

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

Eje 1: Gobernanza y Gestión, Incluyentes y con Trato Humano

Propuesta de Valor: Estabilidad organizacional y certidumbre laboral

Proyecto detonador: “Normatividad, formación cívica, servicio profesional de carrera y renovación de las relaciones laborales”

Agentes de Transformación: Secretaría General, Abogada General, Dirección Institucional de Igualdad de Género, Dirección de Acompañamiento Universitario, Dirección de Apoyo y Seguridad Universitaria, Hospital Universitario, Honorable Consejo Universitario, Dirección de Recursos Humanos, Calidad, Defensoría de los Derechos Universitarios, Sindicatos, entre otros.

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
				1	2	3	4
1	1. Actualizar el Estatuto Orgánico, los reglamentos, lineamientos y procedimientos, durante el año 2022 y 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	2. Contar con un marco normativo armonizado con los derechos humanos previstos en los tratados internacionales en el año 2023.	De proceso	2023				
1	3. Contar con nuevos instrumentos de control, que eviten burocratizar los procesos al 2023.	De proceso	2023				
1	4. Contar con plataformas electrónicas y desarrollo de software en apoyo en el 100% de los servicios administrativos universitarios y procesos electorales al 2025.	De proceso	2025				
1	5. Contar en 2023 con un sistema de seguimiento, vigilancia y evaluación de los servicios institucionales para la mejora continua.	De proceso	2023				
1	6. Contar con un proceso anual la promoción y ascenso para el personal administrativo al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	7. Contar con un programa permanente en línea de formación universitaria en temas de responsabilidad social y cultura de la paz de 2022 a 2025.	Disruptivo	2025				
1	8. Contar con la Unidad de Formación Cívica Universitaria al 2023.	De proceso	2023				
1	9. Actualizar e Incorporar en la Formación General Universitaria (FGU) elementos que coadyuven al fortalecimiento de la dignidad humana, los derechos humanos, la democracia y la autonomía universitaria al 2024.	De proceso	2024				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
1	10. Contar con un programa de capacitación integral al personal administrativo y de servicios, con énfasis en las necesidades de su puesto al 2022.	De proceso	2022				
1	11. Incorporar el servicio profesional de carrera universitaria al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	12. Contar con un programa y agenda anual de formación y capacitación a directivos de unidades académicas en el 2022.	De proceso	2022				
1	13. Contar con un programa y agenda anual de formación y capacitación de personal técnico administrativo de apoyo a los procesos de gestión, servicios institucionales y de unidades académicas en el 2022.	De proceso	2022				
1	14. Contar con un programa de gestión del talento humano que permita la eficiencia en los procesos en el marco del Sistema Integral de Información Académica y Administrativa (SIAA), a 2023.	Disruptivo	2023				
1	15. Contar con espacios de vinculación entre las autoridades que eficiente la programación académica y el uso óptimo de los recursos humanos al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	16. Contar con un protocolo y lineamientos de movilidad interdependencias para docentes y administrativos entre unidades académicas al 2024.	Disruptivo	2024				
1	17. Incrementar al menos en 30% la capacidad de atención en el Círculo Infantil al 2023.	De proceso	2023				
1	18. Gestionar ante las autoridades federales, el reconocimiento de las plantillas de trabajadores administrativos y sus derechos laborales al 2024.	Estratégica Institucional	2024				
1	19. Contar con un sistema de información e indicadores institucionales que facilite la toma de decisiones, tanto en dependencias como en unidades académicas en el 2022.	Estratégica Institucional	2022				
1	20. Establecer un protocolo institucional de atención a grupos vulnerables que se aplique a los procesos administrativos y de atención, desde el enfoque humanista en el 2022.	Disruptivo	2022				
1	21. Capacitar al 100% del personal administrativo en atención al público con enfoque humanista e inclusivo al 2025.	De proceso	2025				
1	22. Contar con un programa y protocolo de comunicación institucional entre la gestión y la comunidad universitaria que considere la diversidad de contextos y accesibilidad a los canales y medios de comunicación al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	23. Adecuar el 100% de unidades del Sistema de Transporte Universitario bajo los requerimientos de accesibilidad universal al 2025.	De proceso	2025				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
1	24. Generar un catálogo de servicios y planes de negocio que permita la generación de recursos al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	25. Mejorar las capacidades estratégicas y ventajas competitivas de los productos y servicios universitarios en un 30% al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	26. Generar cuatro campañas anuales dirigidas a la promoción de la cultura de prevención del soborno y la corrupción, fomentando la transparencia, el acceso a la información y la rendición de cuentas al 2025.	De proceso	2025				
1	27. Contar con Análisis de Riesgos en procesos administrativos, de gestión y académicos, para el análisis y evaluación del cumplimiento en las actividades sustantivas en el 2022.	De proceso	2022				
1	28. Incrementar en 20% los montos y fuentes de ingresos alternos, así como las posibilidades de ahorro sin sacrificar la calidad de los servicios y las actividades sustantivas al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
1	29. Contar con el estudio actuarial e implementar el incremento en 2% sobre la aportación salarial al fondo de pensiones y jubilaciones a fin de que a partir del 2023 se cuente con mayor fortaleza del fondo de pensiones y jubilaciones.	Disruptivo	2023				
1	30. Contar a partir de 2022 con la aprobación del presupuesto institucional anual en el mes de diciembre de cada año para lograr la eficiencia del gasto y atención a las necesidades prioritarias.	Estratégica Institucional	2022				
1	31. Actualizar el manual de procesos de adquisiciones y lineamientos de construcción y mantenimiento de la planta física, para garantizar la transparencia y máximo beneficios para la universidad al 2023.	De proceso	2023				
1	32. Incrementar en 10% la inversión en equipamiento e infraestructura orientada a la sustentabilidad de los servicios que presta el Hospital Universitario al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	33. Mejorar en 30% la calidad de los servicios médicos que presta el Hospital Universitario y especializar los procesos conforme las necesidades a partir del 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	34. Creación de Unidades Atención Primaria para la Salud en la ciudad de Puebla y en los Complejos Regionales al 2022.	Disruptivo	2022				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
1	35. Contar con una clínica de endoscopia ginecológica al 2024 dividida en dos áreas: a) Histeroscopia: consultorio y zona quirúrgica ambulatoria. b) Laparoscopia: consulta y espacio de procedimientos quirúrgicos.	Estratégica Institucional	2024				
1	36. Contar con 3 espacios denominados "Lactarios Universitarios" al 2023.	Disruptivo	2023				
1	37. Contar con una clínica de atención de heridas y de atención a pacientes con enfermedades crónico degenerativas al 2024.	De proceso	2024				
1	38. Implementar un programa de cardio protección en el campus de Ciudad Universitaria al 2023.	De proceso	2023				
1	39. Contar con un Centro de Operación de Emergencias en el Hospital Universitario al 2023.	De proceso	2023				
1	40. Contar con un Sistema de Pruebas Destructivas para diagnosticar la salud estructural del patrimonio edificado al 2023.	De proceso	2023				
1	41. Institucionalizar el recorrido virtual e interactivo de los espacios universitarios al 2024.	De proceso	2024				
1	42. Coadyuvar en el diseño, construcción y adecuación de la infraestructura universitaria en materia de administración de riesgos al 2023.	De proceso	2023				
1	43. Implementar un Sendero Seguro en el área periférica de Ciudad Universitaria y otras sedes universitarias, así como programas de prevención del delito al 2022.	Estratégica Institucional	2022				
1	44. Instaurar un sistema de botón de pánico en las instalaciones universitarias al 2022.	De proceso	2022				
1	45. Contar con un sistema institucional de ciber seguridad al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	46. Certificar el 100% de los servicios tecnológicos al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
1	47. Incrementar el ancho de banda en las instalaciones urbanas y sedes regionales a 2025.	De proceso	2025				
1	48. Renovar el 100% de las licencias y software básico y especializado en apoyo a los servicios administrativos y programas educativos al 2025.	De proceso	2025				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

Eje 2: Corresponsabilidad Social y Solidaria

Propuesta de valor: Corresponsabilidad social para la cultura y el desarrollo humano

Proyecto detonador: “Corredor sociocultural universitario para el desarrollo de Puebla”.

Agentes de Transformación: Vicerrectoría de Extensión y Difusión de la Cultura, Complejo Cultural Universitario, DITCo, Complejos Regionales, Dirección de Servicio Social, Centro Universitario de Participación Social, Dirección de Cultura Física, Dirección General de Bibliotecas, Dirección de Comunicación Institucional, Dirección de Fomento Editorial, CUPREDER, Dirección de Acompañamiento Universitario y Unidades Académicas, entre otros.

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
				1	2	3	4
2	1. Contar con corredores culturales y de desarrollo a través de industrias creativas y culturales al 2022.	Disruptivo	2022				
2	2. Ubicar entornos favorables y de competencias, detectando los mecanismos normativos y regulatorios y las herramientas utilizadas para favorecer el desarrollo al 2022.	Disruptivo	2022				
2	3. Ubicar y seleccionar áreas de oportunidad laboral y académica para que se actualice en la norma en un 50% para el 2023, y así contribuya al PDI 2021-2025.	De proceso	2023				
2	4. Generar un proceso a través de una visión de liderazgo y modelos de gobernanza y gestión a fin de impulsar y monitorear el desarrollo al 2022.	De proceso	2022				
2	5. Seleccionar liderazgos cercanos y sensibles a las necesidades para que evalúen y vigilen los planteamientos del PDI 2021-2025 en el 2024.	De Proceso	2024				
2	6. Desarrollar un programa institucional para la reutilización adaptada para uso cultural y desarrollo de Instalaciones culturales al 2023.	Disruptivo	2023				
2	7. Contar con una cartera anual de festivales y eventos culturales al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
2	8. Contar con un programa de participación pública y comunitaria en materia de cultura, al 2022.	De proceso	2022				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
2	9. Creación de una Red de Centros ODS-2030 de Estudios e Innovación para el Desarrollo Local (CEIDL-2030), que gestione proyectos de desarrollo regional, provea servicios educativos de ciclo corto, de vinculación y extensión a través de los Complejos Regionales y programas universitarios al interior del estado a 2023.	Disruptivo	2023				
2	10. Creación de 3 espacios y 3 programas para el impulso al emprendimiento e innovación social y empresarial; incubación, aceleración de empresas y proyectos sustentables a partir de metodologías y modelos innovadores al 2025.	Disruptivo	2025				
2	11. Contar con un modelo de práctica profesional de impacto social mediante proyectos que representen un aprendizaje situado en contexto laboral real, con acreditaciones o certificaciones oficiales al 2023.	De proceso	2023				
2	12. Contar con una red de promotores culturales en sinergia con el eje de Educación Desarrolladora para la Transformación al 2024.	Estratégica Institucional	2024				
2	13. Contar con un programa de difusión de productos, servicios y experiencias culturales producidos dentro de la universidad en medios masivos de comunicación tradicionales y digitales al 2023.	De proceso	2023				
2	14. Contar con un sistema de Bibliotecas Públicas Universitarias que favorezca el acceso de la población en general, igualdad de acceso a fuentes de información, tanto impresa como digital 2025.	Disruptivo	2025				
2	15. Contar con un programa de extensionismo universitario que detone el desarrollo endógeno en las comunidades al 2023.	Disruptivo	2023				
2	16. Mejorar en 50% las capacidades para el desarrollo de proyectos productivos con tecnología, procesos y enfoque de innovación y sostenibilidad al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
2	17. Incrementar en un 50% el alcance de las caravanas interdisciplinarias de alfabetización en lectoescritura, digital, de salud, educativas y culturales en comunidades alejadas de las zonas urbanas al 2025.	De proceso	2025				
2	18. Desarrollo de un proyecto institucional anual de alto impacto en la sostenibilidad ambiental orientados a la economía circular al 2023.	Disruptivo	2023				
2	19. Contar con una cartera de programas formativos para migrantes poblanos en otros países al 2023.	De proceso	2023				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

Eje 3: Educación Desarrolladora para la Transformación

Propuesta de Valor: Certidumbre de futuro a los estudiantes

Proyecto detonador: “Actualización de la gestión curricular y académica de los Programas Educativos universitarios”

Agentes de Transformación: Vicerrectoría de Docencia (DEMS y DES), Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado (DGP), unidades académicas, Universidad Para Adultos, Dirección General de Desarrollo Internacional, entre otros.

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
				1	2	3	4
3	1. Rediseñar contenidos de la Formación General Universitaria al 2023.	De proceso	2023				
3	2. Contar con una programación anual recurrente de oferta flexible y abierta para acreditaciones y micro-credenciales formativas nacionales e internacionales con valor para los programas curriculares a través de la Educación Continua al 2025.	Disruptivo	2025				
3	3. Contar en 2023 con estudios de pertinencia para los procesos de actualización de Planes de Estudio.	Estratégica Institucional	2024				
3	4. Implementar nuevas modalidades educativas mediadas por tecnología en el 100% de los Programas Educativos al 2025.	Disruptivo	2025				
3	5. Ampliar en 30% la oferta de programa de la Universidad para Adultos al 2024.	De proceso	2024				
3	6. Habilitar un modelo innovador para el desarrollo de la oferta académica regionalizada al 2024.	Disruptivo	2024				
3	7. Actualizar el 100% de los planes y programas de estudio de Nivel Medio Superior (NMS) con herramientas formativas y contenidos acordes con los objetivos de la Nueva Escuela Mexicana, que promuevan el desarrollo de competencias profesionales para una vida productiva y de calidad, con base en situaciones de aprendizaje contextualizadas al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	8. Mejorar la cobertura y pertinencia en el 100% de programas del Nivel Medio, implementando bachilleratos bivalentes que favorezcan la formación para el trabajo como una estrategia para impulsar la inserción laboral al 2023.	De proceso	2023				
3	9. Contar con un programa de difusión de la oferta de Nivel Medio en particular en los municipios donde se tiene presencia a 2023.	De proceso	2023				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
3	10. Contar con un programa de evaluación y reconocimiento de la formación académica y de aprendizajes informales, para determinar la acreditación y portabilidad de los estudios realizados y conocimiento adquiridos, usando micro credenciales, credenciales alternativas y certificación, que permitan acceder al estudiante a niveles pertinentes de estudios superiores al 2023.	Disruptivo	2023				
3	11. Contar con un programa de capacitación permanente para habilitar a los docentes en estrategias para el Desarrollo de habilidades blandas o transversales contenidas en los Programas Educativos al 2023.	De proceso	2023				
3	12. Integrar un ecosistema BUAP de aprendizaje abierto, la comunicación y las técnicas de investigación científica al 2022.	Disruptivo	2022				
3	13. Contar con una agenda de trabajo en el 100% de los programas educativos para la conformación de espacios de desarrollo que permitan fomentar la práctica situada en el desempeño laboral y el perfil de egreso al 2022.	De proceso	2022				
3	14. Implementar en al menos el 30% de los Programas Educativos la conformación del Portafolio de Logros y Competencias a lo largo del currículo al 2023.	De proceso	2023				
3	15. Incrementar en 50% el número de unidades académicas que aplica exámenes departamentales y evaluaciones intermedias al 2023.	De proceso	2023				
3	16. Implementar en al menos el 25% de los Programas Educativos el Desarrollo de los Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria como ecosistemas al 2024.	Disruptivo	2024				
3	17. Contar con la normatividad y lineamientos para la implementación de una educación no presencial apoyada con tecnología al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	18. Acercar al 100% de las Unidades Académicas los recursos socioemocionales y sociocognitivos a partir del trabajo colaborativo y multidisciplinario al 2023.	Disruptivo	2023				
3	19. Renovación de los itinerarios formativos de la Escuela de Formación y Desarrollo Académico al 2023.	De proceso	2023				
3	20. Contar con un Programa de Detección de talentos para la docencia y funciones de apoyo académico al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	21. Establecer un programa para la Mejora del clima laboral y la salud emocional de los colectivos docentes al 2023.	Disruptivo	2023				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
3	22. Habilitar un programa institucional de desarrollo de equipos docentes colegiados de alto desempeño al 2023.	Disruptivo	2023				
3	23. Promover el reconocimiento de calidad del 100% de los Programas evaluables con el apoyo del Sistema Institucional para la Evaluación y Acreditación de la Calidad al 2022.	Estratégica Institucional	2022				
3	24. Revisión, actualización y aplicación de los esquemas de reconocimiento y evaluación del desempeño docente al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	25. Habilitar un sistema digital Institucional para la Integración del Portafolio de Desempeño en correspondencia con el perfil integral del Profesor Universitario en sus distintas categorías y funciones al 2023.	De proceso	2023				
3	26. Rediseño del esquema de acompañamiento estudiantil y de tutorías al 2022.	Estratégica Institucional	2022				
3	27. Contar con un sistema institucional que permita a los tutores la semaforización del avance curricular y la detección temprana de posible deserción escolar al 2022.	De proceso	2022				
3	28. Contar con un programa por unidad académica orientado al fortalecimiento el proceso de Asesoría y Acompañamiento para la Titulación al 2022.	Estratégica Institucional	2022				
3	29. Capacitar al menos dos veces al año a coordinadores de programa educativo en analítica de datos sobre trayectorias estudiantiles al 2022.	Estratégica Institucional	2022				
3	30. Contar con un programa de disminución del rezago y dedicación parcial escolar a través de modalidades alternativas para estudiantes, al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	31. Diseñar programas de Educación Media Superior con flexibilidad curricular que permita el establecimiento de diversas trayectorias de aprendizaje al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	32. Crear un programa de deporte y vida sana para los estudiantes universitarios como parte de su formación integral al 2024.	De proceso	2024				
3	33. Creación de un sistema de competencias intra e interuniversitarios donde participen las escuelas incorporadas al 2023.	De proceso	2023				
3	34. Lograr la Certificación de 4 laboratorios de acuerdo al perfil de uso compartido en el 2023.	De proceso	2023				
3	35. Desarrollo de 3 laboratorios virtuales al 2023.	De proceso	2023				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
3	36. Asegurar la infraestructura en conectividad en el 100% de las instalaciones universitarias en las diversas sedes y complejos regionales.	De proceso	2025				
3	37. Desarrollo del Centro Digital de Alfabetización Informacional e Integridad Académica al 2024.	Disruptivo	2024				
3	38. Integrar un ecosistema BUAP, Digital de Aprendizaje Abierto en apoyo a la docencia al 2023.	Disruptivo	2023				
3	39. Contar con un modelo de Visibilidad Digital y Abierta de las Capacidades y Recursos Académicos al 2023.	De proceso	2023				
3	40. Desarrollar un modelo de plataformas educativas de aprendizaje para la realización de actividades formativas institucionales al 2023.	De proceso	2023				
3	41. Contar con un programa de Tecnología Educativa institucional, para la modernización y habilitación de espacios y ambientes de aprendizaje en apoyo a la pertinencia y calidad de los Programas Educativos en el 2023.	De proceso	2023				
3	42. Contar con un modelo de simplificación y estandarización de procesos escolares basados en eficacia y usabilidad al 2023.	De proceso	2023				
3	43. Lograr la Acreditación y Certificación de la Calidad de Programas y Actividades Complementarias al proceso formativo al 2024.	Estratégica Institucional	2024				
3	44. Desarrollar un proyecto de Transformación digital de procesos de gestión y operación académica al 2024.	De proceso	2024				
3	45. Contar con un programa de mejora y fortalecimiento de las capacidades y presencia de los Complejos regionales en el 2023.	De proceso	2023				
3	46. Contar con una agenda de trabajo para la estandarización de procesos en el Sistema de Escuelas incorporadas en el 2023.	De proceso	2023				
3	47. Establecer una Agenda Institucional, académica, administrativa, cultural, deportiva y de servicios, como parte del Calendario Escolar a partir del 2023.	Estratégica Institucional	2023				
3	48. Habilitar y normar la puesta en marcha del Buzón Universitario en todos los niveles y dependencias a partir del 2022.	De proceso	2022				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

Eje 4: Modelo de Investigación Abierta y Comprometida

Propuesta de Valor: Solución innovadora a problemas sociales

Proyecto detonador: Modelo de investigación inter y transdisciplinario orientado a demanda

Agentes de Transformación: Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado, unidades académicas, Institutos, centros de investigación, Investigadores y cuerpos académicos, entre otros.

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
				1	2	3	4
4	1. Contar con un sistema de información de la investigación en la BUAP, al 2023.	De proceso	2023				
4	2. Participar de manera institucional al menos en 2 convocatorias al año para el financiamiento con recursos alternos para proyectos de investigación a partir del 2023.	Estratégica Institucional	2023				
4	3. Desarrollar el Plan Integral de Investigación en 2022.	Estratégica Institucional	2022				
4	4. Desarrollar un plan estratégico para la obtención de recursos alternos que permitan el desarrollo de nuevos grupos de investigación y Cuerpos Académicos en el 2022.	Estratégica Institucional	2022				
4	5. Incrementar en un 3% los servicios de mantenimientos a equipos mayores de investigación al 2025.	De proceso	2025				
4	6. Atender los requerimientos sobre seguridad en el 100% de laboratorios a 2025.	De proceso	2025				
4	7. Atender las necesidades de infraestructura en los espacios dedicados a la investigación al 2024.	De proceso	2024				
4	8. Atender al menos 3 convocatorias nacionales o internacionales para la obtención de recursos que permita la adquisición de equipo Innovador en apoyo a la actividad científica al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	9. Incrementar en 10% anual, el número de grupos de investigación que se involucran en la investigación solidaria a 2025.	Disruptivo	2025				
4	10. Incrementar en 10 % anual los grupos de investigación (R1, R2, R3, R4) dentro del marco de internacionalización de la investigación a 2025.	De proceso	2025				
4	11. Incremento en un 20% anual el número de visitantes extranjeros a través de estancias posdoctorales, visitas académicas (modalidad virtual y mediada por tecnología), estancias cortas de investigación, entre otros, a 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	12. Incrementar anualmente en un 10% el número de estudiantes atendidos de nivel licenciatura y posgrado por cada grupo de investigación de acuerdo al área a la que se encuentra adscrito el grupo, a 2025.	Estratégica Institucional	2025				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
4	13. Incrementar en un 30% anual, el número de profesores que se benefician de los servicios de corrección de estilo (<i>proofreading</i>), traducción de español a inglés, y gastos de publicación de las áreas de conocimiento, para impactar en el trabajo científico que se realiza en las diferentes áreas de conocimiento, y de esta manera dar una mayor visibilidad a la producción de calidad, al 2025.	De proceso	2025				
4	14. Registrar al menos 30 grupos de investigación al 2025.	De proceso	2025				
4	15. Apoyar 40 proyectos de los grupos de investigación al 2025.	De proceso	2025				
4	16. Incrementar en un 20% el monto otorgado a los proyectos de investigación grupales al 2025.	De proceso	2025				
4	17. Incrementar en un 15% el número de investigadores pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores, al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	18. Desarrollar al menos 4 proyectos de vinculación interna para dar mayor visibilidad a las tareas y resultados de los programas de impacto social, al 2025.	De proceso	2025				
4	19. Desarrollar al menos 4 proyectos de vinculación con organismos nacionales e internacionales para dar mayor visibilidad a las tareas y resultados de los programas de impacto social, al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	20. Participar en los programas de financiamiento para contar con al menos 15 estancias de posdoctorantes visitantes al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	21. Contar con 10 publicaciones derivadas de proyectos relacionados con problemáticas sociales y el desarrollo socioeconómico y temas de impacto social al 2025.	De proceso	2025				
4	22. Desarrollar 5 actividades por año, en el marco del programa de enseñanza de la ciencia en el nivel medio a través de cursos, seminarios y talleres al 2025.	De proceso	2025				
4	23. Desarrollar al menos 3 eventos institucionales anuales en temas de emprendimiento, investigación y ferias de innovación al 2025.	De proceso	2025				
4	24. Desarrollar al menos 3 proyectos al año, sobre temas de innovación para el beneficio social al 2025.	De proceso	2025				
4	25. Incrementar un 10% el número de consultores en el padrón, al 2024.	De proceso	2024				
4	26. Incrementar un 20% el número de servicios ejecutados por consultores BUAP, al 2025.	De proceso	2025				
4	27. Dar acompañamiento a 50 emprendimientos sociales universitarios al 2025.	De proceso	2025				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
4	28. Incrementar en 12% el registro de solicitudes de patentes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, al 2025.	De proceso	2025				
4	29. Desarrollar un modelo de formación y capacitación para la generación de patentes al 2023.	De proceso	2023				
4	30. Contar con la revisión y actualización de la normatividad en el Posgrado para favorecer el desarrollo de los Programas Educativos de Posgrado al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	31. Actualizar el 100% de los Programas Educativos de Posgrado evaluables al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	32. Capacitar al 80% de secretarías y secretarios de Investigación y Estudios de Posgrado (SIEP) en los procesos académicos y administrativos del posgrado, al 2023.	De proceso	2023				
4	33. Contar con un programa de capacitación para el 100% de coordinadores de programas de posgrado al 2023.	De proceso	2023				
4	34. Crear 2 cursos de capacitación autogestivos y permanente que serán actualizados en función de los cambios que se dicten a nivel de política educativa federal al 2023.	De proceso	2023				
4	35. Certificar al 80% de coordinadores de Programas de Estudios de Posgrado (PEPS) al 2025.	De proceso	2025				
4	36. Generar un taller anual de actualización de la calidad del posgrado acorde al contexto a 2025.	De proceso	2025				
4	37. Crear al año 2 programas nuevos por temática y modalidad al 2025.	De proceso	2025				
4	38. Contar con un modelo de vinculación con énfasis en temas de bienestar social e interés público al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
4	39. Realizar 2 campañas al año de sensibilización relacionadas con la divulgación científica con perspectiva de inclusión y género al 2025.	Disruptivo	2025				
4	40. Ofrecer un curso sobre inclusión y perspectiva de género al año en los posgrados, al 2025.	Disruptivo	2025				
4	41. Implementar un programa de capacitación permanente en perspectiva de género, interculturalidad y discapacidad para personal de gestoría del posgrado al 2023.	Disruptivo	2023				
4	42. Impulsar la cultura de inclusión y género en el 100% de los programas educativos de posgrado a través de cursos, charlas, talleres, entre otros, al 2025.	De proceso	2025				
4	43. Actualizar el 20% de los programas educativos de posgrado por año, al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	44. Crear un programa educativo de posgrado por año interdisciplinario e inter-unidades académicas que vaya alineado a los ODS, al 2025.	Estratégica Institucional	2025				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
4	45. Participación del 10% de los estudiantes de posgrado en actividades de docencia e investigación de proyectos sociales interdisciplinarios e inter unidades al 2025.	De proceso	2025				
4	46. Desarrollar una agenda de trabajo por año con 2 universidades internacionales en apoyo a los procesos de internacionalización de los programas educativos de posgrado al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	47. Generar un proyecto colegiado e internacional para la creación de posgrados internacionales y a distancia de doble titulación, al 2024.	Estratégica Institucional	2024				
4	48. Elaborar 3 tutoriales por año de orientación en temas internacionales para unidades académicas, a 2025.	De proceso	2025				
4	49. Diseñar 3 cursos para los Coordinadores de posgrado de las unidades académicas, sobre herramientas que fortalezcan los procesos de internacionalización y vinculación de los PEP, al 2025.	De proceso	2025				
4	50. Incorporar 2 cursos optativos de posgrado por año que cubran la capacitación en temáticas de interculturalidad, así como de desarrollo de habilidades blandas o transversales esenciales en ambientes laborales internacionales al 2025.	Estratégica Institucional	2025				
4	51. Crear un centro de publicaciones digitales que se ocupe de concentrar los esfuerzos técnicos y administrativos para la correcta operación de las revistas académicas y de divulgación de la BUAP, así como de diagramación y distribución de libros electrónicos al 2023.	Estratégica Institucional	2023				
4	52. Incrementar en 10% mínimo, la solicitud de participación de estudiantes de las licenciaturas asociadas con las áreas de las ciencias exactas, naturales e ingenierías en los programas y actividades de divulgación científica al 2024.	De proceso	2024				
4	53. Incrementar en 10% mínimo, la solicitud de participación de estudiantes mujeres de las licenciaturas asociadas con las áreas de las ciencias exactas, naturales e ingenierías en los programas y actividades de divulgación científica al 2024.	De proceso	2024				
4	54. Realizar al menos 2 actividades y programas de divulgación del conocimiento al año para que fomente la incorporación de profesoras, profesores y estudiantes de las áreas humanísticas y de la Salud, en 2025.	De proceso	2025				
4	55. Desarrollar al menos 2 eventos al año para la difusión del conocimiento y asegurar la incorporación de estudiantes y profesores de todas las áreas y niveles académicos universitarios del 2023 al 2025.	De proceso	2025				

Planeador Por Eje; tipo de meta y año proyección de cumplimiento

EJE	Meta	Tipo	Temporalidad	Año (Periodo 2021 - 2025)			
4	56. Realizar al menos 2 actividades de divulgación del conocimiento al año que sirva para identificar profesores y estudiantes con talento y creatividad del 2023 al 2025.	De proceso	2025				
4	57. Incrementar en 15% el número eventos de difusión, con participación de estudiantes y profesores de diferentes campus universitarios (de la capital poblana y los centros regionales) del 2023 al 2025.	De proceso	2025				
4	58. Organizar al menos un evento al año con temas de equidad de género, al 2025.	De proceso	2025				
4	59. Realizar dos actividades abiertas al público, por año, para fomentar la importancia de la cultura científica de nuestro estado del 2023 al 2025.	Disruptivo	2025				