conteúdo	Como é a tipografia da marca? (sem serifa, antiga, moderna, serifa)

⁷² Disponível em <https://politica.estadao.com.br/eleicoes/2018/pesquisas-eleitorais/primeiro-turno/presidente/datafolha>. Acesso em: 08 ago 2022.

	grossa, manuscrita e/ou decorativa).
4. Outras informações	Dados relevantes que podem auxiliar no entendimento do significado da marca: informações sobre o partido político, dados sobre o conceito da marca e manual de identidade visual (se houver), etc.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

As análises iniciam com a identificação do partido através do excerto do estatuto próprio, seguida da apresentação, descrição da marca e considerações acerca do uso das cores e atribuição de significados.

Partido Social Liberal (PSL)

Em seu estatuto (PSL, 2019), o Partido Social Liberal (PSL) se declara:

social liberalista, considerado forte defensor dos direitos humanos e das liberdades civis, acreditando que o Estado possa exercer na economia o papel de regulador, a fim de garantir à população acesso de qualidade aos serviços públicos essenciais e fundamentais, como saúde, educação, segurança, liberdade, habitação e saneamento. Sua estrutura interna, organização e fundamento, se baseiam no respeito à soberania nacional, ao regime democrático, ao pluripartidarismo e aos direitos fundamentais da pessoa humana, observando as normas constitucionais e legais. – Estatuto do PSL, Artigo 3º.

Na figura 3, podemos observar a marca do PSL – Partido Social Liberal. O PSL é um partido político brasileiro fundado no ano de 1994 e atual partido do presidente da República, Jair Bolsonaro. A sigla tem sido caracterizada por um posicionamento liberal na economia e conservador nos costumes. Atualmente, o PSL investe em alto engajamento nas redes sociais tanto por meio de apoiadores quanto de parlamentares⁷³.

Figura 3 – Marca do PSL – Partido Social Liberal

⁷³ Disponível em: <<https://tudo-sobre.estadao.com.br/psl-partido-social-liberal>>. Acesso em: 09 ago 2022.



Fonte: <https://psl.org.br>

A marca do PSL é formada pelos seguintes elementos: a sigla “PSL” em dimensão maior; o nome por extenso do “Partido Social Liberal”; o número “17”, referente à numeração do partido; e duas formas fechadas, ascendentes e curvilíneas nas cores verde e amarelo. O nome “Partido Social Liberal” encontra-se dentro da faixa amarela e segue o mesmo formato curvilíneo e direção ascendente das faixas.

Podemos considerar a marca do PSL como uma marca abstrata, pois além das informações escritas, apresenta duas formas curvilíneas que não aludem a algo literal e reconhecível, mas que auxiliam na compreensão e significado da marca. Como os formatos curvilíneos em verde e amarelo são ascendentes, podemos pensar que a proposta do PSL é crescer exponencialmente. De acordo com Wheeler (2008, p. 70), “uma marca abstrata usa a forma visual para transmitir uma grande ideia ou um atributo da marca”.

As cores empregadas são azul, verde e amarelo. A cor azul aparece aplicada em toda a parte escrita da marca: na sigla “PSL”, no nome do “Partido Social Liberal” e no número “17”. Sobre o significado atrelado à cor azul, Silveira (2015) explica que essa é a cor favorita de mais da metade da população ocidental, sendo associada ao infinito, ao sonho, à fidelidade, ao amor e fé e à aristocracia. A cor azul pode causar a sensação de “paz e tranquilidade do céu; sensação de infinito espacial, expandindo planos e superfícies; sensação de estar num mundo de sonho, criado de acordo com os nossos desejos, perfeito; sensação de segurança e conforto da família” (SILVEIRA, 2015, p. 123). A cor verde aparece aplicada na faixa curvilínea superior e como sombra da parte inferior da letra “S” da sigla “PSL”. A cor verde, segundo Silveira (2015), é a cor do destino, da fortuna, do dinheiro, da esperança, da saúde e juventude, cor da permissão e da liberdade. Pode causar a sensação de esperança, de controle do próprio destino, sensação de completude e de estar num ambiente “naturalmente agradável e esteticamente harmonioso; sensação de jovialidade, de energia, onde tudo é permitido; sensação de estar saciado, sem fome, sem vontade de comer” (SILVEIRA, 2015, p. 123). Já a cor amarela aparece empregada na faixa curvilínea inferior e como sombra da parte superior da letra “S” da sigla “PSL”. A cor amarela remete à luz e ao calor, à riqueza, à alegria e energia. Pode causar o estímulo de busca de poder, de riqueza material, de alegria dos dias de sol e de excitação do intelecto (SILVEIRA, 2015). Torna-se importante observar que apenas a letra “S” da sigla PSL possui uma sombra nas cores verde e amarela. Esse detalhe com cores, além de criar unidade com o restante da marca, visto que o verde e amarelo é repetido nas formas curvilíneas, também faz com que a letra “S”, que faz menção à “Social” ganhe destaque.

Já a fonte tipográfica utilizada é uma fonte sem serifa, em caixa alta, empregada em itálico na sigla “PSL” e número “17”, e regular no nome “Partido Socialista Liberal”. Vale lembrar que a fonte sem serifa⁷⁴ é uma fonte que apresenta, praticamente, a mesma espessura em todas as letras, como é o caso da marca do PSL. Por ter pouca concentração de texto, a fonte sem serifa empregada na marca proporcionou boa aparência, facilidade de visualização e legibilidade (WILLIAMS, 2008).

Partido dos Trabalhadores (PT)

Podemos visualizar, na Figura 4, a marca do PT – Partido dos Trabalhadores.

Figura 4 – Marca do PT – Partido dos Trabalhadores



Fonte: <https://pt.org.br>

Conforme seu estatuto (PT, 2017), o PT:

é uma associação voluntária de cidadãos e cidadãs que se propõe a lutar por democracia, pluralidade, solidariedade, transformações políticas, sociais, institucionais, econômicas, jurídicas e culturais, destinadas a eliminar a exploração, a dominação, a opressão, a desigualdade, a injustiça e a miséria, com o objetivo de construir o socialismo democrático”. – Estatuto do PT, Artigo 1º.

A marca do PT apresenta os seguintes elementos: a representação de uma estrela vermelha com as extremidades arredondadas; e a sigla “PT” centralizada e em branco. No livro “Dicionário de Símbolos”, de Eduardo Cirlot (1973), a identificação com a estrela representa uma possibilidade reservada somente ao sujeito/instituição escolhida. Segundo Cirlot (1973), a estrela de cinco pontas é a mais comum, estando associada às ideias de multiplicidade, ordem e destino.

⁷⁴ Na tipografia, as serifas são os pequenos traços e prolongamentos que ocorrem no fim das hastes das letras. Ver: WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Editora Callis, 2008.

Como a representação da estrela é uma forma conhecida em nosso meio e cultura, podemos classificar a marca do PT como pictórica. Segundo Wheeler (2008, p. 68), “uma marca pictórica usa uma imagem literal e reconhecível. A imagem em si pode aludir ao nome da empresa ou à sua missão, ou pode ser o símbolo de um atributo da marca”. Dessa forma, a estrela vermelha com a sigla “PT” pode ser facilmente reconhecida e associada, especialmente durante o período eleitoral brasileiro, como a marca do Partido dos Trabalhadores.

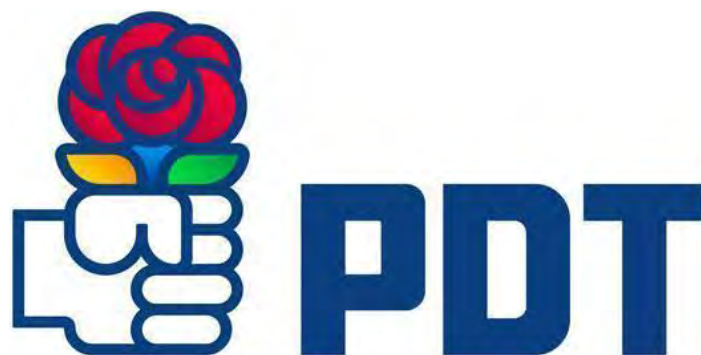
As cores utilizadas são a cor vermelha e a cor branca. A cor vermelha é considerada, por excelência, a mais bela de todas as cores. Isso porque pode ser associada como a cor “do signo, do sinal, da marca; cor do perigo e da proibição; é a cor do amor e do erotismo; cor do dinamismo e da criatividade; cor da alegria e da infância; cor do luxo e da festa; cor do sangue; cor do fogo; cor da matéria e do materialismo” (SILVEIRA, 2015, p. 123). A cor vermelha serve para chamar a atenção e pode causar a sensação de alegria, felicidade intensa, beleza, raridade, energia, entre outras características. A cor aplicada na sigla “PT” é branca e está associada à higiene, limpeza, simplicidade, sabedoria e aristocracia, entre outros significados. O branco pode oferecer sensação de harmonia, realeza, ordem, equilíbrio, disciplina, calma e tranquilidade para se executar todas as tarefas necessárias (SILVEIRA, 2015). Além disso, a cor branca sobre o fundo vermelho gera contraste, facilitando a leitura e a visualidade da marca.

A fonte tipográfica empregada na sigla “PT” é uma fonte sem serifa e em caixa alta. Assim como a estrela, a fonte escolhida também possui todas as suas extremidades levemente arredondadas, o que sugere unidade e harmonia ao desenho.

Partido Democrático Trabalhista (PDT)

A Figura 5 apresenta a marca do PDT – Partido Democrático Trabalhista.

Figura 5 – Marca do PDT – Partido Democrático Trabalhista



Fonte: <https://pdt.org.br>

Segundo seu estatuto (PDT, 2022), o Partido Democrático Trabalhista (PDT):

é uma organização política da Nação brasileira para a defesa de seus interesses, de seu patrimônio, de sua identidade e de sua integridade, e tem como objetivo principal lutar, sob a inspiração do nacionalismo e do trabalhismo, pela soberania e pelo desenvolvimento do Brasil,

pela dignificação do povo brasileiro e pelos direitos e conquistas do trabalho e do conhecimento, fontes originárias de todos os bens e riquezas, visando à construção de uma nação democrática, solidária e socialmente justa. – Estatuto do PDT, Artigo 1º.

Podemos observar os seguintes componentes da marca do PDT: a representação de uma mão segurando uma flor, à esquerda; e a sigla “PDT”, à direita, em dimensão maior, posicionada na mesma linha-base e altura do desenho da mão. Todo o desenho está representado em traço e na cor azul. Porém, enquanto a mão aparece apenas em traço azul e sem preenchimento de cor, a flor aparece em traço azul, mas colorida: suas pétalas são vermelhas, uma folha amarela, outra folha verde e o caule azul. As cores aparecem aplicadas num leve degradê.

A marca do Partido Democrático Brasileiro é pictórica porque os elementos imagéticos são literais e reconhecíveis: enxergamos facilmente a representação de uma mão e de uma flor. Sobre o significado destes elementos, Cirlot (1973, p. 216) explica que a flor, por sua natureza, é símbolo da transitoriedade das coisas, da primavera e da beleza. Quando a flor é vermelha, carrega o significado de vida animal, sangue e paixão. Já a representação da mão, segundo Cirlot (1973), tem um papel extraordinário por ser a manifestação corporal do estado interior do ser humano, assumindo o significado de proteção, autoridade, poder e força. Além disso, a mão representada com cinco dedos, como é o caso da marca do PDT, pode ser associada ao significado simbólico do número 5, que remete a amor, saúde e humanidade (CIRLOT, 1973, p. 308). Podemos associar a mão ao partido PDT, enquanto a flor pode ser associada à nação brasileira. Sendo assim, ao representar o maior cargo político, que é a presidência do Brasil, o PDT serve como amparo e base da nação brasileira que ganha vida e cor por meio da representação da flor colorida e desabrochada.

As cores empregadas são o azul escuro, azul ciano, vermelho, amarelo e verde. Conforme comentado anteriormente, a cor azul é a cor favorita de mais da metade da população ocidental e pode estar relacionada à aristocracia, ao infinito, ao sonho, à fidelidade e ao amor. Além disso, a cor azul pode transmitir a sensação de paz, de saciar desejos de segurança e conforto da família (SILVEIRA, 2015). Torna-se pertinente ressaltar que a cor azul é a cor predominante na marca do PDT vindo, em seguida, a cor vermelha e, em menor destaque, as cores verde e amarela. A cor vermelha, aplicada na flor, é considerada, por excelência, a mais bela das cores, visto que é uma cor que marca, estando relacionada ao dinamismo e à criatividade, ao luxo e à festa, à matéria e à materialidade. A cor vermelha carrega a percepção de alegria, felicidade, energia, entre outras sensações. O verde e amarelo – aplicados nas folhas –, e o azul ciano – aplicado no caule – fazem menção às cores da bandeira brasileira. Dessa forma, se de um lado temos o verde, que está associado, entre outras características, ao dinheiro, esperança e liberdade, do outro lado temos o amarelo, que remete à luz, riqueza e alegria.

A sigla “PDT” é formada por uma fonte sem serifa e em caixa alta. É possível perceber alguns alinhamentos entre o desenho da mão e a escrita “PDT”. Por fim, vale ressaltar que o desenho da mão com a flor vem da esquerda para a direita como se estivesse impulsionando a sigla “PDT” para a direita e adiante.

Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB)

Podemos observar, na Figura 6, a marca do PSDB – Partido da Social Democracia Brasileira.

Figura 6 – Marca do PSDB – Partido da Social Democracia Brasileira



Fonte: <https://psdb.org.br>

Segundo seu estatuto (PSDB, 2019), o Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB):

tem como base a democracia interna e a disciplina e, como objetivos programáticos, a consolidação dos direitos individuais e coletivos; o exercício democrático participativo e representativo; a soberania nacional; a construção de uma ordem social justa e garantida pela igualdade de oportunidades; o respeito ao pluralismo de ideias, culturas e etnias; às diferentes orientações sexuais e identidades de gênero e a realização do desenvolvimento de forma harmoniosa, com a prevalência do trabalho sobre o capital, buscando a distribuição equilibrada da riqueza nacional entre todas as regiões e classes sociais. – Estatuto do PSDB, Artigo 2º.

A marca do PSDB apresenta os seguintes elementos: à esquerda, a sigla “PSDB” na cor azul em degradê e com contorno; o slogan “Pelo Brasil” na cor cinza, abaixo da sigla “PSDB”; e, à direita, a representação estilizada de uma bandeira do Brasil. A marca pode ser considerada pictórica, visto que conseguimos identificar uma bandeira, mesmo que estilizada. A bandeira faz associação a duas representações: ao desenho e cores da bandeira brasileira, e ao símbolo da marca antiga do PSDB, que ostentava um tucano como símbolo até o ano de 2019⁷⁵. É possível observar, de forma simplificada, o bico ascendente de um tucano na cor amarela e seu olho no círculo de cor azul escura.

Torna-se importante comentar que a representação do tucano era um símbolo bastante conhecido do PSDB, a ponto de seus partidários serem chamados “tucanos”. É possível que, justamente, por essa razão a marca redesenhada ainda traga elementos que remetem, mesmo que sutilmente, à forma de um tucano. Cirlot (1973) explica que os pássaros simbolizam a espiritualidade, a sabedoria e o conhecimento.

A marca apresenta movimento, que pode ser observado tanto pela representação da bandeira, que parece estar em movimento/deslocamento ascendente, quanto pela sigla “PSDB”, que se encontra em fonte itálica.

As cores usadas remetem às cores da bandeira do Brasil: azul, verde e amarela. Na marca, também aparece aplicada a cor cinza no slogan “Pelo Brasil”. Vale ressaltar que a cor azul, predominante na marca, aparece aplicada em toda extensão da sigla “PSDB”, bem como no

⁷⁵ SOARES, Olavo. PSDB “mata” tucano clássico e anuncia nova logo. *Gazeta do Povo*, 25 set 2019. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/republica/breves/psdb-mata-tucano-classico-e-anuncia-nova-logo>>. Acesso em: 16 ago 2022.

círculo presente na bandeira. A cor cinza, aplicada no slogan, pode ter sido escolhida para garantir elegância, modernidade e autoridade à marca (SILVEIRA, 2015).

Com relação às fontes tipográficas empregadas, a sigla “PSDB” é formada por uma fonte em caixa alta, sem serifa e em itálico. Além disso, todas as partes vazadas das letras apresentam uma reentrância na parte superior esquerda. Esse detalhe juntamente com a fonte em itálico garante dinamismo à marca sem, no entanto, prejudicar a sua legibilidade e visibilidade. O slogan “Pelo Brasil” é formado por uma fonte em caixa alta, regular e sem serifa.

Partido Novo (NOVO)

A última marca analisada é a marca do Partido Novo (FIGURA 7).

Figura 7 – Marca do Novo



Fonte: <https://novo.org.br>

Conforme seu estatuto (NOVO, 2017), o Novo:

tem como objetivo zelar pelo cumprimento da Constituição Federal, defender os direitos fundamentais nela garantidos, assegurar a autenticidade do sistema representativo, defender a democracia e as instituições a ela inerentes, contribuir para o desenvolvimento sócio-econômico sustentável, zelar pelo respeito à liberdade de expressão, defender os princípios republicanos de respeito a coisa pública e ao bem comum, buscar a eficiência e qualidade na gestão pública, arremeter filiações com identidade de objetivos, e concorrer a eleições para composição do Poder Executivo e do Poder Legislativo, municipais, estaduais e federais, com candidatos próprios ou em coligação partidária. – Estatuto do Novo, Artigo 2º.

Podemos classificar a marca do “Novo” como logotipo, visto que é formado por uma palavra e o número correspondente. Wheeler (2008, p. 64) explica que o logotipo “pode ser o nome de uma empresa ou um acrônimo. Os melhores logotipos impregnam uma palavra legível (ou palavras) com as características distintivas de uma fonte tipográfica e podem integrar elementos abstratos ou pictóricos”. No caso da marca do “Novo”, a letra “n” apresenta um grafismo composto por três linhas paralelas, de comprimentos diferentes que podem remeter tanto à representação de uma asa quanto ao número 3.

A cor empregada em toda a marca é o laranja. Por ser uma mistura das cores primárias vermelha e amarela, a cor laranja é uma cor considerada quente, associada à criatividade e ao

processo de assimilação de novas ideias. Também pode remeter a calor, diversão, liberdade e atitudes positivas⁷⁶.

Uma questão interessante que pode ser observada na marca do Novo diz respeito ao emprego das fontes tipográficas. A palavra “novo” aparece em caixa baixa numa fonte sem serifa com os detalhes do grafismo na letra “n”. O número “30” aparece em fonte tipográfica maior e em itálico. A palavra “novo” aparece alinhada e centralizada verticalmente ao número “30”. A repetição das linhas no grafismo remetendo o número “3” na letra “n”, juntamente com o número “30” fornecem unidade, ritmo e movimento à marca.

Considerações finais

Este artigo teve como objetivo refletir sobre o uso de cores como recurso gráfico e estratégico na construção da imagem de partidos políticos no Brasil. A partir de uma abordagem qualitativa de natureza interpretativa foram estudados e analisados os discursos textuais e imagéticos a partir do uso das cores e seus significados.

O recorte do estudo teve como foco a análise de identidade visual, logomarca e materiais publicitários veiculados em campanhas eleitorais brasileiras entre os anos de 2012 a 2022. Foram analisadas cinco marcas de partidos políticos brasileiros selecionadas com base no critério de partidos mais votados nas eleições de 2018 para o cargo de presidente da República. Assim, analisamos as marcas dos seguintes partidos: PSL, PT, PDT, PSDB e Novo.

Em campanhas eleitorais, as cores podem auxiliar na compreensão de informações, no reforço de sentimentos de pertença de um indivíduo a um determinado grupo, bem como no estímulo de valores que podem gerar convencimento na tomada de decisão. Os significados e efeitos das cores devem sempre ser pensados de acordo com o contexto, ambiente ou objeto em que se encontram. Socialmente, consideramos a cultura e valores ocidentais para uma análise da construção dos significados atribuídos às cores.

Na criação de mensagens visuais, o significado não se encontra apenas nos efeitos da disposição dos elementos escolhidos, mas também na percepção humana, ou seja, a criação de uma marca a partir da seleção de cores, formas, texturas, tons e proporções relaciona cada um destes componentes na construção de um significado.

O Partido Social Liberal possui uma marca abstrata, pois apresenta duas formas curvilíneas que não aludem a algo literal e reconhecível, mas que auxiliam na compreensão e significado da marca. Como os formatos curvilíneos em verde e amarelo são ascendentes podem remeter ao significado de crescimento.

A marca do Partido dos Trabalhadores é pictórica. A estrela de cinco pontas está associada às ideias de multiplicidade, ordem e destino. A cor vermelha serve para chamar a atenção e pode causar a sensação de alegria, felicidade intensa, beleza, raridade, energia, entre outras características.

A marca do Partido Democrático Trabalhista é pictórica porque os elementos imagéticos são literais e reconhecíveis representados através de uma mão e de uma flor. A flor, por sua natureza, é símbolo da transitoriedade das coisas, da primavera e da beleza. A cor vermelha carrega o significado de vida animal, sangue e paixão. A representação da mão por ser a

⁷⁶ Disponível em: <<https://www.significados.com.br/cor-laranja>>. Acesso em 16 ago 2022.

manifestação corporal do estado interior do ser humano, assume o significado de proteção, autoridade, poder e força.

A marca do Partido da Social Democracia Brasileira apresenta cor azul em degradê, slogan na cor cinza e representação estilizada de uma bandeira do Brasil que caracteriza a marca como pictórica. A marca faz referência ao desenho e cores da bandeira brasileira, e ao símbolo da marca antiga do PSDB, que ostentava um tucano como símbolo até o ano de 2019.

A marca do Partido Novo pode ser denominada logotipo, visto que é formado por uma palavra e o número correspondente. A letra “n” apresenta um grafismo composto por três linhas paralelas, de comprimentos diferentes que podem remeter tanto à representação de uma asa quanto ao número 3. A cor empregada em toda a marca é o laranja. Por ser uma mistura das cores primárias vermelha e amarela, a cor laranja é uma cor considerada quente, associada à criatividade e ao processo de assimilação de novas ideias. Também pode remeter a calor, diversão, liberdade e atitudes positivas.

Percebemos que é possível utilizar estratégias de marketing de forma a intervir para ajudar partidos e candidatos a manter ou a incrementar sua base de apoio, ou ainda, a sua reputação. Compreendemos que a identidade visual como a aplicação consistente de uma marca em diferentes meios, garante unidade, legitimidade e coerência. Estes elementos podem corroborar para formar a identidade de uma marca, neste caso, de um partido político ou de um candidato, de forma sintética e visual.

Referências bibliográficas

- CACCIOTTO, Marco. **Marketing Político: Como Vencer Eleições e Governar**. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo Almedina (Portugal), 2015.
- CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas & sinalização: Prática em design corporativo**. São Paulo: Senac, 2007.
- CIRLOT, Eduardo. **Dicionário de Símbolos**. Barcelona: Printer Indústria Gráfica, 1973.
- DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- Eleições 2018: Pesquisas eleitorais**. Disponível em: <<https://politica.estadao.com.br/eleicoes/2018/pesquisas-eleitorais/primeiro-turno/presidente/datafolha>>. Acesso em: 08 ago 2022.
- FIGUEIREDO, Ney Lima. **Jogando para ganhar: marketing político: verdade e mito**. Geração Editorial, 1994.
- GIBSON, J. J. **Perception of the Visual World**. Connecticut: Greenwood Publishers, 1974.
- GOMES, Neusa Demartini. A Incomunicação Política Brasileira: da Desinformação à Desnaturalização na Publicidade Eleitoral. Disponível em: <https://egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/28031-28041-1-PB.pdf>. Acesso em: 10 ago 2022.
- MANHANELLI, Carlos Augusto. **Estratégias eleitorais: marketing político**. Summus Editorial, 1988.
- MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de identidade visual: guia para construção**. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.
- PARTIDO DEMOCRÁTICO TRABALHISTA – PDT. **Estatuto do Partido Democrático Trabalhista**, 21 de janeiro de 2022. Disponível em: <https://www.pdt.org.br/index.php/estatuto/> Acesso em 12 de agosto de 2022.
- PARTIDO DA SOCIAL DEMOCRACIA BRASILEIRA - PSDB. **Estatuto do Partido da Social Democracia Brasileira**, 18 de dezembro de 2019. Disponível em: <https://www.psdb.org.br/conheca/estatuto> Acesso em 12 de agosto de 2022.
- PARTIDO DOS TRABALHADORES. **Estatuto do Partido dos Trabalhadores**, 1, 2 e 3 de junho de 2017. Disponível em: <https://pt.org.br/wp-content/uploads/2018/03/estatuto-pt-2012-versao-final-alterada-junho-2017.pdf> Acesso em 12 de agosto de 2022.
- PARTIDO NOVO. **Estatuto do Partido Novo**, 28 de junho de 2017. Disponível em: <https://novo.org.br/novo/conheca/> Acesso em 12 de agosto de 2022.
- PARTIDO SOCIAL LIBERAL - PSL. **Estatuto do Partido Social dos Trabalhadores**, 1 de outubro de 2019. Disponível em: <https://psl.org.br/wp-content/uploads/2020/10/Estatuto-novo-do-psl.pdf> Acesso em 12 de agosto de 2022.
- PARTIDO SOCIAL LIBERAL**. Disponível em: <<https://tudo-sobre.estadao.com.br/psl-partido-social-liberal>>. Acesso em: 09 ago 2022.
- PARTIDOS POLÍTICOS REGISTRADOS NO TSE** — Tribunal Superior Eleitoral – Disponível em <https://www.tse.jus.br/partidos/partidos-registrados-no-tse/registrados-no-tse> Acesso em 17 de agosto de 2022.
- PASTOREAU, M. **Dicionário das cores do nosso tempo**. Lisboa: Editorial Estampa, 1997.
- SILVEIRA, Luciana Martha. **Introdução à teoria da cor**. Curitiba: Editora UTFPR, 2015.

Tribunal Superior Eleitoral. Secretaria de Gestão da Informação. **Guia do Jornalista**. Brasília, 2018.
Disponível em <https://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-2018>. Acesso em 15 de agosto de 2022.

WHEELER, Alina. **Design de Identidade da Marca**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Editora Callis, 2008.

CAP 9

O CONGRESSO NACIONAL ONLINE: UM MAPEAMENTO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Mariele Troiano.

Introdução

No dia 11 de março de 2020, a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou o início da pandemia de Covid-19, doença causada pelo novo coronavírus (Sars-Cov-2) e com registro de pelo menos 115 países com casos de infecção. O cenário alarmante que se apontava fez com que medidas para frear a disseminação do vírus se tornassem prioridades para as autoridades políticas.

O debate sobre quarentena, *lockdown*, toque de recolher, distanciamento e uso de máscaras borbulharam na agenda política. Países como Itália, Espanha, China e Nova Zelândia lideraram as primeiras decisões políticas a respeito da pandemia, que, em grande maioria, estavam relacionadas à diminuição da circulação de pessoas em espaços públicos. Não diferente, o sistema de tramitação convencional dos países também havia sido afetado pela pandemia ao decretar o fechamento também das Casas Legislativas. Ademais, apresentava-se aos governos a equação legislativa de produzir “boas políticas” o mais rápido possível, afinal, a pandemia envolvia a segurança e a sobrevivência da população.

Por outro lado, também é característico do sistema democrático a produção de políticas com base na formação de consensos entre os diversos atores. Assim, o poder legislativo aparece como o mais permeável às demandas da sociedade e absorção de convergências dos parlamentares dentre os poderes republicanos. No Brasil, há algumas formas dessa intersecção acontecer envolvendo diretamente a sociedade civil, tais como participações diretas via canais de comunicação e espaços institucionais que permitem a atuação de grupos organizados, como nas audiências públicas. Cabe ressaltar que um dos objetivos da Constituição Federal de 1988 foi trazer à tona uma nova gramática social e cultural articulada com a inovação institucional e reconhecer a participação social como direito social.

Diante da necessidade de manutenção de espaços que promovam essa intersecção entre política e sociedade como motor do sistema democrático no contexto em que todas as atividades legislativas foram transferidas para o ambiente digital, esse capítulo tem como objetivo responder às seguintes indagações: As audiências públicas nas comissões permanentes se mantiveram diante desse contexto? Como esses espaços institucionais se organizaram diante das mudanças impostas pela pandemia, quando os debates presenciais deram espaços às moderações online?

O objetivo desse trabalho é mapear as audiências públicas que aconteceram nas comissões permanentes da Câmara dos Deputados durante o ano de 2021. A pesquisa faz uso da

metodologia qualitativa de revisão bibliográfica sobre audiências públicas e coleta de dados de notas taquigráficas do site da Câmara dos Deputados. Esta pesquisa tem por finalidade suprir uma lacuna sobre o funcionamento do processo legislativo em tempos de pandemia, tornando mais consistente o conhecimento a respeito das audiências públicas, bem como visa fornecer subsídios para o aperfeiçoamento de seu desenho e do processo desse instrumento de participação social durante a experiência legislativa híbrida.

Para isso, o capítulo está dividido em três partes para além desta introdução e das considerações finais. A primeira seção visa apresentar uma abordagem em torno do conceito de audiências públicas e suas respectivas atualizações de caracterizações ao longo das transformações políticas. A segunda parte do capítulo apresenta o Sistema Deliberativo Remoto como exceção e alternativa para manutenção dos trabalhos legislativos durante os anos de 2020 e de 2021. Por fim, uma análise das audiências públicas das comissões permanentes da Câmara dos Deputados que aconteceram no ano de 2021 é apresentada.

A grande contribuição desta pesquisa preliminar está em apontar que audiências públicas das comissões permanentes funcionaram durante o ano de 2021, sobretudo, mantendo uma agenda de direitos sociais em debate, que é possível ser mensurado a partir da análise das comissões temáticas que estiveram atuantes neste período.

O Conceito de Audiência Públicas em Três Tempos

O objetivo desta seção é propor uma reflexão sobre o conceito de audiência pública, sobretudo, após o contexto de pandemia. Fato é que são poucos os trabalhos em Ciência Política que se debruçam em analisar esses espaços institucionais, oficiais e legais de tomada de decisão, tornando ainda mais necessário esse exercício de refletir esses ambientes e suas transformações.

Embora existam diversas situações em que uma audiência possa ocorrer e, com isso, assumir características específicas, podemos afirmar que os estudos sobre audiências públicas admitem pelo menos três momentos históricos de caracterização em arenas políticas. São eles: (1) o período de redemocratização, em que demandas da sociedade por participação em processos decisórios vieram à tona; (2) a promulgação da Constituição de 1988, quando ocorre a institucionalização das legislações, que passam a reservar o espaço das audiências públicas nos processos decisórios e, por fim, (3) o período de incorporação de tecnologias como ferramentas de interações no processo legislativo.

A audiência pública em processo decisório é uma inovação da recente democracia brasileira. Os espaços de participação da sociedade civil em processos decisórios surgem como demandas sociais. Sob essas circunstâncias, a abertura democrática foi marcada por inúmeros movimentos de associações participativas, seguida de um processo constituinte influenciado pelos movimentos populares (WITHAKER, 1989). O processo constituinte de 1987-88 representou uma prestação de contas com o passado recente e uma projeção de uma política que desse conta das demandas sociais apresentadas. A consequência foi uma engenharia institucional e um arcabouço normativo que assegurassem a participação social em processos de produção de leis, tais como conselhos, orçamentos participativos e audiências públicas (AVRITZER, 2002).

Em entrevista para o projeto temático “Em Busca do Processo Constituinte: 1985-1988⁷⁷”, a professora Maria Vitória Benevides ressalta que o trabalho de conscientização de direitos pelas comunidades eclesiais de base (CEBS) foi um fomento importante para as mobilizações populares que buscavam possibilidades de participação e representação no parlamento brasileiro para além dos partidos políticos.

Lembro bem do trabalho conscientizador de entidades ligadas à Igreja Católica mais progressista, com liderança do Betinho, por exemplo, e dos grupos de educação popular do Paulo Freire. Quando começou o movimento do “novo sindicalismo”, a Igreja estava lá, fazendo o chamado “trabalho de formiguinha”, nas paróquias e nos movimentos de comunidade.

(...)

Todo o trabalho partia do princípio dos direitos dos pobres, dos direitos dos trabalhadores. Eu assistia algumas reuniões e pensava: “Nossa, esse pessoal sabe mais das coisas do que nós lá na universidade”. Eles sabiam perfeitamente; depois que perceberam a força, aquela noção de direito se reflete no que hoje ouvimos em todo lugar: “Ah, eu vou correr atrás dos meus direitos”. (BENEVIDES, p. 15- 16, 2022)

A luta pelo direito de reivindicar direitos também é uma inovação no contexto brasileiro e passa a ser impulsionada pelos movimentos sociais (SADER, 1988). O pesquisador Adriano Pilatti⁷⁸, também em entrevista para o projeto temático “Em Busca do Processo Constituinte: 1985-1988”, destaca o caráter inovador dessas demandas:

Quando se via o cacique subir à tribuna para defender a emenda popular das terras indígenas e começar a falar e a pintar o rosto com urucum, dizendo que o seu povo estava sendo destruído e que, se os seus direitos não fossem respeitados, eles já estavam pintados para a guerra, percebia-se que algo muito novo e avançado estava acontecendo. E assim era em muitas outras questões relativas a grupos marginalizados, ou considerados minoritários. Para ficar num único exemplo: na Constituinte, foi a primeira vez em 154 anos de existência do Parlamento brasileiro – já descontados os períodos de dissolução ou recesso forçado – que um homossexual, enquanto tal, sem mandato, teve o direito a usar a palavra no parlamento brasileiro para defender o direito à livre orientação sexual. Aliás, essa quebra do monopólio da fala pelo reconhecimento regimental do direito dos cidadãos à palavra em defesa das emendas populares foi um dos momentos mais interessantes do processo. (PILATTI, p. 13, 2022).

Nesse primeiro momento histórico, de estreia e inauguração desses espaços de participação da sociedade civil, as audiências públicas surgem, então, como concretização dessas demandas, com características bem definidas de espaços reservados para uma comunicação que objetiva a deliberação e vocaliza pedidos. Esse movimento muito se revela sobre a primeira tentativa, após a redemocratização, da sociedade civil pertencer ao *locus* – até então privilegiado - da sociedade política (HABERMAS, 2003).

⁷⁷ Entrevista disponível em <http://acervodigital.cedec.org.br/wp-content/uploads/tainacan-items/534/3950/Benevides-1988-Maria-victoria-benevides.pdf>.

⁷⁸ Entrevista disponível em: http://acervodigital.cedec.org.br/wp-content/uploads/tainacan-items/534/6911/ADRIANO_PILATTI-tainacan.pdf.

Brandão (2011, p. 56) afirma que a mobilização popular teve duas matrizes no país: uma no Rio de Janeiro, com o lançamento do Movimento Nacional pela Constituinte, e outra em São Paulo, com a criação do Plenário de São Paulo Pró-Participação Popular. Apesar das peculiaridades de cada movimento, ambos – direta ou indiretamente – buscaram assegurar a participação popular no processo constituinte em seus blocos temáticos.

O trabalho “As Audiências Públicas na Assembleia Nacional Constituinte – Sociedade na Tribuna”, de autoria de Backes, Azevedo e Araújo (2009), pode ser considerado o trabalho mais completo sobre audiências públicas durante o processo constituinte. Os pesquisadores colocam as audiências públicas no centro da interpretação do funcionamento do processo constituinte de 1987-88 ao mencionar não só a participação da sociedade civil, mas também a permeabilidade dos setores da sociedade com a estrutura descentralizada dos trabalhos, ou seja, com a formação de comissões e subcomissões temáticas.

Quando nós decidimos, como constituintes, por esse espaço de audiência pública, havia uma determinação de que não era possível fazer uma nova Constituição sem se ouvir a sociedade, sem deixar claro, em termos de um dispositivo regimental, que a verdadeira Constituinte acontece fora do prédio do Congresso, e que esta Assembleia Nacional Constituinte, que, aqui e agora, se reúne em Subcomissões, não vai responder aos anseios da sociedade se não ouvir essa sociedade. (Constituinte Octávio Elísio. *Danc* – Suplemento, 16/7/1987, p. 190 *apud* BACKES, AZEVEDO e ARAUJO, 2009, Epígrafe)

Além disso, a importância das audiências, bem como seu inerente funcionamento, é demonstrada no aspecto temporal: as audiências na Assembleia Nacional Constituinte iniciaram no mesmo mês da instalação da Constituinte – abril de 1987 –, ocupando todas as 24 subcomissões temáticas.

As 24 Subcomissões da Assembleia Nacional Constituinte, instaladas em 7 de abril de 1987, iniciaram as reuniões de audiência pública a partir de 22 do mesmo mês e começaram a discutir seus relatórios em meados do mês de maio. Portanto, em torno de apenas três semanas, foram realizadas as cerca de 200 reuniões, sendo ouvidos, simultaneamente, os mais diferentes setores da sociedade brasileira. Ao longo desses dias intensos, quase 900 pessoas – representantes de organizações da sociedade civil, acadêmicos, órgãos **governamentais**, juristas e outros – ocuparam todas as tribunas do Congresso, apresentaram centenas de propostas, polemizaram em torno dos principais temas em discussão, debateram com os constituintes, demarcaram campos e objetos de disputa política. O Parlamento foi tomado por delegações de todo o Brasil, abrindo espaço para múltiplas vozes (BACKES, AZEVEDO e ARAUJO, 2009, p. 15).

Cabe ressaltar que embora as audiências tenham sido práticas unânimes nos grupos de trabalhos durante o processo constituinte de 1987-88, elas apresentaram muitas diferenças entre si, ou seja, em alguns grupos elas tiveram caráter informativo e técnico, com conteúdos conduzidos por especialistas; enquanto em outras elas se tornaram palcos para a exposição de demandas de grupos e associações. Assim, além de não podermos considerar as diversas formas de participação da sociedade no parlamento como uníssona, não há possibilidade – desde sua natureza – de entender as audiências públicas no processo legislativo brasileiro como um conceito único e padronizado. O que a primeira geração de interpretações sobre o conceito de audiência pública ressalta é seu caráter de intermediação de interesses como canal concreto e

estruturado de participação da sociedade na arena decisória. A segunda geração de estudos sobre as audiências públicas é marcada pela regulamentação da Carta Magna e a conseqüente produção de dispositivos participativos – tal como as audiências públicas – como mecanismos obrigatórios de gestão pública. Dessa forma, a importância da audiência pública pode ser constatada pela redação do artigo 58, § 2º, inciso II, da Constituição da República de 1988, o qual prevê a sua realização nas comissões do Congresso Nacional:

Art. 58. O Congresso Nacional e suas Casas terão comissões permanentes e temporárias, constituídas na forma e com as atribuições previstas no respectivo regimento ou no ato de que resultar sua criação. § 2º Às comissões, em razão da matéria de sua competência, cabe: (...) II - realizar audiências públicas com entidades da sociedade civil. (BRASIL, 1988).

Assim, as audiências públicas aparecem como etapa presumível, bem como competência das atuações das comissões nas duas casas legislativas, de acordo com os seus respectivos regimentos internos. Os dois incisos do artigo 93 do Regimento do Senado Federal apresentam as naturezas das audiências públicas como espaços de circulação de informação de interesse público. Outras duas características chamam a atenção: a primeira, a previsão da recepção de ideias conflituosas e, a segunda, a interlocução dos senadores com o orador como parte do processo de produção de consensos. Por fim, cabe ressaltar o aspecto formal que bastante caracteriza as audiências públicas nesse momento histórico, ou seja, a formalização em documentos escritos, como atas e notas taquigráficas.

Art. 93. A audiência pública será realizada pela comissão para:
I - instruir matéria sob sua apreciação;
II - tratar de assunto de interesse público relevante.

§ 1º A audiência pública poderá ser realizada por solicitação de entidade da sociedade civil.

§ 2º A audiência prevista para o disposto no inciso I poderá ser dispensada por deliberação da comissão.

§ 3º No dia previamente designado, a comissão poderá realizar audiência pública com a presença de, no mínimo, 2 (dois) de seus membros.

Art. 94. Os depoimentos serão prestados por escrito e de forma conclusiva.
§ 1º Na hipótese de haver defensores e opositores, relativamente à matéria objeto de exame, a comissão procederá de forma que possibilite a audiência de todas as partes interessadas.

§ 2º Os membros da comissão poderão, terminada a leitura, interpellar o orador exclusivamente sobre a exposição lida, por prazo nunca superior a três minutos.

§ 3º O orador terá o mesmo prazo para responder a cada Senador, sendo-lhe vedado interpellar os membros da comissão.

Art. 95. Da reunião de audiência pública será lavrada ata, arquivando-se,

no âmbito da comissão, os pronunciamentos escritos e documentos que os acompanharem.
(BRASIL, 1970).

A reunião de audiência pública, como é nomeada no processo legislativo, também está prevista no Regimento da Câmara dos Deputados. Neste regimento, a característica relevante é o caráter deliberativo das audiências ao referenciar a discussão e votação de projetos de lei, reafirmando o caráter terminativo das comissões permanentes.

Art. 24. Às Comissões Permanentes, em razão da matéria de sua competência, e

às demais Comissões, no que lhes for aplicável, cabe:

I - discutir e votar as proposições sujeitas à deliberação do Plenário que lhes forem distribuídas;

II - discutir e votar projetos de lei, dispensada a competência do Plenário, salvo o disposto no § 2º do art. 132 e excetuados os projetos:

a) de lei complementar;

b) de código;

c) de iniciativa popular;

d) de Comissão;

e) relativos a matéria que não possa ser objeto de delegação, consoante o § 1º do art. 68 da Constituição Federal;

f) oriundos do Senado, ou por ele emendados, que tenham sido aprovados pelo Plenário de qualquer das Casas;

g) que tenham recebido pareceres divergentes;

h) em regime de urgência;

III - realizar audiências públicas com entidades da sociedade civil.

(BRASIL, 1989).

Dessa forma, agrega-se o caráter deliberativo das audiências públicas, principalmente, ao considerar o processo ordinário de produção de leis no país. É possível resumir que a produção de lei no Brasil se dá, de modo geral, de três formas: com distribuição via mesa diretora, via líderes partidários e por meio das comissões permanentes. Sendo assim, as audiências públicas ganham *status* decisório.

Descarta-se a visão ingênua de que a audiência pública é utilizada para deliberação em seu sentido mais estrito, ou seja, que com informação se chega ao consenso. Entretanto, a audiência pode usar estrategicamente as informações que circulam nesse espaço, como instrumento de cooptação de baixo custo, legitimação de interesse via conhecimento ou cumprimento de uma agenda parlamentar, por exemplo.

As audiências públicas ganham característica de legitimação de decisões nas sociedades democráticas complexas que, conforme Benhabib (2009) diminui constrangimentos referentes às decisões coletivas. Assim, espaços de participação da sociedade tornam garantias de transparência e accountability, ou ainda, um processo de vinculação dupla de informação: o plenário necessita acessar uma agenda até então desconhecida e setores da sociedade precisam vocalizar demandas.

Krehbiel (1991) propõe que o processo de circulação de conhecimento dentro das comissões legislativas reduz a incerteza na produção de uma política, tornando subjacente à obtenção de uma decisão majoritária.

Somada à caracterização das audiências públicas como espaços ritualizados, padronizados e controlados, ganha-se, neste período histórico, a importância do processo discursivo, das funções e atuações dos atores dentro dessa arena.

O artigo “A Participação dos Cidadãos no Direito Administrativo”, de Nelson Saule Jr. (2014), pode ser considerado um dos trabalhos que marcam essa geração de interpretações das audiências como parte da administração pública que não é neutra, e que deve ser totalmente influenciada pela esfera pública, atribuindo uma autonomia relativa à máquina administrativa. Neste momento, mesmo que as audiências não sejam consideradas para deliberação e consultas públicas, elas se concretizam como canais de ouvidoria da sociedade. Uma terceira geração de interpretação do conceito de audiência pública deve considerar a tecnologia como instrumento de acesso. Por tecnologia entende-se não somente a digitalização de algumas etapas procedimentais, como votos e listas de presenças em plenário, mas também a transferência do fenômeno – em seu tempo e espaço – das audiências públicas para um ambiente virtual. Por mais que as audiências públicas das comissões permanentes tenham experimentado o ambiente virtual em sua integridade no contexto da pandemia do coronavírus, com mídias sociais e fóruns online, as interações provocadas nas audiências públicas surgem como canais de informação muito antes da pandemia eclodir no mundo.

O início dos anos 2000 pode ser considerado um marco das mudanças sedimentadas em nossa contemporaneidade no que se refere à política e tecnologia. No âmbito internacional, foi em 2001 que o então presidente do Banco Mundial, James Wolfensohn, discursou em uma Conferência sobre a importância da existência de um governo eletrônico (e-government):

E-government is an aspect of the whole issue of governance, the whole issue of the development of the digital revolution, the whole issue of how you address the questions of poverty, how one addresses the question of the digital divide... You cannot simply ignore the fact that technology has the prospect of giving a huge advantage to one segment of the world, leaving behind another segment of the world with an even greater gap to catch up (WOLFENSOHN *apud* KINGHAM, 2001)

Depois, em 2008, como iniciativa da União Interparlamentar da Organização das Nações Unidas (UIP - ONU), foi realizada uma pesquisa entre os países signatários sobre o uso de tecnologias nos parlamentos, ressaltando a importância da participação, transparência e efetividade dos governos. Com essa atitude, o debate internacional estava mais que posto para a importância de pensar não só sistemas de *e-government*, mas também de *e-parliament* (efetividade) e *e-democracy* (transparência).

Essa agenda internacional refletiu imediatamente na agenda doméstica. No Senado Federal, por exemplo, no ano de 2008, o Ato do Presidente n. 2 instituiu a Comissão Especial do Processo Legislativo Eletrônico. O objetivo primeiro da Comissão visava à organização e à estruturação de informações legislativas para subsidiar a divulgação de indicadores de desempenho e produtividade para, posteriormente, promover a implementação de um processo legislativo integralmente eletrônico.

O PRESIDENTE DO SENADO FEDERAL, no desempenho de suas atribuições,

RESOLVE

- Art. 1º Instituir Comissão Especial encarregada de:
- I – avaliar e apresentar diagnóstico sobre os procedimentos de alimentação e recuperação de informações, os bancos de dados e os sistemas legislativos;
 - II – propor uma política de gestão da informação legislativa;
 - III – definir as diretrizes para implantação do Processo Legislativo Eletrônico, aprimorado e constantemente atualizado em conformidade com as novas tecnologias de informação; e
 - IV – gerenciar a implementação de funcionalidades nos atuais bancos de dados e sistemas de informações legislativas da Casa (BRASIL, 2008).

A transformação tecnológica também aconteceu na Câmara dos Deputados. O portal e-Democracia, por exemplo, nasce em 2009 como uma solução tecnológica desenvolvida pelos próprios servidores da casa legislativa a partir de um *software* livre. Na própria descrição do Portal, ele objetiva “ampliar a participação social no processo legislativo e aproximar cidadãos e seus representantes” (BRASIL, 2022).

Em 2011, a Lei de Acesso à informação (Lei nº 12.527, de 2011) entra em vigor e marca o início da construção de uma cultura de transparência de informações sobre o processo legislativo que muito a tecnologia corroborou, pois, a lei não ampara tão somente o acesso à informação, mas pressupõe uma grande quantidade de informação organizada, catalogada e acessível de forma rápida.

A partir desse contexto introdutório, as atualizações tecnológicas por novas versões e opções para participação da população foram se ampliando no âmbito do Legislativo brasileiro, e a participação da sociedade nesses canais passou a ser mais direta, sobretudo, no processo legislativo. Em 2016, o Portal e-Democracia foi reconfigurado e passou a ter mais de uma opção para a participação dos cidadãos, subdividindo-se em: 1) Audiências Públicas Interativas; 2) Wikilegis; e 3) Expressão.

Outros exemplos ainda poderiam ser mencionados, como modelos de interação com uso de tecnologia que acabamos exportando para outros países. De fato, essa seção do capítulo visa apresentar uma preocupação com tecnologia e participação da sociedade muito anterior à pandemia de covid-19, processo esse que já estava em construção e em vias de consolidação.

O artigo “Audiências Públicas Interativas na Câmara dos Deputados: além da função informacional”, dos autores Barros, Monteiro e Santos (2018), apresenta as audiências no formato virtual como importante ferramenta de formação de comunidades de interesse sustentadas por experiências e opiniões. Os pesquisadores agregam às características das audiências públicas a instantaneidade das interações e vigilâncias, bem como a velocidade das interações. Assim, o discurso lido em papel pode ser trocado facilmente por uma ideia pautada por alguém que está de fora – e distante – do plenário.

Cabe ressaltar que as características do conceito de audiência pública apresentadas nesta seção não se sobrepõem e não reduzem a multiplicidade do processo. Aliás, a própria ideia de audiência, nos termos aqui apresentados, é colocada em xeque durante a pandemia. Afinal, durante a pandemia eventos presenciais não aconteceram e, em alguns momentos, sobretudo, durante o ano de 2020, a deliberação no sentido amplo do conceito também foi afetada. Em contrapartida, o meio digital surge em 2021 como canal de retomada das audiências públicas

na Câmara dos Deputados. Assim, acreditamos que é a partir dessas novas condições que as audiências públicas devem ser interpretadas e analisadas.

Análises apontam que a pandemia, indiretamente, facilitou a migração da estrutura tecnológica no processo legislativo, ampliando seus usos não só por meio das interfaces, mas também na prática diária, como contagem dos votos e placar dos votos nominais. O presente capítulo apresenta o Sistema Deliberativo Remoto, instalado na pandemia, também como parte desse processo.

Sistema Deliberativo Remoto

Cabe ressaltar que a transposição para o mundo virtual não criou nem alterou na Câmara dos Deputados os Regimentos Internos já existentes, embora considerassem para a Câmara o uso exclusivo para o momento pandêmico⁷⁹.

Instituí, no âmbito da Câmara dos Deputados, o Sistema de Deliberação Remota, medida excepcional destinada a viabilizar o funcionamento do Plenário durante a emergência de saúde pública de importância internacional relacionada ao coronavírus (Covid-19). (...)

Parágrafo único. Entende-se como votação e discussão remota a apreciação de matérias por meio de solução tecnológica que dispensa a presença física dos parlamentares em Plenário (BRASIL, 2020).

O rito de tramitação mais afetado pela atualização regimental foi a produção de Medidas Provisórias, por conta da suspensão da Comissão Mista de recepção no Congresso, que anteriormente tinha o prazo de 40 dias para a produção de um relatório. Além disso, houve uma redução considerável de dias de tramitação para a Câmara de 40 para 9 dias, e para o Senado de 30 para 5 dias (somando 14 dias nas duas casas). Em contrapartida, manteve-se os 120 dias como prazo para eficácia da MP (SANTOS, 2020).

A análise das alterações ao que se refere aos projetos de lei permite apontar para uma centralização ainda maior das funções dos líderes partidários e um esvaziamento das comissões permanentes e das audiências públicas. Aliás, o trabalho da Câmara, sobretudo, no ano de 2020, foi centralizado nas atividades da Comissão Externa de Acompanhamento das Ações Relativas ao Coronavírus.

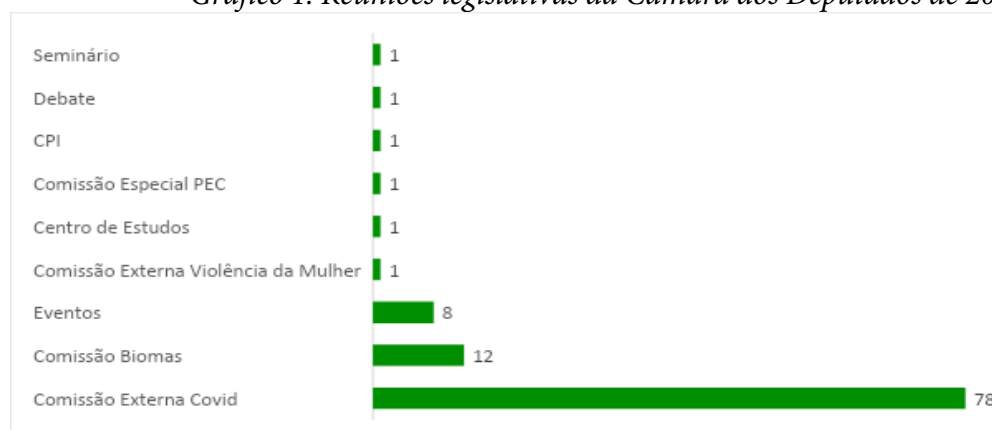
Em um mapeamento preliminar nas notas taquigráficas da Câmara dos Deputados constam 104 registros de atividades no âmbito das comissões da Câmara dos Deputados no ano de 2020. Mas, mais que apontar para a tecnologia como instrumento fundamental para o *continuum* dos trabalhos legislativos, vale ressaltar a velocidade com que os trabalhos remotos foram iniciados na casa legislativa.

Conforme os registros dos discursos, a instalação da Comissão Externa da Câmara dos Deputados destinada a acompanhar o Enfrentamento à Pandemia da Covid-19 aconteceu no dia 18/02/2020 de forma presencial. Após essa introdução dos trabalhos, ocorreram ainda mais

⁷⁹ No SF, resolução ato de sua Comissão Diretora número 7, sem voto em plenário, o qual prevê deliberação remota não apenas para o caso específico da atual pandemia, mas também para todas as circunstâncias que vierem a tornar necessária a tomada remota de decisão, resolução, portanto, a ser incorporada futuramente ao Regimento da Casa.

três encontros presenciais, sendo eles nos dias 04, 11 e 17 de março. Findado o encontro do dia 17, com trechos sobre distanciamento social em plenário e preocupação com os parlamentares idosos, já no dia 18 de março a Comissão inicia seus trabalhos de forma completamente remota. O gráfico abaixo apresenta todas as reuniões legislativas que aconteceram no ano de 2020, algumas ainda presenciais, de modo a serem anteriores ao decreto da pandemia:

Gráfico 1: Reuniões legislativas da Câmara dos Deputados de 2020.



Fonte: Elaborado pela autora a partir dos dados coletados na Câmara dos Deputados (2022).

Se considerarmos as características-bases das audiências públicas até aqui apresentadas, de participação, representação, deliberação e instantaneidade, o ano de 2020 pode ser considerado um ponto de ruptura. Claramente não se defende aqui a ideia de manter trabalhos presenciais durante os índices mais altos de transmissão do vírus da covid-19, entretanto, faz-se necessário avaliar como a relação entre representantes da sociedade e Estado aconteceram em ambientes institucionais nesse momento de restrição.

Fato é que, para o ano de 2020, a participação social na discussão das matérias foi inexistente, pois nem as comissões permanentes funcionaram, extraíndo do processo o principal canal de intervenção e interlocução com a sociedade civil: as audiências públicas. Para esse fenômeno, entendemos que as audiências públicas com o objetivo de estreitarem a comunicação com a comunidade de expertos e as partes interessadas pelos direitos difusos foram potencialmente atingidas pelas medidas protetivas. A partir disso, faz-se urgente entender outros espaços encontrados para as organizações e entidades intensificarem as suas ações de comunicação nesse momento de restrição, tal como um olhar mais atento para as redes sociais. Por fim, faz-se pertinente entender em qual contexto as audiências foram retomadas em 2021. Esse é o mote da próxima seção.

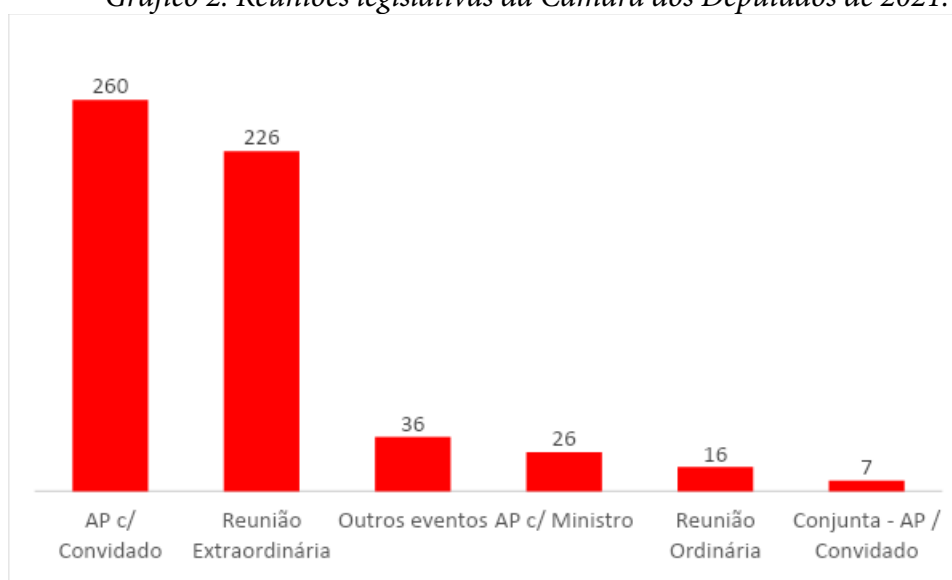
Audiências e Pandemia

O ano de 2021 foi diferente, com a retomada dos trabalhos das comissões permanentes⁸⁰. Os eventos totais em plenário, conforme dados disponíveis no site da Câmara dos Deputados,

⁸⁰ Sendo Comissão de Seguridade Social e Família (CSSF), Comissão de Educação (CE), Comissão de Direitos Humanos e Minorias (CDHM), Comissão de Fiscalização Financeira e Controle (CFFC), Comissão de Esporte (CESPO), Comissão de Cultura (CC), Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher (CDDM), Comissão de

chegou a 571 – considerando debates, seminários, reuniões técnicas, ordinárias e extraordinárias, fóruns, mesas redondas, cerimônia de premiação e outras. Chama atenção o número majoritário de audiências públicas (AP) em detrimento de outros eventos durante o ano de 2021. O gráfico abaixo também considera relevante apresentar os índices separados de audiências com a presença de ministros e audiências que aconteceram conjuntamente entre as comissões.

Gráfico 2: Reuniões legislativas da Câmara dos Deputados de 2021.



Fonte: Elaborado pela autora a partir dos dados coletados na Câmara dos Deputados (2022).

Quando feita uma busca das audiências públicas nas comissões permanentes da Câmara dos Deputados no ano de 2021, há registro de apenas 18 comissões, excetuando atividades em seis comissões temáticas. Sendo elas: Comissões de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços (CDEIC), Comissão de Segurança Pública e Combate ao Crime Organizado (CSPCCO), Comissão de Minas e Energia (CME), Comissão de Turismo (CTUR), Comissão de Desenvolvimento Urbano (CDU) e Comissão de Finanças e Tributação (CFT).

Foram registradas 260 notas taquigráficas de audiências públicas em comissões permanentes da Câmara dos Deputados. Também deve-se considerar que a coleta aconteceu

Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC), Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (CMADS), Comissão de Finanças e Tributação (CFT), Comissão de Legislação Participativa (CLP), Comissão de Relações Exteriores e de Defesa Nacional (CREDN), Comissão de Defesa dos Direitos das Pessoas com Deficiência (CDDPD), Comissão de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (CAPADR), Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática (CTCI), Comissão de Defesa do Consumidor (CDC), Comissão de Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa (CDDPI), Comissão de Desenvolvimento Urbano (CDU), Comissão de Integração Nacional, Desenvolvimento Regional e da Amazônia (CINDRA), Comissão de Minas e Energia (CME), Comissão de Segurança Pública e Combate ao Crime Organizado (CSPCCO), Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público (CTASP), Comissão de Turismo (CTUR) e Comissão de Viação e Transportes (CVT).

no mês de abril de 2022 e que para essa contagem foi considerada apenas a comissão de primeiro registro da audiência, ou seja, não há dupla contagem para audiências que ocorreram em comissões conjuntas.

Gráfico 3: Reuniões legislativas da Câmara dos Deputados de 2021.



Fonte: Elaborado pela autora a partir dos dados coletados na Câmara dos Deputados (2022).

Os dados apresentam que mais de 50% das audiências estão concentradas em três comissões, sendo: Comissão de Seguridade Social e Família, Educação e Direitos Humanos e Minorias. Outra interpretação dos dados aponta que as comissões que permeiam temas de direitos sociais foram mais numerosas nesse período que outras mais distantes dessa temática. Cabe destacar comissões como Direitos de Pessoa Idosa, Pessoas com Deficiência, Direito da Mulher e Direitos Humanos e Minorias, que, juntas, contabilizam mais de 25% das audiências.

Conclusão

Esta pesquisa representa um esforço inicial de entender as atividades legislativas em tempos de pandemia, quando o Congresso Nacional teve seu trabalho em formato remoto e híbrido. Há uma preocupação em apresentar as multiplicidades em torno do conceito de audiência pública de acordo com os momentos políticos, e como o período da pandemia aponta como uma variável exógena de modificação para sua interpretação, pois ao mesmo tempo que restringe atuações presenciais, avança instrumentos tecnológicos em suas operações.

A partir disso, foram coletados dados das notas taquigráficas disponíveis na página da Câmara dos Deputados e construídos perfis das atividades legislativas no ano de 2021, quando as comissões permanentes retomaram ao exercício. Foi conferido que as Comissões mais atuantes foram, em grande medida, aquelas que debateram temáticas sociais.

Portanto, nessa pesquisa, mesmo de caráter preliminar, é possível averiguar que o período em que as comissões permanentes atuaram remotamente dificultou a permeabilidade das demandas de setores da sociedade, mesmo que a tecnologia tenha mantido a constância dos trabalhos e colocado o Brasil, de certo modo, como referência.

Referências Bibliográficas

- AVRITZER, L. "O orçamento participativo: as experiências de Porto Alegre e Belo Horizonte". In: DAGNINO, E. (org.). *Sociedade civil e espaços públicos no Brasil* São Paulo: Paz e Terra, 2002.
- BACKES, A.L.; AZEVEDO, D.B.; ARAUJO, J. C. *Audiências Públicas na Assembleia Nacional Constituinte. A Sociedade na Tribuna*. Brasília: Câmara dos Deputados/Edições Câmara, 2009.
- BARROS, Antônio Teixeira de; MONTEIRO, Adriana Resende; SANTOS, Thais Teixeira. "Audiências públicas interativas na Câmara dos Deputados: além da função informacional." *Revista Brasileira de Ciência Política* [online]. 2018, n. 26. Acesso em 8 ago. 2022, pp. 131-185.
- BENEVIDES, Maria Vitória. Depoimento [Entrevista concedida à Equipe de Pesquisa do CEDEC] *Projeto Memória da Constituinte (1987-1988)*. São Paulo, Set. 2008. Disponível em: <<http://acervodigital.cedec.org.br/wp-content/uploads/tainacan-items/534/3950/Benevides-1988-Maria-victoria-benevides.pdf>> Acesso em: 05 set. 2022.
- BENHABIB, Seyla. "Rumo a um modelo deliberativo de legitimidade democrática". In: MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro (organização e tradução). *A deliberação pública e suas dimensões sociais, políticas e comunicativas: textos fundamentais*. Belo Horizonte: Autêntica, 2009. pp.109-142.
- BRANDÃO, L. C. *Os movimentos sociais e a Assembleia Nacional Constituinte de 1987-1988: entre a política institucional e a participação popular*. Dissertação de Mestrado. Universidade de São Paulo, 2011.
- BRASIL. Câmara dos Deputados. 2022. Disponível em: <<https://edemocracia.camara.leg.br/>>. Acesso em: 05 set. 2022.
- _____. Câmara dos Deputados. *Resolução da Câmara dos Deputados nº 14*, de 2020. Disponível em: <<https://www2.camara.leg.br/legin/fed/rescad/2020/resolucaodacamaradosdeputados-14-17-marco-2020-789854-publicacaooriginal-160143-pl.html>>. Acesso em: 05 set. 2022.
- _____. Senado Federal. *Ato do Presidente nº 2*, de 2008. Disponível em: <https://www.senado.leg.br/relatorios_sgm/PLE/AtosPLE.pdf>. Acesso em: 05 set. 2022.
- _____. Câmara dos Deputados. *Regimento Interno: Resolução n. 17*, de 1989. Disponível em: <<http://www2.camara.gov.br/legislacao/regimentointerno.html>>. Acesso em: 05 de set. 2022.
- _____. Constituição de 1988. Constituição da República Federal do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal, 1988.
- _____. Senado Federal. *Resolução nº 93, de 1970*. Disponível em: <<https://www25.senado.leg.br/documents/12427/45868/RISF+2018+Volume+1.pdf/cd5769c8-46c5-4c8a-9af7-99be436b89c4>>. Acesso em: 05 set. 2022.
- CASTELLS, M. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

- KREHBIEL, K. *Information and legislative organization*. Ann Arbor, University of Michigan Press, 1991.
- PILATTI, Adriano. Depoimento [Entrevista concedida à Equipe de Pesquisa do CEDEC] *Projeto Memória da Constituinte (1987-1988)*. São Paulo, Jul. 2008. Disponível em: <http://acervodigital.cedec.org.br/wp-content/uploads/tainacan-items/534/6911/ADRIANO_PILATTI-tainacan.pdf> Acesso em: 05 set. 2022.
- QUIRINO, Célia Galvão; MONTES, Maria Lúcia. *Constituições Brasileiras e Cidadania*. São Paulo: Ática, 1987, p. 80.
- SADER, Eder. *Quando novos personagens entraram em cena: experiências, falas e lutas dos trabalhadores da Grande São Paulo, 1970-1980*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1988, p. 26
- SANTOS, F. *O Congresso Remoto*. Rio de Janeiro: Eduerj, 2020.
- SAULE JR., N. *A participação dos cidadãos no controle da administração pública*. [s.d.] Disponível em: <<http://www.polis.org.br/uploads/840/840.pdf>>. Acesso em: 10 mai. 2014.
- SIMON, Julie et al. *Digital Democracy. The tools transforming political engagement*. UK: Nesta, jan., 2017. Disponível em: <<https://www.nesta.org.uk/report/digital-democracy-the-tools-transforming-political-engagement/>>. Acesso em: 20 abr. 2019.
- WHITAKER, Francisco et al. *Cidadão constituinte: a saga das emendas populares*. São Paulo: Paz e Terra, 1989.

Cap 10

Efectos de la Pandemia en el rendimiento escolar universitario: el caso de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Luis Antonio Lucio Venegas
Araceli Espinosa Márquez

I. Introducción

El actual contexto socioeconómico mundial, en específico las respectivas a la educación y las condiciones de la educación superior del país requieren una postulación de acciones preventivas, correctivas y pertinentes para el desarrollo del sistema de educación superior en el país. Esta configuración del contexto complica la aspiración de expandir la cobertura de educación superior con calidad, eficiencia y pertinencia en todo el país.

La ANUIES señala (López, Castañeda y Vega, 1989) que en México la expansión de la educación superior se ha dado de manera desequilibrada, descoordinada, poco planificada y desproporcionada; no existe una estrategia funcional y esto se aprecia desde el desequilibrio que hay entre la planta docente y los administrativos, así como en los docentes de tiempo completo y los docentes por hora clase/asignatura; esto también genera que otras actividades sustantivas decrezcan, es decir, tanto la difusión como la investigación han disminuido.

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 ha tenido un enorme impacto en el desarrollo de las actividades de las Instituciones de Educación Superior (IES). La Subsecretaría de Educación Superior y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) han emprendido y recomendado acciones para cuidar la salud de sus comunidades, asegurar la continuidad de sus actividades académicas mediante una rápida adaptación a métodos no presenciales, y colaborar con las autoridades sanitarias para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia.

En el caso de la BUAP, se ha mantenido las actividades para poco más de cien mil estudiantes del nivel superior. Es importante identificar aspectos como el rezago, la reprobación, la eficiencia terminal y las estrategias que se han implementado para asegurar la continuidad académica, en cuanto a uso de plataformas, capacitación docente, aprovechamiento escolar, eficiencia terminal.

Esta propuesta se desarrolla bajo el tamiz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan incentivar a todos los países a adoptar medidas para promover la prosperidad y ser consistentes del desarrollo humano.

Estas iniciativas buscan mitigar la pobreza y deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y atiendan una serie de necesidades sociales, entre las que resaltan la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo. De acuerdo a la UNESCO (2015), se proponen objetivos y acciones que nos acercan a ello, para efectos de este trabajo, nos abocaremos en los siguientes objetivos:

- 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Pandemia y trayectoria escolar

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 ha tenido un enorme impacto en el desarrollo de las actividades de las Instituciones de Educación Superior (IES). Por ello, la Subsecretaría de Educación Superior y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) han llamado al compromiso y responsabilidad social demostrada mediante las acciones emprendidas para cuidar la salud de sus comunidades, asegurar la continuidad de sus actividades académicas mediante una rápida adaptación a métodos no presenciales, y colaborar con las autoridades sanitarias para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia.

A partir de lo anterior, es imperante emprender acciones necesarias para retomar las actividades presenciales de manera segura, paulatina y con énfasis en la prevención de contagios. Con el propósito de que todas las IES contaran con un marco de referencia, distintas instancias ANUIES, SEP, SSA entre otras lograron generar acuerdo de operación a partir de los siguientes documentos:

1. ACUERDO por el que se establece una estrategia para la reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas, así como un sistema de semáforo por regiones para evaluar semanalmente el riesgo epidemiológico relacionado con la reapertura de actividades en cada entidad federativa, publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el pasado 14 de mayo de 2020.

1. Hacia la construcción colectiva de la nueva normalidad en la Educación Superior, documento formulado por la Subsecretaría de Educación Superior y la ANUIES.
2. Lineamientos Técnicos Específicos para la Reapertura de las Actividades Económicas, publicados en el DOF el pasado 29 de mayo de 2020.
3. Limpieza y desinfección de espacios comunitarios durante la pandemia por SARS-CoV-2, emitido el 11 de junio por el Gobierno Federal.
4. Lineamiento general para la mitigación y prevención de COVID-19 en espacios públicos abiertos, emitido por el Gobierno Federal.
5. Lineamiento general para la mitigación y prevención de COVID-19 en espacios públicos cerrados, emitido por el Gobierno Federal.

6. Ficha Prevención de COVID-19 en la actividad laboral, en específico el tema de “Escuelas”, emitida por el Gobierno Federal.

Las políticas educativas son acciones que tienen lugar en un sistema educativo, el sistema educativo mexicano, tiene por objetivo preparar niños y adolescentes para la ciudadanía en el país de acuerdo a un modelo educativo que otorga herramientas propicias para su desarrollo, además cuenta con un cúmulo de subsistemas que se adecuan al entorno de los niños y jóvenes.

Es innegable los cambios a los que nos hemos expuestos por la pandemia de Covid-19 en distintas actividades de nuestra cotidianidad, estas brindan una oportunidad única para estudiar la respuesta de las universidades ante los cambios en el entorno externo, para ser una organización de aprendizaje en aras de abordar desafíos sociales importantes.

Ubicamos distintas actividades que han ayudado a atenuar la interrupción de las oportunidades educativas causada por la suspensión de las clases presenciales ocasionada por la pandemia. En respuesta a dicha situación, las universidades innovaron en varios frentes. Como era de esperarse, algunas de esas innovaciones se centraron en acciones internas implementadas para mitigar el impacto de la crisis sanitaria mediante la transición a la enseñanza en línea o la extensión del receso semestral, etc. (Crawford 2020, León-García y Cherbowski-Lask, 2020). Más allá de las soluciones para amortiguar los impactos de la pandemia en sus comunidades de estudiantes, profesores o personal administrativo, las universidades también idearon propuestas para mitigar dicho impacto en la comunidad en general.

De igual forma, debemos reconocer que podemos vislumbrar un riesgo de que varios de los cambios provocados por esta crisis sanitaria hagan que el mundo sea menos inclusivo, menos estable y menos sostenible durante los próximos años, creando desafíos de un nuevo orden de complejidad.

El pronóstico más reciente de tendencias globales del Consejo Nacional de Inteligencia de los Estados Unidos (NIC, por sus siglas en inglés) describe el impacto del Covid-19 como el interruptor de las economías y las dinámicas políticas dentro y entre las naciones, creando nuevas incertidumbres sobre la economía global, la gobernanza, la geopolítica y la tecnología. El informe concluye que la pandemia aceleró y acentuó las tendencias preexistentes, centrándose en la salud y la atención médica mundiales, al revelar y ampliar fisuras sociales, al tiempo que destaca las deficiencias en la coordinación internacional.

Un informe de la Organización de las Naciones Unidas (2020) describió estas vastas implicaciones de la siguiente manera: la pandemia es más que una crisis de salud: es una crisis económica, una crisis humanitaria, una crisis de seguridad y una crisis de derechos humanos. Nos ha afectado como individuos, como familias y como sociedades. La crisis ha puesto de relieve las fragilidades dentro y entre las naciones. No es exagerado sugerir que nuestra respuesta implicará rehacer y reinventar las estructuras mismas de las sociedades y las formas en que los países cooperan para el bien común. Salir de esta crisis requerirá un enfoque de toda la sociedad, todo el gobierno y todo el mundo impulsado por la compasión y la solidaridad (ONU 2020). Este informe explica que la pandemia ha expuesto y agravado vulnerabilidades preexistentes, y que recuperarse de su impacto requiere no sólo restaurar las condiciones que existen.

Ante este contexto, es claro que debemos preservar los sistemas y enfoques insostenibles, necesitamos hacer la transición a energías renovables, infraestructura verde, sistemas alimentarios sostenibles, inclusión social, igualdad de género y redes de seguridad social más sólidas, cobertura sanitaria universal, mejor preparación para emergencias sanitarias y amenazas a múltiples riesgos (ONU, 2020). Por supuesto, “reconstruir mejor” no es un desafío pequeño en el contexto creado por la pandemia, especialmente porque gran parte de “reconstruir mejor” implica trabajar en “problemas súper complejos” que requieren una acción colectiva, que no se aborda de manera eficaz por las fuerzas del mercado y que se hace más difícil por la política democrática actual en contextos de escasa confianza e intensa polarización. Una mayor fragmentación social –acelerada por la pandemia–, agravará la complejidad de abordar estos desafíos (Consejo Nacional de Inteligencia, 2021). El cambio climático, por ejemplo, probablemente requiera diversos ajustes en el gobierno, las industrias privadas y el comportamiento individual, que hasta ahora han resultado difíciles de alcanzar (Reif, 2021). Para las Instituciones de Educación Superior, el impacto financiero puede acelerar el declive de las instituciones que ya están gravemente afectadas, hasta el punto de cierre (Startz 2020).

Las universidades son trascendentales para contribuir a los cambios estructurales necesarios dentro de nuestra sociedad que permitirán la acción colectiva necesaria para “reconstruir mejor” ya sea que estas asuman la tarea de liderar en la imaginación y la construcción de un futuro mejor, mientras que al mismo tiempo tengan que abordar el impacto de la pandemia en su propio ámbito interno, y posiblemente tengan que reimaginar su propia existencia, su futuro, todavía está por verse. Pero al menos vale la pena considerar que al reinventar su propósito, las universidades pueden decidir ser más intencionales al contribuir a imaginar y construir un futuro mejor precisamente porque esta crisis ha hecho que esta necesidad sea tan urgente.

Las expectativas que se asignan a la educación en los distintos proyectos dominantes se expresan en la orientación y contenido de la política educativa, “entendida como el conjunto de decisiones (lineamientos declarativos y prescriptivos) tomadas por el Estado, para orientar la práctica educativa en contextos específicos” (Vázquez, 2015: 94). Al llegar al poder grupos con posturas o proyectos políticos diferentes a los anteriores, se modifica el contenido y orientación de la política educativa. Las reformas suelen constituirse en los mecanismos privilegiados para buscar la adecuación de los sistemas escolares a lo que, desde esa particular postura o proyecto, se define como lo que la sociedad necesita de la educación. Vázquez (2015) entiende que el control social es el conjunto de medios de intervención puestos en marcha por los grupos en el poder para realizar un orden social determinado, incluye tanto controles internos como externos, es decir, tanto aquellos vinculados con la internalización, sobre todo durante la socialización primaria, de ciertas pautas, valores, normas y conductas consideradas fundamentales para el propio orden social, como mecanismos punitivos, sanciones de distinta índole, que se ponen en marcha en relación con los sujetos que no se conforman con esas pautas, valores y normas.

Si bien existen estructuras del Estado, que no solo de gobierno, cuya misión es impulsar y proteger los derechos ciudadanos, es claro que esta no siempre se cumple cabalmente. Desde la formulación de leyes, políticas públicas y regulaciones que deben hacer efectivas ambas, y entre

todas éstas y su ejecución para asegurar el impacto deseado, existen con frecuencia brechas que terminan por hacerlas inoperantes.

Ahora, debemos situarnos en el marco constitucional actual que ha implicado distintos esfuerzos y contextos. El 15 de mayo de 2019, se reformó el artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), con alcances trascendentales en el ámbito de la educación superior. De dicha reforma se deriva que la educación superior, además de obligatoria, será universal, inclusiva, pública, gratuita y laica.

Una vez reconocida la gratuidad de la educación superior en el texto constitucional, corresponde garantizar y hacerla efectiva a partir del rango que le es inherente como derecho humano. Para ese fin, es necesario asumir como principal marco de referencia normativo y conceptual el artículo 1o de la CPEUM y las demás disposiciones constitucionales e instrumentos internacionales aplicables.

Ahora bien, del plano constitucional –mediante el cual se consagra el derecho humano– se deriva la manera de garantizar, de hacerlo efectivo, para lo cual es necesario acudir a la ley reglamentaria: la Ley General de Educación Superior (LGES) y las demás disposiciones legales y reglamentarias existentes en el sistema jurídico mexicano que posibilitan tal derecho humano. Son estas medidas legislativas necesarias para el ejercicio de este derecho que superarían cualquier tipo de escrutinio sobre su constitucionalidad según los precedentes establecidos por el máximo Tribunal del país.

En el mundo, los sistemas de educación superior se encuentran en constante movimiento, las políticas públicas en México deben referirse a consolidar, ampliar y mejorar la calidad de la educación superior.

La dinámica social ha reemplazado la idea de educar para permitir a los individuos conseguir un empleo para toda la vida por el concepto de empleabilidad y aprendizaje permanentes, lo que ha llevado al desarrollo de nuevos enfoques educativos, con objetivos más acordes a la situación social, económica y laboral mundial.

Inclusión, equidad y calidad

En la experiencia internacional, reducir la desigualdad de oportunidades, ampliar la cobertura de los servicios educativos para todos y hacer que la educación tenga pertinencia, son las bases para mejorar el desempeño escolar y darles a los estudiantes las herramientas necesarias para su desarrollo futuro.

En nuestro país, las barreras para lograr estos objetivos son multifactoriales, al menos las tres últimas reformas educativas en el país han concretado objetivos con resultados incipientes. Las brechas de acceso, cobertura y calidad aún son muy marcadas en México.

Los factores que más afectan al Sistema Educativo Nacional están bien identificados: el desempeño escolar, la distribución de recursos para la educación y la gestión del sistema educativo.

En el tema del desempeño, es imperativo eliminar la desigualdad educativa entre las regiones del país, atendiendo a las de mayor marginación y desventajas socioeconómicas. Esto requerirá de políticas que incentiven a los mejores docentes y administradores para atender dichas

regiones; además de estrategias que apoyen la permanencia del estudiantado en el sistema educativo nacional.

En lo referente al financiamiento a la educación, es prioritario evitar recortes presupuestales y conservar programas que impulsen la inclusión y la igualdad de oportunidades. También se requiere redirigir las inversiones en infraestructura y capital humano hacia las zonas con mayores deficiencias en cobertura y calidad de la educación, particularmente en los niveles preescolar y medio superior.

En lo que respecta a la gestión de la educación, uno de los puntos más importantes es la necesidad de diseñar una currícula pertinente, flexible y dinámica, que se adapte a los cambios sociales y económicos, particularmente del mercado laboral. Esto tendrá como resultado una menor influencia de las condiciones de origen, reduciendo la desigualdad e impulsando la movilidad social.

La información que proceda de la evaluación constante de las condiciones para la enseñanza y el aprendizaje será fundamental para enfrentar con éxito los retos educativos del país.

Políticas, reformas, gobierno

De acuerdo a la OCDE y citando a Espinoza (2009), se refiere a la expresión de políticas educativas, que aunque como veremos enseguida, no es exactamente el sentido que dan al término algunos estudiosos de las políticas:

La política educativa puede entenderse formalmente como las acciones emprendidas por un gobierno en relación con prácticas educativas y la forma en que el gobierno atiende la producción y oferta de la educación. Admitimos que algunos proponen una forma más amplia de entender la política educativa, reconociendo el hecho de que actores privados u otras instituciones, organismos internacionales y ONG's pueden organizar políticas educativas (Viennet y Pont, 2017, p. 19).

La definición inicial identifica políticas con acciones emprendidas por un gobierno, pero enseguida se reconoce que puede haber otros actores que generen políticas. La diferencia parecería sutil, pero es relevante. Las autoras añaden, expresamente, que en su texto “los términos políticas y reformas se usarán indistintamente.” Además, el documento de la OCDE centra la atención en políticas educativas generadas por autoridades públicas (centrales, regionales o locales) para la oferta de educación pública, y retoma otra definición de Rayou y Van Zanten (2015): “Las políticas educativas son programas desarrollados por las autoridades públicas, informados por valores e ideas, dirigidos a actores de la educación, e implementados por administradores y profesionales de la educación” (Viennet y Pont, 2017, p. 19).

Las políticas públicas son programas. La introducción de este nuevo término conduce a la consideración de la otra perspectiva para la definición de las políticas públicas. Para revisar el enfoque de los teóricos de políticas educativas se retoman ideas de Luis Aguilar, quien desde la década de los ochenta introdujo en México los estudios de políticas, que habían comenzado a surgir en la de los cincuenta, después de la Segunda Guerra Mundial. Según este autor, cinco rasgos definen lo que se entiende por la noción que nos interesa. Una política pública es:

- Un conjunto de acciones intencionales y causales, orientadas a la realización de un objetivo de interés o beneficio público.

- Definidas por el tipo de interlocución que tiene lugar entre el gobierno y sectores de la ciudadanía.
- Decididas por las autoridades públicas legítimas, decisión que las convierte en públicas y legítimas.
- Llevadas a cabo por actores gubernamentales, o por estos en asociación con actores sociales; y
- que configuran un patrón de comportamiento del gobierno y de la sociedad (Aguilar, 2010, p. 29).

Cada elemento aporta algo especial a la noción: que una política sea “un conjunto de acciones intencionales...”, por tanto, no de acciones aisladas o casuales; que se trate de acciones “orientadas a la realización de un objetivo de interés público”, y “que configuren un patrón de comportamiento”; que sean acciones “definidas por el tipo de interlocución que tiene lugar entre gobierno y sectores de la ciudadanía y decididas por autoridades públicas legítimas”, que es lo que hace que las acciones sean también públicas y legítimas. Estos dos puntos son fundamentales. Si no las establece la decisión de una autoridad pública legítima, las acciones no son políticas públicas legítimas. Y más relevante aún: si no hay interlocución entre el gobierno y sectores de la ciudadanía, las acciones en cuestión tampoco son políticas públicas, en la definición que ofrece Luis Aguilar.

Si se sigue la lógica de la definición de Luis Aguilar, si hay un conjunto de acciones intencionales que tratan de enfrentar un problema público, y que fueron decididas por la autoridad pública, pero no surgieron de una interlocución con los sectores de la sociedad, no se trataría de políticas públicas. Esto va contra el sentido usual de la expresión, que recoge la noción propuesta en el documento de la OCDE. En ese caso se podría decir que se trata de unas políticas públicas no consultadas, unas políticas autoritarias, verticales o no participativas, pero, a fin de cuentas, políticas públicas. No obstante, en la definición ortodoxa de los teóricos de las políticas, no serían políticas públicas.

En los años recientes el gobierno mexicano ha reconocido tres limitaciones al implementar Políticas Educativas de manera uniforme y centralizada:

En primer lugar las escuelas tienen diferentes necesidades y emplean sus recursos en distintas formas para alcanzar una mayor efectividad, en segundo lugar las decisiones tomadas de arriba hacia abajo y por último una política centralizada puede limitar la rendición de cuentas y reducir la posibilidad de que surjan innovaciones en las comunidades escolares (Reimers, 2006: 433).

Actualmente la educación superior, con el contexto de la pandemia y del desarrollo socioeconómico del mundo; además de los ajustes en los procesos de producción a nivel global, ha requerido nuevos enfoques que se adecuen a las nuevas necesidades de los alumnos para dotarlos de herramientas que les permitan desarrollarse plenamente ante una realidad que se transforma rápidamente, la cual incluye demasiadas aristas como el avance tecnológico y científico en el cual habrá mayor demanda obligando al ser humano a adaptarse para contribuir al mismo desarrollo.

Las Políticas Educativas “deben contribuir al tema del desarrollo humano, a través de una educación que fomente valores y una toma de decisiones informada que genere valor agregado

a la calidad de vida de las personas” (Del Castillo, 2009: 65), la tarea fundamental de los gobiernos dentro del Estado en la actualidad es garantizar Políticas Públicas que emanen de reformas que garanticen la calidad educativa. En el caso particular de México se ha puesto en marcha diversas reformas en materia de educación, acordes a las recomendaciones internacionales desde el ANMEB hasta la última en el año 2013, generadas en el marco de mejoramiento de la calidad de la educación. “La reforma de educación en México y en otros países de América Latina se inserta en un proceso mundial, que se califica como sistémico y responde al de Reforma Global de Educación” (Del Castillo, 2009: 66), esta es impulsada por el Banco Mundial (BM), responde a la importancia asignada a la educación en la promoción y desarrollo económico de las naciones.

Para el presente documento, nos interesan las políticas y estrategias que han implementado las distintas autoridades educativas para incrementar la eficiencia, la permanencia y disminuir la deserción escolar, además, si es el caso, incrementar la cobertura educativa.

El gobierno mexicano ha puesto en marcha un abanico de políticas educativas para alcanzar estos indicadores de desempeño escolar; sin embargo: “Las experiencias internacionales y los estudios de política educativa muestran que los resultados de las reformas tienden a ser marginales e incrementales por la complejidad inherente a los sistemas educativos” (Hannaway, 2009: 93).

La Educación Superior (ES) ha experimentado cambios sustanciales desde la segunda Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO, celebrada en 2009. Estos cambios han afectado a los contextos mundial, regional y nacional; algunos han creado nuevas oportunidades, mientras que otros han generado nuevos desafíos. El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son quizá la mayor amenaza para el futuro del planeta y de los seres humanos. Apesar de las advertencias recurrentes y de la mayor concienciación desde la década de 1980, los esfuerzos por aplicar políticas ecológicas, reducir el consumo de energía y utilizar fuentes de energía renovables han resultado insuficientes. En 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron por unanimidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de compromisos políticos para acabar con la pobreza en 2030 y lograr un futuro sostenible, lo que aspira a mitigar la pobreza y promover la igualdad, y construir sociedades seguras y cohesionadas y cuidar el planeta. El ODS 4 pretende “no dejar a nadie atrás” en términos de acceso y calidad de la educación. Esto enmarca el importante papel de las Instituciones de Educación Superior (IES) si intensifican su compromiso con los 17 ODS a través de su enseñanza, investigación y compromiso con la sociedad. Esta Agenda 2030 está estrechamente relacionada con todas las amenazas que se mencionan a continuación. La persistencia de los conflictos armados es otra gran amenaza. El mundo se ha vuelto menos seguro en la última década. La situación política en muchos países y regiones sigue siendo insegura, expuesta a la violencia y a los enfrentamientos armados, lo que pone en peligro los avances previos en contra de la guerra como forma de resolver los conflictos. Las amenazas derivadas de los conflictos regionales y étnicos, el creciente número de comunidades desplazadas, el aumento de la pobreza, la creciente desigualdad económica y el aumento de los niveles de delincuencia y corrupción se combinan para ejercer una fuerte presión sobre las instituciones políticas y sociales de todo tipo, incluidas las IES. La desigualdad de ingresos es un tercer gran reto para las sociedades humanas. En todo el mundo, las disparidades de ingresos

han crecido rápidamente tanto dentro de las naciones como entre ellas, ya que las personas se han beneficiado de forma diferente del auge de la economía mundial. El acceso equitativo a las oportunidades de ES y del mercado laboral es indispensable para aliviar las desigualdades y los problemas sociales conexos. El declive general de la democracia es una cuarta fuente importante de preocupación, ya que 2021 será el decimoquinto año consecutivo de disminución de la libertad mundial. Según el Índice de Democracia calculado por la Economist Intelligence Unit (EIU), la proporción de la población mundial que vive en democracias plenas ha disminuido del 12,3 por ciento en 2010 al 6,4 por ciento en 2021. Esto significa menos libertad académica, menos pensamiento independiente, menos autonomía institucional y menos tolerancia a la investigación sobre temas socialmente sensibles (género, raza, descolonización del currículo, etc.). Cambiar los sistemas e instituciones de ES. La expansión con disparidades duraderas ha caracterizado a la ES en las últimas décadas. Sin embargo, a pesar de la espectacular expansión que se está produciendo en muchas partes del planeta, persisten graves disparidades en la ES, especialmente en el sur global. El problema no es solo de acceso. Los estudiantes de grupos tradicionalmente subrepresentados también tienen tasas de finalización de estudios más bajas y suelen estar matriculados en IES menos prestigiosas, lo que implica menos oportunidades en el mercado laboral y resultados más bajos. El aumento de la participación en los costes y el elevado número de IES privadas en muchas partes del mundo son fuentes importantes de disparidades en el acceso y el éxito en los estudios superiores.

Los marcos de responsabilidad dentro de las IES y los sistemas de ES han crecido en complejidad para priorizar la calidad y/o facilitar la flexibilidad en el aprendizaje. Algunos sistemas están cambiando para hacer hincapié en los resultados del aprendizaje, la empleabilidad, la diversidad y la inclusión. Al mismo tiempo, el importante crecimiento del número de IES y la diversidad de la oferta de programas, incluso a través de medios digitales, ha aumentado la presión sobre la garantía de calidad a nivel sistémico e institucional. Para facilitar el reconocimiento de las habilitaciones en un ecosistema de educación superior cada vez más diversificado, más de 60 países han implantado marcos nacionales de cualificaciones que pretenden categorizar diversas formas y niveles de cualificación con resultados de aprendizaje claramente definidos para cada nivel. Se trata de puntos de referencia esenciales para el aprendizaje permanente y el reconocimiento de las cualificaciones a través de las fronteras. Impacto de Covid-19 El brote de Covid-19 ha cambiado el mundo de una manera sin precedentes. Aunque muchas instituciones consiguieron cambiar a la educación en línea con gran rapidez e hicieron todo lo posible para dar continuidad a la enseñanza, la brecha digital y la falta de preparación para la enseñanza en línea han aumentado las disparidades educativas en algunas regiones y han creado un agudo malestar social, especialmente entre los estudiantes vulnerables. La pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de introducir cambios sustanciales en los modelos económicos de los sistemas e instituciones de educación superior para aumentar su capacidad de recuperación. La pandemia también ha puesto de relieve que es indispensable contar con una sólida infraestructura informática y con programas completos de ayuda financiera para fomentar la inclusión.

En el caso de México, y en especial de la BUAP hemos notado que la postergación de reactivar las actividades académicas de manera presencial se refieren a distintas particularidades, resaltaremos tres.

1. Los sindicatos y contratos colectivos que han permitido a los docentes atender su carga de trabajo de manera virtual. Es claro que en el caso de la BUAP el 70 por ciento de los docentes de tiempo completo tienen 59 o más años y los convierte en población en riesgo (sin conocer a fondo si tienen enfermedades crónicas degenerativas).
2. Las condiciones de conectividad. Es claro también que en el estado de Puebla por su situación orográfica hacen muy difícil las condiciones de accesibilidad a la señal de internet. Debemos también notar que Puebla se encuentra entre los 4 estados con mayor marginación del país, situación que no favorece el equipamiento tecnológico de los alumnos y en muchos casos, de los docentes.
3. Las competencias autogestivas de los estudiantes. El esquema dictatorial de las clases de la educación básica, tanto en el sector público y privado, ha dificultado el desarrollo de competencias autogestivas de los alumnos. Difícilmente se ha permeado la capacidad de investigar, gestionar y construir un itinerario formativo de manera independiente.

Lo anterior, nos deja claro que no todos los alumnos del nivel superior cuentan con las suficientes herramientas para lograr una trayectoria escolar exitosa. A continuación, veremos las acciones que ha tomado la BUAP para atender estas deficiencias.

II. Metodología

Agenda de trabajo BUAP

Para superar la pandemia por la COVID-19 y dar continuidad a los procesos académicos que distinguen a la BUAP en cada uno de los niveles educativos, así como diseñar, organizar, adaptar y poner en práctica nuevas formas y procedimientos para desarrollar la docencia, la investigación, la extensión y difusión de la cultura en plena transición hacia la construcción de una nueva normalidad, se requiere de acciones basadas en la ciencia y la capacidad de gestión académico administrativa.

En la actualidad enfrentamos grandes desafíos que requieren de la combinación de las capacidades y la colaboración de distintas posturas ideológicas bajo una visión de apertura, sensibilidad y flexibilidad para desafiar los estereotipos, cambiar actitudes, proponer soluciones adaptables a los contextos cambiantes, así como superar barreras sistémicas y culturales.

Durante la primavera 2020, el primer ciclo lectivo de esta pandemia, se dio la oportunidad de dar de baja materias para trazar una nueva ruta académica por cada alumno, y en su caso, regularizarse durante este 2021.

Esto en principio ayudaría a mejorar la adaptabilidad del alumnado a las herramientas digitales. En dicho periodo, se contaban con 20,489 secciones (materias) de nivel superior con 73,740 alumnos inscritos.

Así, derivado de la mesa de atención virtual para los estudiantes se ejecutaron 6,433 solicitudes de baja de materia (8.7% de la matrícula inscrita). El número de materias que se solicitaban bajar en promedio eran dos. Este primer fenómeno se ha mantenido durante 2021,

los estudiantes no desertan o se dan de baja, simplemente buscan bajar sus cargas académicas. En promedio antes de la pandemia un alumno tomaba entre 7 y 9 materias por semestre, durante la pandemia este promedio bajar hasta 4 y 5 materias por semestre, esto tiene un doble efecto negativo sobre la trayectoria académica: a) el alumno incrementa su permanencia en la universidad, el reglamento les permite hasta 7 años de permanencia; y b) hay una menor demanda de carga académica para docentes de hora clase y asignatura.

De igual forma, se estableció un mecanismo de seguimiento al avance en las secuencias didácticas de cada materia ofertada en la institución, logrando la evidencia de 19,755 cursos. Esto es, un 97% del total. El reporte global se puede consultar en <http://148.228.56.109/reportelinea/reportelinea.htm>

De acuerdo al Anuario Estadístico de la BUAP (2020/2021) el incremento en la cobertura ha sido una constante en la universidad desde 2013.

Incremento de matrícula 2013, 2017 y 2021



FUENTE.

Anuario Estadístico Institucional
2012-2013. (La BUAP en números)
Anuario Estadístico Institucional
2016-2017. (Números)
Formato 911 ciclo 2019-2020.

En la gráfica podemos observar el incremento de la cobertura a nivel global, y en específico de las licenciaturas es mayor en un 42 por ciento con respecto a 2012.

Durante el otoño 2020, se generó la estrategia de atender a la totalidad de la demanda de ingreso al nivel superior con los cursos pre universitarios integrados por 2 cursos autogestivos y 2 cursos con opción a revalidación, esto implicó la generación de un total de 3,245 secciones. Asimismo, en ese otoño los demás alumnos de la institución fueron atendidos con 21,668 secciones. En suma fueron más de 116,000 alumnos atendidos en este periodo.

Actualmente en la primavera 2021 se generaron 19,245 secciones. En estos dos ciclos se ha dado seguimiento al 100 por ciento de los cursos a través del reporte académico de coordinadores de programas educativos y secretarios académicos.

Se han implementado distintas acciones académicas para atender la trayectoria académica de los estudiantes:

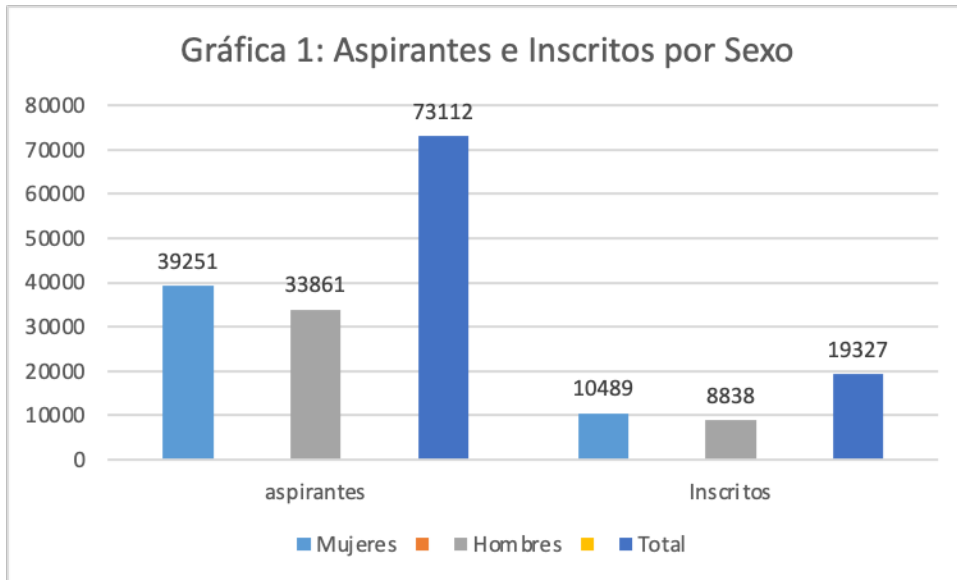
- Flexibilidad curricular para favorecer el egreso, disminuir la deserción y atender la nivelación y recuperación de cursos.
- Aplicación de la modalidad “desde casa” del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL CENEVAL) para 38 programas educativos de la institución, a la fecha se han sustentado 3,900 exámenes.
- Promoción de actividades híbridas para eficientar los procesos académicos y atender a alumnos con dificultades de conectividad.
- Acompañamiento a los alumnos durante el semestre con una mesa virtual de atención permanente.
- Seguimiento académico permanente a la totalidad de los cursos ofertados por la institución.
- Adaptación de los contenidos de asignatura a aprendizaje mediado por tecnología (38,635 cursos adaptados durante la primavera y otoño 2020 y primavera 2021).
- Flexibilización en los criterios de carga y descarga de asignaturas para docentes y alumnos.
- Capacitación permanente a todos los docentes en habilidades digitales, se han capacitado a 5,698 docentes en distintas plataformas (Microsoft Teams, Blackboard, G Suite, etc).
- Servicios bibliotecarios de calidad en línea.

Para los periodos subsecuentes, Otoño 2020, Primavera 2021 e Interperiodo 2021 se han generado criterios para la integración de la Programación Académica, avalada por el Comité para la Integración y Gestión Académica y Administrativa (CIGAA), y podemos resaltar los siguientes aspectos:

- a) Se podrá incrementar el número de materias y créditos permitidos en sus respectivos Mapas Curriculares (Matrices 4), lo anterior con la intención de hacer frente al rezago derivado de la contingencia sanitaria.
- b) Para adelantar asignaturas se requiere que el alumno sea regular y ya no pertenezca al sistema de bloques.
- c) Se fomentará la impartición de asignaturas que promuevan la conclusión del mapa curricular.
- d) La distribución de horas contacto a la semana en el sistema banner deberá programarse con un 70% de las horas con un horario definido y el 30% restante para actividades que contribuyan al alcance de los objetivos programáticos a las cuales no se requiere un horario definido.

Resultados

De acuerdo al anuario estadístico 2020-2021 de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla se lograron los siguientes resultados:



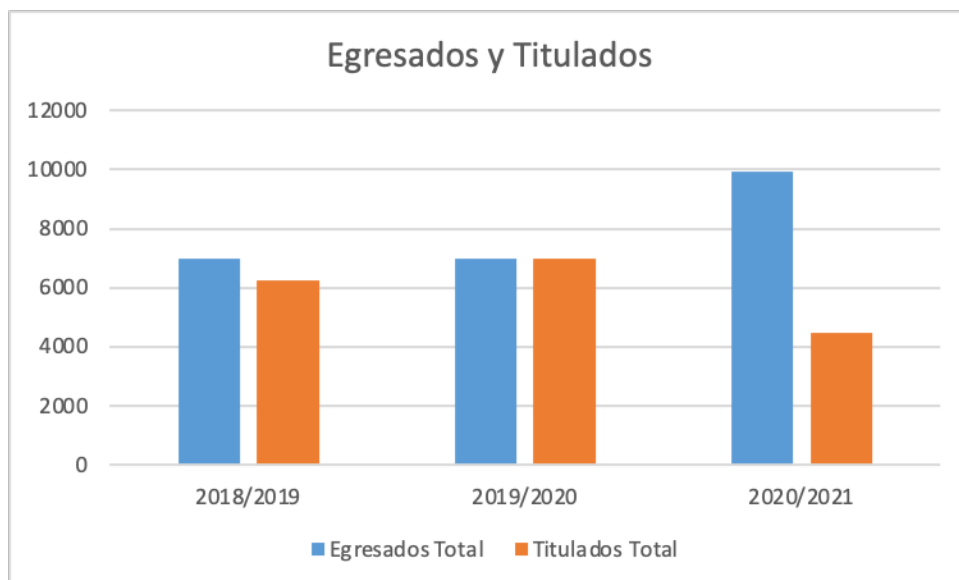
Fuente: Elaboración Propia, con Datos del Anuario Estadístico 2020-2021.

En la gráfica número 1, podemos observar el esfuerzo institucional por atender a la totalidad de los aspirantes, sin embargo, solo se logró aceptar al 26 por ciento del total de aspirantes.

En cuanto a la composición de la demanda se comporta de manera similar, pues en cuanto a los aspirantes el 53 por ciento son mujeres, y la eficiencia de aceptación es un poco mayor, pues el 54 por ciento de mujeres logró ingresar a la universidad en algún programa de licenciatura.

Sin embargo, cuando nos referimos a la eficiencia en la trayectoria escolar los datos nos ayudan a entender más el desarrollo y eficiencia de las mujeres en la conclusión exitosa de sus estudios.

En cuanto al análisis comparativo, podemos observar un incremento en el número de egresados en los datos anteriores a la pandemia, incluso la distancia entre los egresados y titulados es significativamente menor. Sin embargo, en el año de la pandemia podemos observar datos importantes. En primer lugar el número de egresados se incrementa en casi un 30 por ciento, es decir, una dinámica importante de acuerdo al acompañamiento escolar en sus trayectorias académicas. Sin embargo, de acuerdo a los datos, al menos la mitad de esos egresados no se titula. Son varios los factores que podrían influir, pero el más importante fue la pandemia.



En un segundo nivel de análisis de datos podemos observar que el 57 por ciento de los egresados de alguna licenciatura de la BUAP es mujer. Pero aún más significativo es que el logro del título (fin último de la formación universitaria) las mujeres son aún más eficientes: 6 de cada 10 títulos que otorga la universidad son para mujeres. Esto es significativo porque quien padece mayor discriminación física, psicológica y de trabajo en casa son las mujeres.

Otro dato interesante, es que el único indicador de cobertura que va a la baja es el del posgrado, bajando casi al 50 por ciento de lo que se tenía en 2012. Más significativo es que en el universo de los alumnos matriculados en algún programa de doctorado que son 585 (0.05 % del total de la matrícula) solo el 47 por ciento son mujeres.

La pandemia ha resultado un reto importante, según datos de la UNESCO (2021) en América Latina y el Caribe existen aproximadamente 25 millones de estudiantes de educación superior afectados por la emergencia sanitaria. En esta zona del mundo el 45 por ciento de los hogares no tienen conexión a internet. Considerando que el 40% de las comunidades indígenas en la región se encuentran enclavadas en entornos rurales, constituyendo esto un riesgo importante de exclusión del proceso educativo. (Espinosa, Cuevas y Rivera, 2020:53). En el caso de estudio, se aplicó una encuesta virtual a los aspirantes a sustentar el EGEL CENEVAL, logramos integrar los siguientes datos:

- El 60 por ciento se consideró discriminada/o a lo largo de su estancia escolar.
- El 67 por ciento de las mujeres acosadas.
- El 45 por ciento reportó problemas de conectividad.
- El 73 por ciento reporta que el principal problema de las clases virtuales son los docentes (disrupción pedagógica).

El retorno a las clases presenciales parece cercano, sin embargo, a los retos sanitarios tenemos que sumar la resiliencia del alumnado a la pandemia, la nueva integración social de las comunidades universitarias, el mayor tiempo de permanencia resultado del menor número de materias por periodo que se tuvieron, la baja titulación y el agotamiento de los docentes en cuanto a la impartición de clases de manera remota.

IV. Discusión y conclusión

Definitivamente las políticas educativas han venido a movilizar a la sociedad educadora, han sacudido los sistemas educativos y han despertado la inquietud y la expectativa ante una generación de cambios constantes, así después de haber analizado los diferentes sistemas educativos de los países antes mencionados y en contraste con el sistema educativo mexicano se considera que hay una brecha amplia que se debe trabajar arduamente para reducirla, sin embargo, la realidad es que debido a las costumbres, ideologías y la cultura en general del país no es posible adaptar todas esas características.

En primer lugar, el proceso educativo es dinámico. Por tanto, se debe priorizar en flexibilizar los esquemas de educación tradicional, tanto en las habilidades autogestivas de los alumnos como en la forma de facilitar el acceso al conocimiento por parte de los docentes. Una primera aproximación nos remite a construir modelos educativos con aprendizajes comunes que permitan incrementar la cobertura y habilitar espacios de especialización para otorgar a los alumnos herramientas de empleabilidad importantes.

Una de las principales enseñanzas derivadas de la pandemia es que no necesitamos mayor infraestructura física (salones, laboratorios y bibliotecas) sino mejor acceso a contenidos educativos. Los estudiantes de hoy requieren programas flexibles, cortos y que fomenten el aprendizaje para toda la vida.

Aún se cuentan con distintas brechas de distinta índole, de calidad, tecnológicas, de acceso al aprendizaje y de habilitación docente. Estos elementos inhiben la inclusión, de manera incipiente se ha ido avanzando en este camino pero todavía queda mucho por recorrer, también la manera de aprovechar los recursos según las necesidades de cada región sin fugas en el trayecto, las adaptaciones de horarios según las condiciones climatológicas, aunque no han sido muy aceptadas las evaluaciones a docentes en México, serían una buena aportación cada 5 años de servicio, bien enfocadas pueden generar gran avance.

Debido a las condiciones socioeconómicas, es imperante incrementar los estímulos a la permanencia, es decir en becas a los estudiantes con mejores promedios y facilitar estrategias de recuperación para los alumnos con mayores dificultades para acceder al conocimiento.

Por otro lado, es acertado diversificar las formas de titulación e implementar salidas laterales para aquellos alumnos que no pueden continuar con sus estudios pues otorgan un reconocimiento a sus saberes y facilitan su empleabilidad.

En este sentido, el desempeño escolar es apenas capaz de sortear los efectos de la pandemia, es decir, los indicadores de desempeño no son tan malos. Sin embargo, si los comparamos a nivel internacional aún siguen siendo insuficientes.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el documento “Educación Superior en México. Resultados y relevancia para el Mercado Laboral” (2019)

menciona que el 26% de los jóvenes obtendrán algún título de educación superior a lo largo de su vida.

En la actualidad, México tiene la proporción más baja entre los países de la OCDE de adultos (25-64 años) con un título de educación superior (17%), una cifra muy inferior al promedio de la OCDE (37%), y por debajo de otros países de la región, tales como Chile (23%), Colombia (23%), Costa Rica (23%) o Argentina (21%) (OECD, 2018).

Sin embargo, se ha logrado un aumento en los niveles de educación superior en México, y durante los últimos 16 años la proporción de adultos jóvenes que han finalizado la educación superior pasó del 17% al 23%. Si se mantienen los patrones actuales, se prevé que el 26% de los mexicanos obtengan un título de educación superior en algún momento de su vida (OECD, 2018 p.3 y 9).

Es claro que se deben construir estrategias que aborden a los distintos actores del proceso educativo. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), quien destaca en su documento *Visión y Acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México* (ANUIES, 2018), donde menciona que en la actualidad la forma en que trabajamos, las competencias que necesitamos y las trayectorias de nuestras carreras profesionales están evolucionando rápidamente.

Lo anterior, llevará a las IES a experimentar una fuerte demanda por la innovación de sus procesos académicos, a través de una educación híbrida o a distancia, sobre todo los que se refieren a la formación de sus estudiantes y la actualización permanente de los egresados, los cuales deben tener bases sólidas y dispuestos a mantenerse aprendiendo a lo largo de su vida profesional para estar en condiciones de desempeñarse con solvencia en trabajos que aún no existen, usar tecnologías que no han sido inventadas, resolver problemas inéditos y aprender a trabajar colaborativamente en ambientes multiculturales y multidisciplinarios.

Por lo tanto, enfatiza la necesidad que existe en la nación de incrementar la “formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria” que tengan como base una oferta educativa pertinente con las necesidades sociales del contexto y que genere una mayor vinculación con el sector productivo (ANUIES, 2018, p 42).

Sin embargo, la expansión y el compromiso para lograr un mayor alcance de la educación superior bajo las modalidades a distancia y/o híbrida, requieren que se tomen en cuenta algunas situaciones especiales, entre ellas, la necesidad de que los educadores dirijan su atención a los elementos que pudieran limitar su labor formativa y por tanto en abonar a la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, L. F. (2010). Introducción. Política pública. En Biblioteca Básica de Administración Pública (pp. 17-60). México: Siglo XXI.
- Alexander, R. (2012). Moral panic, miracle cures and educational policy: what can we really learn from international comparison? *Scottish Educational Review*, 44(1), 4-21.
- Avilés Anaya, H. (2005). Reseña de Los siete saberes necesarios para la educación del futuro de Edgar Morín. En *Ra Ximhai revista científica*, 1 (3), 653-665.
- Consez, A. C. (2017, septiembre 26). Conferencia mundial sobre educación para todos JOMTIEN - TAILANDIA 1990 [Video file]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yaGLYjyw4RQ>
- Collins, R. (2000). Comparative and Historical Patterns of Education. En M.T. Hallinan. (Ed.) *Handbook of the Sociology of Education* (pp. 213-239). Nueva York: Kluwer Academic-Plenum Publishers.
- Cronbach, L. J. et al. (1980). *Toward Reform of Program Evaluation. Aims, Methods, and Institutional Arrangements*. San Francisco: Jossey Bass.
- Espinoza, O. (2009). Reflexiones sobre los conceptos de política, política pública y política educacional. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 17(8), 1-13.
- Gadamer, H. G. (1977). *Verdad y Método*. Salamanca: Sígueme.
- Latapí, P. (2008). *Andante con brío. Memoria de mis interacciones con los secretarios de Educación (1963-2006)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Latapí, P. y S. Quintanilla (2009). *Finale prestissimo. Pensamientos, vivencias y testimonios*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Majone, G. (1997). *Evidencia, argumentación y persuasión en la formulación de políticas*. México: Fondo de Cultura Económica y Consejo Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- Popper, K. R. (1976). *Unended Quest. An Intellectual Autobiography*. Londres: Fontana.
- Rayou, P. y Van Zanten, A. (2015). *Les 100 mots de l'éducation*. París: Presses Universitaires de France.
- González, T. (2004) *El estudio de las Políticas Públicas: Un acercamiento a la disciplina*, México, UAM. Hannaway, J. (2009).

Cap 11

La política de estado sobre seguridad pública en México a través del Presupuesto de Egresos de la Federación 2023. Un análisis cualitativo.

Claudia Rivera Hernández⁸¹

Introducción

Analizar la violencia y los delitos que se comenten en los países de América Latina, podría dar indicios del desgaste de los cimientos de la democracia, no solo porque sus efectos imponen una carga económica a las finanzas públicas, sino también porque su impacto en la cultura y la sociedad son devastadores y se reflejan en el desempleo, la desigualdad, el incremento de la pobreza y la vulnerabilidad, además de evidenciar que las decisiones políticas y la actualización del marco legal es ineficiente y su legislación se ha dado siempre fuera de tiempo.

Los actuales índices de violencia y criminalidad en el hemisferio han posicionado a la seguridad ciudadana como una de las principales demandas de la sociedad hacia las autoridades estatales pues la región de América Latina y el Caribe concentra el 9% de la población mundial, pero registra el 34% del total de muertes violentas en el mundo. (UNODC, 2019). Si a esta cifra le sumamos que vivimos en un mundo hiperconectado en el cuál, aproximadamente 4.9 mil millones de habitantes son usuarios de internet (UIT, 2022), podemos afirmar que los delincuentes de hoy, han encontrado nuevas formas de realizar ataques a los ciudadanos. Un ejemplo de ello son las cifras de amenazas cibernéticas en América Latina y el Caribe, las cuales se han incrementado en los últimos años, siendo los países más afectados: Brasil, México, Colombia y Perú. (Kaspersky Lab, 2020), las causas de este incremento son por una parte, que el 63.2% de la población mundial utiliza internet (UIT, 2022), y por la otra, las condiciones post pandemia, las cuales, propiciaron nuevas oportunidades de realizar ataques debido a la creciente dependencia de las tecnologías digitales y las restricciones del resguardo sanitario que se vivió en el mundo durante casi dos años, vale aclarar que las cifras para México respecto a este tema, proyectan en promedio los mismos porcentajes que para el resto del mundo.

Según las proyecciones realizadas por expertos en ciberseguridad, el costo global de la ciberdelincuencia será para 2025, de \$10.5 billones de dólares y se espera que el ciberdelito sea hasta 5 veces más rentable que los delitos transnacionales globales combinados, como las drogas, el tráfico de personas, robo de petróleo, minería y pesca ilegal, tráfico de armas, que se estima que generen entre \$1.6 y \$2.2 billones de dólares anualmente (Zamarrón, 30/03/2022).

⁸¹ Postdoctora en Educación Superior y Política Pública, Universidad de Nuevo México, USA; Doctora en Administración Pública. Profesora investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2 CONHACYT. [claudia.rivera@correo.buap.mx]; [https://orcid.org/0000-0002-3927-9366].

Este es un producto realizado en el marco del proyecto: FORDECYT-PRONACES/3265530/2020, aprobado para implementarse en el periodo del 2020-2024 entre la Universidad Veracruzana y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Actualmente, el delito cibernético que se realiza con mayor frecuencia es el *ransomware*, el cual es un tipo de malware que infecta la computadora del usuario e impide el acceso a su dispositivo o a sus datos personales, exigiendo a cambio dinero. Las cifras publicadas por Infosecurity group en 2022, indican que se realiza un delito de ransomware cada 10 segundos, los cuales van desde el robo de identidad y delitos financieros, pasando por espionaje empresarial y gubernamental, hasta homicidios que se cometen tan solo con apretar un botón en la distancia.

Por ello se considera que a medida que el mundo depende más de la tecnología y los activos digitales, la necesidad de proteger los datos de los ciudadanos se vuelve inminente, pues los ciberataques no discriminan entre actores públicos o privados. Las estadísticas de ciberseguridad más representativas en el mundo, indican que:

- “En 2021 se reportó que el 85% de las infracciones de seguridad cibernética fueron producidas por errores humanos” (Verizon, 2021).
- “El 94% de todo malware se envía por correo electrónico” (CSO en línea, 2022).
- “El 71% de todos los ataques cibernéticos están motivados por el factor económico, seguidos por el robo de propiedad intelectual y el espionaje” (Verizon, 2021).
- “Más del 80% de los eventos de ciberseguridad involucran ataques de *phishing*, el cual es un ciberataque que utiliza el correo electrónico disfrazado como medio al recopilar datos personales, claves bancarias, fechas importantes de los usuarios, etc.” (CSO Online, 2022).

Por esta razón nos interesa saber el discurso que maneja el gobierno federal respecto a los conceptos sobre seguridad ciudadana y seguridad pública en México así como ahondar en las cifras oficiales destinadas a mejorar la seguridad en el país.

Métodos

La seguridad ciudadana es “el proceso de establecer, fortalecer y proteger el orden civil democrático, eliminando las amenazas de violencia en la población y permitiendo una coexistencia segura y pacífica” (PNUD, 2013, web). Hablar de seguridad ciudadana es establecer reglas claras para proteger la vida, la integridad física y la propiedad de las personas, lo cual es función básica del Estado. Un buen manejo de seguridad ciudadana implica que exista prevención de la violencia, delincuencia, crimen organizado y otras formas de comportamiento que ponen en riesgo la seguridad y el bienestar de la población, pero lo más importante es que tanto las medidas preventivas como punitivas sean producto de la cooperación entre las autoridades y la comunidad en general, si esta relación no se cumple entonces nos encontramos en un escenario donde existe una visión gubernamental sobre seguridad pública, en la cual el estado planea, organiza, dirige e implementa de manera vertical, sin la participación y corresponsabilidad de los ciudadanos lo que sucede exclusivamente en la visión de la seguridad ciudadana.

A la seguridad ciudadana se le considera “un bien público e implica la salvaguarda eficaz de los derechos humanos inherentes a la persona, especialmente el derecho a la vida, la integridad personal, la inviolabilidad del domicilio y la libertad de movimiento” (PNUD, 2013, web).

La seguridad ciudadana no trata simplemente de la reducción de los delitos sino que propone una estrategia de acción comunitaria para prevenir la criminalidad y mejorar el bien común, su ausencia podría frenar el desarrollo económico, social y político de un país.

El informe sobre seguridad ciudadana y derechos humanos publicado en 2009 por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) establece que la seguridad ciudadana no puede atenderse sin el respeto irrestricto a los derechos humanos, en ella se destaca la importancia de que las personas puedan vivir libres de las amenazas generadas por la violencia (CIDH, OEA, 31/12/2009, num. 221). La visión de seguridad ciudadana concebida por la CIDH da por hecho que el estado tiene las capacidades adecuadas para garantizar y proteger los derechos humanos comprometidos frente a las mismas, sin embargo, en la práctica no siempre es así.

En el cumplimiento de la seguridad ciudadana, la policía juega un papel insustituible para las garantías de los derechos humanos ante los efectos crecientes de la cibercriminalidad. Algunos países como México han desarrollado policías cibernéticos para atender estos casos mediante la investigación criminal, la identificación de agresores, víctimas, testigos, recolección y análisis de las pruebas materiales, así como de realizar y presentar informes ante los jueces. Por eso, la profesionalización de los policías es una labor muy importante, pero lo es más la resignificación de la labor policial ante la sociedad, pues en la mayoría de los países de América Latina no existe respeto hacia el cuerpo policiaco.

Otro elemento que destaca la CIDH es el ejercicio adecuado de políticas públicas sobre seguridad ciudadana que permitan que las instituciones de Gobierno proporcionen respuestas eficaces y eficientes a las demandas de la sociedad incluido el respeto a los derechos humanos, al estado de derecho y a la legalidad (CIDH, OEA, 31/12/2009, num. 229).

Por ello, en este capítulo se analiza el Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, para identificar la lógica del discurso sobre seguridad pública y ciudadana. Se trata de una investigación de carácter descriptivo y transversal, con uso del análisis cualitativo basado en conceptos clave que describen la existencia de una perspectiva sobre seguridad ciudadana.

Con el objetivo de identificar si de manera expresa se han destinado acciones para disminuir el cibercrimen, se utilizará la técnica de análisis del discurso propuesta por Ibañez (2003), quien argumenta que:

“La dicotomía mente/mundo es reemplazada por la dualidad discurso/mundo. En esta visión, el lenguaje no se considera solamente un vehículo para expresar y reflejar nuestras ideas, sino un factor que participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social. Es lo que se conoce como la concepción activa del lenguaje, que le reconoce la capacidad de hacer cosas (Austin 1982) y que, por lo mismo, permite entender lo discursivo como un modo de acción. Por consiguiente, lo social como objeto de observación, no puede ser separado ontológicamente de los discursos que en la sociedad circulan. Estos discursos, además y a diferencia de las ideas, son observables y, por lo mismo, constituyen una base empírica más certera que la introspección racional. Todo lo anterior permite afirmar que el conocimiento del mundo no radica en las ideas, sino en los enunciados que circulan. Como vemos, este

paradigma le reconoce al lenguaje una función no sólo referencial (informativa) y epistémica (interpretativa), sino también realizativa (creativa), o, generativa (Echeverría 2003; Santander, P. 2011, p. 209).

Bajo esta perspectiva teórica, el discurso se describe como una forma de acción, y en particular, para este análisis, se establecen cuatro categorías conceptuales asociadas a la seguridad ciudadana, a saber:

1. Respeto a los derechos humanos.
2. Cuerpo policial que goce de respeto ciudadano.
3. Políticas públicas eficientes.
4. Uso de tecnologías disruptivas.

Resultados

Para realizar este análisis, se eligió el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el ejercicio fiscal 2023, por ser el documento más actual que enmarca la política de estado en México, en él se plasman los ideales que persigue el gobierno federal en funciones así como las políticas públicas que se ejecutarán a lo largo de todo el periodo fiscal. Se procedió a identificar la frecuencia en conceptos clave asociados a las teorías de seguridad ciudadana entre los que destacan:

Tabla 1. Tabla de frecuencias para las categorías de análisis relacionadas con Seguridad Pública y Seguridad ciudadana en el PEF 2023

Categoría de análisis	Frecuencia encontrada en el documento de análisis
Seguridad Ciudadana	0
Ciberseguridad	0
Cibercrimen	0
Policía	1
Confianza ciudadana	0
Políticas Públicas	1
Seguridad Pública	23
Derechos humanos	27

Fuente: Elaboración propia, con base en el PEF 2023.

En la tabla 1 se puede observar que solo se presentan dos categorías: “seguridad pública” y “derechos humanos”, por lo que se procedió al análisis de las mismas.

i. Sobre seguridad pública

Es evidente que en México se ejecuta una política de seguridad pública, sin embargo, se considera pertinente evaluar la posibilidad de transitar hacia una visión donde el ciudadano sea corresponsable y establezca acciones de autocuidado para garantizar su seguridad en el lugar

donde habita. En México, existen iniciativas ciudadanas que ejemplifican de alguna manera los indicios del trabajo colaborativo entre el gobierno y la comunidad, por ejemplo, el programa “vecino vigilante”, iniciativa que surge de la sociedad civil ante la creciente ola de violencia en el país, sin embargo en esta acción, la relación del ciudadano con el gobierno no representa ninguna injerencia directa en la política pública, y las acciones llevadas a cabo en conjunto son reactivas, no preventivas, por lo que se descarta la existencia de seguridad ciudadana.

Por su parte, para el caso mexicano, sí podemos evidenciar el enfoque de seguridad pública en México. Los hallazgos confirman la presencia del constructo “Seguridad Pública” en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2023, en el cual se menciona 23 veces el concepto de “Seguridad Pública” mientras que el resto de las categorías analizadas no se encuentran presentes en el imaginario social del Presidente de la República en turno.

La tabla 2 da cuenta del contenido general relacionado con la categoría “Seguridad Pública”:

Tabla 2. Contexto del constructo “Seguridad Pública” en el PEF 2023

Ubicación del texto en el Documento	Texto identificado	Categoría
<p>TÍTULO SEGUNDO DEL FEDERALISMO. CAPÍTULO ÚNICO De los recursos federales transferidos a las entidades federativas, a los municipios y a las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México Artículo 6. Fracción I.</p>	<p>“I. El resultado de la distribución entre las entidades federativas de los recursos que integran los fondos del Ramo General 33 Aportaciones Federales para Entidades Federativas y Municipios, se presenta en el Tomo IV de este Presupuesto de Egresos con excepción del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal (FASP), cuya distribución se realizará conforme a lo dispuesto en el artículo 44 de la Ley de Coordinación Fiscal” (PEF, 2023).</p>	<p>Organización y aplicación del presupuesto destinado a Seguridad Pública.</p>
<p>TÍTULO SEGUNDO DEL FEDERALISMO. CAPÍTULO ÚNICO De los recursos federales transferidos a las entidades federativas, a los municipios y a las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México Artículo 6. Fracción IX.</p>	<p>“IX. El Consejo Nacional de Seguridad Pública aprobará a más tardar en el mes de enero, los criterios de distribución de los recursos de los fondos de ayuda federal para la seguridad pública a que se refiere el artículo 21 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en términos de lo establecido en el artículo 142 de la Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública. Para efectos del párrafo anterior, se promoverá que, por lo menos, <u>el 20 por ciento de los recursos previstos en el Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (FORTAMUN) se destinen a la atención de necesidades directamente vinculadas con la <u>seguridad pública</u>”</u> (PEF, 2023).</p>	<p>20% del recurso etiquetado FORTAMUN se destinará a la seguridad pública.</p>

TÍTULO SEGUNDO DEL
FEDERALISMO.
CAPÍTULO ÚNICO
De los recursos federales
transferidos a las entidades
federativas, a los
municipios y a las
demarcaciones territoriales
de la Ciudad de México
Artículo 6. Fracción IX.

“El Consejo Nacional de Seguridad Pública, al aprobar los criterios para la distribución de los recursos de los fondos de ayuda federal que se otorguen a las entidades federativas, municipios y demarcaciones territoriales de la Ciudad de México para la seguridad pública, promoverá y vigilará que su aplicación se oriente al cumplimiento de los ejes estratégicos y programas con prioridad nacional definidos por dicho Consejo, así como que su erogación se realice en términos de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios”. (PEF, 2023).

“Dicho Consejo promoverá que, por lo menos, el 20 por ciento de los recursos del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal (FASP) se distribuya entre los municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, conforme a criterios que integren el número de habitantes y el avance en la aplicación del Programa Estatal de Seguridad Pública en materia de profesionalización, equipamiento, modernización tecnológica e infraestructura. Las entidades federativas, los municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, en el ejercicio de los recursos que les sean transferidos para seguridad pública, a través del Ramo General 33 Aportaciones Federales para Entidades Federativas y Municipios deberán alinear, en su caso, la aplicación de los recursos para implementar y operar el modelo de desarrollo y operación policial previsto en la ley de la materia, conforme a los ejes estratégicos aprobados por el Consejo Nacional de Seguridad Pública” (PEF, 2023).

20% del FASP se destinará para la aplicación del Programa Estatal de Seguridad Pública en CDMX.

<p>Transitorio. Décimo Cuarto.</p>	<p>“Para efectos de lo previsto en este transitorio, el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública deberá suscribir, en términos de las disposiciones aplicables, los convenios específicos y sus anexos técnicos con los beneficiarios de los recursos, a más tardar el último día hábil de abril de 2023. El Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, deberá publicar y actualizar trimestralmente en su página de Internet un reporte especial sobre el ejercicio de los recursos a que hace referencia la presente disposición, con base en la información que le proporcionen los beneficiarios de los recursos”. (PEF, 2023).</p>	<p>Sobre Convenios y anexos técnicos</p>
------------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia, con base en el PEF 2023.

Como puede observarse, el PEF 2023, mandata que se destine el 20% de los recursos etiquetados en el Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (FORTAMUN) y en el Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal (FASP), en ambos casos, este recurso se destinará exclusivamente para acciones tendientes a la Seguridad Pública.

Es importante recalcar que el gasto del Gobierno Federal se agrupa en ramos administrativos y generales. Los gastos administrativos están asociados con las funciones y atribuciones de las dependencias mientras que los gastos generales corresponden a erogaciones globales que no pueden asociarse con la actividad de una dependencia, por ejemplo, la deuda pública, pago de intereses, adeudos de ejercicios fiscales anteriores, etc. La tabla 3, da cuenta del presupuesto destinado a la función de seguridad pública en México.

Tabla 3. Gasto aprobado en el PEF 2023 destinado a alguna labor directa o indirecta para la seguridad pública

	GASTO TOTAL APROBADO (Pesos)	PORCENTAJE
Ramos administrativos:	1,855,765,814,213	100%
7 Defensa Nacional	111,911,638,277	6.03
13 Marina	41,878,142,593	2.26
36 Seguridad y Protección Ciudadana	100,028,568,587	5.39

	GASTO TOTAL APROBADO (Pesos)	PORCENTAJE
Ramos generales:	4,552,325,306,523	100%
33 Aportaciones Federales para Entidades Federativas y Municipios	924,331,682,390	20.30
28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	1,220,271,052,133	26.81

Fuente: Elaboración propia, con base en el PEF 2023.

Se observa que el porcentaje destinado a la seguridad y protección ciudadana representa el 5.36% del gasto administrativo total para el ejercicio fiscal 2023. Un punto porcentual por debajo del presupuesto destinado a Defensa Nacional (6.3%). Este dato es representativo pues atiende la seguridad pública del país. Por su parte, en cuanto al gasto general, se puede observar que se cumple a cabalidad el mandato de destinar el 20% del FORTAMUN y del FASP.

En relación con las estrategias relacionadas con los ejes transversales, se encontró que el eje de igualdad entre hombres y mujeres destinará el 0.001% del gasto a la implementación de políticas, programas y acciones tendientes a garantizar la seguridad pública de la Nación y sus habitantes. Por su parte el Fondo de la Defensa Nacional en Apoyo a la Seguridad Pública destinará el 1.91% de su presupuesto para desarrollar actividades tendientes a la Seguridad Pública (Ver tabla 4).

Tabla 4. Gasto etiquetado en el PEF 2023 destinado a acciones específicas para la Seguridad Pública

GASTO ETIQUETADO	MONTO TOTAL DESTINADO	FONDO	ACCIÓN ESPECÍFICA	PRESUPUESTO ASIGNADO	%
Anexo 13. Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres (pesos).	348,362,409,335	36 Seguridad y Protección Ciudadana.	“Implementar las políticas, programas y acciones tendientes a garantizar la Seguridad Pública de la Nación y sus habitantes” (PEF, 2023).	3,854,560	0.001
Anexo 19. Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos (pesos).	312,103,544,133	07 Defensa Nacional.	“Programa de la Secretaría de la Defensa Nacional en Apoyo a la Seguridad Pública” (PEF, 2023).	4,965,008,628	1.59
Anexo 19. Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos (pesos).	312,103,544,133	07 Defensa Nacional.	“Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública” (PEF, 2023).	1,000,000,000	0.32

Anexo 22. Ramo 33 aportaciones federales para entidades federativas y municipios (pesos).	456,672,694,098	Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal.		8,786,854,724	1.92
Anexo 22. Ramo 33 aportaciones federales para entidades federativas y municipios (pesos).	456,672,694,098	Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas.		62,205,746,400	13.62

Fuente: Elaboración propia, con base en el PEF 2023.

Respecto al presupuesto asignado a través del FORTAMUN (13.62%) y el FASP (1.92%), se presume que el porcentaje señalado estará destinado a la capacitación, actualización y desarrollo de las fuerzas policiales.

Finalmente se puede destacar que las políticas públicas destinadas a seguridad pública se encuentran concentradas en tres grandes programas para la Seguridad y Protección ciudadana:

1. Administración del Sistema Federal Penitenciario.
2. Coordinación del Sistema Nacional de Protección Civil.
3. Operación de la Guardia Nacional para la prevención, investigación y persecución de delitos.

ii. Sobre derechos humanos

El gobierno federal Mexicano sí incorpora en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2023 el concepto “derechos humanos”, el cual tiene una frecuencia de 27 repeticiones. El principal programa para atender este importante tema lo desarrolla la Secretaría de Gobernación con el objetivo de “Promover la Protección de los Derechos Humanos y Prevenir la Discriminación”. Sin embargo, a lo largo de la exposición de motivos no se menciona el concepto ni una sola vez. La Tabla 5 da cuenta de los rubros sobre anexos, acciones específicas y presupuesto asignado para esta labor.

Tabla 5. Gasto etiquetado en el PEF 2023 para la protección de los Derechos Humanos

GASTO ETIQUETADO	MONTO TOTAL	FONDO	ACCIÓN ESPECÍFICA	PRESUPUESTO ASIGNADO	PORCEN TAJE
Anexo 1. Gasto neto total (pesos).	137,878,403,400		“Comisión Nacional de los Derechos Humanos” (PEF, 2023).	1,798,324,772	1.30
Anexo 10. Erogaciones para el desarrollo integral de los pueblos y comunidades indígenas (pesos).	141,809,212,483	04 Gobernación	“Protección y defensa de los Derechos Humanos” (PEF, 2023).	2,199,652	0.00
Anexo 10. Erogaciones para el desarrollo integral de los pueblos y comunidades indígenas (pesos).	141,809,212,483	35 Comisión Nacional de los Derechos Humanos.	“Protección y defensa de los Derechos Humanos de los integrantes de pueblos y comunidades indígenas y afrodescendientes , así como de las personas indígenas y afrodescendientes privadas de la libertad” (PEF, 2023).	17,900,418	0.01
Anexo 13. Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres (pesos).	348,362,409,335	04 Gobernación	“Protección y defensa de los Derechos Humanos” (PEF, 2023).	1,532,783	0.00

Anexo 13. Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres (pesos).	348,362,409,335	04 Gobernación	“Promover la Protección de los Derechos Humanos y Prevenir la Discriminación” (PEF, 2023).	10,000,000	0.00
Anexo 13. Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres (pesos).	348,362,409,335	35 Comisión Nacional de los Derechos Humanos.	“Igualdad de género” (PEF, 2023).	38,343,575	0.01
Anexo 13. Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres (pesos).	348,362,409,335	49 Fiscalía General de la República.	“Investigar y perseguir los delitos cometidos en materia de Derechos Humanos” (PEF, 2023).	67,407,715	0.02
Anexo 14. Recursos para la atención de grupos vulnerables (pesos).	490,488,382,627	35 Comisión Nacional de los Derechos Humanos.	“Atender asuntos relacionados con víctimas del delito y de violaciones a Derechos Humanos” (PEF, 2023).	23,727,177	0.00
Anexo 18. Recursos para la atención de niñas, niños y adolescentes (pesos).	899,521,864,435	04 Gobernación	“Promover la Protección de los Derechos Humanos y Prevenir la Discriminación” (PEF, 2023).	40,836,787	0.00
Anexo 18. Recursos para la atención de niñas, niños y adolescentes (pesos).	899,521,864,435	35 Comisión Nacional de los Derechos Humanos.	“Atención de niños, niñas y adolescentes” (PEF, 2023).	8,929,263	0.00

Anexo 18. Recursos para la atención de niñas, niños y adolescentes (pesos).	899,521,864,435	49 Fiscalía General de la República.	“Investigar y perseguir los delitos cometidos en materia de Derechos Humanos” (PEF, 2023).	2,200,000	0.00
Anexo 19. Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos (pesos).	312,103,544,133	04 Gobernación	“Promover la Protección de los Derechos Humanos y Prevenir la Discriminación” (PEF, 2023).	149,585,303	0.05
Anexo 19. Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos (pesos).	312,103,544,133	04 Gobernación	“Protección y defensa de los Derechos Humanos” (PEF, 2023).	28,433,174	0.01
Anexo 19. Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de	312,103,544,133	07 Defensa Nacional.	“Derechos Humanos” (PEF, 2023).	69,967,033	0.02

proyectos productivos (pesos).					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia, con base en el PEF 2023.

Como se puede observar en la Tabla 5, el presupuesto establecido para las tareas relacionadas con la protección de los Derechos Humanos es muy bajo, y representa tan sólo el 1.30% del gasto neto total el cual ha sido asignado a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, este presupuesto incluye gastos administrativos y generales. Por su parte, la sumatoria del presupuesto asignado a la totalidad de las acciones para proteger los derechos humanos a través de los programas transversales solo alcanza el 0.33% del total del gasto neto total.

De las 15 acciones incluidas en todo el PEF 2023 para la atención de los derechos humanos, ocho de ellas están enfocadas en su protección y defensa, encontrándose relacionadas de alguna manera con la seguridad pública y tres se encuentran destinadas a la prevención. Las cuatro restantes obedecen a otras categorías.

Conclusiones

Tras analizar el Presupuesto de Egresos de la Federación 2023 (PEF 2023), a fin de identificar la lógica del discurso presidencial sobre Seguridad Pública y Seguridad Ciudadana, se encontró que de los cuatro aspectos a evaluar: a) Respeto a los derechos humanos; b) Cuerpo policial que goce de respeto ciudadano; c) Políticas públicas eficientes; y d) Uso de tecnologías disruptivas, el PEF 2023 solo aporta información sobre los conceptos de “Seguridad Pública” y “Derechos Humanos”, por lo que no puede asegurarse la perspectiva de Seguridad Ciudadana.

Al respecto, el análisis evidencia que no existen indicios para el tránsito de la Seguridad Pública a la Seguridad Ciudadana en México y que las decisiones y acciones para salvaguardar la integridad de los ciudadanos, son tomadas de manera vertical y sin incorporar a la comunidad en alguna parte del proceso de decisión, implementación o evaluación. Los hallazgos de la investigación demuestran la existencia de una fuerte inversión en la promoción de la protección de los derechos humanos y la prevención de la discriminación.

Por otra parte, el análisis muestra que las estrategias del gobierno federal sobre seguridad pública, incluyen aspectos administrativos, de coordinación intergubernamental y de operación. Entre las medidas adoptadas por este gobierno, se encuentra el fortalecimiento de la presencia policial, la promoción de la participación de los ciudadanos en la prevención del delito y la violencia y el fortalecimiento de la justicia penal.

Es posible que, dentro de los mecanismos que se aportan como estrategias para llevar a cabo cada política pública se incorporen partidas específicas para contener el cibercrimen en México. En particular nos interesan los aspectos relacionados con la inversión en tecnología,

capacitación técnica de las fuerzas policiales y la actualización de equipo especializado, pues el uso de la tecnología en la Seguridad Pública ha aumentado en todos los países, y México no puede ser la excepción.

Por lo anterior, se concluye que la reducción de los delitos y el aumento de la seguridad de las personas puede favorecerse con la implementación de cámaras de videovigilancia, drones y otros dispositivos de monitoreo en polígonos con actividad criminal, para ello se requiere de una fuerte inversión en infraestructura y conectividad por parte del gobierno federal, pues actualmente nuestro país no cuenta con conectividad adecuada para transitar hacia el uso de la tecnología en las áreas de seguridad pública ni mucho menos seguridad ciudadana. El análisis presentado es evidencia que en el Presupuesto de Egresos de la Federación ejercicio fiscal 2023, el monto destinado a este rubro es muy bajo, lo que repercutirá en el atraso tecnológico en el área de Seguridad Pública y ciudadana, tal como ha sucedido en otras áreas del país como son la salud y la educación, donde el rezago tecnológico amplía las brechas sociales.

El uso de la tecnología en la seguridad pública podría mejorar la capacidad de respuesta de los servicios de emergencia, al eficientar la comunicación entre dependencias y gobiernos, así como ayudar a la recopilación, sistematización y análisis de datos clave en la prevención de los delitos.

Por otra parte, los riesgos a los que nos enfrentamos con el uso de la tecnología son la violación de la privacidad de las personas, especialmente en el acopio de datos personales y el monitoreo injustificado, lo que podría desencadenar actos de discriminación y perfilamiento racial. Por ello, la promoción de los Derechos Humanos es tan necesaria en el mundo moderno.

Tal como se evidenció en el análisis presentado, el PEF 2023 no da indicios de una política de Estado centrada en el acompañamiento de los ciudadanos y mucho menos se hace mención de la garantía de los Derechos Humanos en el mundo digital, la información se diluye entre los ejes transversales al no existir una partida destinada a la implementación de alguna política pública focalizada en el desarrollo y concientización de la ciudadanía digital.

Los hallazgos de la investigación sí muestran la existencia de estrategias enfocadas en la protección, defensa y prevención del delito tradicional. Lo anterior posiblemente porque las leyes de nuestro país, aún no se actualizan ni se establecen mecanismos para prevenir y contrarrestar el cibercrimen, por lo que este aspecto se convierte en una tarea necesaria para los legisladores y gobernantes actuales.

En definitiva, el enfoque sobre seguridad ciudadana podría mejorar la convivencia pacífica y segura de los mexicanos en su entorno local propiciando la participación activa de los ciudadanos en el mundo real y en el mundo digital.

Bibliografía

- CSO. (2022). New ransomware gang RA Group quickly expanding operations. Recuperado de: <https://www.csoonline.com/article/3696434/new-ransomware-gang-ra-group-quickly-expanding-operations.html> (CSO en línea, 2022).
- CIDH, OEA. (31/12/2009). Informe sobre Seguridad Ciudadana y Derechos Humanos. Recuperado de: <http://cidh.org/countryrep/Seguridad/seguridadvi.sp.htm>
- DOF: 28/11/2022. Presupuesto de Egresos de la Federación. Recuperado de: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5672637&fecha=28/11/2022#gsc.tab=0
- Zamarrón, I. (30/03/2022). Ciberdelincuencia: un jugoso negocio que equivaldría a la tercera economía mundial. En Revista digital Forbes. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/ciberdelincuencia-un-jugoso-negocio-que-equivaldria-a-la-tercera-economia-mundial/>
- Kaspersky Lab. (2020). Los ciberataques en América Latina crecen un 24% durante los primeros ocho meses de 2021. Recuperado de: <https://latam.kaspersky.com/blog/ciberataques-en-america-latina-crecen-un-24-durante-los-primeros-ocho-meses-de-2021/22718/>
- Infosecurity Group (2022). Ciberseguridad, una guía completa del concepto, tipos, amenazas y estrategias. Recuperado de: <https://www.infosecuritymexico.com/es/ciberseguridad.html>
- PNUD. (2013). Sinopsis Seguridad Ciudadana. Prevención de Crisis y Recuperación. PNUD. Recuperado de: <https://www.undp.org/es/publications/sinopsis-seguridad-ciudadana>.
- PNUD. (2021). Informe regional de Desarrollo Humano 2021. Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y El Caribe. New York. USA. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. En: Revista Cinta moebio 41, pp. 207-224 Recuperado de: www.moebio.uchile.cl/41/santander.html
- UIT. (2022). Informe Sobre la conectividad mundial. Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) sobre usuarios de internet. Recuperado de: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-GLOBAL.01-2022-SUM-PDF-S.pdf
- UNODC (2019). Estudio Mundial sobre el Homicidio. Recuperado de: <https://www.unodc.org/ropan/es/estudio-mundial-sobre-el-homicidio-en-espaol.html>
- Verizon, (2021). Informe sobre las investigaciones de fuga de datos 2022. (DBIR). Recuperado de: <https://www.proofpoint.com/es/blog/email-and-cloud-threats/key-findings-2022-verizon-data-breach-investigations-report-dbir>

Cap 12

La planeación prospectiva una alternativa en la creación de políticas públicas a favor de la protección del medio ambiente como un derecho humano.

Citlalli Tamayo Linares
Claudia Rivera Hernández
Araceli Espinosa Márquez

Introducción

La evolución de la legislación en materia ambiental es consecutiva, existe n cantidad de normas a nivel internacional, nacional y local, pero la elevada cantidad de normativa muchas veces complica su aplicación y efectividad, el desconocimiento natural de todas las disposiciones legales complejiza su conocimiento y ejecución. La importancia que tiene la protección de la naturaleza para la supervivencia humana es prioridad si deseamos preservar la vida del ser humano sobre la faz de la tierra. Evidentemente y como se ha visto a lo largo de la historia, el ser vivo más racional, no ha captado de manera objetiva este principio, de hacerlo, permitiría a las siguientes generaciones disfrutar de una vida libre de preocupaciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente. En su lugar, la humanidad ha afectado directamente hasta su salud e integridad física, por ejemplo, los procesos de industrialización y deforestación han deteriorado el entorno y con ello, es imposible considerar que existe un acceso efectivo a los derechos humanos elementales como lo establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos en sus numerales 1, 3 y 25, mismos que reconocen el derecho a la libertad e igualdad en dignidad y derechos de todos los seres humanos, así como la dotación de derechos en específico como la vida, la libertad y la seguridad, asimismo, se puede localizar un antecedente al reconocimiento al derecho a un medio ambiente sano, que aunque no lo señala de manera explícita, se interpreta condiciones necesarias para alcanzar un nivel de vida adecuado (Naciones Unidas, 1948).

Entonces, se concreta que la vida a nivel adecuado se relaciona con derechos que cubren primeras necesidades de toda persona, y condiciones externas que deban generarse para contribuir a cubrir estas primeras necesidades y otras que eleven ese nivel de vida, es decir, pasar de lo generalizado y aceptable a rangos mayores.

Lo anterior se ejemplifica con el tema del medio ambiente, si bien es cierto, el humano puede sobrevivir con cierto grado de contaminantes en el planeta, pero si mediante acciones (públicas) que atiendan el problema de contaminación, buscando su disminución, la calidad de vida de la humanidad también se elevará, por tanto, no solo será necesario cubrir lo indispensable para que se llegue a lo aceptable sino a lo mejorado o acrecentado.

El desgaste de la naturaleza impacta desde la forma en que el hombre utiliza y explota sin medida los recursos naturales sin importar lo que deban hacer las generaciones futuras. Este fenómeno ya lo advertían Castillo Sarmiento, Suárez Gélvez y Mosquera Téllez (2017) “en el

establecimiento de las comunidades sedentarias, el crecimiento de las zonas urbanas, la industrialización y la globalización” (p.350). Con el transcurrir del tiempo, las necesidades de la humanidad han sido mayores, lo que ha provocado una sobreexplotación masiva de los recursos naturales.

Este punto aplica para lo que establece la ética del medio ambiente en su vertiente antropocéntrica, donde Ibarra Rosales (2009) menciona que esta ética coloca a la naturaleza como un satisfactor de necesidades de la humanidad, pero también está sujeta a ser utilizada para el desarrollo de la humanidad, refiriéndose a los avances industriales y tecnológicos de la sociedad en desarrollo, a costa de su daño. Por tanto, esta visión ética no replantea la reflexión de la relación que tendría que tener el hombre y la naturaleza, se centra en que debe de conservarse lo natural mediante patrones morales concientizadores.

Pero, en una sociedad como en la que se vive en la actualidad, es difícil que la sociedad empiece a tomar conciencia de cuidar a la naturaleza o de darle un valor diferente que como un proveedor de bienes y servicios ecosistémicos, la sociedad está mayormente preocupada por la desigualdad y la pobreza, Ibarra Rosales (2009) relaciona íntimamente estas preocupaciones con el daño ambiental en países en desarrollo.

El punto anterior, se puede verificar en datos duros, tal y como lo menciona la asociación mundial única, Grupo Banco Mundial, la Plataforma Intergubernamental sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas IPBES, órgano intergubernamental compuesto actualmente por 140 países miembros de las Naciones Unidas, en 2019 ha informado que:

- Aproximadamente entre un porcentaje del 60% al 70% de los ecosistemas del mundo se está degradando más rápido de lo que puede recuperarse.
- Se estiman pérdidas de 80,000 millones de dólares anualmente por mala gestión de la pesca en los océanos.
- La contaminación atmosférica es el mayor riesgo para la salud, cuesta un 6,1 % del PIB mundial.
- De un total de 8 millones de especies de animales y plantas en el mundo, un millón se encuentra en riesgo de extinción a un plazo de 10 años (Grupo del Banco Mundial, 2022).

México es parte focal y fundador de la IPBES, a través de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), desde el sector del gobierno participa en la divulgación de información relevante para el desarrollo de políticas que ayuden a la sustentabilidad de la biodiversidad, punto que debe ser total en la incorporación de las normas.

También existen herramientas como el Environmental Performance Index (EPI), que ayudan a identificar problemáticas, metas, entender resultados e identificar buenas prácticas políticas en materia ambiental, así mismo, refinar las agendas políticas de los tomadores de decisiones para un futuro sostenible (Wolf, Emerson, et al., 2022).

Para 2022, México fue calificado con un puntaje de 45.50 respecto a su desempeño ambiental en comparación de 180 países (EPI, 2022), se sitúa en el rango 73, se observa que para 2020, México calificó con un puntaje de 52,6 en su desempeño ambiental (EPI, 2020), considerando que el EPI se realiza cada dos años. En este sentido podemos afirmar que

disminuyó su puntaje un 7.6 en su desempeño ambiental, entonces, ¿qué es lo que no está funcionando?, ¿la aplicación de la norma está ejecutándose mediante las políticas públicas?, ¿cómo se están elaborando las políticas públicas?

Estas son algunas cuestiones que surgen a partir de datos que simplemente se desprenden de índices y no se entran a detalle de su análisis, pues no es objeto de este estudio hacerlo, no obstante, sí tiene como objeto analizar la evolución de la normativa en materia ambiental y si esta es suficiente para ejecutarse a través de la gestión pública, además de mostrar una nueva forma de crear política pública que atienda el problema de la relación de la humanidad con su medio ambiente.

A pesar del contexto sombrío, podría existir un avance en temas ambientales en donde la organización sociopolítica de un pueblo, puede ser el camino que permita contrarrestar los cambios desfavorables en la naturaleza, al observar y analizar el pasado y el presente, para prospectar a futuro acciones de gobierno que detengan el avasallante deterioro ambiental.

Por ello, el presente artículo de revisión muestra los argumentos que podrían incidir para que los gobiernos locales, estatales y nacionales, adopten una metodología de planeación prospectiva como herramienta básica para fortalecer las políticas públicas sectorizadas (ambientales) basadas en el enfoque de los derechos humanos, a través de una búsqueda, análisis, síntesis e integración de textos científicos enfocados en el tema. Se espera que esta corriente de pensamiento, aporte grandes frutos en la consumación de la sostenibilidad y la efectividad en la garantía del derecho humano a un medio ambiente sano.

El pensar en otro tipo de planeación para las planeaciones en materia de protección del medio ambiente apertura la posibilidad de utilizar alternativas para crear posibilidades más factibles, cuya eficacia se potencialice y cumpla con los verdaderos objetivos buscados. Primero, se debe comprender el escenario actual que enfrenta el derecho humano a un medio ambiente sano, esclarecer si este se vincula con la naturaleza o con su concepción (medio ambiente), además de comprender las visiones de las corrientes que explican los problemas ambientales.

El origen de los problemas ambientales y el desgaste de los derechos humanos en México

Primero se tiene que hacer una diferenciación de términos, cuando se hace referencia al medio ambiente, generalmente se piensa en espacios naturales abiertos, ecosistemas, biodiversidad, zonas verdes reconocidas y protegidas por el Estado, flora, fauna, un sin número de factores asociados con la naturaleza pura o lo identificado como rural, pero ¿se tiene un concepto de la noción de lo natural o de la naturaleza?, ¿se puede entender a la naturaleza como un sinónimo del medio ambiente? Ambos cuestionamientos pueden ayudar a encontrar un verdadero motivo y sacudida en la valoración humana respecto a la naturaleza y su cuidado.

Algunos autores como José Luis Lezama (2019) distinguen los conceptos de naturaleza y medio ambiente, pues entiende a la naturaleza como todos aquellos entes de una unidad ecosistémica interrelacionadas (sistema de la vida en el planeta, humana y no humana) (p.89), en la que se distingue que la naturaleza no humana embrionariamente puede prescindir de la naturaleza humana, pero esta última no puede pasar inadvertida al sistema no humano, sino que se encuentra en constante dependencia de este para poder existir, llegando a transformar,

explotar, modificar y lastimar a lo considerado naturaleza no humana. Asimismo, su argumento se apoya en lo que David Goldblatt (1996) entiende por sistema de la vida:

Un ecosistema consiste de componentes vivos e inorgánicos: diferentes poblaciones de flora, fauna y microorganismos, suelo, formas geológicas, agua y la atmósfera. Pero lo que hace de ellas un sistema más que una colección de objetos vivos o muertos, es que entre ellos existen en una interrelación dinámica. Ellos están vinculados por cadenas alimenticias, ciclos minerales e hidrológicos y la circulación de energía... (David Goldblatt, p. 84, citado por Lezama, 2019).

Goldblatt (1996) entiende al medio ambiente como lo ya transformado o intervenido por el hombre o acción humana, es el resultado de la naturaleza ya manipulada persiguiendo fines de un orden social determinado. Visualiza al medio ambiente como un medio para convertirse en mercancía y capital, cosificando a la naturaleza pues desde el momento en que algo (incluso un ser vivo) es separado de lo que por origen nace de ese mundo natural (sin intervención de otro agente), ya es naturaleza muerta, asumiendo una forma material, producto o mercancía para el sistema capitalista (Goldblatt, pp. 84-85, citado por Lezama, 2019).

Lo anterior, permite aceptar que la naturaleza desde el momento en que es sometida a la mano del hombre, ya no mantiene el propósito de origen por el cual surgió, aunque simplemente sea nacer, reproducirse y morir, con sus características particulares e impactos y tareas en el entorno natural, si así lo tuviese, pues al entrar mano externa de lo humano que tiene como finalidad cambiar dicho propósito existencial y ponerla al servicio de la especie humana y de sus procesos [humanos] con un enfoque de modernidad, es evidente la valoración antropocéntrica que se otorga a este relacionamiento entre ser humano y naturaleza.

De ahí que esta valoración de explotar egoístamente lo natural a beneficio de la humanidad, sin respeto alguno por la misma y generaciones futuras ha provocado que se señale a los seres humanos la principal causa de degradación de la naturaleza, de ahí los problemas ambientales que se vinculan con la actividad humana.

La revisión de la literatura arroja dos hipótesis respecto a la problemática socioambiental:

Primero: Para algunos autores la contaminación o daño ambiental viene de la mano con un crecimiento económico e industrial con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o por cuestiones de agotamiento en los recursos no renovables y explotación de los renovables, en donde existe un asentamiento de empresas y actividades económicas en el área mexicana, por tanto, un gran número de estudios señalan que México se convertiría en un paraíso contaminante, a lo referido se le conoce como la hipótesis del paraíso contaminante (HPC), en donde la expansión del comercio desconvocaría en la destrucción medioambiental de México.

De igual modo, esta hipótesis señalaba que los países mayormente afectados en su medio ambiente serían aquellos con ingresos más bajos en el TLCAN (Rivadeneira, 1999; Leipert, 2011; De Bruyn citado por Sánchez 2011; Kwon Mun, Andrés-Rosales, & Quintana Romero, 2016; Galdámez, 2017; Carabias, 2019).

Segundo: Un argumento distinto a la HPC, es el guiado por la existencia de la curva ambiental de Kuznets (CMK) (Correa, 2005; Krueger, 1993 y 1995; Stern, 1998, citados por Catalán, 2014; Gallagher, Grossman, Boopen, y otros citados por Kwon Mun, Andrés-Rosales, & Luis, 2016; Kijima, Nishideb y Ohyama, citados por Gómez-López y otros, 2011; Zilio, 2012) donde se relaciona el ingreso per cápita y el deterioro ambiental mediante una curva invertida

(U), representando un deterioro en el medio ambiente, pero conforme pasa el tiempo (largo plazo), al tener mayor ingreso per cápita, disminuye dicha degradación ambiental, es decir, sucede un efecto contrario.

En palabras de autores como Gallagher, Grossman, Boopen y otros (1999), el libre comercio a largo plazo se transformaría en un efecto positivo para el medio ambiente, pues las empresas transnacionales instaladas en México utilizarían tecnología innovadora para solucionar los daños ambientales ocasionados por su funcionamiento y producción (Gallagher, Grossman, Boopen, y otros citados por Kwon Mun, Andrés-Rosales, & Luis, 2016, p. 32).

En cuanto a cuestiones de contaminación como lo refiere la HPC, los índices de desempeño ambiental de Environmental Performance Index⁸² (EPI por sus siglas en inglés) han calificado a México con un puntaje de 45.50 respecto a su desempeño ambiental en comparación de 180 países, dentro de un rango que tiene como mayor puntaje EPI 77.90 (Dinamarca) y 18.90 (India) como el más bajo para el año 2022 (EPI,2022).

El EPI mide indicadores como salud ambiental, calidad del aire, exposición al ozono, saneamiento y agua potable, gestión de residuos, cambio climático, entre otras dimensiones que se ven afectadas por componentes contaminantes que son provocados generalmente por la actividad y acción humana, razón por la cual, dicho juicio respecto a lo artificial, lo urbano, lo edificado, lo industrializado o lo que detenta actividad o capital humano es acusado de ocasionar daños que pueden ser irreparables para el medio ambiente.

Esta zona producida por el hombre también incluye elementos de la naturaleza que, si bien es cierto, algunos ya no contienen sus características de origen, pues existe cierta manufacturación o mano de obra del hombre a beneficio propio, con la finalidad de allegarse de los recursos dotados en el medio natural.

En este mismo cause, una gran mayoría de organismos internacionales se encuentran preocupados por la gestión ambiental de sus Estados-miembro, de modo que, han considerado a la actividad humana como principal causa de los daños que se provocan diariamente al entorno natural y han generado políticas internacionales que atiendan esta situación.

El origen de ello se remonta a la historia de la sociedad, la cual ha sido consciente desde su origen, que su desarrollo ha estado sujeto a la explotación del entorno. Para Costeau (1992):

“La Revolución Industrial marcó un punto de inflexión en la explotación de los recursos; las industrias requerían cada vez mayor cantidad de materias primas para poder crecer, el aumento de la demanda exigía sistemas más sofisticados para la obtención de los recursos y la tecnología los proporcionaba” (p.132).

A lo largo de los estudios revisados, es común encontrar la asociación de lo industrial como la razón o causa que produce un deterioro en el medio ambiente, ya que se relaciona la industrialización y la contaminación como variables causa-efecto, pues las acciones hechas por el hombre en el proceso de industrialización se han centrado en extraer los recursos naturales existentes. Por tanto, el ser humano ha adquirido un poder importante en la dinámica entre éste y su entorno natural, siendo el hombre, el centro de la actividad de la industrialización.

⁸² El Índice de Desempeño Ambiental (EPI) de 2022 proporciona un resumen basado en datos del estado de la sostenibilidad en todo el mundo. Utilizando 32 indicadores de desempeño en 11 categorías de problemas, el EPI clasifica a 180 países en salud ambiental y vitalidad del ecosistema. Estos indicadores proporcionan un indicador a escala nacional de cuán cerca están los países de los objetivos de política ambiental establecidos.

Esta visión antropocéntrica occidental, se puede orientar a una sobrevaloración del hombre en relación con la naturaleza o su hábitat natural; anteriormente, no se consideraba el invaluable valor que tiene el medio ambiente, sólo se estimaba a los recursos naturales como medios de obtención de capital natural, mismos que podían ser explotados a diestra y siniestra por el hombre que lo merecía para obtener beneficios propios. Esta postura podría pensarse egoísta, esto es, que el humano no puede vislumbrar el gran daño que le hace a su residencia natural, no obstante, existen otras corrientes contrarias a lo que sostiene esta idea, es decir, una perspectiva no antropocéntrica (Salazar Ortiz y Láriz Durón, 2017, p. 113).

Esta perspectiva no antropocéntrica se anida en la ética ambiental biocéntrica, donde se desplaza la idea del posicionamiento privilegiado del hombre sobre la naturaleza y su aprovechamiento y surge el respeto y la concientización de que tanto la naturaleza, demás seres vivos y los ser humanos son parte de un todo e integrantes de la biosfera. De ahí que están interconectados unos con otros y se crea una interdependencia con los otros elementos, especies y factores que conforman al hábitat natural, formando una relación simétrica y recíproca (Ibarra, 2009).

Hasta este momento se ha retomado la relación de la persona con la naturaleza y su medio ambiente (entorno natural ya intervenido por la actividad humana), y los problemas que se han derivado de este relacionamiento bajo enfoques como el antropocentrismo, sin embargo, si reflexionamos dentro de la ética ambiental biocéntrica, y se acepta que para la humanidad es necesaria la preservación de la naturaleza ya convertida en la actualidad en medio ambiente, entonces, ¿qué se puede hacer para la vida en común entre diferentes especies en el mundo?

Aunque desde el surgimiento de los Estados Nación, como una nueva forma de organización socio-política, económica y jurídica, las nociones de Estado como ente sujeto protector y obligado a proteger a sus miembros, surgen de este cambio de mentalidad absolutista a liberal, en el siguiente apartado, se introduce una primera vía de solución a contestar el cuestionamiento del párrafo inmediato anterior, la normatividad es un buen aliado para establecer alcances, límites, restricciones, sanciones en caso de una irregularidad o perjuicio a otras vidas que habitan el mundo.

Reglamentación internacional y nacional regulatoria al medio ambiente

Constitucionalmente el Estado moderno, en términos generales, entendido como una comunidad organizada con funciones determinadas, además de contar con un orden jurídico que regularía las relaciones entre el Estado y sus individuos, se estima de esta correspondencia que... “el Estado se entiende como un sujeto de obligaciones y las personas como sujetos de derechos” (Raffin, 2019, p. 37).

La legislación ambiental ha surgido para regular el impacto de la actividad humana sobre el medio ambiente, es decir, determinar reglas que buscan la coexistencia equilibrada entre lo humano y lo natural. El ambiente natural se extiende por encima de los límites territoriales, por ello, su cuidado a través de las normas debe amplificar su aplicación y cumplimiento, bajo esta circunstancialidad es que existen normas que sobrepasan los territorios de los países del mundo para su uso y ejecución. De ahí que estas normas sean conocidas y estudiadas por las ramas del derecho internacional público y privado.

Con esta visión los entes internacionales dentro de los múltiples acuerdos a nivel internacional y de los países participantes, como convenios, acuerdos, conferencias, reuniones, pláticas e instrumentos (algunos jurídicos) que se han presentado en los últimos casi cuarenta años, se han comprometido con el cuidado y protección del medio ambiente.

Los hitos ambientales a nivel supranacional han conformado lo que se conoce como DIA (Derecho Internacional Ambiental). La preocupación sobre la degradación ambiental ha aumentado día a día.

Florencia Ortúzar Greene (2020), sintetiza la historia del DIA en tres momentos: “Conferencia de Estocolmo (1972), la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (1992); y en 2016, la firma del Acuerdo de París” (parr.3).

Un punto que resaltar es el obstáculo de obligatoriedad a que la legislación ambiental internacional se enfrenta, muchos países se preocupan por considerar esta normatividad como *soft law*, cuya fuerza vinculante es blanda por lo que puede argumentarse que al no ser obligatoria como un *hard law*, muchos la consideran orientadora e indicativa, pero si no es de aplicación coactiva o impuesta por alguna autoridad, es fácil su desatención e inaplicabilidad.

Existe una variedad de instrumentos jurídicos internacionales que marcan una pauta para el reconocimiento del derecho a un medio ambiente sano, así como en la participación de la sociedad en temas ambientales entre los que se distinguen a continuación:

Tabla 1. Legislación internacional aplicable a la protección del medio ambiente

Nº	TIPO DE INSTRUMENTO O JURÍDICO (TRATADO, CONVENCION, CONVENIO, ACUERDO, NORMA, ETC.)	NOMBRE DEL INSTRUMENTO	AÑO EN QUE SE FIRMÓ O ENTRÓ EN VIGOR	OBJETO/PROPÓSITO
1	Convención	Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural por la UNESCO.	1972	Formas en que el hombre interactúa con la naturaleza y la necesidad fundamental de preservar el equilibrio entre la humanidad y el patrimonio cultural y natural. (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN], s.f.).
2	Convenio	Convenio sobre la Prevención de la Contaminación del Mar por Vertimiento de Desechos y Otras Materias.	1972	Medidas más eficaces individualmente, conforme a la capacidad científica, técnica y económica para impedir la contaminación del mar causada por vertimientos (Gobierno de México, 2015).
3	Convenio	Convenio Internacional para Prevenir la Contaminación por los Buques.	1973	Prevenir la contaminación del medio marino por los buques a causa de funcionamiento o accidentales. (Organización Marítima Internacional [OMI], 2020)
4	Convenio	Convenio Internacional Relativo a la	1979 [sic]	Medidas para prevenir, mitigar o eliminar todo peligro grave e inminente

		Intervención en Alta Mar en Casos de Accidentes que Causen una Contaminación por Hidrocarburos.		contra su litoral o intereses conexos, por accidentes de contaminación o amenaza de contaminación de las aguas del mar por hidrocarburos. (Secretaría de Gobernación [SEGOB], Diario Oficial de la Federación [DOF], 1976).
5	Convenio	Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América sobre Cooperación para la Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente en la Zona Fronteriza (Convenio de la Paz).	1983	Establecer las bases para la cooperación para la protección, mejoramiento y conservación del medio ambiente; así como acordar las medidas necesarias para prevenir y controlar la contaminación en la zona fronteriza. (SEGOB, DOF, 1984).
6	Convenio	Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Guatemala sobre la Protección y Mejoramiento del Ambiente en la Zona Fronteriza.	1987	Cooperar en tareas de protección y mejoramiento ambiental y en las de conservación de los recursos naturales en la zona fronteriza, sobre las bases de igualdad, reciprocidad y beneficio mutuo (Gobierno de México, 2015).
7	Convenio	Convenio de Viena para la Protección de la Capa de Ozono.	1988	Cooperar mediante observaciones e intercambio de información sobre el impacto de las actividades humanas en la capa de ozono, así como adoptar medidas legislativas o administrativas para evitar efectos adversos en la capa de ozono (Naciones Unidas, s.f.).
8	Protocolo	Protocolo de Montreal Relativo a las Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono.	1989	Asistir técnica y financieramente a los países que forman parte de él, en la reducción gradual de la producción y el consumo de sustancias que agotan la capa de ozono. (Gobierno de México, 2022).
9	Acuerdos	Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América sobre Cooperación para la Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente en la Zona Metropolitana de la Ciudad De México.	1989	Establecer un marco para la cooperación para la protección, mejoramiento y conservación del medio ambiente en la Zona Metropolitana CM. (Gobierno de México, 2015).
10	Convenio	Convenio Internacional sobre Cooperación, Preparación y Lucha contra la Contaminación por Hidrocarburos.	1990	Implementar las medidas adecuadas, para prepararse y luchar contra sucesos de contaminación por hidrocarburos (SEGOB, DOF, 1995).
11	Acuerdo	Acuerdo de Cooperación Ambiental entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Canadá	1990	Cooperar en el campo de los asuntos ambientales sobre la base de la igualdad y el beneficio mutuo, considerando las diferencias de desarrollo relativo y sus políticas ambientales (Gobierno de México, 2015).
12	Acuerdo	Acuerdo de Cooperación en Materia de Medio Ambiente entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y la República Federativa del Brasil.	1990	Mantener y ampliar la cooperación en el campo de los asuntos ambientales sobre la base de la igualdad y el beneficio mutuo, considerando sus políticas ambientales (Gobierno de México, 2015).
13	Convenio	Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y Belice sobre la Protección y	1991	Cooperar en las tareas de protección y mejoramiento ambiental y en las de conservación de los recursos naturales en la zona fronteriza, sobre las bases

		Mejoramiento del Ambiente y Conservación de Los Recursos Naturales en la Zona Fronteriza.		de igualdad, reciprocidad y beneficio mutuo (Gobierno de México, 2015).
14	Declaración	Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo y la Agenda 21	1992	Se aprueba la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo y la Agenda 21, asimismo, de esta reunión derivan otros instrumentos internacionales en materia ambiental (Secretaría de Relaciones Exteriores, citado en Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006).
15	Convenio	Convenio de Basilea sobre el Control de los Movimientos Transfronterizos de los Desechos Peligrosos y su Eliminación.	1992	Buscar proteger la salud de las personas y el medio ambiente frente a los efectos perjudiciales de los desechos peligrosos (Naciones Unidas, s.f.).
16	Convenio	Convenio Sobre la Diversidad Biológica.	1993	Conservar la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa mediante la utilización de los recursos genéticos (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2022).
17	Convención	Convención marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.	1994	Regular las concentraciones de gases de efecto invernadero a un nivel que impida interferencias del hombre, peligrosas en el sistema climático (México ante el cambio climático, 2021).
18	Convención	Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación en los Países Afectados por Sequía Grave o Desertificación, en particular en África.	1996	Relaciona el medio ambiente y el desarrollo sostenible de los suelos. Se enfoca en ecosistemas vulnerables y la importancia de la participación de las mujeres en la desertificación en los diferentes tipos de suelo (CEPAL, Naciones Unidas, s.f.).
19	Protocolo	Protocolo de Kyoto a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.	1997	Busca reducir las emisiones de gases de efecto (GEI) invernadero que causan el calentamiento global (Gobierno de México, 2016).
20	Protocolo	Enmienda de Beijing que modifica el Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono, por la XI Conferencia de las Partes.	1999	Modificar el Protocolo de Montreal respecto a las Sustancias que agotan la capa de ozono (SEGOB, DOF, 2017).
21	Carta	Carta de la Tierra.	2000	Declaración para construir una sociedad global justa, sustentable y pacífica (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2020).
22	Declaración	Cumbre del Milenio, Nueva York.	2000	La Declaración del Milenio, establece ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en el lugar séptimo objetivo, se encuentra garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, por lo que no debe escatimarse esfuerzos para erradicar la amenaza de la actividad humana.
23	Convenio	Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe.	2001	Establece la zona de turismo sustentable del Caribe, como unidad cultural, socioeconómica y biológicamente rica y diversa, geográficamente (Secretaría de Comunicaciones y Transportes, s.f.).

24	Conferencia	Conferencia de Johannesburgo.	2002	Renovar el compromiso político con el desarrollo sostenible (Naciones Unidas, s.f.).
25	Protocolo	Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología del Convenio sobre la Diversidad Biológica.	2003	Proteger la diversidad biológica a través de la administración de los movimientos entre países de organismos vivos modificados (OVM) de la tecnología moderna (Naciones Unidas, s.f.).
26	Convenio	Convenio de Róterdam para la Aplicación del Procedimiento de Consentimiento Fundamentado Previo a ciertos Plaguicidas y Productos Químicos Peligrosos Objeto de Comercio Internacional.	2004	Promover la responsabilidad compartida y esfuerzos en la esfera del comercio internacional para proteger al medio ambiente y la salud de productos químicos peligrosos. (Naciones Unidas, s.f.).
27	Convenio	Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes.	2004	Proteger la salud humana y el medio ambiente de Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs) (Naciones Unidas, s.f.).
28	Convenio	Convenio Internacional para la Gestión del Agua de Lastre y los Sedimentos.	2004	Ayudar a detener la propagación de los organismos acuáticos y agentes patógenos perjudiciales en el agua de lastre (SEGOB, DOF, 2017).
29	Acuerdo	Acuerdo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Francesa sobre el Mecanismo de Desarrollo Limpio, en el Marco del Artículo 12 del Protocolo de Kioto.	2005	Facilitar el desarrollo e implementación de proyectos de reducción y captura de emisiones de gases de efecto invernadero en México con la participación de operadores franceses (Gobierno de México, 2015).
30	Protocolo	Protocolo de Nagoya-Kuala Lumpur sobre Responsabilidad y Compensación Suplementario al Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología.	2010	Proporcionar normas y procedimientos internacionales en responsabilidad y compensación respecto con el daño para la diversidad biológica de los organismos vivos modificados (OVM) con origen transfronterizos (Naciones Unidas, s.f.).
31	Protocolo	Protocolo de Nagoya sobre Acceso a los Recursos Genéticos y Participación Justa y Equitativa en los Beneficios que se Deriven de su Utilización al Convenio sobre Diversidad Biológica.	2014	Participar justa y equitativamente en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos (Naciones Unidas, s.f.).
32	Agenda de Desarrollo 2030	Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible para los próximos 15 años.	2015	Es un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Son 17 objetivos (Naciones Unidas, s.f.).
33	Acuerdo	Acuerdo de París.	2016	Compromisos para mitigar las emisiones y colaborar juntos con el fin de adaptarse al cambio climático, de igual forma se invita a que los países aumenten sus compromisos sobre los objetivos climáticos (Naciones Unidas, s.f.).
34	Protocolo	Enmiendas al Protocolo de Montreal Relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono.	2016	Controlar y reducir la producción y consumo de las sustancias que han sustituido a los hidrofluorocarbonos (HFC), que no dañan la capa de ozono, pero provocan calentamiento global (SEGOB, DOF, 2018).

35	Acuerdo	Acuerdo de Escazú.	2018	Garantizar la implementación, plena y efectiva, en América Latina y el Caribe de los derechos de acceso a la información ambiental, participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales y acceso a la justicia en asuntos ambientales (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2018).
36	Acuerdo	Acuerdo sobre un Programa Internacional de Energía.	2018	Establecer un sistema de suministro de petróleo en casos de emergencia que asegure la autosuficiencia (SEGOB, DOF, 2018).

Fuente: *Elaboración propia, basada en: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN], s.f.; Gobierno de México, 2015; Organización Marítima Internacional [OMI], 2020; Secretaría de Gobernación [SEGOB], Diario Oficial de la Federación [DOF], 1976; SEGOB, DOF, 1984; Gobierno de México, 2015; Naciones Unidas, s.f.; Gobierno de México, 2022; SEGOB, DOF, 1995; Secretaría de Relaciones Exteriores. citado en Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006; Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2022; México ante el cambio climático, 2021; CEPAL, Naciones Unidas, s.f.; Gobierno de México, 2016; SEGOB, DOF, 2017; Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2020; Secretaría de Comunicaciones y Transportes, s.f.; SEGOB, DOF, 2018; Secretaría de Relaciones Exteriores, 2018.*

Nota: El Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe, más conocido como Acuerdo de Escazú. México suscribió el documento el 27 de septiembre de 2018. El Senado de la República ratificó el tratado, el 5 de noviembre de 2020 (Senado de la República, 2020). Fue entonces que para el 22 de enero de 2021, los gobiernos de México, y Argentina, entregaron al Secretario General de la ONU (depositario) sus respectivas ratificaciones, por lo que, entró en vigor hasta el 22 de abril de 2021, Día Internacional de la Tierra¹, sumando 12 los países que lo han ratificado (Rojas Rueda, Alberto, 2021, p.2).

En la anterior tabla se simplificaron ciertos instrumentos jurídicos conforme al reconocimiento del derecho humanos a un medio ambiente sano, se realizó una labor de esquematización para que sean de pronta visualización y con un orden cronológico en el mundo jurídico, pero esto no quiere decir que sean los únicos en el DIA, incluso en la Gaceta del Senado (Secretaría de Relaciones Exteriores citado en Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006), se reconoce que el Estado Mexicano ha firmado 77 instrumentos jurídicos vinculados al cuidado del medio ambiente, mismos que no se agregan a la tabla en comentario pues resultaría un texto de cronología jurídica y el presente artículo de revisión tiene otro objetivo.

No obstante, de la tabla se desprende que este bagaje normativo, es indispensable para regular el cuidado del medio ambiente, positivizando de manera indirecta un derecho humano que a pesar de no ser necesaria su literalidad en los instrumentos jurídicos, sirve para estimar cierto valor en su efectividad material. En otras palabras, la regulación de la protección a un medio ambiente sano se vincula con dos aspectos de la norma jurídica, enunciativo (de reconocimiento) e imperativo categórico (en esta parte se sitúan la sanción en caso de violación a determinado derecho), por lo que se complementan, es decir, el derecho humano a un medio ambiente sano se reconoce pero a su vez si es vulnerado está sujeto a ser restaurado mediante una sanción impuesta.

México es parte de estos instrumentos internacionales y pese a los esfuerzos realizados, el país fue catalogado en la posición 73 del índice de desempeño ambiental 2022 (EPI,2022). Bajo este contexto poco armónico en materia ambiental, se torna necesaria la construcción de una nueva idea de daño ambiental cuyos efectos generen conciencia socio ambiental en la humanidad, reconstruyendo las nociones de calidad de vida digna y bienestar, por ello, podemos argumentar que la corriente de la sostenibilidad podría ser un camino que esclarezca el deber del hombre con el mundo que habita.

El derecho internacional ambiental ha dado pauta a crear técnicas, mecanismo y herramientas para atender temas ambientales, tales como secretariados con competencias para instrumentar y dar seguimiento a las decisiones de los Estados Parte (Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales, A.C., 2020, p.51). En México, la institucionalización sobre temas ambientales se observa en la SEMARNAT, es decir, mediante esta Secretaría se puede ver la gobernabilidad en sus actos de autoridad, que en la idealidad es aceptada por los gobernados.

En seguimiento con la institucionalización ambiental, se señalarán algunas de las normas que se aplican por esta Dependencia (SEMARNAT, Biblioteca Digital, 2021), ya que sectorialmente, se encarga del tema del cuidado del medio ambiente:

Tabla 2. Fuente: elaboración propia a partir de los datos en SEMARNAT, Biblioteca Digital, 2021.

INSTRUMENTO JURÍDICO NACIONAL	PUBLICACIÓN	ÚLTIMA REFORMA
Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.	Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1988.	Última reforma publicada DOF 09-01-2015.
Ley General de Vida Silvestre.	Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de julio de 2000.	Última reforma publicada DOF 20-05-2021.
Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.	Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 2003.	Última reforma publicada DOF 26-04-2021.
Ley Federal de Responsabilidad Ambiental.	Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de junio de 2013.	Última reforma publicada DOF 20-05-2021.
Ley General de Cambio Climático.	Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de junio de 2012.	Última reforma publicada DOF 06-11-2020.
Ley de Aguas Nacionales.	Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1º de diciembre de 1992.	Última reforma publicada DOF 06-01-2020.
Ley General para la	Nueva Ley publicada en el	Última reforma publicada

Prevención y Gestión Integral de los Residuos.	Diario Oficial de la Federación el 8 de octubre de 2003.	DOF 18-01-2021.
--	--	-----------------

Con base en la Tabla 2, la legislación que se aplica institucionalmente a nivel nacional y que regula el derecho ambiental es variada y se subdivide en factores o grandes temas que conforman el medio ambiente como agua, suelo, residuos tóxicos, clima, entre otros ítems.

Tanto a nivel internacional como nacional, las normas contenidas en ambas tablas cuentan con documentos derivados jurídicos, ya sean protocolos, adhesiones, reglamentos o acuerdos. Asimismo, de este bagaje jurídico se desprenden las normas mexicanas (NOM, NMX) aplicables a cada rubro ambiental; agua, suelo, aire, desarrollo rural, residuos, entre otros.

Asimismo, autoridades legislativas locales y municipales van creando su normatividad aplicable, tales como acuerdos, decretos, lineamientos, circulares, avisos, resoluciones, bandos municipales, entre otros, en materia de medio ambientes, buscando en todo momento la alineación a la norma federal.

La normatividad internacional y local, tiene como principal objeto de protección al medio ambiente, sin perder de vista la vida humana que se encuentra en constante actividad que pueden perjudicar al ambiente, esto desemboca en la búsqueda del equilibrio entre la mano humana y su intervención en la naturaleza como medio ambiente, entonces se debe empezar a pensar en una concepción: sostenibilidad.

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en su informe Nuestro Futuro Común de 1987, presenta la concepción de desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Ortúzar Greene, 2020).

El antropocentrismo se elimina en la sostenibilidad conforme a la idea anterior, erradicar el egoísmo para asegurar la permanencia de los recursos a los del futuro, bajo la idea de considerar que existen otros que deben disfrutar de un ambiente suficientemente sano y limpio. Este es el gran legado que las generaciones presentes les dejan a las futuras.

No obstante, autores como Artaraz (2002) opinan que no hay un consenso en el concepto de sostenibilidad, pero coincide que muchas interpretaciones del desarrollo sostenible, se configura en una zona de equilibrio por tres dimensiones lo social, ecológico y económico.

En otras palabras, las políticas y acciones de los sistemas de producción deben ser cíclicos como la naturaleza, utilizando energías renovables que no sean dañinas para los factores que componen al medio ambiente, lo que a su vez se verá reflejado en la vida del tejido social, además de que esto deberá transitar en el cambio de dominación a la coexistencia y respeto de la naturaleza para un beneficio general.

La gran variedad de normas jurídicas a nivel nacional e internacional puede causar una problemática de incertidumbre, *“donde hay tanto difícilmente se detecta qué se consagra,”* esta tarea de revisión normativa casi siempre se le asigna a la autoridad jurisdiccional, pero toda autoridad sin especificar administrativa o jurisdiccional está obligada a observar el artículo 1ro constitucional, mismo que se relaciona con el 133 del mismo texto constitucional federal.

La legislación en materia ambiental no solo debe aplicarse para sancionar violaciones al derecho humano a un medio ambiente sano, sino también para prevenir violaciones futuras. Entonces, es donde la autoridad administrativa puede conocer, analizar y utilizar la normativa tanto internacional como nacional.

Lo anterior, no es referente solo a autoridades administrativas sancionadoras, sino a la institucionalización de la administración pública que puede diseñar acciones en el marco de sus atribuciones para establecer medidas que prevengan futuras violaciones al derecho humano a un medio ambiente sano.

En consecuencia, la administración pública en su mayor tarea de gestionar lo necesario para atender los temas públicos, cuenta con una problemática, las instituciones actúan de manera independiente y fraccionadas, sin que exista la coordinación, de ahí que no resulta integral la atención de los problemas públicos, reflejados en violaciones a derechos humanos, como lo es a un medio ambiente sano, esto da apertura al siguiente apartado.

El problema de la política pública sobre medio ambiente con perspectiva en derechos humanos y la norma rectora

Las autoridades al delimitar su actuar conforme a sus funciones y objetos de creación y dejar de lado el cuidado del medio ambiente al considerar que era preocupación de otro organismo, esto no significa que no se alcanzarán objetivos positivos sobre el medio ambiente, visto como derecho humano.

Resulta que no es suficiente sectorizar la protección del medio ambiente por factor ambiental, muchas veces no abarca la unificación de la protección del medio ambiente en su conjunto. Pero, los gobiernos no solo deben encontrar la mejor solución para el problema existente, se debe prevenir que éste siga aumentando y para esto las políticas de las organizaciones u organismos deben estar armonizadas en un sistema de políticas públicas que abarquen tres tipos de acciones:

- a) De prevención,
- b) De atención, y
- c) De sanción.

Del mismo modo, este tipo de acciones deben ir en concordancia con los ODS (objetivos de desarrollo sostenible), en donde se ajustan al llamado universal para poner fin las problemáticas más emblemáticas que vive en la actualidad la humanidad (pobreza), proteger al planeta y garantizar a todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030 (Programa de las Naciones Unidas, s.f. parr.1).

La norma jurídica también hace alusión a cómo las administraciones deben considerar principios y bases normativas para encauzar su actividad, mediante la planeación de su gestión con la finalidad de atender los temas de interés público.

Siempre se escucha o se publica en redes que las acciones que realiza cierto gobierno no funcionan o no engloban las verdaderas necesidades del problema público, a pesar de que todo gobierno cuenta con planes de desarrollo que cumplen con la estructura que la propia ley de planeación establece.

Pero, ¿esto realmente está funcionando?, el que exista una planeación para estructurar el quehacer de la gestión pública, no significa que lo contenido realmente sea lo adecuado para tratar los problemas públicos, pero para plantear soluciones primero se debe indagar

detalladamente sobre el problema, partir de una solución básica y evidente, sin descartarla de las múltiples posibilidades, entonces, se parte de lo siguiente: no debe partirse de la creación de una solución, sino de la diversidad de escenarios analizados que pueden producir multi-respuestas de las que surgen imágenes (ideas) que visualizadas hacen surgir una resolución mayormente efectiva.

Por lo que este artículo presenta la opción de la aplicación de una planeación prospectiva. Lo que lleva al siguiente aspecto, ¿cómo encaminar todo lo pensado a ejecutar para dar soluciones o lograr algo en específico?, para eso, Tomás Miklos (2002) advierte de la prospectación **es la táctica para crear futuros más certeros, deseables, convenientes y factibles**. Para este autor, la prospectiva cuenta con tres estrategias: a) visión de largo plazo; b) cobertura holística y c) consensuamiento; mediante las cuales se contestan preguntas como ¿hacia dónde ir?”, su evaluación estratégica “¿por dónde conviene ir?” y su planeación táctica “¿cómo?”, “¿cuándo?”, “¿con qué?” y “¿con quién?” (Miklos, 2002, p. 119).

Entonces, el gobierno ¿cómo puede gestionar su actuar?, la planeación es la llave fundamental para que todo previamente estructurado se aplique, no obstante, dicha planeación puede ser aplicada y formulada con otro tipo de metodología, de ahí que surge la idea de la metodología prospectiva, en la que se puede tomar como base la metodología que plantea Tomás Miklos y Ma. Elena Tello (2007), en la que consideran cuatro etapas: la normativa, definicional, de confrontación estratégica y factibilidad y finalmente la de determinación estratégica y factibilidad (p. 80).

En primer momento, la etapa normativa refiere al cálculo del objetivo o la creación del futuro deseado (futable), en la definicional se analiza la realidad sobre la cual se determinará o tomará decisiones, la confrontación estratégica contrasta las dos primeras y establece puntos clave a considerar, finalmente la determinación estratégica muestra la alternativa de opciones o respuestas a adoptar.

En la figura 1, se pueden observar las etapas o fases junto con las preguntas guía para cada una de ellas, lo cual muestra una comprensión general y fácil de asociación.

Metodología prospectiva



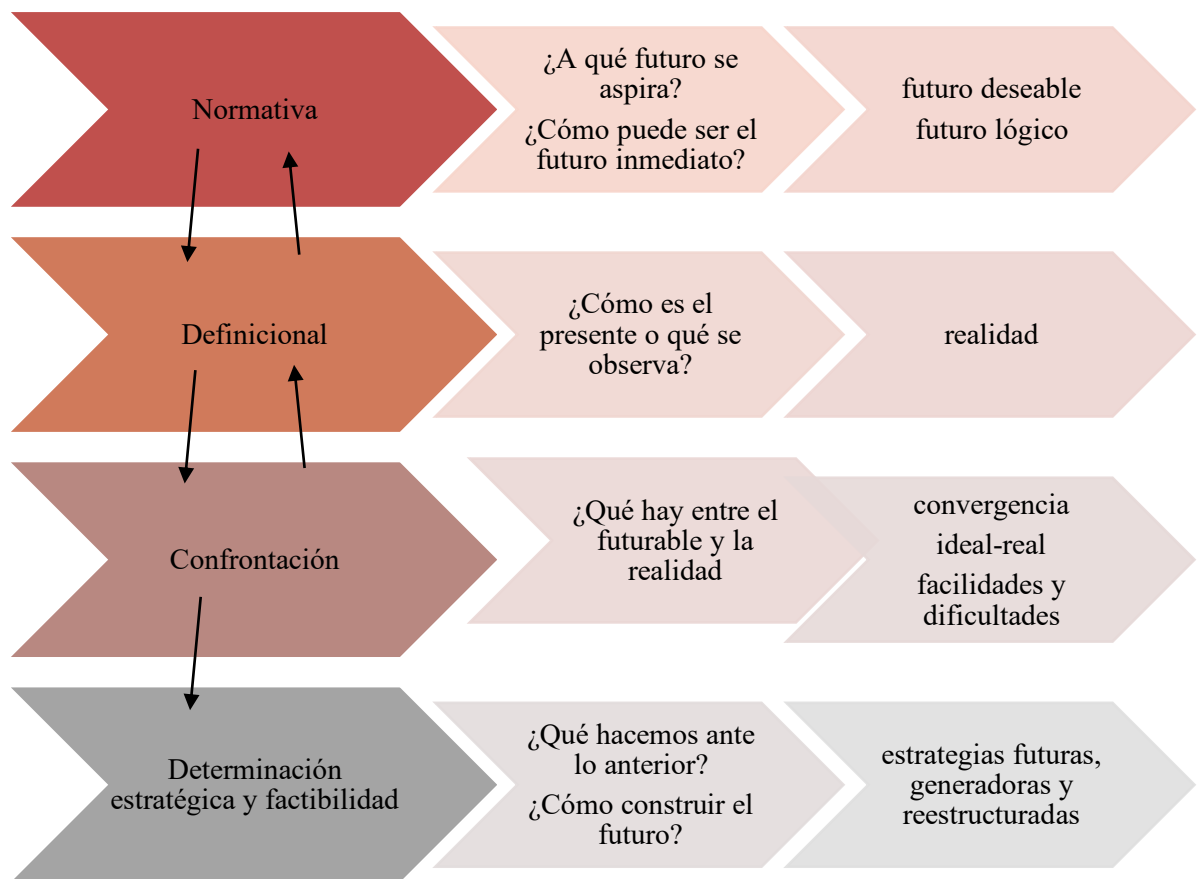


Figura 1. Fuente: Elaboración propia basada en MIKLOS, T., y Tello, M., 2007.

La primera, la fase normativa se vincula con la imaginación, qué futuro se desea, se piensa, se crea un diseño propio, se cuestiona qué aspiración se pretende, en otras palabras, esto podría devenir de un mundo utópico, el soñar un ideal no significa que deba ser eliminado porque puede considerarse imposible, pero hasta la utopía sirve para visualizar y detectar coyunturas que pueden considerarse con otros elementos objetivos.

También existe una construcción del futuro lógico en donde se extrapola la realidad al futuro, pudiendo utilizar proyecciones de referencia, entendiendo esto como una estimación con datos previos considerando otros factores que afecten la proyección.

La segunda fase, la definicional, en la que se debe determinar cómo es el presente, en qué coyuntura se encuentra ese presente, identificar los elementos primordiales, así como el medio ambiente con el que entra en relación, esto ayudará a que el tomador de las decisiones considere todo lo anterior para controlar el objeto y su entorno exterior.

La tercera fase denominada de confrontación alude a disentir entre la primera y segunda fase para visualizar y analizar la distancia que existe entre ambos, es decir, entre lo normativo y sus principales propiedades. Los cuestionamientos van dirigidos a responder el cómo pueden integrarse lo ideal con la realidad. En esta fase se maneja una valoración de las facilidades y dificultades para alcanzar los futuros deseables (futurales), lo cual, será base para la estrategia a utilizar.

La cuarta y última fase, hace referencia a la determinación estratégica y factibilidad, en este momento, se enfatiza en cómo se hace posible el futuro, qué estrategias utilizar para hacer que llegue a darse, dichas estrategias pueden plantearse y replantearse analizando el dinamismo que se pueda suscitar de todos los elementos que surgieron en las fases previas, de ahí la importancia de no perder de vista el carácter genuino del futuro, su finalidad.

De esta última etapa surgen un campo de alternativas que pueden ir adaptándose, no es necesaria su rigidez, pues la flexibilidad de la retroalimentación y cambios constantes son características influyentes para que se obtenga una posible solución, la más viable.

La viabilidad por tanto se entiende como la factibilidad, esto es, de ese bagaje de alternativas (estrategias) cuál será la mayormente posible y que genere la obtención del fin perseguido del futuro.

Esta metodología en cada una de sus fases debe ser obtenida mediante herramientas o técnicas, Tomás Miklos y Margarita Arroyo (2015) esquematizan una serie de técnicas que pueden ser utilizadas para la metodología de la prospección:

CUADRO 3 • Técnicas pertinentes por etapas y fases

Etapa	Fase	Técnicas pertinentes
Conocer	1. Identificación de futuros posibles	<ul style="list-style-type: none"> Delphi Escenarios Estadística bayesiana Proyecciones Teoría de las catástrofes Conferencia de búsqueda
	2. Ordenar los futuros	<ul style="list-style-type: none"> Compass Compass modificado Pronóstico tecnológico Mapeo contextual MICMAC (Impacto cruzado) Análisis estructural
	3. Socialización/Consulta /Consesuamiento	<ul style="list-style-type: none"> Árboles de decisión Visioning ("visualizando") Incasting (pronóstico deductivo) FWS (<i>Future Work Shop</i>) o talleres de prospectiva Backcasting ("pronosticar al revés") MACTOR (juego de actores) Imágenes alternativas Técnicas de mediación

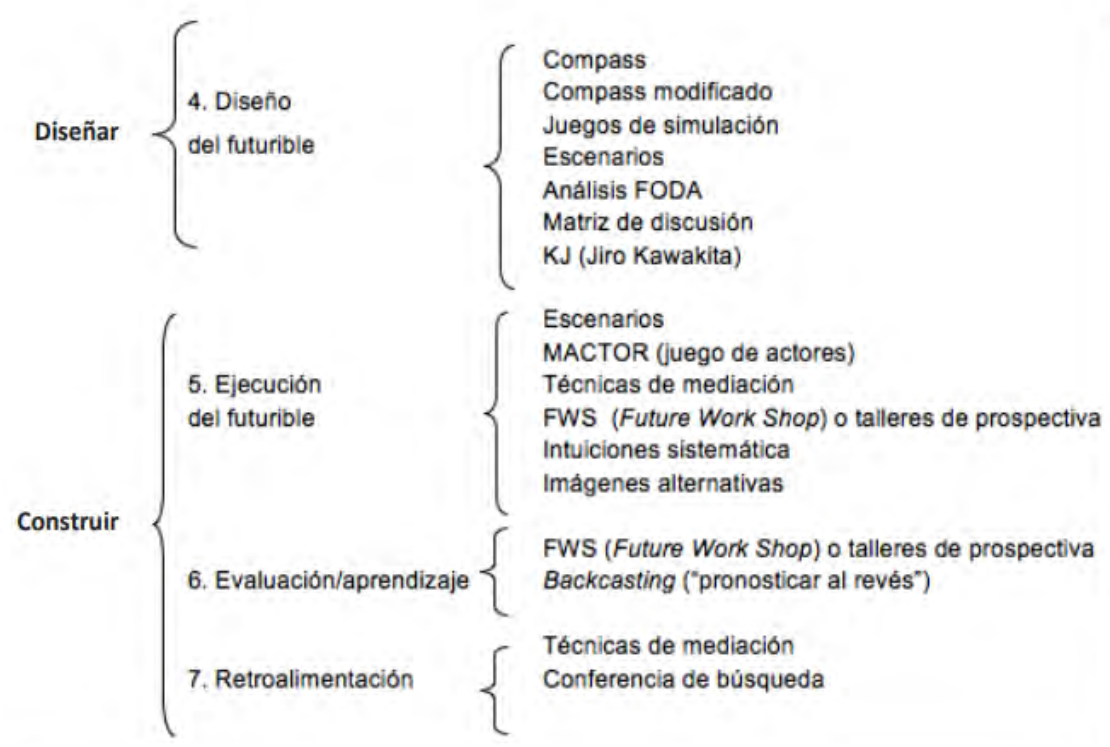


Figura 2. Fuente: Miklos, T., Arroyo, M. y Jiménez E. 2008, citados en Miklos, T y Arroyo, M., 2015, pp 90-91.

De las técnicas señaladas y que pueden servir de apoyo es indispensable que las administraciones o los futuros tomadores de decisiones integren aquellas que sean de fácil uso y metodología. No es un secreto que en la administración los tiempos son muy cortos y las exigencias inmediatas, todo se debe atender de manera expedita.

El tiempo es un primer obstáculo para el análisis de la gestión pública, del pensar con calma y analizar todas las viabilidades posibles, por esa razón, es que se deben elegir técnicas que sean de fácil comprensión y de llenado inmediato.

Las técnicas que señalan los autores en la figura 2, abarca tres etapas y siete fases, que si se comparan con la figura 1, sólo son un subdivisiones a detalle de las cuatro fases de la figura 1, pero si se observan analíticamente la intencionalidad de su definición siguen el mismo objetivo.

FIGURA 1. FASES	FIGURA 2. FASES
Normativa	Identificación de futuros Ordenar futuros
Definicional	Socialización/Consulta/Consensuamiento.
Confrontación	Diseño del futuro.
Determinación estratégica y factibilidad	Ejecución del futuro. Evaluación/Aprendizaje. Retroalimentación.

Tabla 3. Elaboración propia.

En este artículo se presenta una propuesta rápida de la aplicación de las fases con sus respectivas técnicas, pensada en los tiempos y practicidad de la administración pública:

FASES	TÉCNICA PROPUESTA
Normativa Identificación de futuros Ordenar futuros	Mapeo contextual
Definicional Socialización/Consulta/Consensuamiento	Árboles de decisión
Confrontación Diseño del futuro	Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)
Determinación estratégica y factibilidad Ejecución del futuro Evaluación/Aprendizaje Retroalimentación	Escenarios o Backcasting

Tabla 4. Elaboración propia.

La Metodología prospectiva (MP) no varía a gran escala de otras metodologías utilizadas en la planeación, no obstante, lo que cambia es el panorama de análisis, de cómo se procesa la información de lo que se pretende alcanzar, del objetivo a alcanzar (resultados) o futuro (futuros deseados), es decir, el paso a paso a ejecutar (metodología).

En consecuencia, esta metodología si es aplicada de forma correcta se puede considerar una herramienta valiosa para atender un problema público, vinculado con la garantía de los derechos humanos.

En general, al identificar una problemática pública, automáticamente se asocian vulneraciones a derechos humanos de las personas, de ahí que la administración pública debe actuar en el ejercicio de sus funciones para observar lo consagrado en el cuerpo normativo constitucional.

De ahí, que la propuesta expuesta, podría considerarse más factible al prospectar los futurables y elegir la mejor estrategia o conjunto de acciones para lograr esa finalidad, con un proceso o metodología prospectiva, en otras palabras, partir del futuro para aterrizar en el presente.

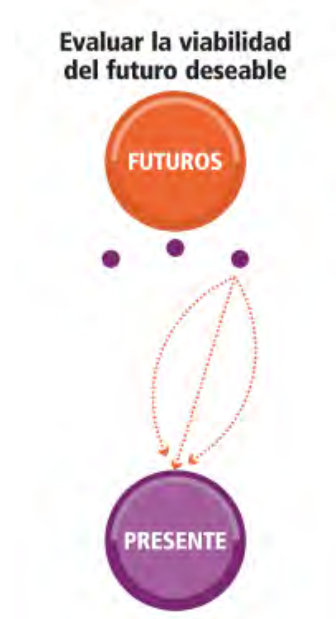


Figura 3. Fuente: Robinson, 2003.

Este tipo de metodología puede ser utilizada indistintamente para documentos rectores y derivados sectoriales, especiales y regionales, e incluso puede ser alimentado de otros enfoques.

Otras metodologías como la del marco lógico (MML) han sido utilizadas por muchas generaciones de administraciones, teniendo permanencia en nuestros días, sin embargo, las problemáticas públicas muchas veces siguen sin una verdadera alternativa que dé apertura a una solución, por tanto, la oportunidad de pensar en otra metodología que abra el panorama hacia un futurable, escenarios posibles y futuros previamente analizados con distintos efectos, resulta interesante empezar con su práctica.

Conclusiones

En el presente artículo de revisión se sintetizó la revisión de diversos textos científicos y legislación del DIA que abordan tanto la problemática ambiental como la diversidad normativa existente en protección a un medio ambiente sano, además de determinar desde el ámbito constitucional federal la vinculación de toda autoridad a la aplicabilidad del artículo 1°. Por consiguiente, la autoridad adscrita a la administración pública desde el ejercicio de sus atribuciones deberá actuar en beneficio de los derechos humanos.

Autores a los que hicieron referencia consideran que en la actualidad el capitalismo y la globalización ponen en crisis la supervivencia del hombre al existir una degradación de la naturaleza sin precedentes, razón por la que en el cuerpo del presente artículo, se desarrollaron dos principales vertientes opuestas, la primera considera al crecimiento económico como factor perjudicial para el medio ambiente, mientras la actividad productiva de la humanidad,

no cambie o involucre mecanismos de protección al medio ambiente, siempre causará un daño socio-ambiental. Por otro lado, se tiene una concepción más favorable de este crecimiento económico, solo que se presenta a largo plazo, es decir, mientras exista mayor crecimiento en el sector económico, se desarrollaran herramientas innovadoras y amables con el cuidado del medio ambiente.

El Estado a través de sus acciones debe considerar tomar las medidas necesarias para respetar, proteger o garantizar los derechos ambientales, como el derecho a un medio ambiente sano. Al revisar la normativa local o los preceptos legales para materializar la actividad de la administración pública, muestran de forma enunciativa y optativa la utilización de la metodología a utilizar.

En aplicación de la norma, se han utilizado metodologías como las del marco lógico como parámetro para la creación de políticas públicas “efectivas”, sin embargo, la interpretación de la ley capta una opción y no una limitación, es decir, la existencia de una probabilidad de utilizar otras formas de llevar a cabo la actividad gubernamental para responder ante las exigencias de los ciudadanos, relativa a la efectividad de un derecho humano.

La actuación pública al institucionalizarse y evolucionar con la DIA, normas nacionales y locales en materia ambiental es el primer paso para el accionar público, pero esto se materializa con la planificación, toda administración en gestión debe justificar su actuación en un Estado de Derecho presentando un plan de acción que eliminará la ocurrencia.

La complejidad comienza en cómo realizarlo, qué metodología utilizar para que sea lo mayormente efectiva, para que realmente atienda la problemática pública, para que dé resultados favorables y factibles, eliminando la salida fácil sin ningún efecto productivo. De aquí que la revisión y sistematización de diferentes textos y normas, permite visualizar la importancia de legislar en materia ambiental, pero no significa producir norma como pan caliente, sino sustantivar la ya existente, llevar a la vida lo que se legisla.

Y la autoridad administrativa ¿cómo lo puede lograr?, a través de documentos rectores de su actuación, las planeaciones son consideradas necesarias para cubrir todos aquellos problemas públicos. No obstante, esto no solo significa cumplir requisitos de ley, sino que la forma de crear los planes de acción debe ser efectiva.

Por tanto, en el presente texto se presenta una posibilidad alterna para aplicar una metodología en la programación de la actividad pública, la metodología prospectiva, se plantea como una opción distinta a la que el bagaje normativo determina que puede aplicarse.

La metodología prospectiva ayudará a considerar una nueva forma de planear documentos rectores tales como las políticas públicas en la que se deberán aplicar las etapas o fases de Miklos y Tello (2007), mismas que se describen en la figura 1, acompañada de sus técnicas en la figura 2.

Tal y como se menciona en el cuerpo del texto, es conocido que las gestiones muchas veces son cortas y su actividad debe ser pensada de forma casi inmediata, por ello, se sugiere en la tabla 4, el uso y relacionamiento de cada fase con una técnica que posibilite la planificación en el menor tiempo posible.

El ejercicio es pensado para ser efectivo en el abordaje y atención sustantiva a los problemas públicos, a pesar de su prontitud. Pero, un ejercicio bien elaborado y esquematizado eliminará

la ocurrencia, la simulación y la actuación automática o emulación, dando soluciones racionalizadas y acertadas al objetivo perseguido.

Los enfoques que pueden adherirse a la metodología prospectiva son diversos, por eso, en primer término, debe pensarse qué área o sector se atenderá, los despachos de asuntos en la administración pública son diversificados y conforme a ello, pueden sumarse ideas o perspectivas que maximicen resultados.

En este texto se pensó en un análisis netamente para la garantización de los derechos humanos ambientales como un medio ambiente sano, sin embargo, este análisis no restringe a que pueda ser utilizado en otros sectores de la administración pública.

En esencia, es importante que los gobiernos en sus diferentes órdenes de gobierno continúen fortaleciendo sus metodologías y retroalimentándose de diferentes enfoques que beneficien y produzcan un incremento en la protección general de los derechos humanos de las personas, lo que por añadidura ocasionará una calidad de vida adecuada para cada ser humano en su rol de gobernado, convirtiéndose en un equilibrio de sostenibilidad social.

Ahora bien, en términos ambientales, la vida de todo ser vivo, incluido el ser humano, es dependiente de los recursos que la propia naturaleza proporciona de manera germinal, por esa sencilla respuesta es que las personas que habitan en ella deben proporcionarle respeto, empatía y protección, en otras palabras, la humanidad depende en su totalidad del planeta (entorno natural) para su existencia, resultando paradójico que la razón humana no pueda entender este modo de operar. Sin embargo, la propia organización institucional de la sociedad y la sujeción a un Estado de Derecho plantea la institucionalización gubernamental y la aceptación de normas que limitan ese apetito de voracidad ambiental y perjuicio hacia el otro.

Pero las limitaciones que pueden desarrollarse en las diferentes gestiones públicas en los diferentes órdenes de gobierno también deben ser estudiadas a detalle para no vulnerar derechos humanos contenidos en la propia norma aceptada socialmente, en ese sentido, la autoridad administrativa debe pensar con firmeza cómo actuar para resolver y prevenir situaciones como vulneraciones a un derecho colectivo (medio ambiente sano) u otros relacionados, además de pensar la mejor metodología a utilizar para ese actuar. Finalmente, todo lo anterior asevera lo siguiente: *“la utilización de una acertada metodología culmina con decisiones y soluciones certeras”*.

Referencias Bibliográficas

- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas* 11 (2). Recuperado el 7 abril de 2022 de [HYPERLINK "https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614"](https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614)
<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Baena Paz, G. (2015). PLANEACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA. TEORIAS, METODOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN AMÉRICA LATINA. México: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
- Banco Mundial, BIRF-AIF. 05 de octubre 2022. Medio Ambiente. Panorama General. <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>
- Carabias, Julia. (2019). Políticas económicas con sustentabilidad ambiental. *Economía UNAM*, 16(46), 118-125. Recuperado el 17 de junio de 2020 de <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2019.46.438>
- Castillo Sarmiento, Alma Yislem y Suárez Gélvez, John Hermógenes y Mosquera Téllez, Jemay (2017). Naturaleza y sociedad: relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico. *Revista Luna Azul*, (44), 348-371. Recuperado el 21 de septiembre de 2021 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321750362021>
- Catalán, Horacio. (2014) Curva ambiental de Kuznets: implicaciones para un crecimiento sustentable, *Economía Informa*, 389, 9-37, Recuperado el 15 de marzo de 2021 de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084914721723>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006). Medio Ambiente. Recuperado el 5 de abril de 2022 de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/9_mambiente.htm#_ftn3
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2022). Biodiversidad mexicana. Convenio de la Diversidad Biológica. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://www.biodiversidad.gob.mx/planeta/internacional/cbd>
- Correa Restrepo, F. J. (2005). LA CURVA MEDIOAMBIENTAL DE KUZNETS: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA COLOMBIA. *Semestre Económico*, 8(15), 13-30. Recuperado a partir de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1104>
- Costeau, J. Y. (1992). IMPACTO AMBIENTAL. EL PLANETA HERIDO. Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (págs. 132-162). Naciones Unidas.
- Gobierno de México. (2016). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales Protocolo de Kioto sobre cambio climático. Protocolo de Kioto sobre cambio climático. Recuperado el 5 de abril de 2022 de [HYPERLINK "https://www.gob.mx/semarnat/articulos/protocolo-de-kioto-sobre-cambio-climatico"](https://www.gob.mx/semarnat/articulos/protocolo-de-kioto-sobre-cambio-climatico)
<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/protocolo-de-kioto-sobre-cambio-climatico>
- Gobierno de México, Secretaría de Marina. Vertimiento de Desechos (2015). Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/semar/acciones-y-programas/vertimiento-de->

[desechos#:~:text=El%20Convenio%20sobre%20la%20Prevenci%C3%B3n,y%20econ%C3%B3mica%20para%20impedir%20la](#)

Gobierno de México, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (2015). Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y Belice. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/profepa/documentos/convenio-entre-los-estados-unidos-mexicanos-y-belice-sobre-la-proteccion-y-mejoramiento-del-ambiente-y-conservacion-de-los-recursos-naturales-en-la-zona-fronteriza>

Gobierno de México, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (2015). Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y Belice. Recuperado el 6 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/profepa/documentos/acuerdo-entre-los-estados-unidos-mexicanos-y-el-gobierno-de-los-estados-unidos-de-america-zona-metropolitana-de-la-ciudad-de-mexico>

Gobierno de México, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (2015). Acuerdo de cooperación ambiental entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Canadá. Recuperado el 6 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/profepa/documentos/acuerdo-de-cooperacion-ambiental-entre-el-gobierno-de-los-estados-unidos-mexicanos-y-el-gobierno-de-canada>

Gobierno de México, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (2015). Acuerdo de cooperación en materia de medio ambiente entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y la República Federativa del Brasil. Recuperado el 6 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/profepa/documentos/acuerdo-de-cooperacion-en-materia-de-medio-ambiente-entre-el-gobierno-de-los-estados-unidos-mexicanos-y-la-republica-federativa-del-brasil>

Gobierno de México, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (2015). Acuerdo entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Francesa (Desarrollo Limpio). Recuperado el 6 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/profepa/documentos/acuerdo-entre-el-gobierno-de-los-estados-unidos-mexicanos-y-el-gobierno-de-la-republica-francesa-desarrollo-limpio>

Gobierno de México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2022). Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono (Protocolo de Montreal). Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/protocolo-de-montreal-relativo-a-las-sustancias-que-agotan-la-capa-de-ozono-protocolo-de-montreal>

Ibarra Rosales, Guadalupe Ética del medio ambiente Elementos: Ciencia y cultura, Vol. 16, Núm. 73, enero-marzo, 2009, pp. 11-17 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Recuperado el 03 de enero de 2023 de <https://www.redalyc.org/pdf/294/29411996002.pdf>

IPBES (2019): Informe de evaluación global sobre biodiversidad y servicios ecosistémicos de la Plataforma Intergubernamental de Ciencia y Política sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos. ES Brondizio, J. Settele, S. Díaz y HT Ngo (editores). Secretaría de IPBES, Bonn, Alemania. 1148 páginas. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>

- Kwon Mun, N., Andrés-Rosales, R., & Luis, Q. R. (2016). Crecimiento económico y la contaminación medioambiental en las ciudades mexicanas. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 1(22), 31-44. doi:10.1080/13260219.2016.1200271
- Leipert, Christian. (1994). Los costes sociales del crecimiento económico, De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica. *Fuhem e Icaria*, pp.151-170. <https://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Actualidad/2011/Leipert.pdf>
- Lezama, J. L. (2019). La naturaleza ante la triada divina : Marx, Durkheim, Weber. México: Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales.
- México, Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales, A.C., Derecho Ambiental y Ecología, (2020), Tratados Internacionales Ambientales, Pendientes Nacionales, (87), 1-66.
- México ante el cambio climático. (2021). Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Recuperado el 6 de abril de 2022 de <https://cambioclimatico.gob.mx/convencion-marco-de-las-naciones-unidas-sobre-el-cambio-climatico/>
- Miklos, T. (2002). V Encuentro de Estudios Prospectivos. Planeación prospectiva y estratégica, (págs. 119-127). Guadalajara.
- Miklos, T., y Tello, M. (2007). Planeación prospectiva y estratégica. Una estrategia para el diseño del futuro. Editoriales Limusa y Centro de Estudios Prospectivos Fundación Javier Barrios A.C. México.
- Miklos, T y Arroyo, M. (2015). El oficio prospectivo en la práctica. Baena Paz, G (coord.) Planeación Prospectiva Estratégica Teorías, Metodologías y Buenas Prácticas en América Latina, pp. 69-92. Recuperado de https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2015/08/Libro-PPE_interactivo1.pdf
- Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. La Agenda para el Desarrollo Sostenible. Recuperado el 16 de noviembre de 2021 de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Naciones Unidas, CEPAL. Observatorio del principio 10, en América Latina y el Caribe. (s.f.). Convención Internacional de Lucha Contra la Desertificación en Los Países Afectados por Sequía Grave o Desertificación en Particular en África. Recuperado el 19 de mayo de 2021 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/convencion-internacional-lucha-la-desertificacion-paises-afectados-sequia-grave-o>
- Naciones Unidas. (s.f.). Asamblea General de las Naciones Unidas. Obtenido de Presidente del 65° período de sesiones: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Naciones Unidas. (s.f.). Cumbre de Johannesburgo 2002. Obtenido de CNUMAD: <https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/unced.html>
- Naciones Unidas. (s.f.). Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano . Obtenido de <https://www.un.org/es/sections/general/documents/index.html>
- Naciones Unidas. (1948). La Declaración Universal de Derechos Humanos. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

- Naciones Unidas. (s.f.). Acción por el clima. El Acuerdo de París. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>
- Naciones Unidas. (s.f.) Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Convenio de Viena para la Protección de la Capa de Ozono. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/convenio-viena-la-proteccion-la-capa-ozono#:~:text=El%20Convenio%20tiene%20por%20objetivo,contra%20de%20actividades%20que%20puedan>
- Naciones Unidas. (s.f.) Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Convenio de Basilea sobre el Control de los Movimientos Transfronterizos de los Deshechos Peligrosos y su Eliminación. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/convenio-basilea-control-movimientos-transfronterizos-deshechos-peligrosos-su-eliminacion>
- Naciones Unidas. (s.f.). Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Convenio de Rotterdam Para la Aplicación del Procedimiento de Consentimiento Fundamentado Previo a Ciertos Plaguicidas y Productos Químicos Peligrosos Objeto de Comercio Internacional. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/convenio-rotterdam-la-aplicacion-procedimiento-consentimiento-fundamentado-previo-ciertos#:~:text=El%20Convenio%20de%20Rotterdam%2C%20en,ambiente%20frente%20a%20posibles%20da%C3%BIos>
- Naciones Unidas. (s.f.). Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes. Recuperado el 5 de abril de 2022 de [https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/convenio-estocolmo-contaminantes-organicos-persistentes#:~:text=Disponible%20en%3A-.Convenio%20de%20Estocolmo%20sobre%20Contaminantes%20Org%C3%A1nicos%20Persistentes,Contaminantes%20Org%C3%A1nicos%20Persistentes%20\(COPs\)](https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/convenio-estocolmo-contaminantes-organicos-persistentes#:~:text=Disponible%20en%3A-.Convenio%20de%20Estocolmo%20sobre%20Contaminantes%20Org%C3%A1nicos%20Persistentes,Contaminantes%20Org%C3%A1nicos%20Persistentes%20(COPs))
- Naciones Unidas. (s.f.). Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología del Convenio sobre Diversidad Biológica. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/protocolo-cartagena-seguridad-la-biotecnologia-convenio-diversidad-biologica>
- Naciones Unidas. (s.f.). Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Protocolo de Nagoya – Kuala Lumpur sobre Responsabilidad y Compensación Suplementario Al Protocolo de Cartagena Sobre Seguridad de la Biotecnología. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/protocolo-nagoya-kuala-lumpur-responsabilidad-compensacion-suplementario-al-protocolo>
- Naciones Unidas. (s.f.). Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Nagoya Protocol on Access to Genetic Resources and the Fair and Equitable Sharing of Benefits Arising from their Utilization to the Convention on Biological Diversity. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/protocolo-nagoya-acceso-recursos-geneticos-participacion-justa-equitativa-beneficios-que-se#:~:text=El%20Protocolo%20de%20Nagoya%2C%20en,utilizaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos%20gen%C3%A9ticos>

- Organización Marítima Internacional [MARPOL], 1997. Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques (MARPOL). Recuperado el 5 de abril de 2022 de [https://www.imo.org/es/About/Conventions/Pages/International-Convention-for-the-Prevention-of-Pollution-from-Ships-\(MARPOL\).aspx#:~:text=El%20Convenio%20internacional%20para%20prevenir,factores%20de%20funcionamiento%20o%20accidentales](https://www.imo.org/es/About/Conventions/Pages/International-Convention-for-the-Prevention-of-Pollution-from-Ships-(MARPOL).aspx#:~:text=El%20Convenio%20internacional%20para%20prevenir,factores%20de%20funcionamiento%20o%20accidentales)
- Ortúzar Greene, F. (2020). El Derecho Internacional Ambiental, historia e hitos. Blog AIDA. Recuperado de <https://aida-americas.org/es/blog/el-derecho-internacional-ambiental-historia-e-hitos>
- Raffin, M. (2019). Derechos del hombre/derechos humanos» versus «derechos de los gobernados: un análisis de la producción de derechos en el pensamiento de Michel Foucault. Dorsal. Revista de Estudios Foucaultianos(7), 33-52. doi:10.5281/zenodo.3592931
- Robinson, J. (2003), "Future subjunctive: backcasting as social learning", Futures, Volume 35, Issue 8, October 2003, pp 839-856. <https://www.sciencedirect.com/journal/futures/vol/35/issue/8>
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (2018). México firma Acuerdo de Escazú. Recuperado el 25 de junio de 2021 de <https://embamex.sre.gob.mx/republicadominicana/index.php/avisos/953-mexico-firma-acuerdo-de-escazu>
- Rojas, Rueda, A. (07/02/2021). El Acuerdo de Escazú y sus implicaciones para el sector hídrico en México. PERSPECTIVAS IMTA (04), 1-4. DOI: doi.org/10.24850/b-imta-perspectivas-2021-04. Recuperado de <https://www.imta.gob.mx/gobmx/DOI/perspectivas/2021/b-imta-perspectivas-2021-04.pdf>
- Salazar Ortiz, V. H., y Láriz Durón, J., (2017). Una crítica al antropocentrismo desde la ética ambiental. Euphyía, 11(20), 107-130. Obtenido de <https://revistas.uaa.mx/index.php/euphyia/article/view/1363>
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. (s.f.). Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe 2001. Recuperado el 5 de abril de 2022 de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/165123/BV040316C.pdf>
- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación. (1976). DECRETO por el que se promulga el Convenio Internacional relativo a la Intervención en Alta Mar en casos de Accidentes que causen una Contaminación por Hidrocarburos, adoptado en la ciudad de Bruselas el 29 de noviembre de 1969 [sic]. Recuperado el 5 de abril de 2022 de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4845387&fecha=25/05/1976#:~:text=DECRETO%20por%20el%20que%20se,que%20dice%3A%20Estados%20Unidos%20Mexicanos
- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación, (1984). DECRETO de Promulgación del Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América sobre Cooperación para la Protección y mejoramiento del Medio Ambiente en la Zona Fronteriza, firmado en la ciudad de La Paz, Baja California, el 14 de agosto de 1983. Recuperado el 5 de abril de 2022 de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4659647&fecha=22/03/1984

- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación. 1995. DECRETO de promulgación del Convenio Internacional sobre Cooperación, Preparación y Lucha contra la Contaminación por Hidrocarburos, 1990. Recuperado el 5 de abril de 2022 de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4868616&fecha=06/02/1995
- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación. (2007). DECRETO Promulgatorio de la Enmienda de Beijing que Modifica el Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono, adoptada el tres de diciembre de mil novecientos noventa y nueve por la XI Conferencia de las Partes. Recuperado el 5 de abril de 2022 de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5004775&fecha=26/10/2007
- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación. (2017). DECRETO Promulgatorio del Convenio Internacional para el Control y la Gestión del Agua de Lastre y los Sedimentos de los Buques, adoptado en Londres, el trece de febrero de dos mil cuatro, en el marco de la Organización Marítima Internacional (OMI). Recuperado el 5 de abril de 2022 de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5496682&fecha=08/09/2017
- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación. (2018). DECRETO Promulgatorio de la Enmienda del Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono, aprobada en Kigali, el quince de octubre de dos mil dieciséis. Recuperado el 5 de abril de 2022 de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5545338&fecha=30/11/2018
- Secretaría de Gobernación, Diario Oficial de la Federación. (2018). DECRETO Promulgatorio del Acuerdo sobre un Programa Internacional de Energía, hecho en París el dieciocho de noviembre de mil novecientos setenta y cuatro, enmendado el nueve de mayo de dos mil catorce. Recuperado el 6 de abril de 2022 de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5515163&fecha=06/03/2018
- Secretaría de Hacienda y Crédito. (2016). Guía para el diseño de la Matriz de Indicadores para Resultados. Consultado el 16 de marzo de 2023. Disponible en <https://www.gob.mx/shcp/documentos/guia-para-el-diseno-de-la-matriz-de-indicadores-para-resultados>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (28 de octubre de 2016). SEMARNAT Blog. Obtenido de Carta Mundial de la Naturaleza: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/carta-mundial-de-la-naturaleza>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (26/04/2021). SEMARNAT Biblioteca Digital. Recuperado de <https://www.semarnat.gob.mx/gobmx/biblioteca/biblio.html>
- Senado de la República. (2019). GACETA: LXIV/1SPR-5/95687. México. Recuperado el 25 de noviembre de 2021, de https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/95687
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN]. (s.f.). Patrimonio Mundial. Convención del Patrimonio Mundial. Recuperado el 27 de octubre de 2021 de <https://www.iucn.org/es/theme/patrimonio-mundial/convenci%C3%B3n-del-patrimonio-mundial>
- Wendling, Z., Emerson, J., de Sherbinin, A., & Esty, D. (2020). Índice de desempeño ambiental. Obtenido de Yale Center for Environmental Law & Policy: <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi>

Wolf, MJ, Emerson, JW, Esty, DC, de Sherbinin, A., Wendling, ZA, et al. (2022). Índice de Desempeño Ambiental 2022. New Haven, CT: Centro de Derecho y Política Ambiental de Yale. epi.yale.edu

Zilio, Mariana I. (2012). Curva de Kuznets ambiental: la validez de sus fundamentos en países en desarrollo, Cuadernos de Economía, 35, 43-54. Recuperado el 29 de marzo de 2022 de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210026612700225>

Autoras

Ana Caroline de Bassi Padilha. Graduada em Comunicação Social (UFPR) e Design Gráfico (UTFPR), pós-graduada em Administração e Marketing (FAE). Mestre e Doutora em Tecnologia e Sociedade, linha de Mediações e Culturas (UTFPR). Pesquisadora dos Grupos de Pesquisa CEL (Comunicação Eleitoral) e Eccos (Estudos sobre Comunicação, Consumo e Sociedade). Professora do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Araceli Espinosa Márquez é professora de pesquisa no Instituto de Ciências Governamentais e Desenvolvimento Estratégico, onde está vinculada ao Centro de Estudos de Desenvolvimento Estratégico da BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA. Atualmente, leciona Direito Eleitoral no Mestrado em Opinião Pública e Marketing Político e é membro de várias associações de pesquisa. Foi líder e colaboradora em diferentes projetos de pesquisa com financiamento público da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e do Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Ela é autora e editora de vários livros e artigos científicos e populares. Membro do Sistema Nacional de Pesquisadores do México, Nível 1.

Ayumi Shibayama. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC-PR), Letras Francês (UFPR) e Letras Japonês (UFPR), pós-graduada em Administração e Marketing (FAE). Mestre e Doutora em estudos linguísticos: linguagens, culturas e identidades (UFPR). Pesquisadora do Grupo Eccos - Estudos sobre Comunicação, Consumo e Sociedade. Professora do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Camila Lamartine é ativista, jornalista e investigadora do Instituto de Comunicação da Nova (ICNOVA). Doutoranda em Ciências da Comunicação com especialização em Estudos Sociais pela Universidade Nova de Lisboa (UNL). A sua investigação tem sido publicada em diversas revistas como Ex Aequo e Comunicação e Sociedade, acerca dos feminismos, estudos feministas dos media, ciberespaço e novos ativismos sociais. Atualmente é membro da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e faz parte do editorial da Revista Comunicando da SOPCOM.

Carla Cerqueira é professora associada na Universidade Lusófona, investigadora integrada no CICANT e colaboradora no CECS – Centro de Investigação em Comunicação e Sociedade. É a investigadora principal do projeto “FEMglocal – Glocal feminist movements: interactions and contradictions” (PTDC/COM-CSS/4049/2021) e do projeto “Network Voices’: Participação das mulheres nos processos de desenvolvimento” (COFAC/ILIND/CICANT/1/2021). É a coordenadora do Comité de Investigação e Políticas da GAMAG – Global Alliance on Media and Gender. Faz parte da direção da APEM – Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres.

Carla Irene Ríos Calleja é formada em Ciências da Comunicação pela Universidad de las Américas Puebla, tem mestrado em Administração e Gerenciamento Sênior pela Universidad Autónoma de Coahuila e diploma em Comunicação Política pela UNAM. É professora pesquisadora da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e coordenadora do Mestrado em Opinião Pública e Marketing Político, um programa vinculado ao SNPC do Conacyt.

Claudia Rivera Hernández concluiu seus estudos de pós-doutorado em Políticas Públicas no Centro de Pesquisa da Universidade do Novo México, é doutora em Administração Pública pelo Instituto de Administración Pública do Estado de Puebla, A.C., mestre em Governo e Administração e bacharel em Administração de Empresas pela Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ela foi distinguida pelo Sistema Nacional de Pesquisadores concedido pelo CONACYT como Pesquisadora Nacional Nível 1.

Joyce Miranda Leão Martins. Doutora em Ciência Política pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professora de Ciência Política no Instituto de Ciências Sociais da Universidade Federal de Alagoas.

Jussara Marques de Medeiros é doutoranda do programa de Pós Graduação em Educação pela Universidade Federal do Paraná, mestre em Tecnologia e Sociedade pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná, assistente social funcionária da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, professora no Centro Universitário Fatec, pesquisadora de políticas públicas, gênero e raça

Lauriane Sabrina Goras de Oliveira - Publicitária graduada pela Universidade Federal do Paraná

Luciana Panke. Com pós-doutorado em Comunicação Política (UAM-México) e doutorado em Ciências da Comunicação (USP), é docente da graduação e da pós-graduação em Comunicação na Universidade Federal do Paraná, líder fundadora do Grupo de Pesquisa Comunicação Eleitoral (CEL), vice-presidente da Associação Latino-Americana de Investigadores em Campanhas Eleitorais (Alice), Consultora Externa do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e do Observatório de Mulheres na Política da Câmara dos Deputados. Palestrante internacional desde 2007 e convidada por partidos, Governos e lideranças de toda IberoAmerica para ministrar palestras, consultorias e capacitações. Autora de mais de 80 capítulos e livros, dos quais se destacam “Lula do sindicalismo à reeleição, uma análise de comunicação, política e discurso” e “Campanhas Eleitorais para Mulheres”, publicados em três países. Premiada internacionalmente, ressalta-se o reconhecimento recebido em 2016, nos Estados Unidos, como uma das mulheres mais influentes da Comunicação Política e em 2020 como Excelência no Ensino da Comunicação Política.

Luis Antonio Lucio Venegas é bacharel e mestre em Economia pela Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e é doutorando em Ciências Governamentais e Política no

Instituto de Ciências Governamentais e Desenvolvimento Estratégico da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Ele tem experiência de ensino no Instituto Tecnológico de Puebla, no Bachillerato Internacional 5 de Mayo, da BUAP e na Universidad de Oriente em nível de mestrado.

Melva Guadalupe Navarro Sequeira é formada em Ciências da Comunicação pela Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) e tem doutorado em Administração e Gestão Estratégica pelo CISDE (Centro de Investigaciones Sociales y Dirección Estratégica), mestrado em Gestão Pública Aplicada pelo ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) e em Comunicação Política e Governança pela George Washington University.

Mércia Alves. Doutora em Ciência Política pela Universidade Federal de São Carlos. É membro dos grupos de pesquisa Comunicação Eleitoral - CEL (UFPR), do Núcleo de Estudos em Arte, Mídia e Política - NEAMP (PUC-SP). Professora do Departamento de Ciência Política da UFPR.

Paola Eunice Rivera Salas é PhD em Educação (UVHM), Mestre em Educação Superior Cum Laude (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), Bacharel em Economia (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), especialista em Jornalismo e Ciências da Informação (Universidad Europea del Atlántico). Ela tem 15 diplomas em Educação e TIC de instituições de prestígio (UNAM, UV, UIA-Puebla, ANUIES-SEP, ITESM, IPPE-UNESCO).

Paula Alethia González Arellano é antropóloga social, mestre e doutora em Sociologia pela Universidad Autónoma de Puebla. Leciona na Universidad del Valle de Puebla (UVP) e foi coordenadora de pesquisa da Red por la Infancia y la Adolescencia Puebla.

Silvana Gobbi Martinho, graduada e mestre em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, concluiu o doutorado em Ciência Política em 2021, pela mesma universidade, e estuda a relação entre humor e política. Pesquisadora do NEAMP (NÚCLEO DE ESTUDOS EM ARTE, MÍDIA E POLÍTICA), do programa de estudos Pós Graduação em Ciências Sociais da PUC-SP. silgmartinho@gmail.com

Tathiana Senne Chicarino. Doutora e Mestra em Ciências Sociais pela PUC-SP. É membro do Núcleo de Estudos em Arte, Mídia e Política - NEAMP (PUC-SP). Professora de pós-graduação da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo.

Valéria Maria Navarro é Doutoranda do Programa de Pós Graduação em Tecnologia e Sociedade da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (PPGTE - UTFPR), Pesquisadora da CAPES, Mestre em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade Federal de Santa Catarina (EPS - UFSC) Jornalista Profissional Diplomada pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR), autora de “Mídias e comunicação nos direitos humanos e movimentos sociais”, “Teoria da comunicação e comunicação não violenta” e de “Mídia e Cultura na Organização Familiar”, todos pela Editora Contentus.

Vera Lucia Michalany Chaia concluiu o doutorado em Ciência Política pela Universidade de São Paulo, 1991 e a Livre Docência pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Atualmente é professora associada - PUC-SP, na área de Ciência Política , com ênfase em Comunicação Política, Comportamento Político e Política Brasileira. É Coordenadora e pesquisadora do NEAMP (NÚCLEO DE ESTUDOS EM ARTE, MÍDIA E POLÍTICA), do programa de estudos Pós Graduação em Ciências Sociais da PUC-SP.

AUTORES

Ana Caroline de Bassi Padilha es Graduada en Comunicación Social (UFPR) y Diseño Gráfico (UTFPR), posgrado en Administración y Marketing (FAE). Maestría y Doctorado en Tecnología y Sociedad, línea de Mediaciones y Culturas (UTFPR). Investigadora de los grupos de investigación CEL (Comunicación Electoral) y Eccos (Estudios de Comunicación, Consumo y Sociedad). Profesora de Publicidad en la Universidad Federal de Paraná (UFPR).

Araceli Espinosa Márquez es profesora investigadora del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico, donde está adscrita al Centro de Estudios de Desarrollo Estratégico de las tres BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA. Actualmente es profesora de Derecho Electoral en la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político. Es miembro de diversas asociaciones de investigadores. Ha sido líder y colaboradora en diferentes proyectos de investigación con financiamiento público de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Es autora y editora de varios libros y artículos científicos y de divulgación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México Nivel 1. Índice H, 3.

Ayumi Shibayama es licenciada en Publicidad y Propaganda (PUC-PR), Literatura Francesa (UFPR) y Literatura Japonesa (UFPR), posgraduada en Administración y Marketing (FAE). Maestría y doctorado en estudios lingüísticos: lenguas, culturas e identidades (UFPR). Investigadora del Grupo Eccos - Estudios sobre Comunicación, Consumo y Sociedad. Profesora de Publicidad en la Universidad Federal de Paraná (UFPR).

Camila Lamartine es activista, periodista e investigadora del Instituto Nova de Comunicación (ICNOVA). Es doctoranda en Ciencias de la Comunicación con especialización en Estudios Sociales por la Universidad Nova de Lisboa (UNL). Sus investigaciones han sido publicadas en diversas revistas como Ex Aequo y Comunicação e Sociedade, sobre feminismos, estudios feministas de los medios de comunicación, ciberespacio y nuevos activismos sociales. Actualmente es miembro de la Asociación Portuguesa de Ciencias de la Comunicación (SOPCOM) y forma parte del consejo editorial de la revista Comunicando de la SOPCOM.

Carla Cerqueira es profesora asociada de la Universidad Lusófona, investigadora del CICANT y colaboradora del CECS - Centro de Investigación Comunicación y Sociedad. Es investigadora principal del proyecto "FEMglocal - Movimientos feministas globales: interacciones y contradicciones" (PTDC/COM-CSS/4049/2021) y del proyecto "'Network Voices': Participación de las mujeres en los procesos de desarrollo" (COFAC/ILIND/CICANT/1/2021). Es coordinadora del Comité de Investigación y Política de GAMAG - Global Alliance on Media and Gender. Forma parte de la junta directiva de APEM - Asociación Portuguesa de Estudios sobre la Mujer.

Carla Irene Ríos Calleja es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de las Américas Puebla, maestra en Administración y Alta Dirección por la Universidad Autónoma de Coahuila y diplomada en Comunicación Política por la UNAM. Es profesora investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y coordinadora de la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político, programa adscrito al SNPC CONACYT.

Citlalli Tamayo Linares é estudante de doutorado em Ciências Governamentais e Política no Instituto de Ciências Governamentais e Desenvolvimento Estratégico, e é bacharel e mestre em Direito pela Faculdade de Direito e Ciências Sociais da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Claudia Rivera Hernández realizó estudios posdoctorales en Políticas Públicas en el Centro de Investigación de la Universidad de Nuevo México, es doctora en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla, A.C., maestra en Gobierno y Administración y licenciada en Administración de Empresas por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Fue distinguida por el Sistema Nacional de Investigadores que otorga el CONACYT como Investigadora Nacional Nivel 1.

Joyce Miranda Leão Martins es Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Profesora de Ciencia Política en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Federal de Alagoas.

Josefina Manjarrez Rosas es Profesora-Investigadora en el Colegio de Historia y colaboradora en la Maestría en Educación Superior de la Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP. Es coordinadora del Centro de Estudios de Género de la misma institución. Ha publicado diversos artículos sobre la migración de mujeres mexicanas y centroamericanas hacia Estados Unidos, así como sobre historia de las mujeres poblanas.

Jussara Marques de Medeiros es estudiante de doctorado en el programa de Postgrado en Educación de la Universidad Federal de Paraná, estudiante de maestría en Tecnología y Sociedad en la Universidad Tecnológica Federal de Paraná, trabajadora social contratada por la Universidad Tecnológica Federal de Paraná, profesora en el Centro Universitario Fatec e investigadora en políticas públicas, género y raza.

Lauriane Sabrina Goras de Oliveira es Licenciada en Publicidad por la Universidad Federal de Paraná.

Luciana Panke es Posdoctora en Comunicación Política (UAM-México) y Doctora en Ciencias de la Comunicación (USP), es profesora de grado y posgrado en Comunicación en la Universidad Federal de Paraná, líder fundadora del Grupo de Investigación en Comunicación Electoral (CEL), vicepresidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de

Campañas Electorales (Alice), Consultora Externa del Tribunal Superior Electoral (TSE) y del Observatorio de la Mujer en la Política de la Cámara de Diputados. Es conferencista internacional desde 2007 y ha sido invitada por partidos, gobiernos y dirigentes de toda Iberoamérica para dar charlas, consultorías y cursos de capacitación. Es autora de más de 80 capítulos y libros, entre ellos "Lula del sindicalismo a la reelección, un análisis de la comunicación, la política y el discurso" y "Campañas electorales para mujeres", publicados en tres países. Galardonada internacionalmente, fue reconocida en Estados Unidos en 2016 como una de las mujeres más influyentes en Comunicación Política y en 2020 como Excelencia en la Enseñanza de la Comunicación Política.

Luis Antonio Lucio Venegas es licenciado y maestro en Economía por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y estudiante del Doctorado en Ciencias de Gobierno y Política en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. cuenta con experiencia docente en el Instituto Tecnológico de Puebla, en el Bachillerato Internacional 5 de Mayo, de la BUAP y en la Universidad de Oriente en nivel de Maestría.

Melva Guadalupe Navarro Sequeira es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y doctora en Administración y Gestión Estratégica por el CISDE (Centro de Investigaciones Sociales y Dirección Estratégica), maestra en Gestión Pública Aplicada por el ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey), y en Comunicación Política y Gobernanza por la George Washington University.

Mércia Alves es Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Federal de São Carlos. Es miembro de los grupos de investigación Comunicación Electoral - CEL (UFPR), del Centro de Estudios en Arte, Medios y Política - NEAMP (PUC-SP). Profesora del Departamento de Ciencia Política de la UFPR.

Paola Eunice Rivera Salas es Doctora en Educación (UVHM), Maestra en Educación Superior Grado Cum Laude (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), Licenciada en Economía (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), especialista en Periodismo y Ciencias de la Información (Universidad Europea del Atlántico). Cuenta con 15 diplomados en Educación y TIC, de instituciones de reconocido prestigio (UNAM, UV, UIA-Puebla, ANUIES-SEP, ITESM, IPPE-UNESCO).

Paula Alethia González Arellano es antropóloga social, maestra y doctora en Sociología por la Universidad Autónoma de Puebla. Docente de la Universidad del Valle de Puebla (UVP) y fue Coordinadora de investigación de la Red por la Infancia y la Adolescencia Puebla.

Silvana Gobbi Martinho, es licenciada y máster en Ciencias Sociales por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo, terminó su doctorado en Ciencias Políticas en 2021 en la

misma universidad y estudia la relación entre humor y política. Es investigadora del NEAMP (NÚCLEO DE ESTUDOS EM ARTE, MÍDIA E POLÍTICA), programa de posgrado en Ciencias Sociales de la PUC-SP. silgmartinho@gmail.com

Tathiana Senne Chicarino es Doctora y Máster en Ciencias Sociales por la PUC-SP. Es miembro del Centro de Estudios en Arte, Medios y Política - NEAMP (PUC-SP). Profesora de posgrado en la Fundación Escuela de Sociología y Política de São Paulo.

Valéria Maria Navarro es estudiante de doctorado en el Programa de Postgrado en Tecnología y Sociedad de la Universidad Tecnológica Federal de Paraná (PPGTE - UTFPR), investigadora de CAPES, Máster en Ingeniería de Producción y Sistemas por la Universidad Federal de Santa Catarina (EPS - UFSC) y Periodista Profesional por la Pontificia Universidad Católica de Paraná (PUC-PR), autor de "Medios y Comunicación en Derechos Humanos y Movimientos Sociales", "Teoría de la Comunicación y Comunicación Noviolenta" y "Medios y Cultura en la Organización Familiar", todos publicados por Contentus.

Vera Lucia Michalany Chaiaes es Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de São Paulo en 1991 y obtuvo su Livre Docência en la Pontificia Universidad Católica de São Paulo. Actualmente es profesora asociada de la PUC-SP en el área de Ciencia Política, con énfasis en Comunicación Política, Comportamiento Político y Política Brasileña. Es coordinadora e investigadora del NEAMP (NÚCLEO DE ESTUDOS EM ARTE, MÍDIA E POLÍTICA), programa de postgrado en Ciencias Sociales de la PUC-SP.