PERFIL DE LA PLAZA

Folio de la Plaza	4
Unidad Académica	Escuela de Artes Plásticas y Audiovisuales/FCCOM
Programa educativo que atenderá	Licenciaturas Mercadotecnia y Medios Digitales
Municipio de adscripción	Puebla, Puebla
Categoría de la plaza	Profesor Investigador Asociado “C”, Tiempo Completo
Tipo de contratación	Tiempo determinado por un año a partir del 03 de enero de 2022
Licenciatura solicitada para la plaza	Licenciatura en Diseño Gráfico
Posgrado requerido para la plaza	Maestría en Comunicación Política y Marketing

Requisitos específicos en torno al perfil académico, trabajo colegiado, habilidades y competencias académicas y profesionales, de acuerdo al área, disciplina, programa y nivel educativo:

•5 años de experiencia profesional en el campo de la comunicación visual y el diseño gráfico
•5 años de experiencia docente en nivel superior.
•5 años de experiencia en actividades de tutoría académica.
•Manejo de herramientas/software de diseño
•Disposición a trabajar en equipos multidisciplinarios y colaborar en actividades de gestión académica.
•Demostrar vinculación con el sector productivo
•Capacitación y disposición para trabajar en plataformas instruccionales en línea.
•Participación en la actualización y creación de programas de asignatura del nivel superior.
•Organización de eventos artísticos y culturales.
•Proyección nacional e internacional en exposiciones e invitaciones a participar como jurado.
•Acreditar el curso institucional de perspectiva de género y prevención de la violencia.

Tipos de evaluación que se le aplicará a los solicitantes en esta plaza:

III. Formulación de un proyecto de investigación sobre un tema determinado.
IV. Exposición oral de algún o algunos de los puntos anteriores.
V. Prueba didáctica ante un grupo de estudiantes, consistente en la exposición de un tema relacionado con el programa de estudios (Clase muestra).

Recepción de documentos: Plataforma Institucional www.buap.mx